



上海启动电影高质量发展三年行动计划

本报讯(记者 姬政鹏)6月15日,由中共上海市委宣传部指导,上海市电影局主办,上海电影(集团)有限公司承办的《弘扬城市精神 打造电影之城 上海电影高质量发展三年行动计划(2024-2026)》发布会在上海举办。中宣部电影局常务副局长毛羽、副局长罗杨,中国电影评论学会会长饶曙光,中共上海市委宣传部副部长、市文明办主任潘敏,上海文化发展基金会理事长高韵斐,上海大学校长刘昌胜,上海市文化和旅游局副局长金雷,上影集团党委书记、董事长王健儿等参加发布会。

让好电影拥有好口碑 让好故事找到好观众

此次发布的上海市电影高质量发展三年行动计划涵盖了通过建设全球影视创制中心、做强上海国际电影节、发挥行业智库力量等筑牢上海电影之城根基;通过实施电影精品工程、推动构建电影IP产业链、健全上海电影评价体系等功能等繁荣上海电影之城出品;通过加大电影科技研发力度、优化上海电影摄制服务等升级上海电影之城产业;通过凸显红色电影力量、培育影迷增进互动交流、做优普惠性放映活动等培育上海电影之城生态;通过吸引更多名家来沪、积聚青年影人力量,完善上海电影之城人才机制等五大方面共计24项发展任务。

刚刚在上海拍摄了《酱园弄》的陈可辛就对上海的摄制服务感触颇深,“拍摄《酱园弄》的时候,我们在这座城市得到了前所未有的支持和帮助,在虹口区搭建起了体量庞大且非常有真实感的外景。”

他在发言中感叹道:“上海这座历史悠久的城市,既有非常地道的色彩,也有非常国际化的高楼,它始终能为影视带来一份很不一样的力量,而希望这种力量会推着更多影人永葆热情地去讲每个时代的上海故事,借此传递每个时代的上海声音。”

会上,上海精品创制片单发布,一批上海出品的优秀电影已经“扬帆起航”。其中,《解密》《逆行人生》《白蛇:浮生》《异人之下》等备受关注的影片即将在暑期档上映,获得第77届戛纳电影节一种关注单元大奖的《狗阵》已于6月15日上映。

上海市委宣传部电影处处长刘伟表示:“未来我们不仅要发挥优良传统,深入生活,扎根人民,继续繁荣故事电影的创制,提供最优秀最完善的全流程服务保障,还要着力推动建设动画电影、纪录电影的高地,使电影艺术触达想象真实的最远边界,尤其要发挥好上海评论的引导作用,让好电影拥有好口碑,让好故事找到好观众。”

丰富放映形式 满足观众需求

近年来,上海电影市场领跑全

国,电影票房、放映场次、观影人次、影院数量、银幕数量、座位数量等各项市场数据多年保持全国城市第一。为了更好地实现上海电影的高质量发展,三年行动计划中对影院建设也有了新的要求。提出要满足观众多样化观影需求,推动电影文化深度融合融入城市生活。包括做强上海国际电影节,开展红色电影之旅、电影党课等文旅结合的特色观影活动,鼓励影院以电影为媒介完善特色经营,打造上海电影文化标识,不断提升市民的感受度与参与度。

上海市电影发行放映行业协会会长戴运解读了“上海影院建设2.0规划”,他说:“上海拥有浓郁的电影氛围、活跃的消费市场,以及具备高度文化素养和审美水平的影迷观众,379家影院、2247块银幕构成了电影之城的根基,在新场景、新内容不断涌现的当下,影院经营和空间创新的痛点是如何留住观众,如何吸引更多年轻观众到场。”

戴运表示,将系统化地打造一批主题影院和特色影院,为动漫迷、科幻迷、戏曲爱好者、艺术电影爱好者提供实体社交平台,“以高黏度、高互动、高频次的影迷活动,让上海影迷成为全国最有幸福感、满足感、获得感”的电影观众。”

上海还将探索分线、分众、分区发行,开展特色排映,支持影院差异化、特色化、个性化发展,形成多元放映格局。“我们还将持续优化惠民、惠农、惠学、惠老、惠特‘五惠’放映活动。鼓励结合节假日、电影档期,推出优惠观影活动,鼓励为农村群众、师生、老年人、特殊人群等提供观影便利。持续推进电影进农村、进校园、进军营、进展馆、进养老院、进商圈的‘六进’公益放映,不断提升公益放映水准与能级,丰富电影放映‘毛细血管’,培育更多潜在观众。”

拓展电影边界 用新质生产力带动产业发展

时值人民城市重要理念提出5周年,三年行动计划紧紧围绕“人民城市人民建,人民城市为人民”,把为人民谋幸福,让生活更美好贯彻落实到上海电影工作各方面。上影集团党委书记、董事长王健儿介绍了上影集团全新打造的FOD(Film-Oriented Destination)“电影策源地”,他希望将影院打造成电影之城的符号、上海市民的公共文化中心以及年轻观众的体验场和消费场。

目前,去年上海国际电影节焕新升级的上海影城SHO旁,FOD灯牌已经亮起;上海电影艺术中心经过保护性修缮后也已开放;CHAO CLUB酒店计划于今年10月全新亮相,有望成为艺术展览、电影交流的又一胜地。

王健儿说:“FOD是集五星级影院、酒店、俱乐部于一体,打破电影、艺术与生活的界限,创建沉浸式电影文化空间。电影作为综合艺术,具备链接其他文化艺术生活的能力,我们也将汇聚全产业链资源,以新质生产力带动更多文化艺术产业发展,助力上海打造电影之城、艺术之城、人民之城。”

上影节“一带一路”电影周启动

本报讯 第二十六届上海国际电影节“一带一路”电影周启动仪式日前在上海国际旅游度假区申迪文化中心举行。上海市委常委、浦东新区区委书记朱芝松,上海市人民政府副市长、上海国际旅游度假区管委会主任刘多,上海市人民政府副秘书长尚玉英,中国电影家协会副主席尹鸿,中国电影家协会副主席、中国电影美术学会会长霍廷霄,上海市委宣传部副部长、市精神文明办公室主任潘敏,浦东新区区委常委、上海国际旅游度假区管委会党组书记、常务副主任金梅,上海申迪(集团)有限公司党委书记、董事长杨劲松,浦东新区区委常委、宣传部部长黄玮,清华大学全球产业研究院院长彭凯平,中国东方演艺集团总经理高艾,中国香港著名导演、香港电影金像奖董事局成员陈嘉上等参加了电影周启动仪式。

金梅表示,电影周期间,中外影人汇聚在度假区,以电影为媒,深度感受中国,感受上海,相互交流切磋,电影文化将以各种形式浸润人心。“此次我们以创新跨界融合,结合电影文化开展拉美风情嘉年华,让游客在多种场景和多种形式中感受‘一带一路’沿线国家的文化。”

导演、演员大鹏(董成鹏)和演员、监制姚晨在启动仪式上被授予本次“一带一路”电影周推广大使证书。大鹏表示,非常荣幸成为推广大使,希望向所有的朋友们介绍18部来自不同国家的电影,让电影主人勇气为每一位观众带来面对生活的力量。姚晨则表示,“一带一路”电影周是一座桥梁,“电影周的意义,就是把我们的电影带出去,把其他国家的电影带进来。”

本次电影周,来自“一带一路”沿线18个国家和地区的40多位国际影人、20多家中外电影机构将齐聚浦东,展开交流。自6年前上海国际电影节发起成立“一带一路”电影节联盟、创办“一带一路”电影周以来,越来越多的中国年轻影人,通过该平台,将中国故事带到海外各大电影节,成为世界深入了解中国的窗口,也有越来越多的国外影人和作品,通过该平台被推荐到中国观众或发行机构的面前,取得了不俗的成绩。

今年的电影周展映收到报名影片100多部,其中精选的18部影片在上海国际电影节进行65场展映。这18部影片中,专业选片人再度选出8部作为“一带一路”电影入围作品,角逐“媒体关注影人”“媒体关注影片”以及“最受观众喜爱影片”三项荣誉。

除了参加展映和争取荣誉,来自各国



的影人还将在上海国际电影节参加“一带一路”电影周闭幕仪式、“一带一路”电影文化圆桌论坛、“光影带路”工作坊等电影活动。大家将从政策扶持、行业趋势、创作经验等角度,围绕“一带一路”电影产业合作、电影海外推广、青年电影人才培养等话题展开深入探讨。此外,他们还会参加“魅力浦东之旅”“拉美风情”嘉年华等特色文旅项目,参与围桌围串、八段锦等上海城市人文生活体验活动,增进国际影人之间的了解和互信。

主题为“勇气之路”的展映除上海的65场外,电影周再度从18部精选作品中选择了6部优秀影片,在南京、苏州、杭州、宁波、合肥等5座城市的6家影院进行36场巡展。主办方还准备了电影票根、精美杯套等限量文创周边,馈赠各地观众,让长三角地区的影迷共享上海国际电影节的节日氛围。

影片展映之外,精彩活动也不可或缺。其中最瞩目的活动,是新增的“拉美风情”嘉年华。这场嘉年华将包括文化展览、互动体验等一系列丰富的活动,让观众全方位感受“一带一路”沿线国家,尤其是拉美地区的独特文化魅力。

影迷和游客可参加拉美地区影片导赏和文化沙龙活动;亦可在上海国际旅游度假区内的比斯特购物村,欣赏热情奔放的森巴舞、探戈和拉美音乐,看当地特色传统服饰表演,再喝上一杯乌拉圭调酒师的开胃酒,“足不出沪”体验环游拉美的快乐,感受当地的独特风情与魅力。

“一带一路”电影周不仅仅是电影创作者和影迷的节日,也是中外电影产业合作的桥梁。浦东新区区委常委、度假区管委

会党组书记、常务副主任金梅在致辞中表示,创办六年来,“一带一路”电影周和上海国际旅游度假区完成了一场美丽的“双向奔赴”,达成了双赢。她介绍说,度假区现集聚150余家影视文创类企业,覆盖影视后期、拍摄、发行等多个产业环节,门类日益齐全。

启动仪式上,上海国际旅游度假区又签约一批新成员,包括10家度假区新引进影视文创重点企业,10个度假区新启动影视文创重点项目,10个度假区新意向合作影视文创重点企业、企业。未来,借由数字化手段,电影和“商旅文体展”将在度假区和浦东进一步融合,为全世界的观众奉上多种形式、立体化的电影体验。

电影周为浦东新区带来的产业效应,“一带一路”电影节联盟亦功不可没。成立6年来,联盟在文化交流、产业互动方面硕果累累,去年底更被列入第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果清单。本次电影周期间,联盟将继续开展高效的交流互动活动,还将举办专项发布会,描画中外电影产业合作更具期待的未来。

“一带一路”电影周由上海市电影局、浦东新区人民政府共同主办,上海国际旅游度假区管委会、上海市浦东新区区委宣传部(区文化旅游局)、上海国际影视节中心联合承办。文化先行,以影会友,是上海国际电影节“一带一路”电影周板块的宗旨。在全球电影科技日新月异、国际文化交流挑战增加的前提下,本次“一带一路”电影周将继续致力于推动各国文化交流合作互鉴,让电影之光交相辉映,谱写共建“一带一路”友好合作新篇章。

(李霆钧)

科幻电影周开幕仪式暨上海科技影都发布会举行



本报讯 6月17日上午,第26届上海国际电影节科幻电影周开幕仪式暨上海科技影都发布会在松江区举行,会上同时进行了上海科技影都影视人才之家授牌仪式和AI创制生态中心项目签约仪式。

上海松江区委副书记向民在致辞中表示,一年来,科幻电影周取得重大进展,形成了辨识度和聚焦力。在此基础上,科幻电影周要树立清晰的历史站位,做到两点坚持:一是要把握“一条红线”,在建设上海科技影都的过程中,始终学习贯彻习近平文化思想,坚持文化自信,发挥当前高质量发展在电影方面的全过程作用。二是坚持科技创新驱动,深刻领悟科技赋能科幻电影周的重要趋势,尤其要激发青少年对科技创新引领未来的强大兴趣。

中国电影家协会分党组成员、副秘书长曹俊从现代科技高速发展的现状出发,指出“科”与“幻”的距离正在不断缩短,很多原本存在于电影里的科幻画面已经走进了现实。未来已来,人工智能的高速发展

意味着科幻电影将成为中国电影产业未来努力的方向之一。新时代的影人要不不断探索创新,创作更多优秀的中国科幻电影作品,贯穿中国人的家国情怀,运用中国式现代化的创新与创意,展现中国人的自信开放与包容,表达对构建人类命运共同体的美好期许。

中共上海市委宣传部副部长、上海市精神文明建设办主任潘敏介绍了今年的科幻电影周活动。围绕“人工智能+电影”的主题,科幻电影周内容依然丰富,片单依然很“燃”,形式更加多元,主题更加鲜明。潘敏指出,经过数年坚持不懈的努力,上海科技影都已经集聚了长三角国际影视产业园、上海(车墩)高科技影视基地等一大批重点项目,推出了电影《奇迹·笨小孩》《孤注一掷》、电视剧《繁花》《超越》等一批“上海文化”品牌的精品力作,品牌效应、集聚度、辨识度和影响力逐年攀升。上海科技影都作为上海建设全球影视创制中心的一号工程,正在为发展影视工业化和影视现代化的“上海样本”提

供更鲜活、更生动的实践范例。

为了进一步理顺影视人才服务工作机制,上海科技影都围绕影视人才需求,打造了“上海科技影都影视人才之家”品牌,为在松江发展的影视人才提供政策咨询、信息推送等个性化基础服务,及租房、剧组个性化接待等住宿类特色服务,确保人才引得进、留得住、用得好。开幕式上,松江区委组织部副部长、区人才局局长丁汀,松江区委宣传部副部长、区文化和旅游局党组书记何劲峰上台为派米雷·LINK新界未来社区、上海科技影都规划展示厅等8家企业授牌。

人工智能正在成为影视行业新质生产力的引擎,上海电影集团在松江区政府的大力支持下启动成立上海科技影都AI创制生态中心,依托松江本地算力资源和丰富的影视产业资源,以“算力池+影视应用场景”结合的模式,力推上海全球影视创制中心的建设。开幕式上,松江区副区长陈容,上海电影(集团)有限公司党委副书记、总裁王隽上台签约上海科技影都AI创制生态中心项目。

人工智能青年科学家、AIGC数字化内容生成领域专家戴勃以《勇闯AIGC与电影的“冰川时代”》为题进行演讲。从电影《冰川时代》出发,戴勃讲述了电影艺术与计算机科学的深度融合如何深刻影响了当今的电影类型和电影制作系统。结合自己的科研经历,戴勃也对AI如何更加高效全面地助力电影产业链发展提出了独特的见解。

今年的科幻电影周聚焦“人工智能+电影”主题,举办科幻电影主题展映、科幻电影主题论坛、科幻文学IP项目推介、“未来引擎·电影英雄”之夜等活动,探索人工智能与科幻电影的双向赋能,激发影人的想象力与创造力,打造一场属于未来的光影盛会。

(影子)