

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2024年6月12日 第23期 总第1855期 本期16版 定价:3元

中国电影导演协会第七届会员代表大会举办 贾樟柯当选中国电影导演协会第七届会长



本报讯 日前,中国电影导演协会第七届会员代表大会在山东烟台举行。中宣部电影局常务副局长毛羽,中国电影家协会主席陈道

明以及第六届中国电影导演协会副会长李少红,副会长冯小刚、尹力、贾樟柯、张杨、王红卫、刘仪伟等近百位嘉宾、导演参加会议。

毛羽在致辞中表示,应当深刻认识当前电影创作的迫切形势,切实增强责任感和使命感。“自2023年以来,中国电影快速复苏,同时

中国电影正处于深化改革的关键时期,电影事业发展面临诸多挑战。广大电影工作者应秉承高度的责任感和使命感,从中华优秀传统文化中汲取力量,坚持现实主义的优良传统,在变革中求发展,在探索中谋新篇。”

毛羽向参会全体导演发出呼吁,2025年是建成文化强国的重要时间节点,希望电影工作者能够勇敢地肩负起时代赋予大家的文化使命,与时代同频共振,与人民同向同行,书写绚烂璀璨的电影人生。

大会根据中国电影导演协会章程,通过了中国电影导演协会第七届领导机构人选名单。贾樟柯当选中国电影导演协会第七届会长,李玉、陈思诚(陈思成)、郑大圣、郭帆、管虎(管浒)当选副会长(按姓氏笔画排序),王红卫当选秘书长,大鹏(董成鹏)、文牧野、李睿珺、忻钰坤(忻帅良)、张杨、路阳当选执委(按姓氏笔画排序)。

(详见第2版)

纪录电影《再会长江》 北京温暖首映



本报讯 近日,纪录电影《再会长江》在北京举行首映礼。中国公共外交协会副会长吴海龙、日本驻华大使金杉宪治、中国外文局总编辑高岸明、国家电影局副局长陆亮、外交部亚洲司参赞张梅、江苏省委宣传部一级巡视员王明珠等嘉宾参加活动。

吴海龙表示:“长江作为中华文明的摇篮,见证了民族的兴衰、荣辱和起落沉浮,有说不完的历史和道不尽的故事,是一个永恒的话题。竹内亮先生拍摄长江用心、用情,不仅呈现出长江秀美壮阔的风景图画,专注挖掘长江的人文价值,还让日本人民和世界人民看到了更鲜活的真实中国。衷心希望竹内亮先生能在促进中日人民友

好关系方面发挥桥梁的作用,作出更大的贡献。”

金杉宪治认为:“《再会长江》已在日本上映并获得好评,我衷心希望能有更多的中国朋友看到这部纪录片,欣赏壮美的自然风光,感受民众心境的微妙变化。竹内亮导演用他的作品向我们展现出他不随波逐流,坚持眼见为实,并如实地记录的态度,令人十分钦佩。在中文和日语中都有一句话叫‘百闻不如一见’,所以我希望中国观众有机会,也能像竹内亮导演一样去日本看看,用自己的双眼去发现日本真实面貌,让中国与日本在不断深化的交流和理解中迈向更好的未来。”

(详见第2版)

首届中国(沈阳)喜剧电影周启动

本报讯 6月7日晚,首届中国(沈阳)喜剧电影周在沈阳国际展览中心启动。本届喜剧电影周由辽宁省委宣传部、辽宁省电影局、电影频道节目中心、中国电影资料馆、沈阳市政府联合主办,沈阳市委宣传部、1905电影网、电影频道融媒体中心、北方联合影视集团联合承办。

启动仪式上,中共沈阳市委副书记、沈阳市人民政府市长吕志成,电影频道节目中心党委副书记、总编辑张玲致辞;中共沈阳市

委常委、宣传部部长刘志寰作推介致辞;中共辽宁省委常委、宣传部部长刘慧晏宣布开幕。

据了解,本次活动持续到6月11日,活动期间举办了喜剧电影展映、知名喜剧电影人沈阳采风等活动,充分满足广大影迷的多层次观影需求,深入挖掘沈阳文旅创作题材,汲取创作灵感,促进电影文化与旅游产业深度融合,展现沈阳振兴发展的新面貌、新亮点、新趋势。

(详见第3版)

中国电影资料馆江南分馆开馆



本报讯(记者李震钧)6月6日,位于苏州姑苏区老城河畔船湾青年码头的中国电影资料馆江南分馆开馆系列活动迎来了首批电影文化爱好者。中国电影资料馆、电影频道节目中心、江苏省委宣传部、长影集团有

限责任公司、苏州市以及姑苏区等单位负责人莅临活动现场,共同为中国电影资料馆江南分馆推杆启航。

苏州市政府副市长查颖冬在致辞中表示,苏州是一座有着历史文化基因的城市,在中国电影百余年的发展

中留下了悠长而深刻的印记。2023年苏州电影票房达10.34亿元,位居全国第九,全省第一,影院185家,银幕1251块,拥有着电影频道苏州制作基地、阿里大文娱·周庄影视基地,还是中国电影金鸡奖永久评奖基

地。中国电影资料馆江南分馆的开馆,必将为江苏苏州电影高质量发展提供新动能,注入新活力。

中国电影资料馆党委书记、馆长,中国电影艺术研究中心主任孙向辉在致辞中表示,江南分馆主要业务包括艺术电影放映和学术交流、电影文化展览和影资文创产品研发销售、电影策展和影院管理人才培训等工作事项,将国家优势项目与江南文化内涵尤其是苏州非遗工艺传承有机融合,致力于打造全国艺术电影放映联盟旗舰店和人文经济学成功范例。

据悉,江南分馆在江苏省委宣传部和苏州市委市政府的大力支持下,由中国电影资料馆和苏州广电传媒集团有限公司合作建设。据介绍,全馆共设置4个放映厅,包括1个巨幕影厅,2个特色影厅以及1个VIP影厅,座位数共计600余个;还设有艺术展陈区、文创区、露台体验区等多样化的艺术空间。(详见第3版)

上海国际电影节开票 多数主竞赛片“秒光”

本报讯 6月7日中午12时,第26届上海国际电影节在指定售票平台开票,一小时后,47家影院开启线下售票。

主竞赛单元受到影迷们的热烈追捧。14部金爵奖主竞赛片开票后过半“秒售罄”,其中包括《一个男人和一个女人》《阳光俱乐部》《刺猬》《星星在等我们》四部华语片,以及西班牙影片《一间自己的浴室》、德国影片《再见德国坦克》、意大利影片《她的重生》和日本影片《我生活的两个世界》。随后,《贝壳的沉默》和《拾荒人》也陆续售罄。

据统计,本次开票1小时共有28.6万人同时参与,出票量达35.5

万张。上海国际电影节的展映质量,也受到了国内影迷的认可。从今天的购票数据看,上海以外地区影迷购票占比高达29.3%,长三角地区的江苏、浙江和北京、广东是外地观众的主力人群。

为保证购票体验稳定、顺滑,售票系统团队对售票系统和相关技术保障方案进行了全面升级,60多位专项技术工程师在开票前就做了全链路测试。此前,上海国际电影节购票最高流量出现在2023年,本次票务系统的容量扩充到了2023年峰值的3倍,有效保证了所有场次座位在1分钟内完成售卖。

(赵丽)

2024端午档票房3.84亿元 影片供给充足题材类型丰富

本报讯 据国家电影专资办初步统计数据,6月8日-10日,为期三天的端午档电影市场收获票房3.84亿元,总场次138万左右,人次约965万。节目供应充足,题材内容丰富,多部国产片与进口片同台竞技,满足了观众多样化需求。在类型上,涵盖喜剧、悬疑、犯罪、青春、剧情、动画等,《我才不要和你做朋友呢》以7000万元排在第一,第二至第五分别为《扫楼,决不放弃》《加菲猫家族》《谈判专家》《走

停停》。从整体市场格局来看,今年端午档期的电影市场特色化、差异化明显,不同类型的影片均能在市场中找到自己的定位和受众群体。业界人士表示,今年端午档虽然票房成绩不算高,但新片供给充沛,口碑积累良好,并为暑期档提供了经验。随着暑期临近,未来还将有更多优质影片持续加入,为观众带来更多选择。

(影子)

特别策划

上半年动画电影市场观察: “中国风”涵养国产动画新气象 多片角逐暑期档“必争之地”

本报讯(记者赵丽)今年中国动画电影市场迎来百花齐放。截至目前,今年电影市场票房前二十名中有五席是动画电影,分别是票房为19.98亿的《熊出没·逆转时空》,7.88亿的《你想活出怎样的人生》,3.65亿的《功夫熊猫4》,2.74亿的《间谍过家家 代号:白》,以及1.51亿的《哈尔的移动城堡》。这五部动画电影题材多元,无论是国产还是进口皆出“爆

款”,为上半年动画电影市场带来勃勃生机。

刚刚过去的六一档,《哆啦A梦:大雄的地球交响乐》《潜艇总动员:寻龙》《加菲猫家族》等动画新片影片上映,另有《小美人鱼之大海传说》《哪吒之决战龙神》两部动画重映。今年6月1日儿童节恰逢周六,动画电影在市场上也展现出较强的竞争力。数据显示,今年六一儿童

节单日票房达1.88亿,进入历史同期档期前三位。

暑期档向来是动画电影的“必争之地”。截至目前,《排球少年!! 垃圾场决战》《头脑特工队2》《神偷奶爸4》《二郎神之深海蛟龙》《白蛇:浮生》瞄准暑期,此外《小倩》《哪吒之魔童闹海》《新大头儿子和小头爸爸6》《伞少女》等影片也有望亮相暑期档。

在动画题材上,近年来不少动画

作品采用中国民间传说、神话故事、文学名著等作为灵感来源,《西游记之大圣归来》以小说《西游记》故事为蓝本,《大鱼海棠》以庄子《逍遥游》为创意原点,《白蛇:缘起》在民间故事《白蛇传》的基础上进一步延伸……它们并非照搬地再现传统文化,而是找到与当下观众的共鸣点,赋予契合时代的表现形式和思想内涵,通过对传统文化的现代表达,让作品与观众与时代同频共振。北京电影学院动画学院副教授、《中国奇谭》总导演陈廖宇认为,我们要坚定文化自信,传统并不等于过去,当前的中国在未来也将成为中华优秀传统文化的一部分,创作者要出于真诚创作,思考自己如何能为其添砖加瓦。

(详见第4-5版)