

## 灯塔AI再升级，数智化护航“史上最长春节档”

本报讯 前有元旦档以15亿票房实现开门红,后有“史上最长春节档”蓄势待发,2024年的电影市场颇有承前启后的高开高走之态。在这一背景下,1月24日,阿里影业旗下影视数智平台灯塔专业版召开了“好风借力,数智护航”为主题的媒体沟通会。

在会上,灯塔专业版数据分析师陈晋复盘了2023年的电影市场主要特征,并结合数据分析对2024春节档电影市场进行前瞻性解读;随后,灯塔专业版重磅宣布了灯塔AI的升级版亮点功能,包括票房预测解析、实时预售快报、实时票冠地图。为数智化护航“史上最长春节档”,全新升级的灯塔AI将于春节期间免费开放。

### 前瞻春节档,从“想看”开始

刚刚过去的2023年,中国电影市场凭借549.15亿票房、12.99亿观影人次的佳绩实现强势复苏。据陈晋介绍,春节档、暑期档对于电影市场来说十分关键,两大档期的票房已连续两年占到了全年的一半。2024年电影市场能否继续保持健康增长的态势,春节档的表现至关重要。

灯塔专业版数据显示,2023年,一年只看一次电影的观众占比达51%。其中,不少观众选择把全年唯一一次的观影消费“奉献”给了春节档。更为特殊的是,今年春节是历史上第一次有8天假期,广大观众有了更充足的观影时间,让春节档电影在票房层面有着更大的想象空间。

截至日前,贾玲导演的喜剧电影《热辣滚烫》、韩寒导演的赛车喜剧题材《飞驰人生2》、张艺谋导演的剧情喜剧电影《第二十条》、宁浩导演的讽刺喜剧电影《红毯先生》、韩延导演的爱情剧情电影《我们一起摇太阳》以及动画电影《熊出没·逆转时空》《黄貔:天降财神猫》《八戒之天蓬下界》等8部影片宣布春节档上映。从片单来看,今年春节档以喜剧为主,主打欢笑过年、熟人面孔、雅俗共赏,整体内容之于观众而言具有极强的包容性,可最大程度激活观众的观影欲望。

据灯塔专业版实时宣发数据显示,1月9日至1月23日,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》《熊出没·逆

转时空》位列淘票票“想看”前四名。其中,《热辣滚烫》定档后连续13天获得淘票票日增“想看”冠军,强势领跑春节档;在短视频平台,该片热度同样大幅领先,影片话题播放量超20亿,官抖新增点赞近1700万,共有6条百万赞爆款短视频;“想看”用户画像方面,影片在不同想看人群中均具备领先优势的同时,还吸引到亲子群体的关注,有望成为更多家庭观影的首选。灯塔研究院于近日做的观众春节档观影首选调研数据显示,电影《热辣滚烫》以30.4%的首选度领跑春节档影片,并在各线城市中均居首位。该片同样在影院经理的大年初一影片排片摸底调研中领跑。《飞驰人生2》定档后新增想看超11万,男性观众偏好度更高。聚集了雷佳音、马丽、赵丽颖、刘耀文等多位高热度演员的《第二十条》,25岁以下的用户想看占比最高,接近4成。第七次“征战”春节档的“熊出没”系列影片之《熊出没·逆转时空》同期新增想看数高于前作,受众人群非常稳定。

以此数据为参照,灯塔专业版能以数字化的视角助力春节档电影找到更精准的宣发方式。面对即将到来的“史上最长春节档”,灯塔专业版将全新升级,上新更多AI功能,与产业链上下游伙伴深入合作,助力电影行业再创佳绩。

### 强势助攻,灯塔AI限时免费开放数据服务

当下,中国电影市场环境变化迅速,用户对于内容的需求与审美日趋多元化,这对电影宣发环节提出了更高要求。面对史上首个8天且竞争更加激烈的春节档,灯塔AI以票房为核心,以一步到位、无需手动查表为特色,从预测、预售、票冠地图三大维度升级智能查询的相关功能,以数智化服务满足电影行业对票房预测、数据查询、口碑及舆情管理等方面的需求。

预测方面,灯塔AI开放了全新的T+3天级票房预测结果,并对单片的每日票房落点、总票房变化进行预测、分析,本次功能升级,不仅精准满足行业对于票房预测产品要更提前

的诉求,更首次公开呈现了票房预测值变动背后的影响因素、分析逻辑。灯塔AI利用Transformer架构捕获关键信息,推理票房预测,并且能结合预测的特征因素(热度、影片类型、预售、场次等),给出票房预测值变动的综合成因。

预售方面,灯塔AI拓展了预售相关数据的查询维度,包括实时预售战况、开场进度查询、分时预售走势等,意在通过提供更细分、更精确、更高效的数据参考,将从从业者从繁琐的数据查询和分析工作中释放出来,提升数据决策的效率。

票冠地图方面,灯塔AI以可视化的方式呈现票房、场次、人次的实时变化趋势,从预售开始就关注影片在全国票房分布排序以及优势区域,并在第一时间洞察电影市场的变化趋势。

以智能宣发助手为定位,灯塔AI主打舆情分析、智能查询、票房预测、AI物料四大功能模块。舆情分析主打分析总结全网评论、分析观点提及率,归纳亮点槽点,智能查询能够解析海量数据,生成对应图表,票房预测、AI物料的特色分别是大模型精准预测票房走势,以及AI根据用户需求量体裁衣制作物料。

从开发到内测再到开放,灯塔AI一直紧随电影行业的数据需求,不断优化相关功能,并获得了大量电影产业链上下游用户的青睐。据悉,灯塔AI在内测期已经服务客户千余家,覆盖产业上下游包括国内外片方、宣发、影院终端等客户,并通过客户的提问,不断优化训练模型。此番灯塔AI在春节档全面、免费开放,提供丰富、全面且独家的行业信息,有望成为更多从业者从电影市场角逐的有效助攻。

对于即将到来的春节档,灯塔专业版数据分析师陈晋表示,“春节档人均观影频次仍有很大提升空间。我们期待通过春节档影片整体口碑的提升,吸引观众在电影院多看几部电影,推动观众建立常去电影院的消费习惯,为2024年中国电影市场的持续健康发展打下良好的基础。”

(赵丽)

## 《飞驰人生2》北京举办“新年联欢会”



主创亮相发布会

本报讯 1月29日,电影《飞驰人生2》举办以“新年联欢会”为主题的北京发布会,编剧兼导演韩寒,演员沈腾、范丞丞、张本煜、孙艺洲、魏翔与诸多媒体及观众欢聚一堂,分享了回归感受、合作趣事、飞驰情结等台前幕后故事,并展开欢乐互动,气氛十分热闹。

此次北京发布会以“新年联欢会”为主题,全新曝光的“好运接龙”版海报颇为应景,呼应了喜气腾腾的春节

氛围。沈腾牵引龙头与范丞丞、尹正、张本煜、孙艺洲、魏翔、贾冰将好运不断传递,开开心心、热热闹闹地送上龙年的美好祝福,无论是备受观众喜爱的喜剧阵容,还是年味满满的欢乐氛围,均彰显出影片合家欢喜喜剧的质感。

发布会现场的众主创们也集中爆发喜剧人属性,花式展开“联欢”互动。无论是游戏比赛,还是回顾20岁

(赵丽 姬政鹏)

## 《红毯先生》发“万事OK”终极预告

本报讯 由宁浩执导、刘德华领衔主演的电影《红毯先生》近日发布终极预告,风格化十足。“天王”刘伟驰(刘德华饰)为拿“影帝”,与导演林浩(宁浩饰)合作拍摄农村题材影片,“天王”以自己理解的方式去感受普通人的生活,却因立场不同深陷沟通困境。坚持作品主题的导演、催明星多拍短视频的经纪人、塞角色和加戏的资方以及认为Logo加身比电影更重要的市场业态,都让刘伟驰的“拿奖之旅”坎坷不断。电影将于2月10日大年初一全国上映。

此次发布的终极预告,魔性入耳的“Duang”音效、不断重复的“OK”旁白,预告用鬼畜洗脑的方式,展现了天王刘伟驰在人际沟通时产生的冲突与

矛盾。刘伟驰初拍短视频,遇事认真的他因口音问题想重来时,却被年轻编导赞扬“很老土,Liao很棒”;想拍片去拉投资的刘伟驰,在资方面前探讨艺术与故事时,却得到“不需要故事,直接变广告”的回答;为拍好戏坚持去农村体验生活的刘伟驰也被经纪人劝阻“不知道这么辛苦为了什么”。在当下的互联网时代,刘伟驰很认真的在与各方“积极沟通”,可结果却越来越糟糕,片场打架、农村逃跑、导演演员对骂等荒诞现实接踵上演,让人不禁发问,为什么明明没有人做错事,但人人都觉得很委屈呢?

《红毯先生》以影视行业为切入点,探讨“人类沟通”这一普世命题。在当下人人都可以创作、互联网社交

媒体触手可及的时代,人类沟通似乎陷入了某种不确定性。戏中,天王、导演、经纪人、资方等都因为各自立场不同难以理解对方。“天王”不理解玩短视频的年轻人,经纪人不理解想吃苦的“天王”,资方不理解想讲故事的导演,导演也不理解干涉拍摄的资方,在多次沟通失败后,疲惫不堪的刘伟驰发现事事都回“OK”竟成为万能应对办法,可这样是否能真正解决人与人之间沟通难题,不免令人深思。

《红毯先生》由宁浩执导,刘德华领衔主演,单立文、瑞玛席丹、余伟国、宁浩主演。由上海欢喜喜、欢喜传媒集团、北京欢喜首映、坏猴子(上海)等出品。

(杜思梦)

## 《乌蒙奇缘》“国风”首映

本报讯 1月28日,古装奇幻喜剧电影《乌蒙奇缘》在北京举行国风首映礼。编剧兼制片人李润,监制兼主演来喜,导演周德新,主演熊玉婷、吴晴等众多台前幕后的主创亮相,与观众交流分享影片相关的幕后故事和拍摄感受。该片由云南吴清影视传媒有限公司出品,1月31日全国公映。

影片讲述了矿业工作者孟远意外穿越到古代便被卷入官银被劫案,因而结识了押送官银的李晓雨姐妹,一起历经民间、江湖、庙堂的种种考验、锤炼的故事。

首映礼现场,编剧李润感慨:“云南昭通在古代叫乌蒙,《乌蒙奇缘》也可以说是我们昭通第一部古装电影。都说喜剧来源于生活高于生活,我们云南昭通人都很能吃苦耐劳,我周围都是勤劳淳朴的乌蒙人。大家的生活动都不容易,都需要勤勤恳恳地奋斗,所以我写的剧本也是引导大家积极向上的。”李润把对昭通和昭通人民的爱和赞美寄予电影剧本的创作之上。

导演周德新在影像化的过程中做的最重要的决定是将故事“喜剧化”,



首映礼现场

周德新透露:“拍摄一部好电影最重要的是要亲力亲为,我们要认真负责地去做好每一部电影。在拍摄电影《乌蒙奇缘》的过程中,我致力于情节更接地气、表演更生活化,使人物在古装背景下也能够走进大众生活。”

监制、主演来喜作为“国民喜剧演员”,对角色的演绎驾轻就熟。“正如片名《乌蒙奇缘》,我相信大家能聚在一起都是缘分。创造更好的生活是所有

努力的最终目的。诗和远方,家人健康、自得其乐,是我们所有人最基本的诉求。”

一位身着古风服装的观众称:“轻喜剧为题材创作找到了一个突破口。尤其是用古装轻喜剧的方式呈现现实题材,能将各种社会矛盾和人生困境以一种更能被大众接受的方式呈现。电影《乌蒙奇缘》就是这样一部有意义的轻喜剧作品。”

(杜思梦)

## 爱奇艺“动作高手季”《挡马夺刀》云影院独播

本报讯 1月25日,爱奇艺电影“动作高手季”首部影片《挡马夺刀》登陆云影院独家首映,定价18元,爱奇艺VIP会员可享半价优惠。本片由吴樾出品并监制,王小俊执导,松天硕、张新童等主演。故事取材于经典戏曲剧目《挡马》,再现了杨门女将的飒爽英姿和昔日旧部的赤胆忠心。

雍熙三年,宋朝试图收复燕云十六州,与辽国大战幽州。名将杨业(吴樾饰)因寡不敌众殉国,他手中威震边疆的御赐九环金钉宋宝刀落入辽邦。杨八姐(张新童饰)、杨九妹心念父亲的忠烈,发誓要夺回金刀,再振大宋国威。姐妹潜入辽境,历经艰险,智夺宝刀,返程途中,又遇边境开客栈的杨业亲兵焦光普(松天硕饰),双方因误判对方身份而展开生死对决,后化敌为友联手闯三关,与辽兵斗智斗勇殊死搏斗,终于护送宝刀返回故土。同名戏曲《挡马》是黄梅戏、昆



曲、越剧、京剧等多个剧种的经典剧目,本片汲取传统文化精华,在电影叙事中创新性将戏曲与动作元素相融合,让打斗场面与戏曲招式碰撞出新的火花。并在武侠风格中增加

悬疑、喜剧等多元元素,既展现了传统武侠电影的快意恩仇,又能满足新春合家欢的观影需求。人物塑造方面,本片在男性为主的武侠片中另辟蹊径,重点塑造杨八姐与杨九妹“姐妹同心、其利断金”的兰蕙双英雄形象,带来别样的动作精彩看点。

本片诸多主创与武术、戏曲渊源颇深。监制吴樾作为知名动作演员、武英级(国家健将级)武术运动员,曾在《精武英雄陈真》《连城诀》《浪子燕青》《西游记》等众多影视剧中塑造过形形色色的“英雄”形象,并十分热爱戏曲文化。导演王小俊拥有多年动作指导经验,曾参与执导过《泰囧》《双世宠妃》《烈火战马》等多部观众耳熟能详的作品。

继《挡马夺刀》后,爱奇艺电影“动作高手季”第二部佳作《目中无人2》已定档大年初一云影院独家首映,《缉恶》《陌路狂刀》等动作佳作也将陆续“开打”。

(赵丽)

## 《沙丘》第一部3月1日中国内地重映

本报讯 由美国传奇影业和美国华纳兄弟影片公司携手打造,由丹尼斯·维伦纽瓦执导的好莱坞传奇科幻电影《沙丘》第一部宣布将于3月1日中国内地重映。影片将在Cinity、IMAX、杜比视界、中国巨幕的顶级大银幕制式限定重映。

《沙丘》曾于2021年10月22日在中国内地首次上映,并最终斩获六项奥斯卡大奖。此次在《沙丘2》3

月8日中国内地公映前大银幕重映《沙丘》第一部,观众将有机会在大银幕两部连看。影片根据弗兰克·赫伯特著名科幻小说改编,提莫西·查拉梅、丽贝卡·弗格森、奥斯卡·伊萨克、乔什·布洛林、斯特兰·斯卡斯加德、赞达亚、张震、杰森·莫莫、哈维尔·巴登主演。

作为系列首部作品,《沙丘》第一部以其磅礴而壮丽的世界观,和

震撼而恢弘的银幕音效,用156分钟的时间“击穿”每一位观众的“感官雷达”。此番《沙丘》第一部、《沙丘2》两部接连上映,为中国内地观众构建起了一个完整的沙丘世界。故事故各方势力关系和人物间的恩怨情仇,将更全面地呈现,让观众们真正的走进“沙丘世界”。

(杜思梦)



## 《黄貔:天降财神猫》定档大年初一

本报讯 国粤双语动画电影《黄貔:天降财神猫》发布定档海报,宣布将于大年初一全国上映。

定档海报中,金灿灿的财神猫黄貔身边围绕着五路分身,每路分身对应着东南西北中、金木水火土、仁义礼智信,各个都是“顶呱呱的斜杠财神”。

影片讲述了癸卯兔年花果山隔壁的大猫黄貔接受了五路财神的使命托付,去人间寻找风水宝地种上摇钱树,

为人间增财纳福。然而这趟旅程并不轻松,黄貔被当成了流浪猫关在了宠物医院,在生肖官卯兔夫妻的帮助下,黄貔和他的五路分身会合,在天选之地完成了使命。

截至目前,2024年大年初一已有《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《热辣滚烫》《第二十条》《红毯先生》《我们一起摇太阳》《八戒之天蓬下界》《黄貔:天降财神猫》8部影片定档。

(杜思梦)