

2024年国产电影创作年度盘点: 题材类型多元丰富 “量”“质”齐升创新表达

■文/本报记者 赵丽

近日,国家电影局发布2024年中国电影市场数据,全年电影总票房425.02亿元,其中国产影片票房为334.39亿元,占比高达78.68%;票房前十的影片中,国产片占据8席;全年票房过亿元的影片共79部,其中国产影片55部。这些数字充分说明我国电影创作生产日益繁荣,中国观众越来越爱看国产电影。随着国产电影“量”“质”齐升,将会吸引更多观众走进影院。

当今观众对“小人物、大情怀、正能量”的故事青睐有加。2024年几部叫好又叫座的影片《热辣滚烫》《飞驰人生2》和《抓娃娃》都体现了这一特征。此外,多元风格为市场注入活水,《只此青绿》将千里江山图“搬上”大银幕,《雄狮少年2》展现传统武术文化,《里斯本丸沉没》以纪录片形式揭开历史真相,新视角带来新体验,也成就了国产电影的高口碑。

2024年,中国电影市场多部经典作品重映或内地首映,重映影片累计票房超5亿元。奥运赛事、电竞、舞剧、演唱会纷纷登上大银幕,丰富淡季市场观影选择。无论是在大银幕上重温经典还是观看赛事直播,都从一个侧面印证电影院的视听体验、氛围感非同寻常。截至目前,我国城市院线银幕总数达到90968块,大银幕科技含量不断提高,IMAX、杜比全景声等已经达到世界先进水平。进一步放大电影院放映优势,将助力电影市场繁荣发展。

◎ 题材类型多元 映照现实百态

2024年,现实题材影片犹如一面面镜子,真实地映照出了当下社会生活的千姿百态,成为电影市场上的一大亮点。这些影片扎根于现实生活的土壤之中,展现出了了一幅丰富多彩的社会画卷。

《热辣滚烫》以其细腻的笔触和真实的情感,真实地映射出了都市人的奋斗与迷茫、家庭与梦想的激烈碰撞,在充满烟火气的生活场景中传递出了温暖与力量,让观众在观影过程中仿佛看到了自己的生活影子,产生了强烈的情感共鸣。《抓娃娃》则以家庭教育为切入点,直击家庭教育中的痛点问题,通过幽默诙谐的方式引发了全民对亲子关系

和教育理念的深刻反思,让观众在欢笑中受到启发和教育。《年会不能停!》更是别出心裁地将职场风云搬上了银幕,通过喜剧的夸张与荒诞手法,生动地勾勒出了打工人在职场中的酸甜苦辣,让观众在爆笑之余不禁对自己的职场生活产生深深的共鸣。

业界专家表示,现实题材电影的成功,关键在于它们能够敏锐地捕捉到社会热点和人们的现实需求,以真实、生动的方式展现生活的方方面面,让观众在电影中看到自己的影子,从而产生情感上的共鸣。这些影片不仅仅是对现实生活的简单记录,更是对生活的深入挖掘和思考,它们通过电影的艺

术形式,将现实生活中的问题和情感展现得淋漓尽致,让观众在观影过程中得到情感的宣泄和心灵的慰藉。

除了现实题材影片之外,历史题材影片在2024年也不甘示弱,它们在尊重历史事实的基础上,巧妙地融入了新的创作元素,为观众呈现出一个个鲜活生动的历史故事。《志愿军:存亡之战》于2024年国庆档上映,以其宏大的气势和细腻的笔触,生动地还原了抗美援朝战场的惨烈与悲壮,俘获了观众认可并斩获12.06亿票房。

在动画领域,国漫崛起的势头依然强劲,成为了2024年国产电影的一大特色。《白蛇:

浮生》在经典传说的基础上进行了大胆的创新,融入了宋代市井风情等元素,细腻的情感刻画触动了观众的心灵,让观众在欣赏精美的动画画面的同时,也感受到了传统文化的魅力。《雄狮少年2》聚焦青年成长,以创新的动画语言为青春赋能,展现了当代青年的热血与梦想,激励着广大青年勇敢追求自己的梦想。《熊出没·逆转时空》凭借系列的积累和持续的创新,斩获了约20亿票房的优异成绩,成为亲子观影的首选影片。这部影片以其轻松幽默的剧情和温馨感人的故事,深受广大观众的喜爱。

中国电影观众满意度调查
2024年观众高满意度影片



◎ 喜剧占据主力位置 女性题材电影吸睛

在中国电影市场,喜剧一直以来都是广大观众的“刚需”。2024年年度单片票房榜前十名中,前四名《热辣滚烫》《飞驰人生2》《抓娃娃》《第二十条》都是喜剧,四部影片合力斩获超125亿元票房,约占年度总票房的30%。“打工人工嘴替”《年会不能停!》(10.61亿元)排名第八,也是喜剧片,这也充分说明喜剧片的主力地位。此外,公路喜剧《末路狂花钱》和展现都市女性生活的《好东西》也在五一档和年末的非热门档期分别收获超过7亿元人民币的票房,可算是两匹喜剧“黑马”。

回顾去年国内票房抢眼的喜剧作品,与往年的《这个杀手不太冷静》(2022年)等“纯喜剧”相比,可以发现一些新变化——更多了份现实主义的底色与类型电影的结构。如由贾玲执导自导自演的《热辣滚烫》,虽然延续了她的“喜剧人”设定,但剧情主线上还是保留了原版电影《百元之恋》的成长励志结构,是一部女性体育题材作品。《飞驰人生2》更是基于韩寒最擅长的赛车题材,只不过在沈腾等人身上自带了喜剧元素。而《年会不能停!》和《抓娃娃》都非常娴熟地使用了“身份错位”手法,前者是基层

员工被“误认”,后者是富豪“装穷”,这种经典喜剧桥段屡试不爽,之所以能卖出超10亿元和33亿元的高票房,更多还是触及职场困境、子女教育等能引发当下观众共鸣的现实问题,通过口碑发酵推动影片的传播效应。

近年来中国电影市场“大档期”效应明显,春节、五一、暑期和国庆档成为各类影片尤其是喜剧瞄准的“大票仓”。毕竟喜剧是最能满足“合家欢”需求,让所有人在休息时开怀一笑的电影类型。像《热辣滚烫》《飞驰人生2》的年度票房冠军成绩就是在春节档打下的,票房季军《抓娃娃》是在

学生们放假的暑期档上映,排名年度票房第12位的《末路狂花钱》主攻旅游出行的五一档,《年会不能停!》上映的跨年档恰逢“打工人开年会”时期。而2024年12月31日上映的《“骗骗”喜欢你》,则是用爱情喜剧抓住一同跨年的情侣们,都可以说是“精准”击中了目标观众。

此前,中国电影家协会联合阿里影业灯塔研究院发布《2024中国电影观众变化趋势报告》。报告显示,2024年购票用户中,女性占比近六成,25岁及以上观众占比约八成,三四线城市观众占比超四成。女性以及95后观

众逐渐成为市场主力。而这,与女性意识崛起与电影的结合不无关系。2024年的大银幕上,一些女性题材电影凸显女性的个体价值,多元化地展现女性的生活方式,出现不少让人眼前一亮之作。邵艺辉执导、编剧的《好东西》票房已突破7亿元,影片对当代女性的生存状态与精神世界的展示,给人以轻盈和愉悦之感。此外,《热辣滚烫》中的乐莹在影片的结尾拒绝了前男友复合的请求;咏梅主演的《出走的决心》中,家庭妇女李红勇敢地开车上路,追寻自己等,都展现了女性如何勇敢探索自我之路。

◎ 创作创新升级 开拓视听新境界

2024年,国产电影在创作方面不断升级,呈现出了许多令人眼前一亮的创新亮点,尤其是在叙事创新和视觉呈现方面,更是取得了显著的突破。

叙事创新成为了2024年国产电影的一大亮点。《只此青绿》跨界融合,打破了电影与舞蹈的界限,以无言的肢体和灵动的画面,将《千里江山图》的古韵诗意图徐徐展开,开启了沉浸式艺术的新篇章。观众在欣赏电影的过程中,感受到

了中国传统文化的博大精深和独特魅力。《异人之下》则大胆尝试,引入AI真人幕片动画技术,打造出了亦真亦幻的视觉奇观,拓展了电影美学的边界。这种创新的叙事方式为国产电影注入了新的活力,让观众在欣赏电影的同时,也能感受到不同艺术形式之间的碰撞和融合,为电影艺术的发展提供了新的思路 and 方向。

业界专家表示,这些创新的叙事方式为国产电影注入了新的活

力,让观众在欣赏电影的同时,也能感受到不同艺术形式之间的碰撞和融合,为电影艺术的发展提供了新的思路 and 方向。它们打破了传统电影叙事的局限,为观众带来了全新的观影体验,同时也为电影创作者们提供了更多的创作灵感和可能性。

在视觉呈现方面,数字技术的应用让电影实现了脱胎换骨的变化。从《志愿军:存亡之战》的硝烟战火,到《只此青绿》的青绿山水,

再到《异人之下》的奇幻天地,精细的特效、震撼的音效和绝美的画面,全方位地调动了观众的感官,为观众带来了身临其境的观影体验。这些电影通过数字技术的加持,将观众带入了一个个逼真的虚拟世界之中,让观众感受到了电影的无限魅力。

文化传承创新更是贯穿了2024年国产电影全年的创作主线。《只此青绿》唤醒了沉睡千年的绘画之美,让观众领略到了中国传

统绘画艺术的独特魅力;《白蛇:浮生》让传统故事在现代语境中焕发出了新的生机,为传统文化的传承和创新提供了新的范例;《敦煌英雄》等影片深挖古籍经典和历史故事,以现代视角重铸文化精髓,展现出了东方文化的独特魅力。这些影片通过对传统文化的深入挖掘和创新表达,让传统文化在现代社会中焕发出了新的活力和魅力,为文化传承和创新做出了积极的贡献。