

英国进行专业人员培训出新创意

■ 编译/如今

将经验丰富、已经退休或者已经离开电影业的前从业人员再培训成为管理人员,同时开设了将大量电影制片人转变成为电视部门管理人员的课程。培养能够适应国际合作制片人才的新方式成为英国电影业关注的问题。

国际合拍电影和电视剧集的繁荣以及由此产生的对于线上和线下人才的迫切需求意味着培训方法必须进行更为大胆的调整。一些欧洲培训机构不是依赖传统的影视学院教育或者学徒计划以及招聘实习生来进行的,而是横向思考,以便更快地填补技能差距。

在英国,国家电影电视学院(National Film and Television School)已经加强了行业技能短缺的问题,培训了制片会计师、导演助理、现场主管、模型制作师和外景制片主任。同样在英国,基于屏幕的创意产业技能机构ScreenSkills的目标是让前从业人员有机会通过其高端电视技能基金进行再培训,并能够成为外景制片主任。

“这个工作是我们一个工作组负责的,”ScreenSkills 高端电视总监凯耶·艾略特(Kaye Elliott)说,“他们觉得外景制片管理人员短缺,并且(问)如何吸引更多人进入这个行业?此外,(他们问)是否可以利用一些有某些技能的人才,通过短期培训成为外景制片主任?”

艾略特听说过美国制片公司利用前从业人员的专业知识,并想知道英国公司是否也可以这样做。这里的吸引力在于,有经验的前从业人员已经拥有了许多外景制片主任所需的技能。而从零开始培训一个外景制片主任需要

很多年,但正如艾略特所说,前从业人员可能会在团队合作和组织方面有很强的基础,并且会本能地知道如何选择安全、方便和合适的拍摄地点。简而言之,他们将能够比新人更快地适应这项工作。

艾略特表示,该计划引起了人们的浓厚兴趣,已于3月下旬在Pinewood 影业的一个公开晚会上推出。实际培训将采用一期12至15人、为期三天的“训练营”形式,为其中6人提供为期六周的付费制片工作。

“外景制片主任是一个行业始终需要的职位,”艾略特谈到了英国电影业界公认的专业人员缺乏的问题,“我们提供了大量的支持和资金,我们几乎把所有这个领域的人才不帶任何附加条件地进行就业安置,因为我们认为这是最有效的方式。”

ScreenSkills 还在制定类似的计划,旨在培训前从业人员成为管理人员,成为负责安排和调控摄像机设备的人员。这两项举措都针对的是离开电影行业两年内的前从业人员。如果计划按照理想运作,他们可以快速辅助新员工进入行业。

ACE 制片人的系列研讨会将于11月首次在布鲁塞尔举行,这是针对需求和不断变化的市场条件而设立新举措的另一个例子。这是ACE在25年来第一次提供与电视相关的培训计划。

“世界已经发生了变化,”ACE 总监雅克比·范·德·瓦勒德(Jacobine van der Vloed)说,“大约10年前,ACE成员能够完全独立制作电影,有些人做纪录片,但电视……很难。”

她很快意识到“80%到90%”的ACE成员对制作高端电视剧感兴趣,并希望学习如何做。

当新一系列研讨会2月份在柏林电影节之前宣布时,业内人士立即做出了回应。“在柏林,我们几乎受到了人们的‘攻击’,”范·德·弗洛德说,“最棒的是,我们谈论的是那些已经制作了25年电影的制片人,他们在世界各地的电影节中都获得过大奖。”

一位表示将申请该计划的制片人是阿姆斯特丹Topkapi 影业的创始人弗兰·凡·格斯特尔(Frans van Gestel),他制作了70多部故事片和几部电视剧。

“在像荷兰这样的小国家,讲故事的传统来自电影,”凡·格斯特尔说,“电视与电影中故事情节的区别比我们想象的更大。”

该课程将解决媒体工作之间切换的挑战,例如美国传统的电视概念——访谈室和节目主持人以及电视剧中的故事发展。它还将研究如何在国际上资助电视剧;如何持有相关的版权;以及如何应对将新的电视剧部门整合到电影公司后的后勤挑战。

系列研讨会还有一个明显的吸引力在于它提供了一个与VAF(Flanders Audiovisual Fund, 法蘭德斯音像基金会)合作的机会,并且得到了Flow 后期制作公司、Casa Kafka 影业和创意欧洲 MEDIA Desk Flanders 的支持。16个制片项目将被确立、开发,这些项目已经准备好进行联合制片。



TORINOFILMLAB公司的电视剧部门



前从业人员被介绍到电影拍摄中



ScreenSkills 的电影技能基金正在为行业老手开展一项训练成为管理人员的计划

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《复仇者联盟4》 Avengers: Endgame	\$428,004,000	\$282,200,000	\$145,804,000	\$2,188,698,638	\$1,569,000,000	\$619,698,638	迪士尼	56	博伟
《漫长的过程》 Long Shot	\$13,325,000	\$3,300,000	\$10,025,000	\$13,325,000	\$3,300,000	\$10,025,000	狮门	23	狮门
《何以家》 Capernaum	\$13,100,000	\$13,100,000		\$40,217,677	\$38,562,883	\$1,654,794	MUL	17	索尼经典
《入侵者》 Intruder, The	\$11,000,000		\$11,000,000	\$11,000,000		\$11,000,000		1	索尼
《丑娃娃》 UglyDolls	\$9,465,000	\$955,000	\$8,510,000	\$9,465,000	\$955,000	\$8,510,000	STX	9	STX
《哭泣女人的诅咒》 Curse Of La Llorona, The	\$9,300,000	\$5,800,000	\$3,500,000	\$103,500,003	\$55,400,000	\$48,100,003	华纳兄弟	78	华纳兄弟
《我们会在一起》 We'll End Up Together	\$7,000,000	\$7,000,000		\$7,000,000	\$7,000,000		帕特	1	
《惊奇队长》 Captain Marvel	\$5,476,000	\$1,200,000	\$4,276,000	\$1,120,068,018	\$699,300,000	\$420,768,018	迪士尼	31	博伟
《小飞象》 Dumbo	\$5,433,000	\$4,000,000	\$1,433,000	\$338,709,592	\$229,000,000	\$109,709,592	迪士尼	35	博伟
《神奇乐园历险记》 Wonder Park	\$4,810,000	\$4,700,000	\$110,000	\$111,877,841	\$66,700,000	\$45,177,841	派拉蒙	45	派拉蒙

国际票房点评
5月3日—5月5日

《复联4》11天 全球票房破20亿美元

上周末,迪士尼公司发行的漫威电影《复仇者联盟4》在国际市场中新增票房2.82亿美元,依然排在周末榜单的第一名(该片的国际累计票房已达15.69亿美元;新增全球票房4.28亿美元,累计全球票房已达21.887亿美元),超过了《复仇者联盟3》的最终票房20.48亿美元、《星球大战8》的最终票房20.68亿美元和《泰坦尼克号》的最终票房21.87亿美元,成为史上票房第二高的影片。史上票房最高的影片依然是《阿凡达》,最终票房为27.88亿美元,《阿凡达》跨越20亿美元大关花了47天,而《复仇者联盟4》仅用了11天。影片在中国累计票房已达5亿7580万美元;在印度累计票房已达5200万美元;在墨西哥累计票房已达6160万美元;在印度尼西亚累计票房已达3090万美元;在马来西亚累计票房2870万美元;在泰国累计票房已达2250万美元;在俄罗斯累计票房已达3260万美元;在英国累计票房已达8990万美元;在韩国累计票房已达8210万美元;在巴西累计票房已达5630万美元;在德国累计票房已达4740万美元;在澳大利亚累计票房已达4620万美元;在法国累计票房已达4310万美元;在日本累计票房已达3440万美元;在意大利累计票房已达2900万美元;在西班牙累计票房已达2490万美元;在中国香港累计票房已达2310万美元;在中国台湾累计票房已达2250万美元。

排在第二名是《何以家》,影片上周末新增票房1310万美元,该片的国际累计票房已达3856万美元;全球累计票房已达4022万美元。

第三名是《我们会在一起》,影片上



周末收获票房700万美元。

第四名是华纳兄弟公司发行的《哭泣女人的诅咒》,影片上周末在77个地区新增票房580万美元,该片的国际累计票房已达5540万美元,全球累计票房已达1

亿350万美元。影片上周末在法国新增票房88.7万美元,当地累计票房已达490万美元;在墨西哥新增票房57.2万美元,当地累计票房已达980万美元;在英国首映周末票房73.5万美元。

北美票房点评

《复联4》北美连冠

■ 编译/如今

上周末,北美影市有三部新片跻身票房榜单前十名,其中索尼银幕宝石发行的《入侵者》成绩最好,排在第二名;狮门顶峰公司发行的《漫长的过程》排在第三名;STX的新片《丑娃娃》排在第四名。冠军影片依然是《复仇者联盟

4》。总体来看,由于《复联4》热潮未退,上周末票房榜单前十二名的影片票房为1亿9400万美元,虽然较前周末跌幅高达51.4%,但是比去年同期《复仇者联盟3》连冠周末的1亿6200万美元,涨幅近20%。

低成本惊悚片《入侵者》上周四晚开始在北美的2037块银幕上点映,收获票房86.5万美元;周五开始在2222块银幕上正式上映,首日票房(含点映)为390万美元;周六单日票房421万美元;周末三天收获票房1100万美元,超过了其800万美元的制作成本线,首周末成绩高于映前预期。

R级喜剧片《漫长的过程》上周四晚开始点映,收获票房60万美元;周五在北美的3230块银幕上正式上映,单日(含点映)收获票房363万美元;周六单日票房377万美元;周日单日票房262万美元;周末三天收获票房1003万美元,排在第三名。该片的制作成本为4000万美元,业内预计最终票房想要突破成本线都比较困难。

动画片《丑娃娃》上周五开始在

3652块银幕上放映,周末三天收获票房851万美元。该片的制作成本高达4500万美元,虽然首周末票房不佳,但是因为与Hulu视频有新的制作协议,并且与麦当劳、沃尔玛等近百家零售商有合作,所以该项目应该能有不错的收益。



5月3日—5月5日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房万美元	发行公司
1	《复仇者联盟4》	14580	博伟
2	《入侵者》	1100	索尼银幕宝石
3	《漫长的过程》	1003	狮门顶峰
4	《丑娃娃》	851	STX
5	《惊奇队长》	428	博伟
6	《不可能的事》	395	福克斯
7	《哭泣女人的诅咒》	350	华纳(新线)
8	《雷霆沙赞!》	245	华纳(新线)
9	《小飞象》	147	环球
10	《小飞象》	143	博伟