

## 短视频传播背景下的高校设计类专业教学模式探索

■文/兰星俊

### UGC模式 提供广阔的教学与学习渠道

在教学渠道方面,相较于传统课堂教学,短视频平台可为高校设计类专业教师提供更广阔的教学与学习渠道。一方面,在线教育平台的兴起使得学习不再受时间和空间的限制,极大地保障了设计专业教师教学与学生学习的灵活性。另一方面,短视频平台的UGC模式(用户生成内容)为人们分享知识、展示创意提供了机会。这些平台通过支持和推广优质创作者,鼓励高质量的内容输出,以吸引更多用户。对于设计专业的教师和学生而言,UGC可为其提供获取新知识、新灵感和行业最新动态的平台。此外,设计专业学生可利用短视频平台补贴、广告收入等渠道实现营收,激发学生持续生产高质量内容的动力。

在数字化和媒体融合的时代背景下,短视频作为一种全新的传播方式,正日益成为塑造公众视觉文化和传播信息的重要媒介。高校设计类专业教师除了注重学生设计技能培养外,应增强学生媒介素养、创新思维与跨界融合能力。短视频传播背景下,高校设计类专业教育模式创新,既是对传统教学方法革新,也是对设计教育未来方向的探索。

### 以短视频加强 教学内容可视化建设

在信息技术和教学融合创新驱动下,我国教育领域正逐步迈向教育信息化2.0时代。这既是中国教育实现系统变革的内生力量,也是引领教育现代化发展、推动教育模式变革、体系重构的重要旗帜。在此背景下,以短视频加强高校设计类专业教学内容可视化建设,不仅可为学生直观呈现设计理念和设计过程,使抽象的设计概念具体化,而且可从视觉层面推动专业之间的交叉融合,激发学习者创新思维和学习动力。

形象呈现设计内容。在实践教学过程中,设计类专业教师可利用短视频将枯燥的设计理论、繁琐的设计数据和设计图纸转换成动态化、形象化的动画视频,为学生创设真实的设计情境,提升学生对设计知识的理解力。同时教师可利用短视频全方位、可视化地呈现复杂的设计技能和优秀的行业案例,引导学生通过反复观看、练习和模仿来学习掌握设计技巧,打造高效课堂。

开设跨专业课程。短视频凭借其无所不包的内容优势可为设计类专业师生提供大量本领域之外的内容和信息。因此,高校可借助短视频打破专业壁垒,

推动设计课程与人文、自然科学等领域的交叉融合,开设跨专业、跨领域的交叉融合课程,如《政治与设计》《生态与设计》《科学与设计》等,从而创新设计知识、启迪设计智慧,激发创意思维。

### 以短视频助力 教学方式交互化设计

设计学是一门实用性很强的学科,要求学生具有创新意识和创造性思维。但在传统设计专业课堂教学中,以教师的“单向传播”为主,导致学生对设计知识和技能的学习停留在记忆层面,一定程度上抑制学生设计灵感的迸发。利用短视频进行教学不仅可通过在线问答、实时反馈等形式引导学生主动参与学习,而且教师可基于学生的反馈及时调整教学内容和教学方式,优化教学课堂。

创新网络直播教学。设计专业教师可利用抖音、快手等短视频平台进行在线教学、网络直播教学,并通过对设计作品的客观展示、师生之间的在线讨论,引导学生深层次认知和体验设计专业知识。同时教师应基于学生第一时间的教学反馈和讨论焦点及时更新课程内容、改进教学模式,切实提升设计课程质量和效果。

### 以短视频实现 教学实践多元化开展

高校设计类专业致力于培养专业设计人才,传授基本的设计理论和设计技能,保障人才满足社会需求。基于此,高校设计专业教学实践必须凸显学生主体地位,让学生充分展现个性、内在潜能,持续提升学生的市场适应性和就业竞争力。

开展多元化教学实践。短视频传播背景下,设计类专业教师应以抖音、快手创作者中心为试验田,鼓励学生积极参与创作,有效锻炼学生实践能力,丰富学生知识储备与设计素养。例如,以抖音为主的短视频平台依托“抖in领学官”“知识创作人”等活动,助力达人实现知识传播和价值变现。这一举措可为设计专业学生提供更广阔的实践平台和变现渠道,以激励更多学生参与创意设计,不仅能推进设计专业知识内容的传播,而且能助力学生实现个人商业价值和社会价值的结合。

短视频传播背景下,高校设计类专业教师应积极将教学内容、教学形式与新技术、新平台接轨,通过可视化的教学、交互化的教学方式以及多元化的教学实践探索全新教学模式,进而为社会培养“一专多能”的复合型设计人才。(作者系渭南师范学院美术学院讲师)

## 动漫形象设计对农产品IP设计的启发

■文/孙红娟

在社交媒体时代,农产品要获得更广泛的市场影响力和认知度,提高自身品牌价值和市场竞争力,建立与消费者之间的情感纽带和长期连结,就需要迎合时代发展潮流和大众审美趋势,打造具有人格魅力和独特辨识度的品牌IP形象,因此农产品IP打造已经成为众多新农人的共同目标。近年来诸多优质动漫形象因其生动有趣的外观、鲜明独特的人格化魅力、积极向上的价值观念和文化内涵而深受广大消费者尤其是年轻群体的喜爱和追捧,从而还产生了相应的粉丝效应和商业价值。而这也给了当下农产品IP设计诸多灵感。如今越来越多的农产品品牌开始尝试设计动漫形象IP符号,将品牌和产品与独特的动漫IP形象相结合从而加深消费者对品牌的独特印象从而扩大市场影响力。同时动漫形象设计所遵循的理念原则也能为农产品IP形象的设计打造提供方向启发。

### 二、农产品IP内容打造: 彰显品牌理念

成功的动漫形象设计并不仅仅取决于外观上的美观度,最根本的还在于内部文化内涵和思想理念的支撑。比如“魔丸哪吒”所展现的“我命由我不由天”精神力量,“孙大圣”不畏强权的斗争精神和反抗精神等,这也是其形象时至今日依然广受好评的关键所在。在此基础上我们来看农产品IP的打造,虽然打造农产品IP,塑造品牌专属形象标签是近年来农业产业发展的一大趋势,但是部分农产品企业过度重视IP形象的外观美感,却忽略了在IP设计中彰显品牌理念和文化底蕴,未能通过产品IP呈现当地区域特色和风土人情,因此无法加深消费者对农产品的延伸理解,这种IP与消费者之间难以产生持久的情感连接,不利于长远发展。

首先,农产品IP的设计要结合产品类型、产地特征和企业品牌文化理念进行综合考虑,突出产品自身特点的同时,通过凸显地域文化和人文特色来为产品增色,提升大众对品牌实力的信任度。比如“永春家族”IP选取永春本地老醋、白番鸭等八个特色农产品为原型创作而成,同时也挖掘了桃园永春、白鹤拳等地方传统文化元素来设计农产品统一标识,彰显品牌的深厚文化底蕴和悠久历史传承。其次,农产品IP设计要凸显鲜明的品牌价值。比如同样是橙子产品,但褚橙的推出则先讲述了创始人种植橙子的艰辛创业故事,使消费者对品牌的文化精神底蕴产生价值认同,从而乐意进一步了解产品品质并购买产品。还有“菠萝妹妹”IP等,这都是农产品IP人格化的一种表现,赋予农产品IP价值观念让消费者产生深深的情感共鸣和认同感、归属感,这也一定程度上降低了品牌的营销成本。再就是,农产品IP设计要融入企业文化和

独特理念,比如乡村振兴、助农增收、绿色生态、安全健康、地域特色等等都可以转化为设计理念融入农产品IP设计中加以彰显。笼统地来讲,农产品IP设计在内容上必须密切关注当代人在农产品消费中的要求,比如纯天然绿色生态等,除此之外尽量做到彰显企业、地域文化及传统优秀文化自信,给予广大消费者健康积极的价值观导向,但这一切必然是建立在产品本身合格的质量基础上的。

### 三、农产品IP主题确立: 定位品牌受众

动漫形象设计需要建立在全面客观的市场分析基础上,考虑各阶段人群的审美兴趣特征,从而明确目标受众,在此基础上才能确定作品主题和风格。比如《熊出没》等国产动画在受众定位上往往更倾向于少年儿童群体,而《你的名字》这类动漫作品的受众则主要为青少年群体。不同的农产品类型在一定程度上也有受众差异,对此在农产品IP设计时也要考虑主要受众,同时兼顾不同群体审美偏好和消费需求。比如根据某购物软件“超级农货节活动”期间销售情况统计,农产品消费人群呈现年轻化趋势,且女性消费者数量超过男性消费者两倍,这种情况下农产品IP的设计就可以适当迎合主要消费人群的群体特征进行设计。再比如,不同年龄段的消费者所喜爱的生鲜产品种类也存在差异,中老年人倾向于冬虫夏草、三七等养生滋补类农产品,而青年人则倾向于荔枝、菠萝蜜等水果产品。这就代表了农产品IP设计要根据主要受众的年龄、性别、职业等要素进行针对性设计。

IP符号的运用是品牌与产品形象包装的重要资产符号。设计一个成功的品牌IP形象,不仅能够让农产品在同类产品中脱颖而出获得消费者主观青睐,有效增强品牌自身的记忆点,还能与动漫创作而成,同时也挖掘了桃园永春、白鹤拳等地方传统文化元素来设计农产品统一标识,彰显品牌的深厚文化底蕴和悠久历史传承。其次,农产品IP设计要凸显鲜明的品牌价值。比如同样是橙子产品,但褚橙的推出则先讲述了创始人种植橙子的艰辛创业故事,使消费者对品牌的文化精神底蕴产生价值认同,从而乐意进一步了解产品品质并购买产品。还有“菠萝妹妹”IP等,这都是农产品IP人格化的一种表现,赋予农产品IP价值观念让消费者产生深深的情感共鸣和认同感、归属感,这也一定程度上降低了品牌的营销成本。再就是,农产品IP设计要融入企业文化和

## 英语原声电影对提升广西壮族大学生英语语言行为语用能力的作用

■文/韦艳梅 申瑞珊

现代社会,全球范围内的经济、文化、科技交流日益频繁,英语作为全球通用语言,对于参与国际合作、获取国际信息具有重要意义。因此,培养大学生优秀的英语语言行为能力成为当前高等教育的迫切需求。广西壮族自治地区地处中国西南,少数民族众多,其学生群体面临着对英语语言行为能力更高要求的挑战。在众多的英语学习资源中,英语原声电影以其独特的魅力和多元的语言表达形式逐渐成为备受关注的学习工具。本文将探讨英语原声电影对广西壮族大学生英语语言行为语用能力的作用,着重分析电影在听力、口语、语理解以及语用全面发展方面的积极影响。通过系统的分析,我们将探讨电影如何成为一种生动有趣的学习资源,激发学生学习英语的兴趣,提高他们的语言表达能力,从而更好地适应国际社会的语言环境。这一研究对于拓宽英语语言学习的途径,丰富语言教育的实践方法,具有积极的实际意义。

### 一、有利于提升学生的 听力和口语能力

观看英语原声电影对广西壮族大学生听力和口语能力的提升具有深远的影响。首先,通过模仿原声电影中的语音和语调,学生能够更加敏锐地捕捉到英语中的音频细节。这种模仿不仅仅是简单地重复,更是通过身临其境的学习体验,使

学生能够更好地理解和运用真实的英语发音。在原声电影中,演员的发音、语速和表达方式都呈现出真实的语言环境,这使得学生能够更好地适应不同口音和语境。观看不同类型的英语原声电影,如喜剧、剧情片和纪录片,有助于学生接触到不同社会群体和地区的语言差异,从而拓宽他们的听力范围,提高对多元化语音的敏感度。其次,通过原声电影中角色之间的对话,学生可以学到生活中实际运用的口语表达方式。这有助于他们更自然、更流利地表达自己的观点和思想。观看原声电影时,学生可以模仿角色的语速、语调和表情,这种沉浸式学习使得口语训练更加生动有趣,能够有效激发学生学习英语的积极性。此外,原声电影中常常包含丰富的口语俚语和常用短语,这对了解实际语境下的语言使用非常有帮助。通过学习电影中的实际用语,学生能够更好地应对真实生活中的交流场景,提高他们的口语表达水平。总体而言,观看英语原声电影不仅有助于提高广西壮族大学生的听力理解能力,还能通过模仿和学习原声电影中的口语表达方式,使他们在语言运用中更加自信和熟练。这种全方位的听说训练有助于打破语言学习中的障碍,为学生在实际交流中更加流利地运用

### 二、有利于学生深入理解 语境和文化内涵

观看英语原声电影不仅是语言学习的过程,更是一次深入理解语境和文化内涵的冒险。电影作为一种多媒体形式,将语言融入生动的情境中,为学生提供了更丰富、更具体的语境信息。首先,电影中的对话往往发生在特定的场景和情境中,这使得学生能够更好地理解语言在实际运用中的意义。通过观察角色在不同情境下的语言行为,学生可以更深入地了解词汇和表达方式与特定场景相关联的情况。这种学习方式不仅帮助他们理解单词和短语的字面含义,还能够领会其在不同语境中的隐含意义,提高综合语境理解的能力。其次,电影是文化的镜子,反映了不同社会和群体的价值观、习惯和生活方式。通过观看英语原声电影,广西壮族大学生能够更好地了解英语国家的文化背景,包括但不限于社会礼仪、传统庆典、生活习惯等。这种文化内涵的学习不仅有助于提高语言运用的得当性,还培养了学生对不同文化的尊重和理解,为他们更好地融入国际社会打下基础。此外,原声电影中常常融入当地的俚语、口音和习惯

用语。通过观看英语原声电影,广西壮族大学生有机会接触到不同地区和社会群体的独特语言特点,拓宽了他们的语言视野,有利于提高其对多样性语言形式的敏感度。总体而言,英语原声电影为广西壮族大学生提供了一扇了解语境和文化内涵的窗口。通过这一窗口,他们能够更深刻地理解语言的实际运用情境,同时拓展了对英语国家文化的认知。这种深度的语境和文化学习不仅促进了语言能力的提升,也培养了学生的跨文化交际能力。

### 三、促进学生语用能力的 全面发展

电影作为一种综合性的语言学习资源,不仅在听力和口语方面发挥着积极作用,同时对广西壮族大学生的语用能力全面发展起到了促进作用。首先,英语原声电影提供了丰富多样的语言表达形式,涵盖了正式、非正式、幽默、感伤等多种语用情境。通过观看原声电影,学生可以接触到不同场景下的语言运用,培养对语言风格的敏感性。这有助于他们更灵活地运用语言,根据具体情境选择适当的表达方式,提高实际交际的效果。其次,英语原声电影中的角色对话展示了语言交际中的非言语信息,如肢

体语言、表情和语调。学生通过观察这些非言语元素,能够更全面地理解语言的真实含义,提高他们的语用推断能力。这对于在实际交流中更好地理解他人的意图、感受和态度至关重要。此外,英语原声电影中经常出现的社交场景、面试、商务洽谈等情境,为学生提供了实际应用语言的范例。通过观察电影中角色在这些情境中的言语行为,广西壮族大学生能够学到实际运用语言的技巧,为他们将来在各种社交和职业场合更加自如地运用英语打下坚实基础。最后,英语原声电影中的故事情节、人物关系等元素也激发了学生对于语言背后深层次意义的思考。通过分析电影中的语言互动,学生能够更好地理解语言背后的情感、冲突和社会文化因素,进而有效培养他们的语言洞察力和分析能力。总体而言,英语原声电影在促进广西壮族大学生的语用能力全面发展方面具有独特的价值。通过多样性的语言情境、非言语元素和实际应用案例,电影为学生提供了一个全面发展语用能力的学习平台。这种全方位的语用训练不仅提高了学生在语言表达方面的水平,同时也培养了他们更深层次的语言认知和交际技能。

英语原声电影作为一种学习资源,

## 《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发行。

国内统一刊号:CN36-1149/G2  
国际标准刊号:ISSN1006-3366  
投稿邮箱:jxspsj@163.com jxspsj@126.com  
电话:0791-85861504 0791-88316904

