

《小小的我》满意度领衔 高质量影片激活元旦档氛围

本报讯 中国电影观众满意度调查·2025年元旦档调查结果显示,元旦档电影观众满意度得分84.7分,同比增长1.7分,居2024年调查各档期第二位。档期影片类型和题材差异化,高质量特征进一步凸显,主调查的四部影片满意度均超84分,其中《小小的我》满意度以85.4分领衔,《误杀3》居第二位,《“骗骗”喜欢你》《误判》以0.1的分差紧随其后。

满意度超84分影片数量同比大增 《小小的我》跻身年度第九

2025年元旦档高质量特征凸显,主调查的4部影片满意度均高于84分,而2015年至今调查的24部元旦档影片中满意度为84分及以上的影片总数仅为7部,去年同期仅1部。

从单片满意度来看,《小小的我》满意度85.4分居首位,导演杨荔钠的上部作品为聚焦阿尔茨海默症群体的《妈妈!》,获得了84.9分的高满意度评价,此次《小小的我》带领观众走进脑瘫患者的生活,影片满意度虽然略低于2021年元旦上映、同样由易烱千玺主演的《送你一朵小红花》(满意度85.8分),但在历史调查的24部元旦档影片中居第三位,位列2024年调查80部影片的第一位、第九位。

《小小的我》过硬的创作质量、细腻而坚韧的情感表达以及演员突破性表演均获认可,普通观众满意度85.5分、专业观众满意度83.5分,都为档期第一名,在2024年以来调查的80部影片中分居第十位、第九位。

档期内满意度居第二位的影片为《误杀3》,影片在层层反转的悬疑叙事中嵌入亲情表达、人性探索和社会关照,熟悉的主创配方、工整的创作质量让“误杀”IP依旧保持相对可观的满意度水平,《误杀3》满意度84.1分,较2021年上映的《误杀2》略高0.9分。普通观众、专业观众对影片评价排序一致,都居档期第三位。

《“骗骗”喜欢你》是“编而优则导”的苏彪导演处女作,反渣反诈的幽默故事让观众快乐和甜度拉满,满意度84.0分。《误判》则是“演而优则导”的甄子丹的导演处女作,影片高燃的动作戏结合厚重的现实题材故事,带给观众不一样的观影爽感,满意度同样为84.0分。这两部影片在不同观众的评价中存在一定差异,带来轻松愉悦观影感受的《“骗骗”喜欢你》相对更受普通观众喜爱,探讨社会公平与正义的《误判》相对更受专业观众青睐。

《小小的我》三大指数均领衔

2025年元旦档三大指数创作都获得较高认可且表现较为均衡,观赏性、思想性和传播度指数分别为84.4分、84.9分和85.0分,其中档期思想性居年内第二位、观赏性居第三位。

从影片的三大指数来看,《小小的我》以生活化视角展现弱势群体虽“渺小”但完整的人格状态和生活态度,易烱千玺突破性表演也获认可,三大指数全面领衔,其中思想性得分85.7分,居2024年调查影片第三位(前两位为《志愿军:存亡之战》87.1分、《第二十条》86.5分)。影片受到普通观众、专业观众的一致好评,在普通观众评价细分指标中,《小小的我》故事喜爱度、视觉效果、正能量、思想的深刻性、传播方式得分均为第一名;在专业观众评价细分指标中,《小小的我》包揽了12项指标中11项的档期最高分,其中主要演员的表演86.7分,居2024年单片第二位。

另外三部影片在创作上也各有所长,其中强情节的悬疑剧情片《误杀3》观赏性、思想性均居档期第二位。影片在不同观众中的评价排序一致,普通观众细分指标中的主要演员的表演、音乐效果、不枯燥指标得分居第一位,专业观众细分指标中的视觉效果居第一位。

相对更受普通观众喜爱的《“骗骗”喜欢你》高度契合年底贺岁氛围,影片传播度居第二位,普通观众评价中的新鲜感、精彩对白得分居档期第一。以真实事件为蓝本、融合律政题材的动作片《误判》的思想性和传播度都为档期第三名,影片在专业观众评价中排名更高,专业观众细分指标中的健康积极的价值观念、主要演员的表演等6项指标都居档期第二位。

2025年元旦档以多元差异化且高满意度的优质作品陪伴观众跨年,观影热情被有效激活,12月28日大盘票房时隔63天再度破2亿元,12月31日、1月1日票房连破3亿元,2024年电影市场虽有遗憾但以超出市场预期的良好状态“辞旧迎新”。

截至2024年12月31日,2024年满意度项目从春节档至今共对93部影片进行了调查(其中主调查80部、辐射调查13部),至此,中国电影观众满意度项目已完成了第十个年度调查。调查数据显示,2024年全年满意度超85分、超84分的影片数量均多于去年同期,国产影片高质量发展状态持续巩固,给处于波动调整中的电影市场增添一定信心,也将带来更多的思考与启发。(赵丽)

灯塔研究院发布《2024中国电影市场年度盘点报告》



本报讯 1月1日,灯塔研究院发布《2024电影市场年度盘点报告》,以24组数据回顾电影市场成绩。报告显示,观众娱乐消费选择多样,33%仍将电影排在首位。在即将到来

来的春节档,目前想看超235万,观众始终期待好电影。

《2024电影市场年度盘点报告》呈现的数据显示,2024年中国电影市场观众总基数4.3亿;57%观众

“蓬勃计划”潜力项目引期待 电影《悸动的黄昏》“奇幻进行时”

本报讯 近日,由中国世界电影学会、广州电影产业博览交易会支持,华语系影视传媒机构、北京影一文化、湾区策动影业、广州市演出电影公司等联合出品,曹子清导演执导的寓言电影《悸动的黄昏》在结束了秋季档份之后,又进入冬季雪景戏的紧张筹备中。

这是一部讲述了广东与山西两个中药世家三代人的故事片,因其独特的寓言气质而备受瞩目。故事

运用嵌套式的剧作结构,一层层打开了三个异乡人的心灵世界。值得关注的是,在2004年9月份于广州举办的蓬勃计划国际创投上,《悸动的黄昏》摘得“潜力项目”奖。蓬勃计划关注兼具创意性、国际性与市场性的项目,由中国世界电影学会和广州电影产业博览交易会组委会联合主办。

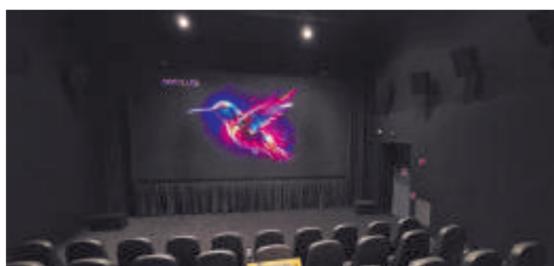
2024年10月8日,《悸动的黄昏》在广东开机取景拍摄,预计于



2025年3月份全部完成拍摄工作。影片导演曹子清说,这是一个现代社会伦理寓言实验,一次公路悬疑电影探索。父子冲突、异乡人的经

历,应该是每个人都有体会的。而在中国步入老龄化社会的今天,如何优雅地老去的问题也越来越迫切。(赵丽)

洛杉矶CINITY LED制版中心正式建成投产



本报讯 2025开年之际,中影科技(北京)有限公司(简称“中影科技”)正式宣布:继北京中影CINITY LED制版中心建立后,海外首个LED制版中心——洛杉矶CINITY LED制版中心建成并投入好莱坞影片LED专属版的生产制作,全球首部LED专属版的好莱坞影片《刺猬索尼克3》已于日前在洛杉矶CINITY LED制版中心完成制版,将于2025年1月10日在全国的CINITY LED影厅上映。这是全球电影行业一个里程碑式的事件,是我国电影行业科技自主创新取得的又一重大成果。

将为国内及全球电影市场提供CINITY LED专属制版服务

新年之初即将上映的《刺猬索尼克3》由美国派拉蒙影片公司(简称“派拉蒙”)出品和发行,《刺猬索尼克》系列的前两部作品已在全球范围内获得媒体和影迷的广泛好评,积累了很好的口碑。作为2025年上映的第一部进口分账影片,《刺猬索尼克3》同样受到全国影迷的关注和期待。在这一重要档期节点推出LED专属版本,无疑是对《刺猬索尼克3》的发行放映提供了有力加持。

这样一部由经典游戏改编的喜剧、动作、动画电影,除了精彩纷呈、

节奏紧张的故事,影片丰富的画面色彩、大量的动作场景和逼真的沉浸音效也是主创团队匠心满满、极力想要传达给观众的重要内容。要将这些精心制作出来的精彩内容,极致还原展示给观众,就必然会对影厅的放映设备和声音环境有着极高的要求。这不但需要放映设备和音响设备的最佳性能,更需要有能与这些顶级设备相匹配的专用版本,才能让影片的声音内容与硬件达到完美融合,带给观众极致的视听体验。具有自主知识产权的中影CINITY LED放映系统和 中影CINITY LED制版技术工艺正是为此目的而产生。

洛杉矶CINITY LED制版中心技术指标符合DCI技术规范

此次《刺猬索尼克3》CINITY LED专属版本的推出,首先得益于中国电影LED放映和制版技术的持续创新、规模发展、标准完善,以及观众对LED专属版本视听效果的极大认同。另外,还得益于中影科技在美国洛杉矶的CINITY LED制版中心的顺利建成并投入生产,这是中影科技在海外第一个,也是除中影科技北京CINITY LED制版中心以外,在全球的第二个LED专属制版中心。

专属制版可为CINITY LED放映系统带来极致的视听呈现

中影CINITY LED的专属制版工艺,是与CINITY LED放映系统相匹配的专属技术和工艺,经反复试验和验证,中影率先制定并发布了全球首个LED制版标准——

《CINITY LED数字电影发行母版和打包技术要求》。通过专属技术和工艺制版后,能使LED影厅放映的画面更清晰、色彩更绚丽、影像更流畅、细节更丰富、动作更连贯,能够更加完美和全面的展示出LED影厅应有的高亮度、高分辨率、高动态范围、高帧率、高对比度、高均匀度等系统特性,激发出LED放映系统的最佳技术指标和性能,最大限度地发挥和展现出LED放映系统的技术极限和超高效果,体现出LED放映系统的真正价值和独特魅力。这一综合运用和技术叠加,是对LED放映系统的持续科技赋能,进一步展现出CINITY LED放映系统的全球顶级品质和技术追求。

截至目前,CINITY LED已通过专属工艺,为90余部优质影片提供了专属制版服务。实践证明,经CINITY LED专属工艺制版的影片深受观众、影院及片方的认同和欢迎,在LED影厅放映LED专属版本影片和不制作专属版本影片,在观影质量与放映效果上差异明显,给观众带来的观影体验也截然不同。同时,与经过国际独立第三方检测认证的“CINITY LED低蓝光、无频闪技术”相结合,观看专属制版的放映,可为观众的用眼安全提供更好的保障。

未来,随着洛杉矶CINITY LED制版中心的建成投产,中影科技将在规模和技术方面继续加强与国际电影制作、发行和技术企业的深度合作,持续创新并更加完善和提高CINITY LED放映及专属版本制作,广大观众将会在更多CINITY LED影厅看到更加优质呈现的CINITY LED专属版本的国外影片,实现CINITY LED影厅国内外优秀影片的全部专属制版供应,进一步发挥CINITY LED影厅的超高特性和观影效果,实现影片极致的视听质感与影厅设备的完美融合。(影子)

2025年及历史调查元旦档影片满意度概况

