

《一切如你》走进北京城市大学

相约中秋 让人想家



表示了包场意愿:“《一切如你》是中秋节最能温暖员工的影片,我们工作在一线的员工,多是背井离乡的青年人,他们离家在外、独自打拼,最牵挂的就是家人、父母,我们会把这部片子当成一份礼物、一盒月饼,送给最亲近的人”。

很好看 不常见

继首映获赞后,影片又受邀来到北京城市大学。北京城市大学的大学生观众观影后和主创积极互动。同学们普遍认为,“影片非常走心,很好看、不常见,特别适合青年人”。几名刚刚离家来京上大学的新生不约而同地提到一句话“这部电影让我想家”,尤其是张艺兴饰演的即将出国的“游戏狂”,临行前教爷爷学微信,之后泪洒离家路的场景很容易让同学们联想起自己的经历。

有表演系同学评价:“电影不华丽、很真实,真实才是电影难能可贵的品质,只有真实才能触动内心。”

也有同学将电影比作一份礼物,“电影非常耐看,我们中国人情感表达比较含蓄,许多时候无法将爱直接说出口,我们完全可以把电影当成一份礼物,将平日里无法说出口的真情向父母和家人表达。”

“老戏骨”最深情

片中老艺术家的演技也让同学们深深折服,许多场景让他们印象深刻,比如《爷爷奶奶我爱你》中于洋老师在孙子摔门时的眼神;《逆生长》中李明启老师做完拉皮后“绷不住”的表情;《挂起的记忆》里于蓝老师喂儿子的深情;忘却老伴儿去世的事实、每天往返



于医院和家路上的老人更是让人看后泪流不止,片中老人的扮演者就是刚刚入选“国家荣誉称号建议人选”的秦怡老师。

“这些老艺术家让我想到自己的爷爷、奶奶、姥姥、姥爷,我仿佛看的不是电影,而是发生在身上的真事儿,看完片子我马上就给家人打了电话。”几个新生现场就拨通家里电话,说话的声音越来越小,他们含着泪水避开人群,温暖的场景令现场所有人感动。

影片放映结束后,北京城市大学的老师们向主创团队送去了感谢,“感谢《一切如你》能把这情感这么真实、饱满的作品带到师生之间,让所有学生在新学期初始,尤其是刚离开家的新生,进行这样深入的情感交流,也相信远方思念儿女的父母会通过影片看到孩子的影子。影片是一份情感的寄托,对同学们的情感教育也意义重大。”

“让人热泪盈眶的作品值得尊重”,《一切如你》作为一部“让人看了想家”的作品首映后迅速在大学生群体内产生了良好的口碑,这正是整个创作团队所追求的。今年9月12日,相约中秋,《一切如你》。

(木夕)

(上接第1版)

档期三大指数:

档期观赏性、思想性均超85分,传播度同比增长6.4分

从满意度三大指数来看,2019年暑期档观赏性与2018年暑期档持平,思想性和传播度则均高于去年同期。其中档期观赏性得分85.4分,思想性得分85.7分,均居历史调查第三位;档期传播度指数83分,为自2017年暑期档以后的最高值,较去年同期增加6.4分。

具体到影片上,《哪吒》、《烈火英雄》、《使徒2》和《扫毒2》这四部影片的三大指数均进入档期TOP5。《哪吒》在中国传统故事中融入喜剧元素,其高超的动画制作水准彰显了中国电影工业化技术的又一次突破,高观赏性带动了高传播度,两大指数均居档期第一位,形成了全民观影热潮,《烈火英雄》所展现的消防队员竭诚为民、赴汤蹈火的职业精神带给观众极大的精神震撼和感召,思想性居档期第一位。另外,讲述父子亲情和教育题材的《银河补习班》在观赏性、思想性的塑造上也获得了观众的认可,反映职业女性现实生活故事的《送我上青云》以其一定的话题性,带动单片传播度位进入档期前五位。

满意度与票房:

动画影片满意度与票房齐飞,档期口碑效应突出

档期主调查的16部影片中,有9部影片满意度超80分进入“满意”区间,三部影片居于“比较满意”高位。口碑决定票房,档期满意度前五影片与国产票房前五相吻合,尤其满意度居第一位的《哪吒》以黑马姿态成国产动画电影票房冠军,更站上了中国影史票房第二高位。

档期的口碑效应也从满意度居第一和最末位影片的票房走势可见一斑。《哪吒》优质口碑在前期点映阶段不断累积,开画后更是迅速发酵,在次周末迎来日票房最高峰,影片从上映到8月31日的37天内共占据了28天的全国票房日冠位置,展现出持久的生命力。而映前热度颇高的《上海堡垒》满意度表现欠佳,居档期末位,影片映后票房则呈断崖式下跌。

从类型上看,2019年暑期档是“动画的夏天”,在满意度调查时间范围内新上映的17部动画电影贡献了约39.4%的票房,而去年同期这一占比仅7.0%。即便除去《哪吒》所占的31.2%的票房,其余动画影片占比依然超过去年暑期档5个百分点。

满意度调查对其中四部影片进行了调查,其中《哪吒》实现了动画电影的圈层突破,有近七成观众认为该片没有明显的年龄限制,为同档期最高。而《猪猪侠:不可思议的世界》(简称《猪猪侠》)低幼向明显,有72.3%的观众认为其比较适合学龄前儿童和小学生观看,因此在档期内针对6-11岁儿童的对比调查中,该片为这部分低龄观众评价最“好看”的电影。

另外,《未来机器城》和《全职高手》在观众取向上与前两部影片相对有所差异,更多观众认为以陪伴、成长为主题的《未来机器城》较适合小学生到中学生观看,而超四成观众认为讲述电竞题材的《全职高手》更适合中学到大学的观众群体。这两部影片在动画制作技术上均较精良,但对于其所对应的中学生(约12-18岁)或大学生(约18-22岁)这部分群体来说,影片在人物设定、故事逻辑的创作上均有一定欠缺,因此这两部影片满意度略低于《猪猪侠》。由此可见,动画影片既可以有“破圈”之作,也不能全部追求“破圈”,要根据内容契合对象年龄段观众的审美需求,才能获得更多对应观众群体的认可。

2019年暑期档调查了5部同时糅合犯罪、悬疑和动作元素的影片,其中两部港式警匪类IP作品《使徒2》和《扫毒2》满意度均超83分,综合展现了香港类型片创作的成熟稳定性和工业化制作优势。国产犯罪动作片《铤而走险》的凌厉节奏和密集的反转、动作剧情也得到了观众较好的评价,进入了观众评价“满意”区间。

但在动画、港式警匪类型片中,都存在扎堆上映、制作不精的问题,港式警匪片还出现了同时上映多部影片主演相同的情况,观众评价逐

步呈现走低趋势,票房亦下滑严重。

普通观众VS专业观众:

头部影片评价一致,《哪吒》观赏性指标领衔,《烈火英雄》思想性指标突出

2019年暑期档不同层次的观众对于头部影片的评价较为一致,有8部影片同时进入普通观众和专业观众评价的前十位,有4部影片同时进入各自评价的前五位。其中《哪吒》和《烈火英雄》获得普通观众与专业观众满意度前两位,其中《哪吒》二者分差最小,且专业观众满意度略高于普通观众(这种情况在满意度排名靠前的以前。

从二者的评价差异上看,在满意度前五位中,普通观众对于《使徒2》的评价相对较高,专业观众则对《送我上青云》较为青睐。在满意度后五位中,《猪猪侠》和《未来机器城》是二者评价排序差异最大的影片,这两部影片在普通观众评价中居第六、七位,而在专业观众评价中居第十三、十四位。这也从一个侧面提醒专业工作者在评价影片时,也需要考量低幼年龄段的观众的特殊性。

从不同观众对于影片的细分维度评价上看,普通观众对于《哪吒》在故事喜爱度、视觉效果、音乐效果、新鲜感、不枯燥这五项观赏性指标评价最高,对于《烈火英雄》在思想深刻性、正能量这两项思想性指数评价最高,同时《烈火英雄》主要演员的表演也获得

了档期最高评分。另外,《银河补习班》的精彩对白得分为档期最高。

在专业观众评价中,《哪吒》获得了11项指标中9项指标的最高分,充分体现了专业观众对于影片在动画电影艺术创作上的高度肯定。在主要演员的表演上,专业观众将最高评价给予了《送我上青云》,其次是《银河补习班》和《扫毒2》。《烈火英雄》在健康积极的价值观念上获得了专业观众档期最高的评价。

总体来看,《哪吒》在多数指标上都获得了不同观众的档期最高评价,树立了国产动画电影创作的新标杆;《烈火英雄》在普通观众中的正能量评分(89.6分)和在专业观众评价中的健康积极的价值观念评分(89.2分),均为档期所有影片各项指标评价的最高分值,其热血、真挚的情感表达让观众为之动容,为主旋律影片的思想性塑造和商业化探索提供了新的范本。

继2017年暑期档的主旋律影片、2018年的现实题材影片之后,2019年暑期档动画影片再度突围,站上国产主流商业大片的创作高地;除此之外,主旋律灾难片、港式警匪动作片、教育题材影片、科幻题材影片、女性题材文艺片等不同类型、题材的作品百花齐放,使市场呈现差异化、分众化布局,彰显了中国电影的创作活力和潜力。这充分说明,在口碑效应越来越突出的当下,各类型影片只有坚守创作质量,在多样化表达、艺术创新创造上下功夫,才能更好地满足人民群众精神文化生活的新时期。(支乡)

《西兰姑娘》观摩研讨会暨首映礼重庆黔江举行

本报讯 时代发展浪潮下各个少数民族的生存现状目前是摄像机和镜头关注相对较少的领域,而重庆黔江拍摄的电影《西兰姑娘》,把以农民工、城市新移民为代表的重大社会现实问题和少数民族题材相结合,体现出的现实意义和故事价值获得了专家和观众的一致认可。

专家:《西兰姑娘》在少数民族电影中是一次有意义的尝试

9月6日上午,由中国文联电影艺术中心、中共黔江区委、黔江区人民政府、潇湘电影集团主办,中国电影家协会民族电影工作委员会、中共黔江区委宣传部、重庆市黔江区旅游投资开发有限公司、重庆元幕影视有限公司承办的电影《西兰姑娘》观摩研讨会在重庆黔江区举行。

中国文联电影艺术中心主任饶曙光,中国文艺评论家协会副主席向云驹,潇湘电影集团副总经理欧阳翀,《当代电影》杂志社长、主编皇甫宜川,中国少数民族作家学会秘书长赵晏彪,中国电影艺术研究中心研究员周夏,中国文联电影艺术中心电影创作指导处处长张弛,首都师范大学文学院副教授胡谱忠,中国电影制片人协会副秘书长齐为民,以及影片导演韩万峰、男主角张钊、女主角詹媛源、影片民俗顾问饶昆明等参与研讨。

重庆市委宣传部电影处处长何洪元,重庆市电影家协会副主席刘帆,重庆市电影家协会秘书长王贞华,重庆市黔江区委常委、宣传部长李泽玉等担任会议嘉宾,中国电影家协会民族电影工作委员会秘书长田园主持研讨会。

电影《西兰姑娘》改编自土家族女作家叶梅的中篇小说《五月飞蛾》。聚焦于中国城市化进程中,一名叫西兰的土家族姑娘在大都市打拼所面临的种种困难、困惑、烦恼以及情感纠葛,讲述了这位土家族姑娘最终依靠善良、包容以及独特、率真的个性,通过自己的智慧和勤劳融入大都市,不仅获得身份认可,而且在融入城市的过程里弘扬了新时代的土家族文化。

观众:黔江土家人的勤劳、善良,全部都展现在影片中了

当日下午,该片首映式也在当地举行,中国电影评论学会会长饶曙光,重庆市黔江区委书记余光明参加首映式并致辞,中国文艺评论家协会副主席向云驹,潇湘电影集团副总经理欧阳翀,重庆市委宣传部电影处处长何洪元,黔江区领导李泽玉、孙章华、谢承刚、粟永特等参加首映式。

首映式上,饶曙光代表中国电影家协会对电影《西兰姑娘》成功首映表示热烈祝贺。他在致辞中表示,少数民族电影是中国电影事业中重要的组成部分,希望今后有更多的电影人关注少数民族地区,通过深刻挖掘少数民族文化资源,为中国少数民族电影发展集聚更多更大的力量。

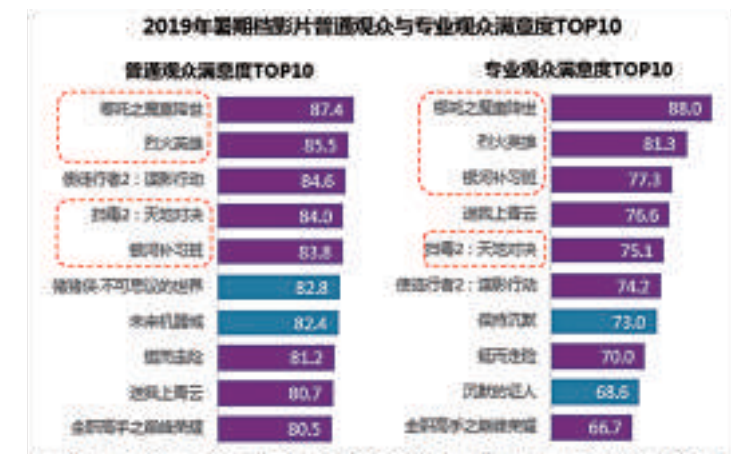
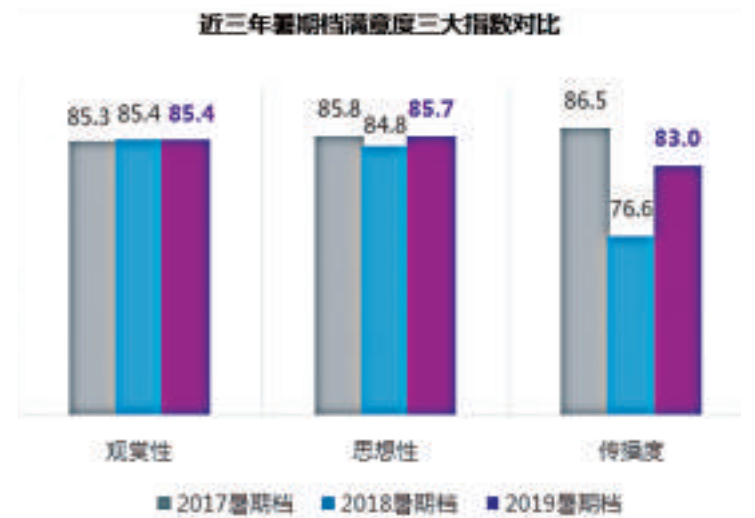
余光明在首映式致辞中说:“电影《西兰姑娘》成功首映,既是‘满足人民精神文化生活新期待’重要指示的丰硕成果,也是庆祝新中国成立70周年的隆重献礼。我们将以《西兰姑娘》上映为契机,创作更多少数民族影视佳作、精品力作,让少数民族灿烂文化在黔江绚烂生辉。”

欧阳翀表示,在多年的创作和实践中,少数民族题材电影的拍摄一直是潇湘电影集团关心的重要课题,《西兰姑娘》是我们在这种坚持下的一次新的尝试。潇湘电影集团地处湖南,湘渝两地有着丰富的文化资源,有着巨大的电影合作空间,希望在通过电影宣传黔江、推介黔江方面取得更加丰硕的成果。

首映式现场,影片主创和200多名黔江当地观众观看影片并进行了现场交流。有观众认为,黔江的风景和人文等风土人情都在电影里有生动体现,“这样我感觉非常美,影片中还展现了我们黔江土家族的民俗风情,把我们黔江土家人的勤劳、善良,全部都展现在影片中了。”

据悉,影片《西兰姑娘》由潇湘电影集团有限公司、深圳元媒映画文化公司、元族(佛山)影视传播有限公司、重庆市黔江区旅游投资开发有限公司、重庆元幕影视有限公司联合摄制。该片目前虽然还未上映,但是已经获得了第27届金鸡百花电影节少数民族题材电影创意剧本奖、北京国际电影节民族电影展最佳导演奖等相关奖项,并入围了首届海南岛国际电影节新片推介,目前影片已经拿到公映许可证,预计将于不久后和全国观众见面。

(姬政鹏)



观赏性TOP5	思想性TOP5	传播度TOP5
哪吒之魔童降世 86.9	烈火英雄 88.4	哪吒之魔童降世 80.9
烈火英雄 85.4	哪吒之魔童降世 86.8	烈火英雄 80.3
使徒行者2:国际行动 85.1	银河补习班 85.6	使徒行者2:国际行动 79.7
扫毒2:天地对决 84.9	使徒行者2:国际行动 84.9	送我上青云 79.0
铤而走险 84.3	扫毒2:天地对决 84.0	扫毒2:天地对决 79.0

