

# 中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2025年1月8日 第2期 总第1884期 本期16版 定价：3元

## 全国宣传部长会议在京召开 蔡奇出席并讲话

新华社北京1月4日电 全国宣传部长会议3日至4日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，着力用党的创新理论凝心铸魂，着力巩固壮大主流思想舆论，着力深化文化体制机制改革，着力构建更有效力的国际传播体系，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业

提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

蔡奇指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政突出位置，从理论上、实践上、制度上进行一系列探索创新，取得了极为丰富厚重的重大成果。最重要的就是形成了习近平文化思想，树立起新时代党的文化旗帜。这一重要思想系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化的重大课题，是做好新时代宣传思想文化工作的科学指南和根本遵循。要更加自觉学习贯彻习近平文化思想，更好担负起新

时代的文化使命。

蔡奇强调，要落实以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制，健全工作体系，创新方式方法，推动党的创新理论武装走深走实。要坚持正确舆论导向，强化经济宣传和预期引导，提高舆情应对能力，营造团结奋进的主流舆论。要推动理想信念教育常态化制度化，加强和改进思想政治工作。要提升文化服务和文化产品供给能力，激发文艺创作生产活力，推进文化遗产系统性保护，推动旅游业高质量发展。要讲好中国故事，拓展文明交流互鉴广度和深度。要坚持和加强党的全面领导，落实意识形态工作责任制，加强队

伍和作风建设，不断开创宣传思想文化工作新局面。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊作工作部署，强调要深入学习贯彻习近平文化思想，深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，提高经济宣传和舆论引导水平，全面落实文化体制机制改革任务，增强思想政治工作实效性，营造良好文化环境，加强文化遗产系统性保护，推进城市文明建设和文明乡风建设，构建中国哲学社会科学自主知识体系，切实提升国际传播效能，大力推动基层工作创新，以高度政治自觉把各项任务落到实处。

全国人大常委会副秘书长铁凝出席会议。

## 2025年全国电影局长会议在京召开

本报讯1月4日，全国电影局长会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，落实全国宣传部长会议精神，总结工作、分析形势，安排部署2025年电影重点工作。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席会议并讲话。

会议指出，2024年是深入学习贯彻习近平文化思想的重要一年。在习近平总书记和党中央的高度重视和坚强领导下，电影战

线围绕中心、服务大局，担当作为、攻坚克难，取得了来之不易的成绩。

会议强调，2025年是实现电影“十四五”规划目标任务的收官之年。电影战线要锚定建成文化强国、电影强国战略目标，坚定信心、好学能文，着力推出更多电影精品力作，进一步深化电影领域改革，积极营造健康活跃的电影生态，推动2025年电影高质量发展迈出更加坚实的步伐。

会议要求，要深入学习、扎实实践习近平文化思想，创造性开

展工作，狠抓创作、狠抓市场，奋力推动电影高质量发展。要聚焦创作生产优秀作品这一中心环节，不断推出展现中国精神、反映时代气象、深受人民喜爱的电影精品。要坚定不移将电影领域改革引向深入，激发创新创造活力，推动电影业大繁荣大发展。要积极开展电影“走出去”，扩大电影国际交流合作，提升中国电影国际竞争力影响力。要坚持和加强党的全面领导，切实提高政治“三力”和工作本领，进一步推动新时代电影工作强起来，谱写中国电

影发展新篇章。

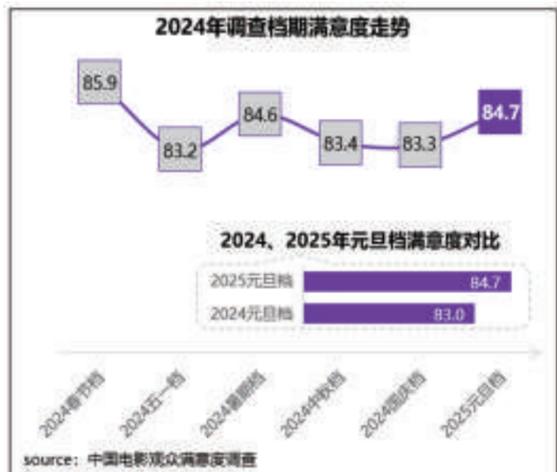
会上，上海、四川、江苏、厦门4省市党委宣传部和中影集团、西部电影集团负责同志作交流发言。

会议由中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽主持。各省（区、市）及部分城市党委宣传部分管电影工作的负责同志，中央国家机关和军队相关部门、有关人民团体、部分国务院直属事业单位和国有电影制片单位有关负责同志，中宣部电影局、直属电影单位班子成员等参加会议。

## 2024年全国电影票房425.02亿元 全年有11部影片观众满意度得分超过85分

本报讯 根据国家电影局发布数据，2024年全年电影票房为425.02亿元，其中国产影片票房为334.39亿元，占比为78.68%；城市院线观影人次为10.1亿。全年城市院线净增银幕数4658块，银幕总数达到90968块。全国共有开展电影公益放映的农村数字电影院线280条，放映队4.3万个。全年开展电影公益放映821万场，其中故事影片放映525万场，科教影片放映296万场；观影人次约4.32亿。

影片供给方面，全年共生产故事影片612部，影片总产量873部。年内共有8部影片票房破10亿元以上，均为国产影片；票房5亿元以上的影片17部，其中国产影片12部；票房过亿元影片79部，其中国产影片55部。在优质影片和广大观众的双向奔赴中，2024年元旦档、春节档、清明档票房均刷新档期历史纪录，五一档票房



超过上年同期成绩，进入档期历史前三。

中国电影观众满意度调查结果显示，2024年共有11部影片满

意度得分超过85分，另有14部影片得分在84分以上。《好东西》（86.8分）、《飞驰人生2》（86.2分）、《第二十条》（86.1分）、《志愿

军：存亡之战》（86.0分）、《热辣滚烫》（85.9分）位居满意度年度排行榜前五位。

2024年跨年档（12月31日）全国电影市场票房3.84亿元，元旦档（2025年1月1日）票房也达3.06亿元，2025年电影市场迎来开门红，《误杀3》《小小的我》《“骗骗”喜欢你》位列票房前三名。

中国电影观众满意度调查·2025年元旦档调查结果显示，元旦档电影观众满意度得分84.7分，同比增长1.7分，居2024年调查各档期第二位。档期影片类型和题材差异化，高质量特征进一步凸显，主调查的四部影片满意度均超84分，其中《小小的我》满意度以85.4分领衔，《误杀3》居第二位，《“骗骗”喜欢你》《误判》以0.1的分差紧随其后。

（详见第2版、第16版）

## 第十七届精神文明建设 “五个一工程”表彰座谈会在京举行

新华社北京1月4日电 第十七届精神文明建设“五个一工程”表彰座谈会在京举行。获奖作品创作生产单位和主创代表、参评单位代表，在京理论、出版、文艺界代表，各省（区、市）和新疆生产建设兵团党委宣传部、中央宣传文化单位负责人等参加。

与会代表认为，要深入学习贯彻习近平文化思想，树立继往开来、文泽后代的抱负，把文化追求和艺术理想融入中国式现代化的伟大事业中，不断攀登中国历

史上新的文化高峰。

与会代表表示，要持续深入生活，把提高质量作为生命线，着力提高文化原创能力，推出更多反映时代精神、丰富多样的优秀作品。要提高文化创作组织引导的科学化水平，坚持以创作育才、以项目带人才，为人才脱颖而出创造更好机会和条件。要持续优化改进“五个一工程”评选组织工作，进一步扩大覆盖面和参与面，让更多优秀作品惠及基层、惠及群众。

## 江苏省“MOVIE生活新年嘉年华” 走进苏州、南京

本报讯 岁末年初之际，为贯彻落实中央经济工作会议精神，作为经济大省，江苏坚决扛起“勇挑大梁”的责任担当，集中推出一揽子文旅领域政策措施“组合拳”，抓产业、促消费、扩投资。2024年12月31日，江苏省政府发布《进一步促进文旅联动提振消费的若干举措》。为积极响应全国电影惠民消费季部署安排，创新多元化消费场景，进一步激发岁末年初江苏电影市场的消费活力，江苏省电影集团主办的“MOVIE生活新年嘉年华”应运而生，省财政也专门统筹资金支持本次活

动，加大了财政资金惠民直达的力度。

活动以“爱电影、享生活”为主题，亮点纷呈，从线上观影优惠到线下沉浸体验，“越光宝盒”“年惠不能停”“下一帧光年”“贺岁追光”四大板块，开启一场欢乐嘉年华，为观众献上诚意满满的精神食粮，使江苏电影文化更加深入人心。2024年12月31日，“MOVIE生活新年嘉年华”走进苏州、南京两地，举办“贺岁追光”电影派对，以电影为主题，联动贺岁，仪式感十足，氛围感满满。

（详见第8版）

## 洛杉矶CINITY LED制版中心 正式建成投产

本报讯 2025开年之际，中影科技（北京）有限公司正式宣布：继北京中影CINITY LED制版中心建立后，海外首个LED制版中心——洛杉矶CINITY LED制版中心建成并投入好莱坞影片LED专属版的生产制作，全球首部LED专属制版的好莱坞影片《刺猬索尼克3》已于日前在洛杉矶CINITY LED制版中心完成制版，将于2025年1月10日在全国的CINITY LED影厅上映。

位于美国好莱坞的洛杉矶CINITY LED制版中心，由中影科

技与美国著名电影制作公司Deluxe合作建立。制版中心的建成和投产标志着以好莱坞为代表的国际主流电影行业对中国自主研发的CINITY LED电影科技品牌的认可。同时，也标志着CINITY LED成为目前国内乃至全球唯一拥有影片专属LED制版能力的放映系统品牌，不仅可为中国观众提供CINITY LED专属制版的国产影片，还将陆续全面提供CINITY LED专属制版的好莱坞进口影片。

（详见第16版）

## 广东省2024年票房52.66亿元 连续23年位居全国第一

本报讯 2024年，广东全年电影票房52.66亿元，连续23年居全国第一。

全年票房过亿元的粤产影片共有6部，占全国国产票房过亿元影片的12.7%；《熊出没·逆转时空》《默杀》位居国产片年度票房榜第五、六名。广东生产电影票房总量超50亿元，创造历史最好成绩。同时，《康熙与路易十四》《落凡尘》《熊出没·逆转时空》获第37届中国电影金鸡奖提名。

2024年，广东拨付超1亿元电影专项资金支持全省电影产业发展，对2019年以来安装先进设备的影院给予一次性资助，全省共有200多家影院获得补助。广东对全省范围内新建县城和乡镇影院进行分档补助，在普宁市进行农村公益电影放映试点改革，提升电影放映质量。全年以暗访形式抽查影院300余家，协调文化市场综合执法机构立案查处6家违规经营影院，全省电影市场秩序进一步规范。（影子）