

澳大利亚多措并举吸引观众重返电影院

■ 编译谷静



墨尔本的 Hoyts Chadstone 电影院



卡梅伦 米切尔



莎朗 斯特里克兰

Chadstone 电影院和 Village Cinemas Crown 电影院比大多数国际影院领先。

“澳大利亚放映商在世界一流的 IT 系统、忠诚度平台、电子商务解决方案和宾客反馈计划上投入巨资，所有这些都是为了了解宾客的需求并超额提供体验。”他说。

米切尔补充道，提高员工技能和激励员工也有助于他们取得成功。米切尔在中东的 VOX 影院工作了 15 年后，于 2021 年返回澳大利亚。

佩里克利斯指出，对客户体验的关注正在带来回报。

“2019 年平均票价为 14.50 澳元，2022 年为 16.26 澳元。这并不是因为电影票价上涨，而是因为越来越多的人更频繁地选择诸如 Gold Class 和 Vmax 等优质服务（这些服务均附带升级版座位、更大的银幕和专门的餐饮选择）。”

市场还有很多地方需要弥补。根据 Comscore 的数据，澳大利亚有史以来最好的票房成绩出现在 2016 年，达到 12.6 亿美元。2019 年，也就是洪水和大火肆虐的一年，票房接近 13 亿美元。到了 2020 年，疫情暴发，澳大利亚对包括维多利亚州在内的州实施了防疫封锁；再加上电影产能限制、公众对疫情的警惕和发行商的推迟上映，导致该国票房较上年下降了近 70%。

“2020 年至 2022 年期间，新冠疫情侵蚀了澳大利亚和新西兰约 20 亿美元的票房收入。”米切尔表示，“如果没有放映商的承诺和坚韧，行业的未来可能会大不相同。”

截至 2022 年，澳大利亚这个拥有 2650 万人口的国家有 492 家电影院，总共 2278 块银幕，平均每块银幕座位数为 161 个；Hoyts、Event 和 Village 影院约拥有一半的银幕。

总的来说，自 2020 年 3 月以

来，澳大利亚各地至少有 20 个影院已关闭，尽管有些影院可能仍会重新开放。Event 影院于 2020 年关闭了几座 3 银幕城市影院，但其中一些现在由独立放映公司控制。至少有 10 个、共拥有 80 块银幕的新建影院已经开业，其中包括位于墨尔本北部的有 15 块银幕的 Palace 影院（澳大利亚最大的独立连锁影院）和一个位于昆士兰州黄金海岸，有 11 块银幕的 Dendy 影院（Icon 制片公司的子公司，澳大利亚第二大独立连锁影院），还有 6 家 6 块银幕的影院开业。

对一些人来说，疫情带来了持久的影响。当西澳大利亚标志性的独立家族经营的 Grand 影院于 2022 年底进入自愿托管时，引起业内的震惊。该公司自 20 年代起就已存在，并且广为人知。

“我们的房东在某种程度上对我们很好，但多米诺骨牌效应发生了，因为一个地方的一位房东……不了解电影院业务，”斯泰尔斯说，“我们在这里的业务建立在与供应商的信任和关系之上，欠别人钱的才是杀手。”（五个大场地中的四个已被 Hoyts 影院接管，第五个被 Reading 影院接管。）

“如果没有优秀的房东，你就会遇到麻烦，或者如果你只能勉强糊口，或者有（过多的）贷款和其他负债。”Icon/Dendy 集团的首席执行官莎朗·斯特里克兰（Sharon Strickland）表示。

为了生存，Dendy 影院必须让包括总部员工在内的人员下场，仔细管理成本并与房东密切联系。拥有了解的银行合作伙伴以及来自发行部门 Icon 公司的电视交易和在线视频交易的现金流也有所帮助。

“新冠疫情过后，顾客正在寻求一种卓越、提升的体验，无论是从座位角度还是从食品和饮料的角度来看。”斯特里克兰

说，“我们最近翻新了在堪培拉的高级休息室，并在行政总厨的协助下重新设计了我们的菜单。”

“我们还专注于其他收入来源，例如电影节和活动，以应对票房低迷或不可预测的时期，”她继续说道，“在过去的几个月里，我们做出了一些艰难的决定，进行重组并整合管理费用。”

疫情期间，联邦政府为许多行业提供工资补贴，并制定新法规，防止业主对商业租户采取行动。也为独立影院提供了资金，但没有为大型电影院提供资金，而州政府也提供了帮助。

澳大利亚另一家放映机构澳大利亚独立影院（ICA）主席斯科特·塞登（Scott Seddon）表示，老旧的中档电影和家庭电影的短缺无法助力于独立电影的复苏：“你只能出售你拥有的蔬菜在你的购物车上。”

“就我自己管理的影院而言，在最近的学校假期里，我们看到迪士尼/皮克斯的《疯狂元素城》表现相当不错，但它是唯一的一部家庭电影，也是整个北半球夏季唯一的家庭电影。我们估计（在过去几年）6 月至 10 月期间至少有 3 部。”

一些放映商还面临着数字投影机老化的问题，包括租赁与直接购买、使用旧机器提供备件，以及更换为激光设备以节省电费和运营费用。

“资本已被新冠病毒吞噬，借贷成本高昂，”佩里克利斯说，“观众是否回归、片源是否可用之后，影院最担心的是更换数字投影机。”

米切尔表示，最大的挑战是全年发行的影片的质量、深度和多样性以及盗版和美国的罢工：“毫无疑问，它们是我们行业的巨大担忧，我们希望整个行业团结起来，迅速找到可行的妥协方案。”

意大利政府削减电影制作资金

■ 编译谷静

朱利亚诺说，“由于所有部长都被要求削减预算，如果你意识到存在浪费，并且已经创造了一个在几年内从 4 亿欧元膨胀到 8 亿欧元的怪物，你显然会要求将这笔资金转移到其他地方。”

中等预算和高预算的意大利影片在影院的表现仍然不佳，平均票房远低于疫情前的上映水平。

当地新闻专线援引这位部长的话说，他强调了“可疑”的情况，包括“使用了数百万公共补贴却很少有人观看的电影”。

安莎社的一份报告援引桑朱利亚诺的话说，政府计划“小幅削减支出，以改变支出机制并提高效率”。

桑朱利亚诺强调，最近用 1150 万欧元的国家资金制作了 20 部影片，但根据意大利领先的财经报纸《Il Sole 24 Ore》的报道，由于观影人数不足 1000 人，每部影片的票房仅约为 2000 欧元。

7 月，文化部副部长露西娅·博尔贡佐尼（Lucia Borgonzoni）说，政府正在研究电影和电视剧税收减免的改革。她表示，意大利并不打算修改 40% 的税收减免，而是希望“提高获得资助的项目的质量水平”。

她说，去年有 800 至 900 部作品得到了税收减免的支持。

事实证明，意大利 40% 的税收减免对国际拍摄具有巨大吸引力，今年的电影项目包括

意大利文化部长詹纳罗·桑朱利亚诺（Gennaro Sangiuliano）近日表示，意大利将削减目前每年用于电影制作的 8 亿欧元基金。此举正值意大利制作大量意大利和国际电影之际，与疫情前相比，意大利电影的票房表现仍然不佳。“是时候进行干预了。”桑朱利亚诺表示，根据电影和视听发展基金投资（Investments in Cinema and Audiovisual Development Fund）的数据，国家对电影的资助从 2019 年的 4 亿欧元飙升至 2022 年的 8 亿欧元。意大利 40% 的税收减免已占 2023 年迄今为止总支出的 72%。

“电影制作生产非常贴近我的心，更贴近政府的心，”桑



《指挥官》



《黎明将至》