

万达电影第600家直营影城落户广州 自有高端品牌PRIME同日发布

2019年12月30日,万达电影第600家直营影城在广州海珠万达广场揭幕,自有高端品牌PRIME也于同日发布。万达电影副总裁兼发展中心总经理曾光、万达电影首席技术官王琦,以及RealD、帧彩、杜比、科视的品牌代表与媒体、影迷共同见证了这一瞩目时刻,并一起观看粤语版本的热映影片《叶问4:完结篇》,充分感受万达PRIME影厅带来的全新震撼体验。

第600家直营店揭幕 万达电影稳健发展

自2005年成立以来,历经十几载的发展与积淀,今天的万达电影已经成为影院经营的领军品牌,无论是市场份额、观影人数,还是单银幕产出以及平均上座率,都以绝对实力占据行业的领先地位。目前,万达电影的经营范围已覆盖全国22个省225个城市;全国影城票房收入排名前一百位的梯队里,有30家影城都来自万达。

从第一家万达影城落户天津,到第600家直营店开业;从第一位影迷走入万达影城,到观影人次突破2.3亿;从电影放映终端,到电影生活服务平台……在中国电影发展浪潮中成长起来的万达电影,不断书写着自己的精彩故事和崭新篇章。

多年来,万达电影始终秉承“一切以观众的观影价值和观影体验为核心”的服务理念,力图将“极致放映品质+多元娱乐体验”带给每一位走进万达影城的消费者,“用态度与温度兼具的创新精神,为电影消费注入新意和活力,陪伴广大影迷在光影里感知电影艺术和电影文化带来的非凡魅力”。

集多元视听科技于一体 PRIME解锁高端影厅新模式

作为中国院线经营的领跑者,万达



电影始终坚持以持续引进和推广优质放映技术,为观众打造理想的观影场景为己任。此次万达电影推出的自有高端品牌PRIME更是博采众长,集RealD终极银幕、帧彩高帧率技术、科视激光放映系

统、杜比全景声等多元视听科技于一体。纤毫毕现、绚丽多彩的画面效果诠释了具有革命性意义的影像表现力;细致饱满、包围感及沉浸感十足的声效让观众仿佛置身于电影之中;此外,全定制

化的影厅配置更将有效提升观影的舒适之感。万达电影首席技术官王琦表示:“以顶级的技术、个性化的服务、多功能的场景,为影迷营造全新观影享受,是我们与AMC联合开发PRIME的目的所

在”。值得一提的是,未来PRIME还将解锁更多创新娱乐场景属性,在影厅实现多元娱乐体验的大碰撞。

目前,万达影城第600家店开业活动正在火热进行中。12月30日至1月1

日,下载万达电影APP抽奖运签、关注广州万达影城官方微信公众号送爆米花福利持续放送。更多活动信息可通过万达电影APP、广州万达影城官方微博、微信、抖音及海珠万达广场店内公告获取。

2020年“我的中国梦——电影三下乡”公益电影放映活动首站在江西寻乌县启动

本报讯 2019年12月26日的寻乌县傍晚天气温和,距离县城半个多小时路程外的蒲蒲乡黄沙村文化广场上,一块7米银幕和“我的中国梦——电影三下乡”寻乌公益电影放映活动启动仪式的背景板摆放在舞台中间。广场上村里老年人合唱队围在一起唱山歌,旁边村小学校的小学生坐在观影板凳上认真地听着爷爷奶奶们演唱。太阳落山,村里新时代文明实践站的灯光和广场四周的路灯一起亮起,200多名村民和学生聚集在广场上,电影“三下乡”寻乌启动仪式正式开始。

据悉,近日中宣部发出《关于深入学习贯彻党的十九届四中全会精神深入开展文化科技卫生“三下乡”活动的通知》,要求电影各单位在2020年元旦、春节期间要认真组织“我们的中国梦——文化进万家”活动。为此,中影新农村数字电影放映公司积极响应中宣部的活动通知,迅速代表中国电影集团公司与寻乌县委、县政府携手合作,在新年来临之际,深入到寻乌县的深山区,把电影送到了乡村百姓们的院门里,并在革命老区蒲蒲乡黄沙村共同主办了“我们的中国梦——电影三下乡”寻乌公益电影放映活动的启动仪式。



中影新农村数字电影发行、放映公司总经理李建军,寻乌县委副书记、副县长张海波,江西省委宣传部电影处处长,江西欣荣农村数字电影院线有限公司董事长龙学雷,江西星河电影院线有限公司总经理吴胜利等参加活动。

张海波在致辞中表示,农村公益电影放映工程是党和国家实施文化惠民系列工程之一,是实现好、维护好、发展好人民群众基本文化权益的重要途径。一直以来,寻乌县委、县政府高度重视农村公益电影放映工程的建设,目前电影放映工作已实现了全县15个乡镇(镇)173个行政村全覆盖,在宣传贯彻党的路线、方针、政策,提高农民群众的生活质量和丰富农民群众的精神文化生活方面发挥了重要作用,深受农民群众喜

爱。特别是自中宣部对口支援寻乌以来,在中宣部和中国电影集团公司的关心支持下,寻乌县的农村公益电影放映工作在推进乡风文明建设、助推脱贫攻坚中起到了重要的作用。

活动仪式上,李建军代表中国电影集团公司向寻乌县农村赠送科教片和经典故事片500场。他在致辞中表示,2019年中影集团调研组先后两次来到寻乌县开展了农村公益电影调研、举办了“守初心担使命,革命老区相伴行——公益电影放映物资捐赠活动”,这次来已是第三次。这充分说明了中影与寻乌县委、县政府已经建立起了紧密的共建合作关系。前不久,中国电影集团公司与寻乌县委又达成通过了共建“寻乌中影红色教育影厅”的重大项

目。由此,双方再一次深化了合作内容,展开了新的合作序幕。

李建军说,双方无论是共建红色教育影厅,还是联手开展农村公益电影放映活动,都是为了自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,为了传承寻乌县革命老区的红色基因,进一步发挥好农村公益电影放映工作的桥梁纽带作用,满足人民群众多层次、多方面的精神文化需求。同时,我们也希望通过此次的电影三下乡公益电影放映活动,一起把“送理论下乡、送文明下乡、送服务下乡”落实到寻乌县的各个乡村、学校和广场,给寻乌县广大农民群众和学生在新年来临之际增添一些祥和喜庆的文化气氛。

具体负责落实放映的寻乌广电新闻中心主任陈洪林表示,他们会以此次活动为契机,把中影赠送的500场电影放映场次在2020年元旦春节期间全部放映到县里的各个乡村,进一步做好新一年的农村公益电影放映工作。

活动启动仪式后,200余名黄沙村的男女老少村民围坐在一起观看了国产优秀影片《红海行动》,享受着最新流动数字电影放映设备和7米金属银幕带给他们的电影魅力。(支乡)

刘德华献唱《唐人街探案3》拜年送祝福

本报讯 电影《唐人街探案3》近日发布了拜年送福曲《恭喜发财2020》MV,刘德华、王宝强、刘昊然三人惊喜同框演唱,浓浓的年味扑面而来。由刘德华创作并演唱的《恭喜发财》,每逢春节必定火爆大街小巷,而这首全新改编的《恭喜发财2020》,不仅是刘德华时隔15年后的再度演绎,也是刘德华与王宝强继《天下无贼》后,时隔15年的再度合作,情怀满满令人触动。

《恭喜发财2020》是经典歌曲时隔15年后的全新演绎,恰巧的是,这也是刘德华与王宝强时隔15年后的再度合作。15年前,一部《天下无贼》让王宝强开始走进大家的视野,王宝强也不止一次提到过,刘德华曾在《天下无贼》时不遗余力地教自己演戏,自己最

感谢的人,就是刘德华。此次二人再度合作,为电影《唐人街探案3》演唱歌曲,既是惊喜,也是情怀。

值得一提的是,这次合作中,刘德华再次成为王宝强的老师,只不过变成了舞蹈教学。MV中,“送福三人组”的手势舞尤其喜感,相互配合的手臂动作也非常考验默契。据悉,三人为这支手舞可谓下了功夫,不仅提前彩排了很多遍,刘德华还在拍摄现场化身舞蹈老师,为王宝强和刘昊然传授经验,场面十分有爱。

电影《唐人街探案3》由万达影视传媒有限公司、北京壹同传奇影视文化有限公司、中国电影股份有限公司出品,将于2020大年初一上映。

(木夕)

《中国女排》发布“新一代女排”海报 重头戏“中巴对战”让队员集体泪目



本报讯 电影《中国女排》日前发布“新一代女排”海报,里约奥运冠军队员集结。女排队员真人出演的消息让观众对《中国女排》的期待值达到沸点:“还有比这更合适的选角吗?”、“一支预告片看得我心跳加速,热泪盈眶。”新发布的“新一代女排”海报中,里约奥运冠军队的球员们再临中巴之战赛场,重现激情瞬间。

“新一代女排”海报中,冠军队员们身着蓝白球衣,驰骋赛场,将观众的记忆拉回那场经典一战——2016年里约奥运会中国女排对战巴西!那一战,扭转了里约奥运原本不利的赛局。中国队最终站上了里约奥运最高领奖台,时隔

12年,再夺奥运金牌!

首次“触电”的冠军球员们,一入剧组就被高还原度震惊。丁霞感慨拍摄现场非常贴近真实,才让毫无表演经验的自己有了代入感:“当时真的有比赛的感觉,我要跟对手红眼,心里有了一定要拿下这场球的感觉。”

惠若琪透露拍摄中巴之战那场戏时,球员们都哭了:“想到当时我们多不容易,想到自己的成长和改变,大家都哭出来了。那一场戏很多人都敞开了心扉。我们坐在场地上,导演都不打扰我们了,就让我们自己聊,每个人的很多情绪,都在这个点被激发出来了。”颜妮自白,当初真正比赛时都没有哭,反而是拍戏时哭了:“演的时候,就像又经历了一遍。对战巴西那场球对我们来说真的特别特别艰难,我们没有任何的优势,只能靠自己拼命。”值得一提的

是,魏秋月由现役国家队队员姚迪出演,她不曾亲历里约奥运会,却有别样感触。姚迪感慨:“如果这一切都是真的就好了。”一句话道出每个运动员对梦想的执着和憧憬。

女排队员们真人出演这部电影,也是对传承“女排精神”的另一种期冀。朱婷表示拍戏时所有人都想努力做到最好:“希望更多人能通过电影银幕了解中国女排这支队伍。”面对时代发展,女排精神与时俱进,但数十年如一日的,是为国争光的信念。无论是“五连冠老女排”、“黄金一代”还是如今新一代女排,一直传承着“打不垮、拖不烂、不放弃”的奋斗精神。

2020年大年初一,电影《中国女排》回溯女排风雨兼程35年,不忘功勋,为奥运健儿助威!

(木夕)