

## 江苏苏州启动龙年春节档及年度重要档期 数字人民币惠民观影活动



本报讯“在苏州,过‘酥’年”。为进一步促进电影高质量发展,提振电影消费,苏州龙年春节档及年度重要档期数字人民币惠民观影活动2月6日在江苏省苏州市中国电影资料馆江南分馆正式发布。该活动由苏州市委宣传部、苏州市地方金融监督管理局指导,苏州市电影业协会执行、全市各大数字人民币运营机构参与合作。

2月6日-8日期间,工商银行将推出4万份,每份25元,共计100万元的数字人民币红包,及100万元信用卡购票优惠。用户登录“苏影通”微信小程序或扫描指定二维码,支付1.88元即可抢购25元数字观影红包,每位用户的数字人民币钱包可抢购一个观影红包,红包将在24小时内发放至用户工行数字人民币钱包,可通过数字人民币APP上查询抢购到的数字红包。用户通过活动指定购票平台“苏影通”购票微信小程序,可选择苏州市任意影城任意场次电影票时将该数字红包进行抵扣支付。

不仅春节档有优惠,在接下来的五一档、暑期档、国庆档和元旦档,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行、兴业银行、招商银行、北京银行、苏州银行等10余家数字人民币运营机构将持续推出数字人民币观影红包及各类优惠,总金额达1000万元(含本次春节档活动)。具体合作金融机构、金额和活动内容将在各档期前正式公布。

2019年年底,数字人民币在苏州启动试点测试后,苏州电影行业联合工商银行苏州分行、建设银行苏州分行、农业银行苏州分行等数字运营机构抓住机遇,围绕电影领域的数字人民币应用开展了一系列的实践,组织开展“惠动光影·数苏州”“光影金秋·数惠苏州”等数字人民币惠民观影活动,补贴金额达数百万,基本实现数字人民币线上线下消费场景全覆盖,初步形成了较为完善的“电影+数字”的数字人民币生态体系,太仓也成为全国首个影院数字币线上线下场景全覆盖的县级市。(姬政鹏)

## 北京启动龙年新春观影惠民活动 发放2000万元补贴普惠市民

本报讯 龙年将至,为丰富市民新春文化娱乐活动,繁荣首都电影市场,北京市将发放2000万元观影补贴,举办“看电影过大年——北京新春观影惠民活动”。

此次活动由中共北京市委宣传部指导,北京市电影局主办,联动猫眼、淘票票等3家票务平台、保利影业等6家电影院线,组成新春惠民观影活动伙伴,共同行动。今年观影补贴力度相比往年更大,形式更加多样。

2024年春节档期间,《第二十条》《热辣滚烫》《我们一起摇太阳》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《红毯先生》等多部国产优秀影片已经定档。广大市民可通过淘票票APP、猫眼APP参与到限时特惠、购票立减等形式多样的惠民让利观影活动。

通过抢票方式限时特惠,市民可

享受购买北京市影院9:30前的电影场次时立减30元。通过淘票票APP购买2月10日(正月初一)至2月24日(正月十五)电影票,每日限量2000份。通过猫眼APP购买2月10日(正月初一)至2月17日(正月初七)电影票,每日限量3000份,通过猫眼APP购买2月18日(正月初八)至2月24日(正月十五)电影票,每日限量1000份。

购票立减,春节期间全市所有时间段覆盖北京市所有影院所有影片,开展全日立减10元活动。通过淘票票APP购买2月10日(正月初一)至2月16日(正月初七)电影票,每日30000份,通过淘票票APP购买2月17日(正月初八)至2月24日(正月十五)电影票,每日12500份。通过猫眼APP购买2月10日(正月初一)至2月17日(正月初八)电影票,每日40000份,通过猫眼APP购买2月18日(正月初九)至2月24日(正月十五)电影票,每日25000份。

同时,各票务平台及各大院线等合作伙伴将推出形式多样的惠民让利观影举措,例如保利影业推出的龙年新春首都市民电影文化惠民活动、博纳影业推出的“龙年新春大吉”促销活动等。

今年春节,北京市将举办各类文化节日活动,为市民群众欢度春节提供丰富的文化产品,营造欢乐祥和的节日氛围。北京新春观影惠民活动将更好服务于广大市民“看电影过大年”的新年俗,让更多市民享受观影乐趣,共同感受节日的红火气氛,快快乐乐文化过年。此次活动预计覆盖全市250余家营业影院,惠及近220万人次。(北京市电影局供稿)

## 中国电影断代史的编年体书写 ——评陈旭光《新世纪中国电影史2000-2022》

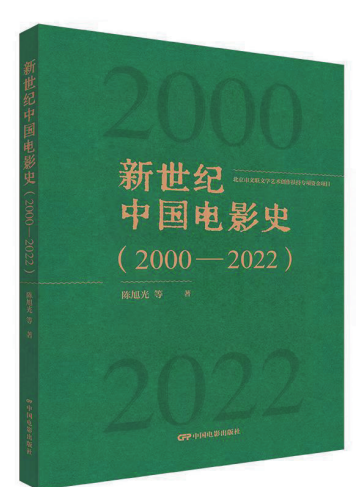
■文/卢玥

中国电影在经历上世纪末的低潮和改革的阵痛后,几乎一路高歌猛进,在疫情的曲折波动中跌宕起伏、砥砺前行。在互联网技术与互联网思维的统摄下,中国电影行业进入一个前所未有的互联网新媒体时代。“新世纪中国电影呈现出鲜明的多样性与丰富性,老中青几代导演‘四世同堂’式共同努力建设中国电影的‘百花园’。”常言道:“以史为鉴,察往知来。”新近由中国电影出版社出版,陈旭光教授等著的《新世纪中国电影史2000-2022》(中国电影出版社,2023),描述总结2000年以来中国电影的产业发展和工业美学态势,为新世纪日新月异、变动不拘的中国电影业进行了一次集大成式的,线索明晰,资料详实的提升性整合史述。

《新世纪中国电影史》的体例几乎是一年一章,故为一部断代性的中国电影编年史。该书灵活运用美学、文艺学、伦理学、各种艺术科学及批评理论等多元维度,分析的电影类型包罗了主流大片、古装武侠片、喜剧片、青春片、家庭伦理片、奇幻魔幻片、警匪动作片、艺术片等诸多类型,深入剖析新世纪以来年度电影的发展、成就、问题、症结与未来趋向。该著以电影工业/美学为重要维度,立足“中国主体性”和“民族审美性”认知,以断代分类的电影史研究方法和编年体书写方式,全面、翔实地评介了自新世纪以来至今的电影发展历程,再现了近20年来中国电影版图的真实影业风貌。

“编年体”是中国传统的史书体裁。《史通》讲“六家”“二体”,所谓“二体”就是纪传、编年。《新世纪中国电影史》以时间为线索既在历史发展,用历时性的研究方法,以编年为谱系,记载新世纪以来中国电影业每一年的波折与发展。在主编《新世纪中国电影史》之前,他长期每年撰写中国电影年度总结报告。2014年陈旭光教授受邀参与编写国家社科重点课题《中国电影编年史》,这是一部以“史述思路、体例非常有新意,颇为‘中国式’”的中国电影编年史,该书由于种种原因未能正式出版,非常遗憾。2017年,他开始主编《中国电影蓝皮书》,至今《蓝皮书》的书写已经步入第六个年头,一定程度上,《蓝皮书》成为中国电影产业与学术理论的年度“宝典”,为学界、业界提供了专业的资料梳理和理性的判断分析。以上所有的研究工作,均以“年”为时间单位,记录、梳理、总结中国电影发展的“地形图”,为该书的编年史提供了深厚的基础和有力的保障。

“通史”和“断代”是传统历史编纂的两种基本格局,也是史家“观察历史的两种视野”。“通史”旨在贯通、纵通整个历史,“断代”则是选取某个时间段记刻。关于“通



多向度、多学科、多视角的研究。其次,《新世纪中国电影史》是一部包容的、敞开的、能“接着讲”的历史书述,在尊重史实的基础上融入了新思考,比如该书对《英雄》《无极》等“中国式大片”的态度,不同于大部分电影史书,做出了温和、公允、新颖的评判,评价《英雄》为“中国电影产业化的开山之作”,并关注到《英雄》的明星制与“眼球经济”。这是在“断代整体观”中对电影现象的再评价,同时《新世纪中国电影史》作为“开放的电影史”,在写作时留出了足够的“接着写”空间。

“断代”的另一层重要意义在于中国电影美学的“立新”。新世纪以来,技术更新迭代的速度明显加快,电影技术、工业化程度伴随着“重工业”大片、“互联网+”态势和游戏、新媒体等的崛起不断升级换代,全方位深度媒介融合。新时期的电影生产与电影批评呼唤新观念、新思维、新美学。一方面,新世纪以来的电影产业和美学的交融体现在陈旭光教授提出的“电影工业美学”理论上有明显体现,“电影工业美学的电影本体观与功能观都具有多元性特征,认定电影是艺术、工业、产业、商品的符合‘共同体’,认可电影的‘实用性’或使用功能即‘消费性’。另一方面,新世纪以来的电影产业和美学的交融体现在电影‘共同体美学意识’的强化上,共同体美学的核心理念为‘美美与共’、和谐共处,其愿在于与电影相关的人、文化、美学、伦理均休戚相关,相互包容,相互尊重。”“‘电影工业美学’与‘电影共同体美学’都是电影‘百年未有之大变局’背景下诞生的本土中层理论”,“前者强调‘类型化策略’,后者偏重‘共同体智慧’,两种美学观念共同描绘、共同担当中国走向电影强国的道路。经历疫情的全球困境,‘中国电影,依旧在宁心静气,暗练内功,蓄势待发,我们期待、默祷着中国电影的‘再度辉煌’。”

中国影人在新世纪的影业河流中“知言养气”、千帆竞渡,“四世同堂”的老中青创作者们百舸争流逐浪高,共绘弯鱼飞跃的“电影‘百花园’”。陈旭光教授不断强调“中国主体性”及“民族主体性视野”,《新世纪中国电影史》充分彰显学者的爱国情怀与文化自信,写就新世纪的中国电影发展的一幅立体可感的工业和美学史、产业与文化的“航线图”和地形图,探讨中国电影的工业和美学、多元类型与主流形态,记录着新世纪中国电影发展二十余载的辉煌、曲折、顽强与光明,以此见证2000年以来中国电影创作的质量提升、电影产业的升级换代,以及中国电影美学的理论建构与批评实践。

新世纪以来,中国电影层林尽染,百舸争流,又确乎处在新的岔路口上。我们坚信——中国电影前景无限,风物长宜放眼量。

## 2024年“龙跃光影 火红迎春” 四川省惠民观影季活动正式启动

本报讯 2月2日,由四川省委宣传部主办的2024年“龙跃光影 火红迎春”惠民观影季活动启动仪式在成都举行。

在龙年新春佳节到来之际,为进一步提振消费信心,激发群众观影动力,四川省委宣传部将于2月2日至3月31日期间,在全省组织开展“千万礼包惠大众”“百万团购促消费”“十百千万公益行”3项超大力度惠民观影活动。

其中,“千万礼包惠大众”大礼包由四川省委宣传部牵头,省财政投入600万元,对观众购买电影票进行优惠补贴。活动期间,每周五、周六定时投放电影消费券1万张,包含满60元减40元、满30元减15元两档;春节期间将集中投放消费券10万张、免费票2万张,观众可通过省文化大数据APP、淘票票APP、小程序、院线公众号和抖音直播参与领取和抢购。同时,成都、绵阳、德阳、凉山等地也将累计发放超400万元的电影消费券。



“百万团购促消费”大礼包由太平洋、万达、CGV、百丽宫、博纳、卢米埃、英皇等多条在川院线及影管公司旗下200余家电影院以团购、让利的形式共同实施,分别推出龙福卡、超值年卡礼包、春节家庭观影大礼包等团购优惠卡。春节期间,开展最低票价9.9元、年卡4至7折优惠、抽奖免费观影等促销活

动,让利幅度预计超百万元。“十百千万公益行”大礼包由四川各地电影主管部门,在全省10%的广场社区、100个中心镇、1000个行政村,放映超万场优质公益影片,春节期间把电影送到城乡老百姓“家门口”。

(四川省委宣传部供稿)

## 陕西中小学影视教育优秀微电影展映活动启动



本报讯 1月30日,由陕西省教育厅、省电影局主办,陕西省教育学会影视教育研究部、西影视频、西部电影频道、陕西励志校园数字院线共同承办的“追光少年”陕西中小学影视教育优秀微电影展映活动正式启动。当天19:00西部电影频道(陕西八套)“追光少年”特别节目播出了安康市电教馆创作

微电影《“减”假》,与此同时,西影视频、励志online等全媒体平台同步上线“追光少年”专题展映。

“追光少年”特别节目围绕中小学生学习创作微电影,于每周二19:00在陕西八套西部电影频道展映1-2部历届获奖微电影,每期10-15分钟,每月邀请1部优秀微电影主创师生团队参加专题访谈,分

享创作心得和创作经验。同时,利用励志online、西影视频线上平台,将历届微电影按照“爱国主义教育”“文化美德传承”“心理健康教育”“科普探究教育”“综合素养培育”5个主题分类展映,为全省各中小学搭建学习交流互动平台,启发工作思路,激发创作热情,推动义务教育优质资源均衡发展。

据悉,由陕西省教育厅和省电影局组织开展的“陕西省中小学影视教育系列活动”,面向全省6000余所中小学校、400余万中小学生学习创作的微电影创作展映活动,已成功举办七届,创作出的5000余部微电影,110余部在全国获奖、620部获省级奖,这些作品传承红色文化、展示校园生活、关注社会热点。通过展映师生自主创作优秀作品,深入贯彻落实新时代爱国主义教育和美育教育,进一步提升全省中小学影视教育活动影响力,传承榜样精神,不断培养具有历史使命感和时代责任感的新一代青少年。(支乡)

### ◎ 新片

#### 《破战》

影片讲述了一个以“救世主”之名进行犯罪的人与香港警方之间的一次对决……

上映日期:2月16日  
类型:动作/悬疑  
编剧:彭发  
导演:彭发

主演:吴镇宇/任达华/程媛媛  
出品方:北京天工联合影业等  
发行方:北京嘻道传媒/厦门和承影业