

全国人大代表郭建华： 让群众享受到更加优质的 精神文化生活

■文/本报记者 赵丽

3月3日,与电影和观众几乎打了一辈子交道的电影放映工作者,连任四届的全国人大代表郭建华再次赴北京履职。

郭建华,河南省开封市祥符区人,现任开封市祥符区电影发行放映公司党支部书记。她从上世纪70年代起从事农村电影放映工作至今已有近五十年,曾获得全国道德模范、全国文化系统先进工作者等称号。

郭建华对电影怀有深厚感情。上世纪七八十年代,在河南开封,“几名放映员用平板车拉着200多斤重的放映设备,一晚上走几十里泥土路,跑3个村,放6场电影,直到天亮,是常有的事。”

“(放映员)按下放映按钮,装在放映机里的电影胶盘便开始旋转,镜头里随即射出光束,幕布上就出现了光影……村民们发出阵阵欢呼,又渐渐安静下来,大家都沉浸在电影情节之中。”这样的场景,郭建华再熟悉不过。

在那个年代,听说哪里要放电影,附近的乡亲都会赶着去看,“有的爬上大树,有的站上墙头,人多时,银幕后也站满了人”,郭建华回忆道。

年复一年,农村人对电影的持续热情感染了年轻的郭建华。她跟乡亲们说:“只要大家喜欢看,我愿意当一辈子放映员!”

从青丝到白发,郭建华坚守了她的承诺,算起来,“为乡亲们放电影,今年已近五十年。”

◎ 提出建议后,她收到了最高法最高检的回复



除了电影放映员,郭建华还是基层普法工作者,她最喜欢放普法类电影。“把鲜活的检察官故事、法官故事搬到荧屏上能达到

普法效果最大化。”她说。

去年的全国两会期间,郭建华代表提出了加强法治题材影视剧创作、弘扬英模精神的建议。很

快,她便收到了中央政法委、最高人民检察院、最高人民法院的回复。

其中,中央政法委在回复中提到:“(将)建立健全创作指导长效机制,统筹整合影视剧创作资源。”

最高检的来信中提到,对郭建华代表的建议“专门组织相关部门认真研究”,并将有关情况作出了汇报,其中包括“引导推出检察特色精品力作”。

最高法则在信中表示,“对您提出的意见建议逐项认真研究”,希望她“一如既往地关心支持人民司法事业,提出更多宝贵意见”。

此外,司法部、公安部也通过电话对郭建华代表的建议作出了回应。

作为来自基层的电影工作者,提出的建议得到了中央政法委等各部门的重视,郭建华代表感慨万分,上述回应也增强了她再次为群众代言的动力和信心。

◎ 建议财政文化资金加大对电影发展支持力度

几十年过去,郭建华承担的工作在变,电影放映技术也完成了从胶片到数字化的转变。但到村里给乡亲们放电影这件事,她仍未间断。

近年来,在郭建华的积极推动下,开封市祥符区积极探索文化惠民新举措,不断完善公共文化服务网络,建成农村数字电影放映网络,使该区15个乡镇、336个行政村的群众能够足不出户每月看上一场免费数字电影,让群众享受到更加优质的精神文化生活。

作为一名基层电影工作者,郭建华一直关注着电影的发展。今年的两会,作为全国人大代表,郭建华提出了《关于财政文化资金进一步加大对电影发展支持力度的建议》。

党的十八大以来,在习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神指引下,在中宣部、国家电影局领导下,电影创作生产取得显著成绩,涌现出《长津湖》系列、“我和我的”系列、《流浪地球》系列、《战狼》系列、《你好,李焕英》《哪吒之魔童降世》等一批“两个效益”俱佳的优秀影片。目前,中国影史票房排行榜前10名当中,国产影片占到9部,全部为2013年以后创作生产(8部为2019年以后创作生产),其中6部得到电影精品专项资金的重要扶持。除了大片以外,电影精品专项资金还对

少儿、农村、少数民族题材影片,优秀中小成本影片,纪录电影,电影人才队伍建设等给予积极资助和扶持,有力地推动电影创作生产繁荣发展。

郭建华代表表示,自2015年以来,电影精品专项资金年度预算规模从最高峰值3亿元逐年下降,2023年已降至1.55亿元。对标“十四五”时期重点影片创作规划任务要求,对照疫情之后带动电影创作生产加快恢复的行业需求,现有财政文化资金保障力度不足。她建议将电影精品专项资金年度预算规模恢复至3亿元。

经过新世纪20多年的发展进步,农村电影放映工程基本解决了广大农村观众“看电影难”的问题,“看得见”电影已经实现。在全面推进乡村振兴,特别是扎实推进乡村文化振兴的新征程上,重点是要解决农村观众“看得好”电影的问题。同时,随着我国城镇化率不断提高,电影公益放映必将由以服务农村为主向统筹城乡服务过渡。

郭建华代表说,党的二十大报告明确要求“健全现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程”,国家“十四五”规划明确提出“推进城乡公共文化服务体系一体建设”。“十四五”时期,应当更加注重发挥影视视听效果好、艺术感染力强的独特优势,更好地用电影公共服务满足城乡基层社

区居民的精神文化需求。近年来,不少地方已经开始积极探索电影公益放映“进社区”。因此,她希望中央支持地方公共文化服务体系建设和补助资金关于观赏电影服务的补助范围,能够明确涵盖城乡基层社区。她建议,各级财政文化资金进一步加大对电影公益放映的资金扶持力度,更好推动完善放映布局、提高服务效能、实现优化升级。

一部好的电影可以影响一个人的一生,电影在丰富代表祖国和民族未来的数亿大中小学学生校园生活、丰富他们精神世界、帮助他们“扣好人生第一粒扣子”,利用电影声形并茂的优势为学生提供优质的精神食粮、培养担当民族复兴大任的时代新人等方面,同样具有巨大的作用。郭建华代表表示,“十四五”中国电影发展规划中,提到积极支持教育院线等特色影院线的发展,但从目前看,实际效果并不理想,需要财政文化资金在此方面充分发挥政策效力,发挥好导向和激励作用,鼓励中影校园影视公益服务平台等“电影进校园”创新业务模式,进行有效支持和引导。

此外,她还建议财政文化资金对积极推动中国电影走出去、有效拓展国际发行网络渠道、创新深化国际交流合作等新举措、新经验、新典型给予更大力度的支持。

打通中小学生学习影视教育‘最后一公里’

皇甫宜川委员

■文/本报记者 李佳蕾



影视教育,特别是容易被忽视、被遮蔽而又非常重要的中小学生学习影视教育。”

一部优秀的影视作品,就是一本生动的教科书。无论是60后、70后记忆犹新的小英雄张嘎、潘冬子等真人形象,还是80后、90后心中难以忘怀的黑猫警长、舒克、贝塔、葫芦娃等卡通形象,亦或是信息化时代下成长起来的孩子们所接触到的《熊出没》《我和我的祖国》等真人与动画等驳杂的影视内容,都在塑造着一代又一代的精神文化家园。自1993年起,党和政府下发了一系列旨在全面开展爱国主义电影进校园活动的重要文件,并就落实出台了一系列政策法规,但皇甫宜川委员观察到,“实际操作时,由于一些具体事项的模糊性,使得这项具有重大战略意义的工作在全面深入推进时还面临一些问题。”

皇甫宜川委员说,“过去20年里,我国总计生产909部儿童片,同时全国中小学生学习影视教育协调工作委员会组织教育及电影专家,分批向全国中小学推荐适合中小学生学习观看的优秀国产儿童片和其他常规国产片,已持续27年,共计推荐41批影片,总计508部。”在影视资源充足的基础上,学校、家长、学生都对以儿童电影为主的爱国主义电影在校园的推

广有着热烈的期盼,同时,“随着‘班班通’等数字软件技术的支持和普及,学校完全可以自己需要随时给学生放映‘协委会’推荐的影片,且可以每个年度内不限次数地重复放映。”除此之外,在国家的政策支持下,已经出台了相关政策和使用经费规定,但因“‘学生观影’融入‘文体活动’大类,这种归类使‘影视教育’常被其他传统文体活动淹没。”

因此,皇甫宜川委员建议,参照农村居民观影政策,国家发改委、财政部共同优化针对影视教育在公用经费中的支出规定,设立专门电影观赏项目;精细化制定影视教育实施规定,明确各部门职责,根据学生群体的组织性、时间及活动空间的固定性特点,设定学生观影的集体形式,以及在教师引导、辅导和监督下的观影方式。

作为一名影视教育从业者,皇甫宜川委员感触颇深,“事实上,中小学生学习影视教育还有许多基础性工作和工程需要完善,具体的教育实践更有大量工作要去完成,并在持续的教学实践探索中建立起相关教育体系。中小学生学习影视教育有关青少年的未来和国家的未来,是一项利在长远的事,现在仅仅是一个开始,让我们一起共同努力。”

创作者要‘慢下来’

靳东委员

■文/本报记者 李佳蕾



一幅画、一首歌,如果没有经过深思熟虑和长时间的积累,创作者可能都不知道自己到底要表达什么、呈现什么。”

从最初的胶片到数字时代的高科技制作,甚至到Open AI发布的文生视频大模型Sora,科技给电影和人类生活带来了翻天覆地的变化,也带来了极大的挑战。面对当前手机、电脑、Pad、电视、腕表等多屏时代的到来,“除非电影内容特别好看,才能够吸引观众走进影院观看”。靳东委员强调,“首先,创作者的创作态度一定要严肃。其次,在不同历史时期、不同形式的艺术作品,只有踏踏实实、精益求精反复打磨,才有可能留得下来、走得出去,让别人看到我们的作品。”

他以电影走进国门的历史为例,强调创作者要重视“内容为王”。“最初打开国门看到外国电影,作为视听艺术的电影在当时给了我们极大的冲击,让我们的感官受到了前所未有的刺激。可是,时间长

了之后观众就会麻木,任何一个节奏如果一直保持下去的话都会让人觉得无趣。”事实上,去年中国电影市场就反映出了进口大片遇冷的情况。和以前进口大片动辄十多亿票房相比,去年《速度与激情10》《变形金刚:超能勇士崛起》《海王2:失落的王国》等系列作品的最新续作,票房都明显不及前作。他深切地感受到,“不管是电影、电视剧等艺术作品,还是传统媒体、新媒体等平台,内容才是永远的王道。”

作为一名演员,靳东委员提到,他在拍摄《底线》时就花了很多做大量的案头工作,会真正像在法院上班一样去体验生活,这样才能“把整个我所要塑造的行业人物关系,做到详尽了解。”或许对于创作者来说,“不管是笨鸟先飞,还是像老黄牛一样埋头前进”,经历过时间长河的大浪淘沙才有可能不被行业淘汰、一直深耕影视领域,并且真正创作出接地气、传得开、留得下的优秀作品。