



2024年票房超2000万元国产新片放映信息 (2024年内上映,数据截至2024年12月31日,仅供参考)				
序号	影片名称	上映日期	类型	票房(万元)
1	热辣滚烫	2月10日	喜剧/剧情	341720
2	飞驰人生2	2月10日	喜剧/剧情	336084
3	抓娃娃	7月16日	喜剧/剧情	332752
4	第二十条	2月10日	喜剧/剧情	242909
5	熊出没·逆转时空	2月10日	动画/奇幻	198383
6	默杀	7月3日	悬疑/剧情	135129
7	志愿军·存亡之战	9月30日	历史/战争	120667
8	末路狂花钱	5月1日	喜剧/剧情	78180
9	好东西	11月22日	剧情/爱情	71293
10	九龙城寨之围城	5月1日	动作/悬疑	68500
11	周处除三害	3月1日	动作/悬疑	66573
12	维和防暴队	5月1日	动作/剧情	51172
13	云边有个小卖部	6月22日	剧情	49868
14	重生	8月16日	罪案/悬疑	46465
15	浴火之路	10月1日	剧情/罪案	46194
16	白蛇:浮生	8月10日	动画/爱情	42520
17	749局	10月1日	科幻/冒险	37572
18	小小的我	12月27日	剧情/青春	37151
19	逆行人生	8月9日	剧情	35927
20	解密	8月3日	科幻/悬疑	33461
21	熊猫计划	10月1日	喜剧/动作	30741
22	危机航线	9月30日	动作/灾难	30041
23	误杀3	12月28日	悬疑/剧情	29854
24	我们一起摇太阳	3月30日	剧情/爱情	27441
25	焚城	11月1日	灾难/剧情	25879
26	野孩子	9月13日	剧情	24123
27	临时劫案	1月19日	喜剧/罪案	23741
28	被我弄丢的你	3月8日	爱情/剧情	21167
29	误判	12月27日	剧情/动作	20827
30	胜券在握	11月15日	剧情	20423
31	我才不要和你做朋友呢	6月8日	喜剧/青春	20401
32	扫黑·决不放弃	6月8日	罪案/喜剧	19264
33	破·地狱	12月14日	剧情/家庭	18066
34	逆鳞	8月23日	罪案/剧情	17532
35	谈判专家	6月8日	剧情	15645
36	乔妍的心事	10月26日	剧情/悬疑	15136
37	刺猬	8月23日	剧情/家庭	14461
38	海关战线	6月28日	动作/剧情	12929
39	鸳鸯楼·惊魂	10月31日	惊悚/悬疑	12901
40	出走的决心	9月15日	剧情/家庭	12402
41	草木人间	4月3日	剧情/罪案	12173
42	异人之下	7月26日	奇幻/动作	11875
43	那个不为人知的故事	11月9日	爱情/剧情	11305
44	从21世纪安全撤离	8月2日	喜剧/科幻	11205
45	动物园里有什么?	1月12日	喜剧	10870
46	走走停停	6月8日	剧情/喜剧	10296
47	孤星计划	12月7日	悬疑/剧情	10206
48	“骗骗”喜欢你	12月31日	喜剧/爱情	10162
49	黄雀在后!	4月3日	悬疑/爱情	10140
50	灿烂的她	3月15日	剧情/家庭	10027
51	一雪前耻	9月15日	喜剧/剧情	9385
52	红毯先生	3月15日	剧情/喜剧	9364
53	喜羊羊与灰太狼之守护	7月19日	动画/冒险	9124
54	彷徨之刃	5月17日	罪案/剧情	8965
55	传说	7月10日	动作/奇幻	8000
56	负负得正	8月10日	爱情/剧情	7008
57	雄狮少年2	12月14日	动画/喜剧	6749
58	好运来	11月30日	喜剧	6268
59	祝你幸福!	9月15日	剧情/家庭	6008
60	大“反”派	4月4日	喜剧/剧情	5705
61	来福大酒店	6月28日	剧情/爱情	5644
62	猪猪侠大电影·星际行动	5月1日	动画/冒险	5474
63	没有一顿火锅解决不了的事	5月1日	悬疑/喜剧	5442
64	错过你的那些年	5月19日	爱情	5254
65	只此青绿	10月1日	历史/歌舞	5190
66	里斯本丸沉没	9月6日	纪录	4737
67	张杰“开往春天”巡回演唱会(舞台纪录电影)	12月20日	纪录/音乐	4610
68	穿过月亮的旅行	5月1日	爱情	4584
69	欢迎来到我身边	7月5日	爱情/喜剧	4555
70	落凡尘	7月12日	动画	3805
71	第26届上海国际电影节	6月		3745
72	狗阵	6月15日	剧情	3269
73	潜艇总动员:寻龙	6月1日	喜剧/冒险	3230
74	天降大任	1月6日	动画/喜剧	3195
75	沙漏	6月21日	青春/爱情	3006
76	三叉戟	5月24日	剧情/罪案	2896
77	新大头儿子和小头爸爸6:迷你大冒险	10月1日	动画/冒险	2823
78	爆款好人	10月1日	喜剧	2714
79	开心超人之时空营救	1月20日	动画	2589
80	全员嫌疑人	9月15日	悬疑/罪案	2172
81	出入平安	9月30日	剧情/灾难	2113
82	爱你很久很久	11月1日	爱情/青春	2002

2024年全国电影票房425.02亿元

■文/本报记者 姬政鹏

2024年是新中国成立75周年,是习近平总书记在文艺工作座谈会上发表重要讲话十周年,也是中国电影积淀底蕴与寻求变革的一年。面对日趋复杂的发展环境,电影界深入学习领会习近平文化思想,贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,紧紧围绕推动中国电影高质量发展这一主题,守正创新、攻坚克难,创作出了一大批展现中华历史之美、山河之美、文化之美,抒写中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果的优秀作品,让中国电影继续成为人民美好生活的参与者和推动者。

根据国家电影局发布数据,全年电影票房为425.02亿元,其中国产影片票房为334.39亿元,占比为78.68%;城市院线观影人次为10.1亿。全年城市院线净增银幕数4658块,银幕总数达到90968块。全国共有开展电影公益放映的农村数字电影院线280条,放映场次821万场,其中故事影片放映525万场,科教影片放映290万场;观影人次约4.32亿。影片供给方面,全年共生产故事影片612部,影片总产量873部。年内共有8部影片票房破10亿元,均为国产影片;票房5亿元以上的影片17部,其中国产影片12部;票房过亿元影片79部,其中国产影片55部。

《志愿军:存亡之战》《伟大征程》等主旋律影片将主流价值观与类型化手法成功嫁接,带来了直击心灵的视听体验;《第二十条》《热辣滚烫》等现实题材电影兼具现实热度、思想深度和理想温度,引发观众情感共鸣;《解密》《异人之下》《从21世纪安全

撤离》等创新影片在叙事逻辑、影像风格上持续探索,用高新技术丰富了中国电影的美学范式与影像创新;《里斯本丸沉没》《再会长江》等纪录片以全球视野讲述中国故事,拉紧了与中国电影与世界的纽带;《默杀》《九龙城寨之围城》等类型片凭借剧情悬念和鲜明个性,收获票房佳绩;《小小的我》《我们一起摇太阳》等剧情片依靠鲜活人物和细腻情感,让观众“笑中带泪”;《白蛇:浮生》《雄狮少年2》等动画电影将传统文化与现代美学相结合,推动实现创造性转化、创新性发展;《只此青绿》《永不消逝的电波》等舞剧电影则融汇了光影艺术与舞台艺术,开拓了艺术新境界。

在优质影片和广大观众的双向奔赴中,2024年元旦档、春节档、清明档票房均刷新档期历史纪录,五一档票房超过上年同期成绩,进入档期历史前三。中国电影观众满意度调查结果整体向好。暑期档、国庆档优于上年同期,元旦档、春节档、五一档、端午档、中秋档均处于“满意”区间。《好东西》《飞驰人生2》《第二十条》《志愿军:存亡之战》《热辣滚烫》等12部影片荣获中宣部精神文明建设“五个一工程”奖,更多讴歌真善美、传递正能量同时又赢得市场和观众的优秀影片充分发挥导向激励作用。龙飞导演处女作《走走停停》获第十四届北京国际电影节“天坛奖”三项大奖;第37届中国电影金鸡奖最佳中小成本故事片奖《又是充满希望的一天》导演刘秦风是“80后”,最佳导演处女作奖《倒仓》的导演张裕笛则是“90后”。青年电影人才的不断涌现,昭示中国电影薪火相传、未来可期。

这一年,96岁的著名电影艺术家田华被授予“人民艺术家”国家荣誉称号,雷佳音、李庚希、朱一龙、马丽、佟丽娅、易烊千玺、彭昱畅等中青年演员也继承了前辈电影人的光荣传统与优良作风,深入生活、倾情创作,塑造出一批鲜活立体的人物形象,得到行业内外的一致认可。这一年,《流浪地球2》《第二十条》《志愿军:雄兵出击》《热辣滚烫》等12部影片荣获中宣部精神文明建设“五个一工程”奖,更多讴歌真善美、传递正能量同时又赢得市场和观众的优秀影片充分发挥导向激励作用。龙飞导演处女作《走走停停》获第十四届北京国际电影节“天坛奖”三项大奖;第37届中国电影金鸡奖最佳中小成本故事片奖《又是充满希望的一天》导演刘秦风是“80后”,最佳导演处女作奖《倒仓》的导演张裕笛则是“90后”。青年电影人才的不断涌现,昭示中国电影薪火相传、未来可期。

媒体主动推介国产优秀影片;各省区市也积极响应,通过形式多样的政策举措为广大观众带来实惠。“跟着电影去旅游”成为新风尚,好电影让更多“银幕流量”转化为“旅游留量”。

这一年,奥运会直播、新年音乐会登上大银幕,“影院+”业务有了更广阔的拓展空间;十二批重点院线电影作品著作权保护预警名单接连发布,电影市场版权秩序得到进一步维护;周末档建设扎实推进,热门档期不再是大片投放的唯一选择;分区域、分线化、多轮次发行模式持续探索,人民院线、艺术院线等“差异化放映”使更多影片精准找到目标受众。

这一年,中国电影节走进俄罗斯、法国、巴西、秘鲁、捷克、英国、挪威等30余个国家和地区,显著增强了电影对外交流与合作。中国和意大利、巴基斯坦等国签署了政府间电影合作协议,海外“朋友圈”继续扩大。中国电影联合展台先后亮相香港国际影视展、戛纳国际电影节、安纳西国际动画电影节、多伦多国际电影节和美国电影市场,数十部中国电影“组团出海”,向世界展示了更加全面立体的中国。

千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金。2024年,中国电影在与观众同频共振的追求中坚定信心、迎难而上。2025年,经过深度调整重塑的中国电影将以更加坚实的产业基础、更加完善的市场体系、更加壮大的人才队伍、更加多元的影片供给,展现新时代中国形象和中国人民昂扬奋发的精神气质,为中华民族现代文明新形态的建设贡献力量。

