

## 第28届中国金鸡百花电影节 将于11月19日至23日厦门举办

本报讯 6月17日,中国电影家协会和厦门市人民政府联合在上海举行了第28届中国金鸡百花电影节新闻发布会暨厦门影视产业招商推介会。中国电影家协会分党组书记、秘书长闫少非,厦门市委常委、宣传部部长叶重耕,厦门市委宣传部副部长、市文发办主任戴志望,厦门广播电视台集团党委书记、总裁沈艺奇,以及演员姚晨亮相活动现场。

会上,闫少非秘书长宣布,第28届中国金鸡百花电影节将于11月19日至23日在厦门举办。第28届中国金鸡百花电影节主要活动包括:开幕式、主论坛、提名表彰仪式、颁奖典礼暨闭幕式、影展、专业论坛以及其他特色配套性活动等。其中,主论坛有中国电影高峰论坛、电影大师对话、新时代中国电影投资与发展论坛。

主要影展有国产电影新片展、金鸡国际影展、港澳(地区)影展和台湾(地区)影展。厦门市委常委、宣传部部长叶重耕代表金鸡百花电影节组委会宣布邀请著名演员姚晨担任第28届中国金鸡百花电影节形象大使。

厦门市委宣传部副部长、市文发办主任戴志望介绍了厦门影视产业发展情况,并就有关影视产业扶持政策作了说明。戴志望表示,厦门自然环境优美,人文底蕴深厚,是祖国大陆首批实行对外开放的四个经济特区之一,是国际性港口风景旅游城市,“海丝”战略支点城市和全国四大国际航运中心之一,金砖国家领导人第九次会晤的举办地,被习近平总书记赞誉为“高素质的创新创业之城”

和“高颜值的生态花园之城”。美丽厦门十分适合发展文化产业,尤其是影视产业,被国内业界誉为“天然摄影棚”,是一座正在崛起的新兴影视之城。近年来,厦门市文化产业保持较快发展态势,已成为厦门市支柱性产业,在推动经济社会转型发展中发挥了重要作用。2018年,厦门文化产业收入首次突破千亿元大关,全年实现总营收1040亿元,2019年第一季度,厦门市文化产业同比增长15.4%,实现了开门红。据不完全统计,每年来到厦门拍摄的影视剧组达一百多个,2015年至今,来厦及周边拍摄的影视剧组约330多部,在厦门市影视服务中心报备的在厦拍摄剧组共计191个,带动落地消费累计达8亿元,促进了厦门文化旅游发展。

第28届中国金鸡百花电影节适逢中华人民共和国成立70周年,也是承上启下的一届电影节。这届之后,中国金鸡百花电影节(金鸡奖年份)将在举办方式上进行重大改革,由巡回举办转变为长期在厦门市举办。

根据新时代文化产业发展需要,厦门市人民政府印发《厦门市进一步促进文化产业发展的补充规定》(厦府[2018]91号),推出18条强有力政策,大力推动厦门市文化产业发展,其中推动影视产业发展的政策就占了11条,政策覆盖影视产业链从剧本到拍摄、制作、发行、版权等各个环节,针对影视企业、影视项目、影视人才等各个层面给予扶持。近期,厦门市还将出台最新的影视产业扶持专项政策。

(影子)



# 金爵开幕论坛: 要“创造”不要“制造” 提升信心打造精品力作

本报讯(记者 赵丽)6月16日,第22届上海国际电影节“光影七十年·共筑强国梦”中国电影产业高峰论坛举行。

正值新中国成立七十周年华诞之际,中国电影如何坚持追求卓越,以精品力作铸就艺术高峰?如何扎根人民生活,创作出富有中国风格、中国气韵的电影作品?本场论坛邀请了国内电影企业领军人物共同展望中国由电影大国向电影强国迈进的黄金时代。

### 中影股份总经理江平: 高票房不是我们的追求, 好质量才是我们的目标

现在的电影行业不是一两家电影企业在做,大家都是好邻居、好伙伴、好兄弟,大家已经同心协力攥成了一个拳头。

当影片产量达到一定数量,年票房达到一定高度的时候,我们必须更关注影片的质量。只有好的电影、质量高的作品才能留存下来,真的要做到思想精深、艺术精湛、制作精良,拍出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的作品,是不容易的。高票房不是我们的追求,好质量才是我们的目标。

### 上影集团董事长任仲伦: 要“创造”不要“制造”, 打造有思想力量的精品力作

年票房突破600亿之后,电影该怎么发展?我们要冷静思考,要形成我们自己的打法、方式以及风格。

6万多块银幕需要优质影片的支撑,所以我们需要创作更多高品质的影片,引进更多各国优秀影片来填充市场。

电影产业经过多年的高速发展,已经从数量时代进入到质量时代;从简单的追求票房到追求高质量影片。商业类型片也需要艺术家的创作,而不是简单的几分钟一个笑点、几分钟一个泪点。如果放弃文学创作,给观众留下的印象深刻的东西就会很少。

电影是全球性产业,中国要从电

影大国迈向电影强国,一定要参与到国与国的竞争。在这个过程中,中国必须要成为一个主导者,我们有14亿人口,提升国产影片的质量,让国产电影得到观众的认可,是我们的责任和使命,应该让中国优秀电影呈现全国和全球观众面前。

### 博纳影业董事长于冬: 信心比黄金重要

2018年,我们的影片在类型上有突破,美学有突破,社会的影响力也在加大,从春节档的《红海行动》、《唐人街探案2》,到暑期档的《我不是药神》、《一出好戏》、《邪不压正》,再到国庆档的《无双》、《影》、《找到你》,一批优秀国产片挑起重担,贡献了高票房,获得了口碑,也获得了社会的广泛认同。现在我们需要一大批优秀的影片将观众带到影院,所以内容公司需要更加努力,打造更多优秀作品。

经过这些年的发展,春节档已成为一个最为成熟的档期。连续几年,我们的2月市场都是全球第一。反观北美,这并不是最为热门的档期。因此,我们要放眼全球,争取做到我们的春节档影片全球同步。我们需要与其他电影大国合作,与此同时也要提高自身竞争力,在本土市场占据绝对位置,这也是守土有责。

### 阿里大文娱轮值总裁、优酷 总裁、阿里影业董事长樊路远: 坚持“小大正”,对中国电影 非常有信心

作为一家平台公司,阿里影业一

直以来秉持“新基础设施+优质内容”的双轮驱动战略,服务各位影迷同仁,助推优秀影视作品的宣传、发行等工作;同时保持开放的心态,和所有海内外优秀的影视公司交流、合作。我对中国电影非常有信心。

阿里将继续坚持“小大正”价值观,即小人物、大情怀、正能量,坚持践行“Double H”快乐战略的初心。此前公司参与了《战狼2》、《红海行动》、《流浪地球》等有家国情怀的影片。今年是新中国成立70周年,阿里影业将一如既往地坚持主流价值观,发挥自身“全产业链、

### 光线传媒董事长王长田: 电影业需要重塑形象,重振 士气,重建信心

大约五年之前,一部电影能把故事“讲圆”了,票房就有保证。这几年,国产电影的质量是全方位提升,能够把故事“讲圆”的影片有很多,不管是观众满意度,还是网站评分,都能感受到大家对影片品质的认可度的提升。从类型上看,战争、科幻等等,包括真实事件改编的作品,在五年前都是非常罕见的。还有人才不断成长,以前我们不敢做项目研发,因为没有合适的导演供选择,现在我们可以从剧本、工业化等方面进行探索,然后选择适合拍摄这部影片的导演。这些方面的进步,都为中国电影日后的发展奠定了基础。

当下,我们应当多拍影片,通过市场的机制进行“大浪淘沙”,是比较好的方式。只有大量影片的拍摄,才能够进行更多探索,才能够培养更多的人才。

还是为上海国际电影节的影迷们传来了寄语:“原作是苏州话,电影里讲着旧的、新的、南腔北调、临时硬学的上海话,这是《海上花》在上海放映的独特意义吧。”

谈到《海上花》中传递出的“上海记忆”,作家金宇澄感慨说:“无论是文学还是电影,都是艺术家在用自己的方式记录,复原与保存各自时代的生活场景。《海上花列传》保存了当年的上海记忆,其中牵涉的都是人的情感,侯孝贤的长镜头把当年的饭局应酬、生活场景以影像保存了下来。如果没有小说或电影,这部分的上海生活就没有机会修复了。”

侯孝贤导演虽未亲临观赏现场,但

### 万达影视集团总裁、万达 电影总裁曾茂军: 电影业的机遇大于挑战

这几年,中国电影市场取得了很大成绩,也面临一些挑战。我相信,挑战很快就会过去,所以我想重点说一说机遇。

2003年中国电影产业化以来,保持着高速增长的趋势。近几年,不同国别、不同类型的电影在中国市场取得了不错的成绩,这是“开放”带来的“多元化发展”,不仅是国外电影引进到中国,中国电影也需要更多“走出去”。

万达接下来会打造“唐人街探案”系列、“快把我哥带走”系列、“鬼吹灯”系列等系列片,同时还会在题材、类型拓展上发力。

“机遇”还源自于电影行业越来越规范。电影行业的发展主要靠两个驱动,首先是“科技驱动”,从胶片到数字,从3D到巨幕,万达在技术升级上不停在尝试。还有就是“观众驱动”,观众需要更多类型的作品,希望大家能够给电影一些空间、一些宽容度,相信创作者能够拍出满足观众日益增长文化需求的电影。

### 腾讯集团副总裁、腾讯影 业首席执行官程武: 14亿潜在电影观众对美好 生活的向往就是支撑影 业信心

现在生活节奏加快,大家日常生活压力大,我们需要有好的故事、好的影片带给观众。

腾讯影业是行业新兵,我们认为,不管当下的困难与挑战是什么,都需要保持信心。创作丰富生活、温暖人心的作品是腾讯影业的出发点,我们不看重电影行业短期的商业回报,而是更看重电影作为最广泛触达用户、感动人心的文化载体,能够为社会和百姓带来的文化价值。

## 电影《紧急救援》定档2020年大年初一

本报讯 6月14日,首部聚焦海上救援题材的华语电影《紧急救援》在上海外滩举办定档发布会,宣布2020年大年初一全国上映。导演林超贤,监制梁凤英,主演彭于晏、王彦霖、辛芷蕾、王雨甜、徐洋、陈嘉乐、李岷城悉数到场。几位主演的集体“控诉”林超贤“虐演员”,林超贤承认在拍摄《紧急救援》时自己的确“很没人性”。

《紧急救援》是继《湄公河行动》和《红海行动》后,由林超贤团队打造的又一国际水准之作。该片首次挑战水下拍摄、海陆空救援实拍,困难升级的同时林超贤折磨演员的功力也是翻倍大增。发布会当天,林超贤遭遇几位主演的集体“投诉”,已经四度与林超贤合作的彭于晏称“被虐出新高度”,在现场曝光的花絮视频中可以看到,为了完成激流救援的戏份拍摄,彭于晏数次吊着威亚被扔进大海。还有一次威亚缠到船底出不来,倒灌海水。王彦霖因为拍摄水下戏份一度失聪两周,坦言拍完《紧急救援》变成“惜命”。辛芷蕾也没有享有特权,天生惧水的她不得不克服恐惧完成水下戏份。

对于演员的“控诉”,林超贤承认,拍摄《紧急救援》时自己的确“很



没人性”,只为自己不想让观众失望:“不管他们有什么理由,我就是要他们必须做到。因为在《湄公河行动》和《红海行动》之后,我觉得所有观众都对《紧急救援》有所期待,我不能让大家掉了这个期待。”

电影《紧急救援》取材自真实救援事件,通过塑造有血有肉的海上救援人物,展现我国海上专业救援队伍的英勇事迹,诠释“把生的希望送给别人,把死的危险留给自己”的中国救援精神。

(杜思梦)

## 《解放了》上影节“讲故事”

本报讯 6月16日,由韩三平任总策划,李少红任总监制及总导演,常晓阳任导演的电影《解放了》在上海举办发布会。本次发布会以“故事分享”为主题,通过戏里戏外的小趣事、小感悟,让观众对电影的内容和拍摄过程都有了全新的认识。此外,现场正式发布了电影海报和首支预告片。

电影《解放了》发布会以一段展现战争环境中孩子们生活状况的情景剧开场,演员钟汉良和周一围先后用角色独白的形式为大家描绘影片的故事开端。1949年1月,中国人民解放军将国民党50万军队围困于天津,大战前的天津城已是一座炼狱,《解放了》的故事由此开端。

在回顾了之前发布的电影制作特辑后,演员们依次在台上回忆了拍摄期间的点点滴滴。为了完美塑造角色,大家可谓拼劲十足。周一围饰演的炮兵嗓门大,经常口干舌燥,保温杯不离手成了“养生达人”;钟汉良曾有一场戏在拍摄时磨烂了N副手套,为了戏好“不计成本”;王鹤冷冷天拍戏被“浇冷水”冻得哆嗦;郭麒麟在半天中一吊就是半天。

活动现场,李少红亲自发布了电

影《解放了》首支预告片。预告片以战后街头废墟开场,伴着悠长的女声,士兵战死,百姓逃亡,一步步勾勒出当时天津城中的画面。随后,在一系列战斗术语的喊杀下,片中角色依次登场,角色关系也进一步明晰起来。一声枪响后,街头、监狱轮番爆炸,两军激烈交战,百姓在战火中躲避求生。预告片聚焦历史时刻,庄严肃穆,场面震撼,令现场所有观众意犹未尽。

导演常晓阳表示,自己曾经当兵的经历对此次执导战争作品帮助不少,为了更真实地还原历史,剧组在前期筹备时就做了严谨且充分的准备。制片人沈羽倩坦言,为了能够及时处理剧组每天发生的各种事务和突发情况,自己的手机24小时开机全天待命。

李少红解读了影片的独特别角和拍摄初衷。她表示,不同于其他着重宏观战略性格局的作品,《解放了》是一个讲述战争年代下普通人命运和情怀的故事。电影以在战区的普通人视角勾勒出底层人民的生活,用一点一滴的细节让人物有血有肉,展现了战火硝烟下人性与真情的交织。

(赵丽)

## 修复版《海上花》“重绽”上海

本报讯 日前,由侯孝贤执导的经典电影《海上花》经上海国际电影节与积家携手4K修复后,在上海大剧院举行首映,好莱坞演员尼古拉斯·霍尔特与中国演员倪妮携手亮相,一起探讨电影修复技术与艺术传承话题,向幕后修复技师的匠心精神致敬。

首映式上,谈及自己心目中期待修复的影片,尼古拉斯·霍尔特表示希望修复父母那个年代拍摄的家庭录像,“这是一段完全属于我自己的时光记忆”。而本

身就是胶片控的倪妮,则期待今后能看到更多像《海上花》这样具有文学性的经典电影得到修复,重现银幕。

为了帮助观众更好地理解剧情和人物,上海国际电影节还特地在上海影城《海上花》4K修复版的放映前,安排了一场别开生面的导赏活动。《海上花》制片人市山尚三、日本松竹公司制作人山本一郎以及意大利博洛尼亚电影修复所总监大卫·波齐受邀上台,与现场观众交流了电影拍摄,以及20年后修