

数读2023影企年报: 多家公司扭亏为盈,开源节流成行业共识

■文/本报记者 姬政鹏

每年4月下旬是各大上市公司发布上年财报的日子,电影行业的各大上市公司都会在报告中披露去年的经营状况、目前的项目储备和未来的相关规划。

2023年各家影企的年报显示,在去年,尤其是各大档期的加持下,电影行业上市公司逐渐恢复元气,基本上都实现了营收和利润的同比增长。中影股份、上海电影、万达电影、光线传媒、横店影视、猫眼娱乐、中国儒意、华谊兄弟等企业在去年业绩向好,或保持盈利势头,或实现扭亏为盈。

各大公司的财报也映射出了电影产业发展的一些特点和趋势。在市场方面,重要档期竞争愈加激烈,头部公司“抱团护航”优质内容,剧集业务成新赛道;在放映领域,影院布局思路各异,非票业务、异业合作和特色经营更受行业关注;在产业链其他环节,各个电影公司也利用自身优势进行布局,希望能够整合资源、提高效率、拓宽盈利渠道、实现价值最大化。

总体看来,营收状况的好转在一定程度上帮电影企业稳住了局面,但电影产业总体看来仍处于复苏阶段,各家都在想尽办法开源节流、奋力发展,而年报中公布的项目储备和未来规划也在一定程度上体现着各个企业乃至整个行业的发展方向。

主要电影上市公司2023年业绩信息

股票简称	年度营收(亿元)	同比增长	净利润(亿元)	趋势
万达电影	146.2	50.79%	9.12	扭亏为盈
中国电影	53.34	82.67%	2.63	扭亏为盈
猫眼娱乐	47.57	105.11%	9.08	盈利增加
中国儒意	36.27	174.81%	6.83	增速放缓
横店影视	23.49	64.62%	1.66	扭亏为盈
华策影视	22.67	-8.39%	3.82	增速放缓
光线传媒	15.46	104.74%	4.18	扭亏为盈
金逸影视	13.66	59.57%	0.13	扭亏为盈
欢喜传媒	12.35	9678.39%	1.47	扭亏为盈
幸福蓝海	11	74.58%	-0.22	亏损收窄
上海电影	7.95	85.07%	1.27	扭亏为盈
华谊兄弟	6.66	65.59%	-5.39	亏损收窄

◎ 多家影企扭亏为盈 中影万达猫眼营收领跑

相对于2022年的低迷,2023年电影市场的复苏让上市影企“缓了口气”,综合财报中电影行业各公司的营收状况来看,产业链各环节都呈稳步恢复态势,来自制片、发行、放映、票务平台等产业链各环节的多家公司营收涨幅亮眼。

其中,以院线业务为主的万达电影2023财年营业收入146.20亿元,排在各大上市影企首位。年报中显示,报告期内其国内直营影院实现票房75.6亿元(不含服务费),恢复至2019年的96.4%,高于大盘12.5个百分点;观影人次1.86亿,恢复至2019年的92.7%,高于大盘17.5个百分点,其中华北地区和西北地区票房超过2019年同期。

万达年报还显示,截至2023年12月31日,万达旗下影院累计市场份额16.7%,连续15年排名行业首位,其中直营影院市场份额为15.1%,较2019年增长两个百分点,单银幕产出为全国平均水平的1.85倍。

全产业链布局的中国电影全年营收53.34亿元,同比增长82.67%。中影股份年报显示,2023财年,中影股份创作、发行、放映三大业务板块的营收占比为19.5%、38.9%、22.1%,分别增长152.59%、111.75%、78.91%。全年,中影股份出品并



投放市场的影片共37部,累计实现票房268.89亿元,占同期全国国产影片票房的58.45%,出品影片在国产影片票房前十中占据6位,共发行电影570部,实现票房413.97亿元,占全国票房总额的82.93%。

在科技、服务、创新等业务板块,中影股份也表现稳定。研发出了全球首款支持4K/120帧高格式的中影CINITY LED电影屏,该技术从设计、制造到应用全链条自主可控,目前已通过DCI认证与国际标准蓝光检测。中影基地在2023年为近500部影视作品提供了

制作服务,并在推动虚拟拍摄、人工智能图像处理等新技术应用上持续发力。

发行和票务两方面发力的猫眼娱乐年度营收47.57亿元,排在第三。猫眼年报中提到,得益于主控发行影片数量和票房占比均创历史同期新高,且多部参与发行、出品的国产影片票房不俗,其娱乐内容服务业务营收23亿元,同比增长106.6%。在电影市场和演出市场复苏的助力下,猫眼2023财年的在线娱乐票务服务营收为22.59亿元,同比增长111.5%。



此外,中国儒意、横店影视、光线传媒、金逸影视、欢喜传媒、幸福蓝海、上海电影、华谊兄弟、北京文化等企业实现了营收同比增长。博纳影业在2023年营收16.08亿元,同比下滑20.06%,年报中将其主要归因于《无名》和《爆裂点》两部主控影片表现不及预期,并表示将重新调整储备电影项目的进度,保留公司擅长的题材项目,暂停不符合市场需求的项目,积极开拓新题材、新类型的项目。

在净利润方面,中国电影、上海电影、

横店影视、光线传媒、欢喜传媒、万达电影、金逸影视实现扭亏为盈,猫眼娱乐盈利大增,中国儒意、华策影视增幅放缓,幸福蓝海和华谊兄弟亏损收窄,北京文化等亏损增加。

值得注意的是,尽管市场回暖行业复苏,但绝大部分电影上市公司的盈利水平依然明显低于2019年,体现出电影行业仍处于复苏阶段,想要修复疫情带来的冲击,恢复电影企业的盈利能力仍需产业链各环节持续努力。

◎ 电影项目储备丰富 剧集业务成影企新赛道

在年报中,上市影企披露了各自的项目储备,各头部企业依旧在紧锣密鼓抓紧创作。

中影股份的财报显示:截至报告期末,目前在创作开发中的电影项目约90个,其中原创项目近50个。《只此青绿》《射雕英雄传:侠之大者》《志愿军2》等29个项目正在拍摄制作中或等待上映,《追声人》(原名《直播开国大典》)《发明一个夏

天》《无人伴奏》《天才翻译家》等20个项目正在筹备开发中。

光线传媒年报披露了近50个预计上映和预计制作的电影项目。其中,《哪吒之魔童闹海》将于今年上映,《她的小梨涡》《扫黑·绝不放弃》《透明侠侣》《墨多多谜境冒险》《“小”人物》等有望年内上映,《大鱼海棠2》《去你的岛》等项目均在制作中,《西游记之大圣闹天宫》《最后的魁拔》

《茶啊二中2》《姜子牙2》等系列动画影片正在前期策划中。

值得一提的是,出品过《大鱼海棠》和《哪吒之魔童降世》的光线在动漫项目上储备颇多。除了系列作品外,还有《相思》《姐己》《红孩儿》《二郎神》等动画电影。

总体看来,中影股份和光线传媒项目储备较为深厚,相比之下,其他各家公司的项目存量和内容储备相对单薄,除了资

金问题导致的项目延期外,此前新冠肺炎疫情导致的电影拍摄制作进度被打乱,拍摄制作周期进一步拉长,上映计划不确定性增加也是原因之一。

万达电影主控的《我才不要和你做朋友呢》已定档6月8日,其参与出品的电影《白蛇:浮生》定档8月10日,《误杀3》《有朵云像你》《骗骗喜欢你》《我们生活在南京》等影片也在拍摄和制作中。

博纳影业年报中提到,《传说》《红楼梦之金玉良缘》《阿麦从军》《实习爱神》四部影片处于待映状态,另有《蛟龙行动》《克什米尔公主号》《人鱼》《泉雄》等十余个项目正在推进中。中国儒意披露的重点储备项目包括战争片《援军明日到达》、动画片《白蛇:浮生》、徐峥导演的《逆行人生》等。

(下转第5版)

