

『印度成龙』阿克夏·库玛尔谈宝莱坞电影产业

■ 编译如今

多产的宝莱坞演员和制片人阿克夏·库玛尔(Akshay Kumar)的新片在印度独立日(Indian Independence Day)假期上映,他的这部有关太空的影片《任务手册》(Mission Mangal)在当地市场中成为“爆款”。这部“及时”的影片是基于印度科学家背后的真实故事改编的,讲述有关该国第一颗火星卫星(曼加里安)的故事。凭借2019年的一系列预售,库玛尔已经刷新了印度电影产业的新纪录。当《任务手册》的预告片在上个月播放的时候,前24个小时内吸引了2200万次观看量。

媒体对库玛尔进行了访谈,他谈论了《任务手册》,并分享了他对印度电影产业的看法,因为该国的电影市场在不断扩展到本土市场和海外侨民之外。同时印度也是流媒体的一个主要增长的领域,印度看到了来自大平台前所未有的投资,而库玛尔还将主演亚马逊Prime视频平台的动作/冒险连续剧《The End》的明星。

与此同时,《任务手册》上周末在250多个北美影院中上映。这对于宝莱坞影片来说很少见,有关太空计划的故事很有吸引力。

这部影片由贾根·沙克蒂(Jagan Shakti)执导,福克斯星/Cape of Good影业/ Hope影业联合拍摄,主演还有薇迪亚·巴兰(Vidya Balan)、塔普西·潘努(Taapsee Pannu)和索娜什·辛哈(Sonakshi Sinha)。库玛尔在其中扮演科学家拉凯什·达万(Rakesh Dhawan),他与巴兰饰演的塔拉·辛德(Tara Shinde)一起领导一个杂乱的团队,他们克服了个人的挑战和失败,成为印度第一颗火星卫星发射背后的主脑,这一成就恢复了国家对太空探索的信心,甚至还将影响科学发展的技术带回了祖国。

库玛尔的作品包括《宝贝》(Baby)、《你好呀!亲爱的伦敦》(Namastey London)、《三枪隐情》(Rustom)、《真爱满屋》(Housefull)系列、《正义降临》(Gabbar Is Back)以及今年当地票房排名第四名的《凯萨里》(Kesari)。作为库玛尔改变影片类型的标志,《凯萨里》是一部时代动作片。

库玛尔的电影在印度之外非常受欢迎,使他成为了宝莱坞著名导演萨尔曼·汗(Salman Khan)、阿米尔·汗(Aamir Khan)和沙·鲁克·汗(Shah Rukh Khan)公司的一员。根据宝莱坞Hungama的数据,他的80部影片在全球范围内已经收获了超过7.5亿美元,使他成为全球最畅销的宝莱坞演员的第3名。在《任务手册》的数据出来之后,这个数字会进一步增长。

媒体:你被称为“印度成龙”,但也经常在很多其他类型的影片中工作,你喜欢哪一种类型的影片?为什么?

库玛尔:我喜欢不同类型的影片,我有意识地努力在不同类型的影片之间穿插工作,以免被贴上某种标签。多年来,我得到的经验是做不同类型影片是非常重要的,因为早些年间每个人都会称我为“动作片英雄”,然后一旦我拍了喜剧片,那么所有人都会谈论这部影片。我作为一个演员的工作是娱乐(我希望能激发)观众,并且我喜欢满足他们各种各样的要求,我不能仅仅因为自己喜欢或者合适,就只坚持拍一种类型的影片。通过在各种类型的电影中工作,我可以一直挑战和扩展我个人的界限,这有助于我不断重塑自我,避免任何自满。

媒体:印度是一个本土票房强大的市场。您怎么从剧本中判断市场如何——无论是历史故事、动作/幻想故事还是社交剧和喜剧?观众回应的是什么?

库玛尔:对于印度电影行业来说,这是一个非常激动人心的时刻,因为时代变迁反映了观众态度和观念的变化。成功的电影不再存在公式。电影制作人和演员必须不断地推动创意产业的发展,以便适应观众敏感的观影期望的改变,而不再是被动地追逐观众,在这样的情况下才能在票房上脱颖而出。即使是所谓的主流电影,对非传统内容产品的需求也在不断增长,我们需要不断创作引人入胜的故事来满足观众。我觉得现在是做一名演员的好时机,因为如今各种各样的角色可以带来极大的创造性和满足感。

媒体:在接下来的几个月里,你非常忙碌,另外还有四部电影将要上映,那么吸引你去出演《任务手册》的主要原因是什么?

库玛尔:在开始这个项目之前,我对曼加里安任务并不了解。但是,当导演向我讲述了这个故事,我立即被这个想法以及令人震惊的事实和统计数据所吸引。除此之外,这部电影很好地融合了教育、娱乐,并且能制造出和观众之间即时共情反应……让我敬畏的是,曼加里安任务是背景普通的人取得的成功,取得的非凡成就。特别是,我饰演的科学家拉凯什·达万这个角色引起了我的兴趣,因为他既是一名富有同情心的团队成员,也是一位充满激情的领导者。

媒体:这是一个众所周知的故事吗?这部影片还有强烈的女权色彩。

库玛尔:当曼加里安任务的照片发布时,真正引起公众和我注意的事情之一是来自印度空间研究组织(Indian Space Research Organisation,简称:ISRO)的这些穿着纱丽的女性的一张特别的照片。与看过那张照片的人发生真正联系的是照片中的女性是普通女士——她们是母亲、姐妹、妻子等,她们也是曼加里安任务背后的科学家。他们是真诚的普通人,却做着非凡的事情。

因此,虽然人们可能已经意识到印度成功向火星发射了火箭,但他们可能并不知道印度是在最快的

时间内以及是在与美国宇航局和俄罗斯相比最低的预算内实现了这一壮举。

此外,人们可能没有意识到实现这一令人难以置信的使命幕后发生的事情。科学家和工程师为了完成这项任务而日复一日地工作,付出血汗,这是需要被告知的。这就是我们的电影所要讲述的。一群失败者如何共同努力使不可能的任务成为现实,以及他们如何在这个太空任务中使用家政学,并充分利用他们可用的有限资源来实现不可能的任务。还有他们如何与挑战 and 障碍作斗争,以实现印度的荣耀和骄傲。

媒体:许多印度演员与当地的假期档密切相关。将这部电影放在印度独立日假期档上映的重要性是什么?

库玛尔:和《任务手册》的故事一样,印度独立的故事有一样的灵魂……这部影片既有想象力又有好奇心,我希望这部电影能够激励后代,让印度有更多的人渴望成为科学家。更为巧合的是,电影发行的那一天也恰好是印度空间研究组织成立50周年,这不是我们刻意计划的。

我个人认为上映日期并不重要,这就是为什么我有一年四季都有电影上映的原因。假期档是家庭类观众来到影院和观看电影的好时机,但我坚信内容才是推动电影票房的主要因素。如果内容是好的,无论上映日期是不是假日,观众都会来到影院观看。

媒体:像你这样的电影演员在印度本土拥有如此庞大的影迷;你的电影在海外市场的表现对你有多重要?

库玛尔:当一部如此大规模制作的电影,并且有如此强烈的叙事性时,每个演职人员的梦想都是让尽可能多的人看到他们的电影。鉴于印度电影的广泛发行范围和吸引力,我们的观众不再局限于印度国内观众。我们也希望吸引侨民和东南亚的观众。显然,这部电影在海外市场的表现非常重要,特别是如果这个故事具有全球吸引力的话。《任务手册》就是这样一个个故事,我相信这个故事会引起所有年龄层、性别和民族的共鸣。

媒体:你今年晚些时候会与亚马逊合作。印度疯狂增长的流媒体市场随着正在进行的投资,对当地的电影产业的影响是什么?

库玛尔:我总是认为这是积极的,因为这为观众提供了一个额外的平台来观看我们的电影。来自世界各地的内容在Netflix和亚马逊Prime等OTT平台上流动播放,这也有助于打破观影屏障。这些流媒体平台还鼓励更多的全球观众观看印度内容产品,在以前无法放映印度影片的地区创建印度影片受众。随着视频平台的出现,增加了内容产品消费者的选择,也给内容创作者带来了压力,要求他们不断创新以保持竞争优势。这些在线平台也促成了我们行业中一些最优秀人才的被发现和重新被发现。由于OTT平台,我认为宝莱坞现有的电影产业基础不会受到威胁。我坚信,如果内容够好,在线平台和影院都是受益方。



《你好呀!亲爱的伦敦》



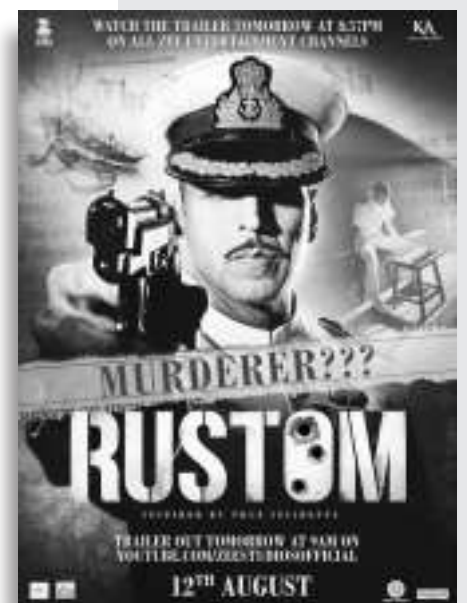
《任务手册》



《真爱满屋》



《宝贝》



《三枪隐情》

BRIGHTER THAN BRIGHTER

BRIGHTER THAN BRIGHTER

让明亮更明亮

全国统服热线 400-819-2199

各项目联系人 >>>

巨幕项目: 马女士 13911670010

光峰项目: 魏先生 18601261200

灯光项目: 张先生 15810095168

维保项目: 冯先生 18001131625

放映机项目: 田先生 18611380686

智信恒诚
ZHIXINHENGCHENG

数字影院整体方案提供商

翻新/清洁/改造

让明亮重新回归

600+

光引擎
翻新

2000+

激光
改造

Before

After

广告