

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2024年3月20日 第11期 总第1843期 本期16版 定价:3元

2024年度票房超150亿元 多部中外影片入驻清明档 周末档发力市场“淡季不淡”



本报讯(记者 李佳蕾 李霆钧)截至3月10日,2024年电影市场票房(含预售)正式突破150亿元,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》《熊出没·逆转时空》《年会不能停!》等五部影片年内票房超过10亿元。值得一提的是,《周处除三害》《沙丘2》《被我弄丢的你》等3月公映新片表现出色。截至3月19日,《周处除三害》累计票房近5.4亿元,《沙丘2》累计票房2.69亿元,《被我弄丢的你》累计票房1.75亿元。

在新老影片加持下,截至3

月19日,2024年3月票房已近19亿元,与2023年3月票房基本持平(19.07亿元)。春节档后四周,周票房分别为19.01亿元、7.9亿元、8.19亿元、5.41亿元,四周的八个周末休息日,累计票房达17亿元,周末日均票房超过2亿元。

业界表示,今年春节时间较晚且影片品质过硬,为“后春节档”乃至3月市场提供了较为丰富的影片供应。特别是《周处除三害》《沙丘2》等新片为市场带来了惊喜,让3月这个传统淡季票房保持稳定。电影经济的平稳发展,必须

要靠周末档期的有效供给,来满足观众日常的常态化观影需要,3月六个周末日均票房超过1.3亿,实现较为稳定的产出。

上周,获得第96届奥斯卡金像奖最佳动画长片的宫崎骏新片《你想活出怎样的人生》定档4月3日,目前已有《你想活出怎样的人生》《草木人间》《黄雀在后!》《零度极限》《大“反”派》《冰雪女王5:融冰之战》《午夜怪谈》等7部新片定档清明档,涵盖动画、剧情、悬疑、运动、喜剧等多种类型。

作为春节档之后的第一个带

假档期,清明档被视为观察上半年电影市场的窗口。今年清明节从4月4日至6日共有三天假期,中外多部新片上映为观众带来了多种选择,也体现出了片方对于清明档市场的期待。

业界人士认为,今年清明档既有多部新片上映丰富市场,也有映前一周上映的《哥斯拉大战金刚2》《我们一起摇太阳》以及《功夫熊猫4》等延续放映,从类型上较往年更加丰富多样,有望为电影市场带来一轮新的观影热潮。

(详见第6版、第13版)

广东省重点电影项目发布会 亮相第28届香港国际影视展

本报讯3月12日,第28届香港国际影视展广东省重点电影项目发布会在香港会议展览中心星洲剧院举行,10部广东电影年度重磅精品、用心之作集中亮相。这也是广东省首次借助香港国际影视展举办重点电影项目发布会。

近年来,广东制定出台系列电影创作扶持和奖励制度,大力构建良好电影生态。2023年,广东设立了文艺精品创作扶持专项资金,每年重点支持两部精品电影创作,每部最高可扶持2000万元。制定了电影项目资助奖励标准,对电影全产业链各领域进行扶持奖励,单部影片前期资助最高达2000万元、票房奖励最高达1000万元、宣发扶持最高达500万元、获奖奖励最高达800万元,对获得国家电影精品专项资金资助的影片按1:1比例配套资助。在广东立项的合拍影片也将获同等力度扶持。

值得一提的是,广东省电影局在2023年设立重点影片项目库,资助了一批优秀电影作品,并全力打造全领域统筹、全生命周期扶持、全要素配置、全链条开发、全方位宣推的扶持体系。

发布会现场,10部电影精品亮相,包括对粤剧进行创新转化的《三水女儿·红头巾》、反映南狮文化的《高桩狮妹》、聚焦粤菜文化的《少女厨神养成记》,悬疑惊悚片《克什米尔公主号》、以缉毒为题材的《隐秘世界》、展现大国硬核科技的《北斗》、聚焦维护国家金融安全的《澳门行动》、现实题材影片《来福大酒店》,以及动画电影《大圣崛起》、《落凡尘》等。这些影片均来自广东省重点影片项目库,涵盖众多电影题材,或现实或奇幻,或欢乐或严肃,创作者以匠心经年筹备打磨,吸引了在场嘉宾的热切关注与期待。(详见第2版)

◎ 特别策划

日本动画电影规模来华十年 谁能超越《铃芽之旅》?

本报讯(记者 姬政鹏)3月11日上午,宫崎骏导演作品《你想活出怎样的人生》获得第96届奥斯卡最佳动画长片奖;3月14日,该片定档4月3日,将于清明档档期在国内观众见面。目前4月的中国电影市场已经集中了《你想活出怎样的人生》《数码宝贝02:最初的召唤》《哈尔的移动城堡》《间谍过家家 代号:白》四部日本动画电影。3月15日,《排球少年!! 垃圾场决战》宣布过审待映,成为今年确认引进的又一部日本动画电影。

2015年,日本动画电影开始持续规模引入中国市场。当年,《哆啦A梦:伴我同行》让国内公司看到了日本动画电影的市场潜力,也让不少日本片商看到了日本动画电影在中国的商机,更加认真地开发中国院线市场。此后十年间,引进优秀日本动画影片成为两国电影人的共识,引进窗

口期明显缩短,主创来华宣传更加频繁,日本动画成为了国内电影市场的“常客”。

去年,《铃芽之旅》在国内收获票房8.07亿元,《灌篮高手》收获票房6.6亿元,是中国电影市场上年度进口动画票房的前两位,也是日本动画电影在中国的最好票房表现。在以迪士尼为代表的“好莱坞动画逐渐“遇冷”的情况下,日本动画电影的崛起成为国内电影市场的重要补充。

2024年,《你想活出怎样的人生》选择了清明档,《哈尔的移动城堡》和《间谍过家家 代号:白》则锚定五一档。业内人士表示,日本引进片尤其是动画影片IP影响大、粉丝黏性强、受众群稳定,今年定档在带假期档期比往年的周末市场空间更大,希望日本进口动画能给市场带来更多惊喜。

(详见第4-5版)

重大革命历史题材电影《绝地重生》公映

本报讯(记者 李佳蕾)3月14日,重大革命历史题材电影《绝地重生》在全国公映。上映当日,主创团队受北京大学学生工作部、北大团委、学生资助中心的组织邀请,走进北京大学,在百年纪念讲堂举办公映见面活动。主创人员不仅分享了电影创作体会,还与北大学子一同回首过往的那段从至暗时刻走向光明的艰辛历程,从观影中深刻领悟了中国共产党为什么能带领中国人民走向胜利。

《绝地重生》由云南省委宣传部组织策划,并联合贵州省委宣传部、广西壮族自治区委员会宣传部、甘肃省委宣传部等单位共同创作完



《绝地重生》主创

成;由王川任出品人、总制片人,邱智、曾培、源唯杰、丁宇辰等演员怀阳、聂军执导,王斑、侯祥玲、王韦

影片以红军长征为背景,讲述了中国工农红军经血战湘江后从出发时的8万余人锐减至3万余人,面对十倍于己的追敌,在生死存亡的关键时刻,党中央在遵义、扎西、苟坝召开了命运转折性的系列会议,重新确立了毛泽东同志的军事领导权。在毛主席的英明领导下,中国工农红军战士历经磨难,四渡赤水、巧渡金沙江,最终取得了长征的伟大胜利,完成了绝地重生的壮举。

映后主创团队与现场观众进行深度交流互动。主创团队分享过程中的真诚与率真,幽默与亲切深深感染了在场的每一个人,现场反响热烈。

丹尼斯·维伦纽瓦、郭帆做客新浪潮论坛 共探科幻电影创作与魅力

本报讯(记者 姬政鹏)近日,新浪潮论坛邀请到了《流浪地球》系列导演郭帆以及《沙丘》系列导演丹尼斯·维伦纽瓦,共同剖析科幻电影的魅力,并探讨其在当代社会中的重要性。

“流浪地球”和“沙丘”都改编自原著小说,当提到改编时遇到的困难以及如何来平衡原著与改编这一问题,郭帆表示,原著里精神内核的部分改编起来相对困难,需要在保

留原作精神内核的同时,将文字具象化地展示。

丹尼斯·维伦纽瓦则认为要把故事本身下沉到宏大场景中的细节,这个过程较难取舍。此外,如何将小说里有电影语言和质感的内容用简约的方式呈现,让观众能通过影像和其他表达感受到也极具挑战。

被问及对《流浪地球》系列有着怎样的印象时,丹尼斯·维伦纽瓦表

示自己非常感动。电影对家国情怀、牺牲精神、悲痛的描述,大师级的视效,宏大的叙事和复杂的镜头,都十分震撼。

论坛上还讨论到身处现实的人们为何需要科幻和星辰大海,丹尼斯·维伦纽瓦认为,人类将自身置于未来空间中去做试想是很有必要的,因为其展现了希望,而他热爱科幻则是因为它能让人类触及平常难以触及的一些话题,甚至去到不可

及的位置。

郭帆表示,科幻片可以帮助大家从不同维度,不同视角审视世界。“在《流浪地球2》中李雪健老师拿着‘小白点’给大家看的片段也是基于此创作的,当我们以科幻的视角看待世界,就会变得谦虚,不仅能看到这个世界上所有的不好,更能看到所有的希望与生活的美好。”

(详见第3版)

《深海》法国上映 观影人次超15万破近三年纪录

本报讯 动画电影《深海》法国上映三周,观影人次刷新法国近三年华语电影最高纪录。据悉,《深海》在法放映规模位列法国华语影史第七,仅次于周星驰2005

年的《功夫》。法国权威媒体评价《深海》为“一生看到最美丽的动画电影”“挑战艺术创作领域乃至于物理世界的所有规则”。(花花)

第26届上海国际电影节红毯邀约工作启动

本报讯 近日,第二十六届上海国际电影节红毯邀约工作正式启动,闭幕式典礼将于6月在上海大剧院举办。电影节诚邀海内外影人、影业机构的参与。

上海是中国电影的发祥地,上海国际电影节是中国首个、至今唯一的竞赛型国际电影节。1993年,乘着改革开放的东风,上海国际电影节宣告问世。走过“三十而立”的

上海国际电影节以开放的姿态,集聚、呈现、扶持海内外优秀电影作品。金爵奖主竞赛、亚洲新人、纪录片、动画片、短片等单元的评委团成员,参赛、参展片剧组,以及众多即将上映的华语新片剧组也将肩并肩从红毯走向金爵盛典,共赴这场以光影为媒,文化互通互融的行业盛会,见证中国电影产业的繁荣发展。(影子)