

2024年第一季度全国票房163.56亿元 同比增长3.14%

■文/本报记者 姬政鹏

据国家电影专资办数据,截至3月31日,2024年总票房为163.56亿元(去年同期为158.59亿元,同比增长3.14%);总人次为3.64亿(去年同期为3.37亿,同比增长8.15%);国产影片票房为150.44亿元(去年同期为141.17亿元,同比增长6.57%),国产影片份额为91.97%(去年同期为89.02%)。

全年票房过亿影片19部,其中国产影片14部,进口影片5部。其中《热辣滚烫》《飞驰人生2》票房超30亿元,《第二十条》《熊出没·逆转时空》《年会不能停!》在10亿元至30亿元区间。截至3月31日,2024年国内累计票房较北美仍具有明显优势,继续领跑全球市场。

从整体表现上来看,1月市场由于并未充分享受到元旦档期“红利”,且月内并无大体量影片上映,月产出票房25.83亿元,同比略降约1.2亿元;2月票房在春节档拉动下迅速回暖,月票房升至111.15亿元,居历史第三位;3月在影片供给充足、排映科学和进口影片表现回暖综合作用下,月产出票房27.88亿元,为2019年之后的最好成绩,随着《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》的上映,市场月末攀高,为即将到来的清明档期打下良好基础。

业内人士表示,在2024年第一季度中,带假档期接连刷新纪录,观众平日周末的观影意愿也有所回升,市场整体呈现进一步回升向好态势,期待之后的片方和发行方能够根据影片体量和特点,合理选择档期和发行方式,形成优质内容的常态化供给。

2018年至2024年第一季度市场信息						
	2018年	2019年	2021年	2022年	2023年	2024年
天数	90	90	90	90	90	91
票房(单位:亿元)	202.21	187.02	181.03	139.78	158.58	163.56
场次(单位:万场)	2613.9	3141.1	3115.6	3009.2	2990.9	3521.8
人次(单位:亿人次)	5.6	4.81	4.23	3.07	3.36	3.64



◎ 市场“低开高走” 进口影片3月表现亮眼

2024年元旦档票房、场次和人次均三项指标创新高,但该档期仅有一天处在2024年,1月市场并未充分享受到“档期红利”,且由于元旦档期刚过,春节假期临近,月内并无大体量影片上映,市场依靠元旦档影片和去年“老片”支撑。当月市场共产出票房25.83亿元,比2022年同期下降约1.2亿元,在近十年的1月票房成绩中仅高于2020年。

1月共有48部新片上映,数量为2020年来最高,但仅有《临时劫案》票房过亿元,另有5部影片在1000万元至亿元区间,其余影片票房均不足千万。月内,《年会不能停!》《金手指》《潜行》《一闪一闪亮晶晶》《非诚勿扰3》等元旦档影片共产出票房17.18亿元,票房占比66.5%。

到了2月,春节档将市场推至高位。产出票房共计111.15亿元,仅低于2021年的122.7亿元和2019年的111.6亿元,为历史第三,其中春节档票房产出80.16亿元,贡献2月大盘票房72.1%的份额。

2月共规模上映新片13部,其中国产影片12部,进口影片1部。在具体影片的表现上,春节档四部影片遥遥领先,《热辣

滚烫》和《飞驰人生2》票房过30亿元,《第二十条》票房超20亿元,《熊出没·逆转时空》18.4亿元。春节期间上映的另四部影片《我们一起摇太阳》《红毯先生》《八戒之天蓬下界》《黄貔:天降财神猫》于假期结束后撤档,2月内票房产出均未破亿元。在“后春节档”上映的影片中,《还是觉得你最好2》《阿盖尔:神秘特工》2月内各收获票房约1400万元。

进入3月,进口影片排布有序且表现稳定,延续了市场热度。月内共产出票房27.88亿元(去年同期为19.07亿元,同比增长46.17%),人次6694.96万(去年同期为4906.10万,同比增长36.46%);国产影片票房18.50亿元(去年同期为13.43亿元,同比增长37.68%),均为近五年来的最佳3月成绩。

月内共有7部进口新片上映,产出票房15.44亿元,占月票房的55.4%。其中,中国台湾影片《周处除三害》收获票房6.26亿元,以较大优势成为3月的票房冠军。此外,《沙丘2》月票房3.35亿元;《功夫熊猫4》月产出票房2.46亿元,没有延续该系列之前的好成绩;月末上映的《哥斯

拉大战金刚2:帝国崛起》成为了市场上的新亮点,上映首日票房9600多万,首周末收获票房3.17亿元。

3月共规模上映29部新片,含国产新片22部。其中爱情片《被我弄丢的你》在3月产出票房2.08亿元,是唯一一部票房破亿元的国产影片。《灿烂的她》月内收获票房9600多万元,《我们一起摇太阳》6500余万元,其余新片票房均不足千万。

春节档影片在3月市场依然发挥稳定。《第二十条》和《飞驰人生2》在3月分别产出票房2.89亿元和2.47亿元,《熊出没·逆转时空》和《热辣滚烫》的3月票房也在亿元以上,4部影片月度票房占比近三成。

“每年国产片往往在各大档期发力,三四月份属于淡季,进口片的表现就显得比较关键,”市场专家罗天文表示,“今年3月,《周处除三害》表现超出预期,让影院在春节和清明两个档期之间能够平稳过渡,月底,《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》连续单日破亿,给市场打了一剂‘强心针’,帮助市场能够以一个‘较热’的状态进入清明档。”

◎ 档期火爆“保底”市场 第一季度平日周末表现为近三年最优

从档期分布上,第一季度的中国电影市场空间可以分为元旦档、春节档和平日周末三个部分,两个假日档期的影片体量更大、质量更高,其票房爆发力决定着市场的基本盘,而平日周末的内容供给和影

片表现则决定着市场的上限。

在今年,元旦档和春节档都刷新了各自档期的历史纪录。元旦档期产出15.36亿元票房,141.9万场放映,吸引了3669.2万观众走进影院,三项指标均创下元旦档

期新高。其中,2024年1月1日产出票房3.31亿元,为2024年开了一个好头。

2月10日,春节档影片上映。8天假期共产出电影票房80.16亿元,是春节档票房首度突破80亿元,刷新档期纪录。档期内观影人次1.63亿,同比增长26.36%;放映场次390.29万场,同比增长46.45%。

两个假日档期优质的头部内容、市场的持续下沉以及“情人节”档期加成等多

方面因素叠加,为第一季度的市场表现“保了底”,市场想要再创新高,就需要看“后元旦档”(元旦至春节期间)以及“后春节档”(春节长假结束至3月31日)等平日周末的表现。

在“后元旦档”的39天里,中国电影市场共产出票房26.33亿元,平均每天票房产出6751万元,为2021年以来最高,但和2019年同期相比仍有明显差距。跨年影片是这段时间票房产出“主力”,贡献17.08亿元,占比64.87%,其中《年会不能停!》拿下了38个单日票房冠军,在一定程度上体现出市场对新片的渴求。

“后元旦档”市场表现维持在低位,主要是由于优质影片供给不足,中等体量以上影片缺乏导致,日均票房产出较前两年有所回升,则反映出观众对电影市场的热情和期待已经有所恢复。

今年的“后春节档”有43天,市场产出票房54.68亿元,平均每天票房产出1.27亿元,略高于去年同期。

“后春节档”是传统的市场淡季,根据

以往惯例,春节档影片的票房潜力得到充分释放后,要靠进口片和国产中小成本影片延续市场热度。在今年,《第二十条》凭借口碑在春节假期结束后的第二天反超《热辣滚烫》成为单日票房冠军,此后连续13天蝉联榜首。3月3日,上映第三天的《周处除三害》接过了《第二十条》的“接力棒”,从3月3日到3月28日,26天时间里《周处除三害》拿下了24个单日票房冠军。3月29日,《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》上映,成为新的市场冠军。此外,《沙丘2》《功夫熊猫4》《被我弄丢的你》《灿烂的她》《我们一起摇太阳》也都在3月取得了不错的票房成绩。

“后春节档”相较于“后元旦档”影片供给更充足、分布更合理,尤其是进入3月后,进口片《周处除三害》《沙丘2》《功夫熊猫4》《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》在月初、月中、月末依次投入市场,再加上《被我弄丢的你》《灿烂的她》等国产中小成本影片补充和春节档影片的后劲,影院和观众选择相对丰富。

(下转第4版)

2018至2024年第一季度内带假档期市场信息						
	2018年	2019年	2021年	2022年	2023年	2024年
天数	8	8	10	10	9	9
票房(单位:亿元)	61.39	61.42	91.45	70.6	70.66	83.82
票房产出占比	30.36%	32.84%	50.52%	50.51%	44.56%	50.80%

2018年至2024年“后元旦档”市场信息						
	2018年	2019年	2021年	2022年	2023年	2024年
天数	44	33	38	27	18	39
票房(单位:亿元)	59.75	33.6	24.64	16.67	8.62	26.33
平均每日票房(单位:亿元)	1.36	1.02	0.65	0.62	0.48	0.68