

《小小额外惊喜》继续创纪录 法国5月票房反弹

■编译/谷静



《小小额外惊喜》



《第二幕》

法国票房在4月份暴跌后,5月份出现反弹,观影人次达到1560万,比去年同月增长13.5%。

今年1月至5月票房收入与2023年同期相比下降11.6%,今年开局缓慢,4月份法国电影院入场人数下降35.5%,表现惨淡。

不过,去年6月至今年5月的总观影人次为1.71亿,与去

年同期持平。今年5月上映的新电影数量为74部,而2023年为63部。

5月的新势头主要归功于法语电影《小小额外惊喜》(A Little Something Extra),这是法国2024年迄今为止最热门的电影,自5月1日上映以来,发行商Pam发行公司已售出550万张电影票。根据7.2欧元的平均票价计算,这大约为4020万欧

元。法国著名演员兼喜剧演员阿图斯(Artus)执导的这部喜剧讲述了一对父子逃离警察,在年轻残疾人夏令营避难的故事,该剧已成为新冠肺炎疫情以来当地最热门的影片,如果该片最终能售出超过670万张电影票,有望成为近十年内票房第一的法国影片。

此前疫情后票房纪录保持者是吉约姆·卡内(Guillaume Canet)的《高卢英雄:中国大战罗马帝国》(Asterix And Obelix: The Middle Kingdom),上映13周共售出460万张(票房约3310万欧元)。

《小小额外惊喜》5月份共售出490万张电影票(约合3530万欧元);迪士尼的《猩球崛起:新世界》以180万张电影票(约合1300万欧元)跃居第二;其次是派拉蒙的《神秘友友》,售出85万张电影票(约合610万欧元);Studiocanal公司的《回到黑暗》(Back To Black),售出65万张电影票(约合470万欧元);环球影业的《特技狂人》售出59.1万张电影票(约合430万欧元)。

其他吸引观众的法国本土影片包括马蒂厄·卡索维茨(Mathieu Kassovitz)和伊万·阿塔尔(Yvan Attal)主演的《兄弟》(Brothers),观影人次386,400人次(约合280万欧元);以及昆汀·杜皮厄克斯(Quentin Dupieux)执导的《第二幕》(The Second Act),该片在戛纳电影节首映夜上映后表现出色,自5月15日发行以来观影人次338,500人次(约合240万欧元),这是迄今为止杜皮厄克斯在法国票房最高的影片。

华纳兄弟的《疯狂的麦克斯:狂暴女神》令人失望,首映周仅售出358,800张电影票,票房收入约为260万欧元。

人们对5月份的势头寄予厚望,因为百代电影公司的《基督山伯爵》、索尼公司的《绝地战警:生死与共》、迪士尼公司的《头脑特工队2》和环球影业的《摩托骑士》都将于6月上映。

(所有数据由Comscore提供)

英国第一季度电影制片支出下降45%

■编译/谷静

英国电影协会(BFI)公布的数据显示,2024年第一季度英国电影制片支出为2.11亿英镑,比2023年前三个月的3.81亿英镑低45%。2024年第一季度,已开工制作的电影总数为22部,比去年同期报告的2023年第一季度少19部。其中7部为外商投资电影,英国投资额为1.85亿英镑,占英国电影总投资额的88%。其中包括环球影业的《驯龙高手》。

有12部英国本土影片于2024年第一季度开始制作(据报道,2023年第一季度开始制作的有17部),英国电影贡献了总支出中的2400万英镑,比2023年第一季度的3100万英镑下降了22%。另外3部影片为合拍片,英国支出共计160万英镑,占英国总支出的不到1%。

在最近12个月期间(2023年4月至2024年3月),有183部影片开始主要拍摄,英国总制片支出达12亿英镑。这比前12个月期间的16亿英镑下降了25%。英国电影协会表示,由于数据获取滞后,183这个数字

可能会上调。这一时期的对内投资电影占总支出的75%(9.37亿英镑)。英国电影支出为1.54亿英镑,占总支出的12%,低于前12个月的1.81亿英镑。合拍片在英国的支出为1.51亿英镑,这是过去十年中最高数字。

高端电视剧集(HETV)的数据中有更多积极的迹象。37部高端电视剧集于2024年第一季度开始主要拍摄,英国总支出为6.91亿英镑,高于2023年第一季度官方统计数据发布的5.49亿英镑。第一季度对内投资和合拍的支出为5.93亿英镑(占总额的86%),英国国内制片支出为9700万英镑。2023年4月至2024年3月期间,172部高端电视剧集开始主要拍摄。这比前12个月减少了53部。高端电视剧集总制作支出为27.5亿英镑,是自2013年推出高端电视剧集税收减免以来的第三高,比前12个月低36%,但比2019/20年报告的疫情前高点25.3亿英镑高9%。2023/24年,对内投资生产占高端电视剧集



《龙卷风》

英国支出为20.3亿英镑(74%),比上一滚动年度的历史新高下降了45%。英国在本土高端电视剧集制片上的支出为6.86亿英镑,占总支出的25%。这是有记录以来的第二高,比前12个月增长了19%。

英国合拍项目相关的支出为3900万英镑,占总额的1%。这比2022/23年增加了40%,是自2013年实行税收减免以来英国最高的支出。

国际票房点评
6月21日—6月23日

《头脑特工队2》国际市场连冠

■编译/谷静

上周末,迪士尼皮克斯的《头脑特工队2》在44个国际市场中新增票房1.644亿美元,蝉联冠军。12天内,其国际累计票房已达3.692亿美元,全球累计票房7.244亿美元,让业内认识惊叹:“我们是回到了2019年吗?”因为《头脑特工队2》在市场上的疯狂发展轨迹已经超出了所有人的预期。这部续集现在是2024年迄今为止票房最高的电影,超过了《沙丘2》。影片上周末在意大利首映,收获票房1620万美元,成为该市场2024年票房最高的电影;在巴西首周末票房1730万美元;在西班牙首周末票房1310万美元,创下了动画电影在当地的票房纪录;在法国的首周末票房1280万美元,是皮克斯影片有史以来在当地最高的首映周末票房成绩。在其他地区,除中东以外的所有市场中均保持第一,整体票房仅下跌22%。主要市场包括德

国(-9%)、澳大利亚(-16%)、韩国(-16%)和墨西哥(-27%)。迄今为止,该片的前十大市场分别是墨西哥(6390万美元)、英国(2920万美元)、韩国(2900万美元)、德国(1790万美元)、巴西(1730万美元)、意大利(1620万美元)、阿根廷(1530万美元)、西班牙(1310万美元)、澳大利亚(1280万美元)和法国(1280万美元)。截至目前,该片的IMAX全球票房收入已达3220万美元。

第二名是索尼的《绝地战警:生死与共》,该片继续保持强劲的市场势头,在66个市场又获得了2410万美元的票房。国际累计票房已达1.422亿美元,全球累计票房已达2.891亿美元。中国在上映两天内以280万美元的当地票房领跑;其次是日本,首周末票房为100万美元。在持续上映的地区中,沙特阿拉伯仅下跌13%,位居第一,当地



地累计票房已达1500万美元。

第三名是中国影片《云边有个小卖部》,该片首周末票房1907万美元。

全球票房周末榜(6月21日-6月23日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况	
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数
《头脑特工队2》 Inside Out 2	\$264,400,000	\$164,400,000	\$100,000,000	\$724,383,116	\$369,200,000	\$355,183,116	迪士尼	45
《绝地战警:生死与共》 Bad Boys: Ride or Die	\$42,875,000	\$24,100,000	\$18,775,000	\$289,110,891	\$142,200,000	\$146,910,891	索尼	67
《云边有个小卖部》 Moments We Shared	\$19,073,000	\$19,073,000		\$19,073,000	\$19,073,000		淘票票	1
《摩托骑士》 The Bikeriders	\$13,972,000	\$3,972,000	\$10,000,000	\$13,972,000	\$3,972,000	\$10,000,000	环球	50
《神偷奶爸4》 Despicable Me 4	\$9,354,000	\$9,354,000		\$9,354,000	\$9,354,000		环球	4
《加菲猫家族》 The Garfield Movie	\$7,300,000	\$3,700,000	\$3,600,000	\$230,642,251	\$145,500,000	\$85,142,251	索尼	62
《猩球崛起:新世界》 Kingdom of the Planet of the Apes	\$5,600,000	\$2,000,000	\$3,600,000	\$385,196,089	\$220,800,000	\$164,396,089	迪士尼	53
《神秘友友》 IF	\$4,175,000	\$1,400,000	\$2,775,000	\$181,313,104	\$74,700,000	\$106,613,104	派拉蒙	60
《降临仪式》 GHOST: RITE HERE RITE NOW	\$3,921,802	\$2,400,252	\$1,521,550	\$5,047,954	\$2,400,252	\$2,647,702	MULTI	50
《疯狂的麦克斯:狂暴女神》 Furiosa: A Mad Max Saga	\$3,860,000	\$2,500,000	\$1,360,000	\$168,061,694	\$102,000,000	\$66,061,694	华纳兄弟	71

北美票房点评
6月21日—6月23日

《头脑特工队2》北美连冠

■编译/谷静

如果一家电影公司在酷热和暴雨肆虐的周末推出一部大众喜爱的电影,那么这部电影将大有裨益,而迪士尼皮克斯的《头脑特工队2》就是这种情况。上周末,美国各地出现热浪天气,影迷们涌入有空调的电影院,《头脑特工队2》上映第二周,新增票房1.01亿美元,较上个周末仅下跌35%,这对于任何类型的大片来说都是非常了不起的。不仅打破了动画电影第二周末票房纪录(之前为照明娱乐/环球影业的《超级马力欧兄弟大电影》(9230万美元),也是自去年7月下旬《芭比》9300万美元的票房以来周末票房亚军,也是有史以来第七部次周

北美票房突破1亿美元的电影,仅次于《星球大战:原力觉醒》(1.492亿美元)、《复仇者联盟:终局之战》(1.473亿美元)、《复仇者联盟:无限战争》(1.147亿美元)、《黑豹》(1.116亿美元)、《侏罗纪世界》(1.065亿美元)和《复仇者联盟》(1.03亿美元)。《头脑特工队2》的北美累计票房已达3.55亿美元。

第二名是索尼公司的《绝地战警:生死与共》,上映第三周新增票房1870万美元,较前一个周末跌幅为44%,其北美累计票房已达1.469亿美元。该片周五单日票房为530万美元,周六单日票房为780万美元,周日单日票房为

550万美元,银幕数量为3781块,平均单银幕收入为4989美元。

第三名是焦点影业的新片《摩托骑士》,这部由杰夫·尼科尔执导的电影以970万美元的票房收入位居第三。对于一部大范围发行的艺术电影来说,这是一个不错的成绩,因为市场仍在为两次罢工和新冠肺炎疫情的冲击而伤痕累累,而这由奥斯汀·巴特勒主演的电影在讲述一个残暴的摩托车帮派的故事方面并不完全是猫王的风格。这部电影的票房恰好同类电影的正常范围内,吸引了菲尼克斯、萨克拉门托和奥斯汀等地的老年观众,这些地区的观众超过了正常的市场份额。

美国周末票房榜(6月21日-6月23日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《头脑特工队2》 Inside Out 2	\$100,000,000 -35.10%	4440	\$22,522	\$355,183,116	2	迪士尼
2	《绝地战警:生死与共》 Bad Boys: Ride or Die	\$18,775,000 -44.40%	3781	\$4,965	\$146,910,891	3	索尼
3	《摩托骑士》 The Bikeriders	\$10,000,000	2642	\$3,785	\$10,000,000	1	焦点
4	《加菲猫家族》 The Garfield Movie	\$3,600,000 -24.50%	3013	\$1,194	\$85,142,251	5	索尼
5	《猩球崛起:新世界》 Kingdom of the Planet of the Apes	\$3,600,000 -34.90%	2410	\$1,493	\$164,396,089	7	福克斯
6	《神秘友友》 IF	\$2,775,000 -23%	2504	\$1,108	\$106,613,104	6	派拉蒙
7	《驱魔》 The Exorcism	\$2,439,000	2240	\$1,088	\$2,439,000	1	垂直娱乐
8	《末路老妈》 Thelma	\$2,212,350	1300	\$1,701	\$2,212,350	1	木兰影业
9	《神秘窥视》 The Watchers	\$1,940,000 -44.80%	2423	\$800	\$17,748,281	3	华纳兄弟
10	《降临仪式》 GHOST: RITE HERE RITE NOW	\$1,521,550	751	\$2,026	\$2,647,702	1	Trafalgar Releasing