

中影之夜—— 迎接新中国七十华诞光影呈现



“中影之夜”特邀著名作曲家吕其明共庆共和国七十华诞

本报讯 仲夏时节,风清气爽,影人荟萃,云集沪上。适值第二十二届上海国际电影节举办之际,为庆祝中华人民共和国成立七十周年,展现中国电影股份有限公司创作、发行实绩,答谢和回馈长期以来对中影股份各项工作给予支持和帮助的各界友人,6月16日晚,由中国电影股份有限公司主办的“中影之夜——迎接新中国七十华诞光影呈现”主题活动在上海举行。

中共上海市委宣传部副部长、上海市电影局局长胡劲军,中共浙江省委宣传部副部长葛宇斌,上海电影集团公司董事长、上海国际电影节副主席仲伦及各大电影企业负责人,老中青三代艺术家及业界翘楚八百余人出席活动。

中国电影股份有限公司董事长喇培康发表了热情洋溢的致辞。喇培康指出:“中影股份举办‘中影之夜’,是为了答谢和回馈各位来宾长期以来对中影股份各项工作的支持!”“在各位来宾及社会各界的热情关怀和大力支持下,中影股份近年来实现了较快的发展。中影股份的制片、发行、放映和影视服务四大业务板块齐头并进,与大家的合作成效显著。特别是今年春节档期热映的《流浪地球》和现在正在热映的《最好的我们》,都实现了两个效益的双丰收,也实现了中影股份跟合作伙伴之间的互利和双赢。”

喇培康表示:“今天,特别利用这个机会向各位来宾推介一批中影股份即将发行的和正在研发、筹备、拍摄中的重点影片,跟大家一起分享。这些影片内容丰富、题材多样,正能量、接地气。”喇培康强调:中影股份近年来取得的每一项进步都得益于大家的支持和合作,中影股份未来的发展依然离不开大家的支持和合作。中影股份将坚持以人民为中心

的创作导向,坚持“两效统一”和“三精统一”的创作方针,坚持合作共赢的理念,坚持高质量发展。中影股份是一家全产业链电影公司,但同时也是一家平台公司。我们愿意为所有有意在电影产业各个领域尤其是在制片领域发展的公司和个人提供合作机遇,提供合作平台,共同研发、共同创作、共同投资、共同拍摄、共同宣传,最终实现互利双赢。一花独放不是春,万紫千红春满园。中国电影产业的繁荣,要靠众多的电影人和电影公司的共同努力,要走合作共赢的发展道路。中影股份愿意敞开心扉、敞开大门,欢迎并且拥抱各路电影豪杰,与大家一道,共商影事、共谋发展、共创未来、共享繁荣。

已经拍摄完成和正在制作、筹划中的二十八部新片《百万雄师》、《龙牌之谜》、《中国缉毒秘战》、《爱你,星期天》、《魔象传说》、《上海堡垒》、《疯狂斗牛场》、《桂香街》、《火山地狱》、《一切如你》、《宠物联盟》、《寄居者》、《海龙号》、《亲密旅行》、《记忆切割》、《伟大的愿望》、《急先锋》、《希望岛》、《中国车人》、《34天》、《反击》、《红色的起点》、《功夫茶》、《家有儿女之最佳拍档》、《妈妈的神奇小子》、《明日战记》、《论波舟》、《太阳升起的时候》齐亮相;影片的部分创作人员唐季礼、鲍德熹、田沁鑫、叶永烈、果靖霖、石凉、沙溢、姚星彤、王为民、艾伦、母其弥雅、朱正廷、彭顺、启星、章笛沙、董培雯、杨轶、于越、淳于珊珊、洪天照、贺宽、姬晓飞、阿列克谢、李萌萌、翁子光、沉石、曹志纶、楚卡、李思宸、王琛、高以翔、王森、王官良、孙嘉灵、石磊、史雷永、安吉、关小红、陈辉、傅绍杰、宋宪强、姚琪、宋兆桓、金茂、曲璇、丁小洋、王志勇、王程泽、李倩、刘志广、加里·汉密尔顿、叶英、刘旭峰、李宏瑞、张林书、尹志文、林伟斌、史蒂芬·卡斯

特、何笑梅、罗露菲、吴明哲、周丽华、陈威良、卓建荣、孙孟惠、赵红、陈英闻、路晨、楚凡、蓝飞洋、张伟、马子洛、杨俊生等电影人盛装出席。这二十八部优秀电影作品,是由中影股份倾力打造的精品佳作,相信一定能够得到广大观众的喜爱与支持。

本次“中影之夜——迎接新中国七十华诞光影呈现”活动所推介的影片题材广泛,内容丰富,类型多样,充分彰显了中影股份恪守以人民为中心的创作导向,坚持“两效统一”、“三精统一”,紧紧围绕党和国家宣传文化工作大局的责任感和使命感;也凸显出中影股份不忘初心,牢记使命,自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务;更展现了中影股份在新时代电影创作方面的新担当、新作为。

活动最后,中影股份董事长喇培康与九十高龄的著名作曲家吕其明老师共同切寿桃,为新中国70华诞倾情庆祝。在场的老中青三代文艺工作者于慧、叶永烈、田沁鑫、刘国华、吴云芳、吴海燕、严永璋、佟曼薇、佟瑞欣、居文沛、郑毓芝、赵静、徐才根、夏菁等集体登台共同唱响《革命人永远是年轻》,将晚会推向高潮。全场群情激荡,气氛极为热烈,近千名电影人在歌声中共祝祖国美好,生日快乐。

主持活动的中影股份总经理江平表示:“一定不忘初心,牢记使命,砥砺前行,以人民为中心,创作思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品,讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄,向中华人民共和国献上一份真诚的贺礼。”

“中影之夜——迎接新中国七十华诞光影呈现”主题活动在雄壮的《红旗颂》旋律中圆满落幕。(影子)



左起:程武、傅若清、黄建新、薛晓路

发布《我和我的祖国》《紧急救援》等六大系列34部作品 腾讯影业将打造更多“中国故事”

本报讯 (记者 林琳) 6月17日,主题为“与时·筑梦”的2019腾讯影业年度发布会在上海举办。腾讯影业发布了《我和我的祖国》、《紧急救援》、《我们的西南联大》、《亲爱的,你在哪里》、《奔腾年代》、《急先锋》等共计34个影视项目进展,还包括由故宫博物院担任监制、向故宫600年献礼的《故宫如梦》等自制剧;同时宣布与猫眼娱乐、腾讯音乐娱乐集团、大白小黑、华录百纳、江苏广电集团幸福蓝海等5家行业伙伴达成战略合作;并启动了新文创新人计划,与亦星文化、同人星光开启创新选角合作。

腾讯影业宣布未来将继续加大在影视内容上的投入,希望能打造出更多中国故事,打造出更多具备全球影响力的文化符号。

持续加大影视投入 为新中国成立70周年献礼

今年是新中国成立70周年。中国影视行业在经历十年高速发展后,行业也开始回归理性,回归内容为王,开启面向高质量发展的全新赛道。作为基于腾讯新文创生态,专注于优质影视作品打造的开放内容平台,腾讯影业从2015年成立伊始,就以IP内容为核心,希望为用户创造出更多丰富生活、温暖人心和感动人性的作品。由于前置布局长线孵化,进入2019年,《我和我的祖国》、《紧急救援》、《父亲的草原母亲的河》、《正青春》、《第一次的离别》、《吹哨人》、《南方车站的聚会》、《上海堡垒》等腾讯影业主投或深度参与的逾10部首批作品也将集中上映,为新中国成立70周年献礼。

“这几年来,我们在影视领域的投入不断加码,并基于新文创思路,持续推动影视与动漫、游戏、文学等数字内容的联动。”腾讯集团首席运营官任宇昕表示,腾讯影业未来将继续加大在影视内容上的投入,希望能打造出更多“中国故事”。

在他看来,影视是数字内容生态的“压舱石”。在腾讯的数字内容生态中,影视将扮演重要角色。“非常的大众触达和非常强的情感投射,以及影视的衍生能力,决定了影视在内容生态当中的核心价值。”

在任宇昕心中,影视还是构建文化影响力的“硬通货”。“影视是国家提升文化软实力的重要载体。未来,文化传播的竞争将会更加激烈。腾讯影业今年的片单里,拥有鲜明中国文化内核的东方故事,以及关注当代中国的现实题材影片比重占到约75%。”

专注内容, 打造美好时代故事的“三个坚持”

“最近电影行业内大家谈论最多的话题是面对未来是否有信心。几年前,我们刚进入这个领域的时候我说的是‘相信’。今天我的答案依然是‘相信’。这是腾讯集团副总裁兼腾讯影业首席执行官程武的开场白,也是他作为一名影视行业从业者的态度。

程武认为关键还是要回到内容上,打造出好的作品,这是一切信心的根基。他表示,腾讯影业的核心是心无旁骛地打造好故事、好内容。因

此,他给自己和腾讯影业立下了“三个坚持”。

第一个坚持是在内容布局上做垂直深耕。内容产业虽然很重视创意,但长线成长,关键还是要基于用户需求,去挖掘、培育和深耕各个垂直赛道,构建出系统的内容组织能力。

第二个坚持是关注有正向意义的现实题材。无论是出于创作的需要,还是时代的使命,现实题材往往承载着一个时代的共同记忆和情感共鸣。

第三个坚持是关注影视作品的文化内涵。过去几年,腾讯影业参与出品的《影》等作品在海内外获得了不少认可和赞誉。未来,“东方故事”系列还将推出更多具有中国文化内核的作品。

发布《我和我的祖国》等 六大文化产品系列34个影视项目

本次发布会,根据腾讯影业六大文化产品系列布局,依次发布了时代旋律、国际探索、东方故事、青春能量、次元破壁等系列共计34个影视项目。

在时代旋律系列共计15部影视作品。取材自新中国成立70年里多个历史性瞬间,管虎、张一白、徐峥、薛晓路、宁浩、文牧野、陈凯歌七位导演联合执导,讲述普通人与祖国息息相关的动人故事的电影《我和我的祖国》将在国庆档上映。影片出品人华夏电影集团董事长傅若清、联合出品人程武、总制片人黄建新、导演代表薛晓路上台共同发布。黄建新表示:“每位导演都选择了自己最感兴趣的历史瞬间进行创作,这将会是一部饱含深情的有诚意的作品。”

林超贤执导的电影《紧急救援》同样引人关注。这部聚焦海上救援题材的电影定档2020年春节。影片出品人、博纳影业集团董事长于冬表示,《紧急救援》中的主人公是一群“把生的希望送给别人,把死的危险留给自己”的英雄。

此外,时代旋律系列还包括在柏林国际电影节、东京国际电影节、香港国际电影节收获多个奖项的电影《第一次的离别》,以及《我们的西南联大》、《父亲的草原母亲的河》、《正青春》等剧集。

腾讯影业除了助力和联合国内影视公司外,另一大目标就是让中国电影“走出去”。因此在今年公布的国际探索系列中,中外金牌团队联手打造的《许愿神龙》格外显眼。该片是一个有普遍价值观且幽默的故事,也是一个会让全世界的观众喜欢的中国故事,其中的神龙角色由著名演员成龙配音。除此之外,腾讯影业公布了《吹哨人》、《急先锋》、《怪物猎人》、《终结者:黑暗命运》、《邻里美好的一天》等国际项目。

与此同时,在东方故事、青春能量、次元破壁等系列中,依旧有不少值得业内外关注的影片。如滕华涛执导,鹿晗、舒淇等主演的科幻片《上海堡垒》已定档8月9日;刁亦男执导,胡歌、桂纶镁等主演的《南方车站的聚会》;改编自作家饶雪漫小说,故事围绕“一首歌,两代人,三座城”展开,讲述少女与母亲在巨大隔阂中如何一步步揭开两代人成长经历和爱情故事的《大约在冬季》;陈建斌执导并主演的《第十一回》;以及展现坚韧不服输的工匠精神、传承中国传统文化的电视剧《故宫如梦》等。

CinemaS2019 上海国际电影论坛暨展览会开幕主题论坛举办 实现电影分线分众发行指日可待

本报讯 第八届上海国际电影论坛暨展览会(CinemaS2019)主题论坛6月18日在上海拉开帷幕。本届论坛以“中国电影业深化改革与创新”为主题,与会嘉宾就当前电影产业面临的形势,怎样实现创新发展等共同关注的问题进行深入探讨。中国电影发行放映协会副会长梁戈,全国政协委员、北京电影学院未来影像高精尖创新中心主任侯光明出席论坛。谈及行业未来变革,与会嘉宾认为,随着银幕数的飞速增长,实现电影分线分众发行指日可待。

梁戈在致辞中分析了当前我国电影产业在发展中存在的问题以及电影产业发展的积极因素,梁戈希望,业界要对有利中国电影发展的积极因素有清醒认识,希望大家坚定信心,稳定预期,攻坚克难,不负使命,在科技创新、产业升级、优化管理、提质增效、规范经营等方面争创

一流,在共建共治共享的电影市场环境和产业生态中做最好的自己,共同开创中国电影高质量发展的新局面。

当天,北京电影学院管理系教授、博士生导师于丽做了题为“流年笑掷,未来可期——迈向电影强国进程中电影院线未来发展的几点思考”的演讲。于丽认为,中国的院线制改革正进入深水区,政府主管部门应以保持市场稳定为目标,以调动行业各方主观能动性为目的。博纳影业集团高级副总裁蒋德富以“讲好中国故事、歌颂时代英雄、创作文化精品”为主题发表演讲,他现场分享了博纳在做内容产品的经验与方法:讲好中国故事;结合时代发展,尝试更多类型化电影的创作生产。凤凰卫视投资控股有限公司CTO王宏波在“5G时代-电影产业的机遇和挑战”的演讲中分析了5G对于社会的影响,

认为5G将成为促进社会经济发展的引擎,5G或能助中国电影强国建设一臂之力。

博纳影业集团副总裁黄巍,新城发展集团助理总裁、上海星影影院管理有限公司董事长王政,大地院线创始人、董事方斌,新丽电影总裁、新丽传媒集团高级副总裁李宇,上海联和院线总经理沈玥,卢米埃影业CEO胡其鸣,北京聚合影联副总裁焦婧共同参与了圆桌讨论,分别从政策、发展和商业模式及产业链参与各方的角度深入探讨了“院线制改革”、“分线分众发行”、“分账模式的进化”议题。嘉宾们认为,随着中国银幕数量的快速增长,分线、分众发行将在不久的将来成为现实。

本次论坛由中国电影发行放映协会、北京电影学院未来影像高精尖创新中心共同主办,北京汇联天地传媒有限公司承办。(杜思梦)

真实事件改编电影《第八个嫌疑人》2020年上映

本报讯 由上海唯喜影业、太阳娱乐文化有限公司出品,公安部金盾影视文化中心、联联看娱乐文化有限公司联合出品,上影股份发行的电影《第八个嫌疑人》近日在上海举行“天地人心”发布会。主演大鹏、孙阳、张颂文到场分享拍摄心得。

电影《第八个嫌疑人》根据24年前震惊全国的武装劫钞案改编。1995年,一伙悍匪武装抢劫运钞车,不到两分钟的时间开枪残杀三人,劫走1500万。案件发生后,公安干警雷霆出击,迅速侦破案件并追回大部分赃款赃物,但主犯却消失在茫茫人海。

主创认为,这是一个关于选择的故事,当你



大鹏(左)率主创亮相

选择了犯罪,即便能够飞天遁地,逃得再远再久,也逃不出内心的监狱。主创们全力打造的剧本精彩纷呈,也得到了金盾文化影视中心相

关负责人的首肯。

发布会上,监制郑保瑞表示,《第八个嫌疑人》的故事非常精彩,会让观众耳目一新。而为了拍出1995年的感觉,剧组一比一还原了上世纪的原貌,很多当地百姓对于电影的还原度表示惊叹。

主演大鹏为了拍摄影片增肥20斤,片中角色年龄跨度也达到20岁。大鹏表示,“逼一下自己,永远不知道自己的极限在哪里,我喜欢挑战各种不同的角色,喜欢为了角色‘脱胎换骨’。”

该片由李子俊执导,郑保瑞、谢国豪监制,目前正在佛山热拍,预计2020年上半年全国公映。(杜思梦 李霆灼)

《千与千寻》千人首映礼 宫崎骏致中国拜托版手写信“请多关照”

本报讯 6月17日,宫崎骏巅峰之作《千与千寻》在上海举办千人首映礼。首映礼上,光线传媒总裁王长田表示,这部动画史上最伟大的作品之一,对中国是第一次放映,对全球可能是最后一次大规模放映。电影制作方吉卜力也对对中国观众高度重视,制作人铃木敏夫表示“这部片子是吉卜力最倾尽全力作品,很期待中国观众看后的反应”。

首映礼上,吉卜力社长星野康二,电影中文配音演员井柏然、彭昱畅、田壮壮、王琳等主创首度合体亮相。在红毯上,井柏然和彭昱畅用剧中角色名签下自己的名字“井白龙”、“彭无脸”。井柏然现场用《千与千寻》经典台词喊话“千寻”周冬雨——“不要吃了,会变成猪”。彭昱畅则现场化身“无脸男”。黄渤惊喜现身红毯,现场配音经典台词,更温暖表白电影“我们小时候都在千寻这个梦里呆过”。当日,尽管导演宫崎骏先生未能到场,但他特别为中国观众准备了拜托版手写信“千与千寻,请多关照”,收



获大批眼泪和戳心好评。

电影《千与千寻》由中国电影集团公司进口、中国电影股份有限公司发行,中国电影股份有限公司译制,将于6月21日上映。

(木夕 姬政鹏)