

《星愿》票房惨淡：迪士尼不再『点片成金』

■ 编译谷静

《星愿》首映周末惨遭失败，延续了今年迪士尼惨淡的票房命运。

这部动画音乐寓言片讲述了许愿星的故事，在迪士尼长达一个世纪的历史中，许多迪士尼角色都向许愿星许愿过，但它未能成为感恩节前后家庭类观众的实际选择。《星愿》在五天假期中以3170万美元的票房排名第三，与迪士尼过去的感恩节盛宴相去甚远。

《星愿》并没有重新唤回工作室的魔力，而是加入了2023年表现不佳的一长串影片之列，例如《惊奇队长2》、《夺宝奇兵5》《幽灵鬼屋》和《蚁人与黄蜂女：量子狂热》。今年夏天的《小美人鱼》并没有完全陷入困境，全球票房达到5.69亿美元，但它还远未达到迪士尼之前的真人改编电影（如《狮子王》或《美女与野兽》）所超越的10亿美元门槛。尽管《疯狂元素城》在全球获得了4.95亿美元的票房收入，远高于其令人失望的首映周末票房表现，但在观众接受了在迪士尼+上观看的习惯后，皮克斯并没有恢复昔日的辉煌。

迪士尼2023年唯一取得巨大成功的影片是《银河护卫队3》，于5月上映，全球票房收入达8.45亿美元。即便如此，分析师映前的预计是这部詹姆斯·冈恩的“三部曲”最后一集将接近10亿美元的票房，或者至少以最高票房结束该系列。（2017年的《银河护卫队2》仍然以8.63亿美元的票房收入位居该系列票房最高。）在没有票房大片的情况下，这是自2014年以来（除了受疫情影响的2020年和2021年）首次出现迪士尼公司未有票房超过十亿美元的影片年份。

对于迪士尼来说，在经历了一段最引人注目的绝对票房统治时期之后，这是一个不可想象的现实。2019年，该公司的7部影片（包括《复仇者联盟：终局之战》和《狮子王》）的全球票房超10亿美元，达到了顶峰。凭借漫威、皮克斯和卢卡斯影业的作品，迪士尼在影院上映的任何影片都赚到了钱。但今年，迪士尼在票房上不再具有“点石成金”的能力。

“迪士尼在2010年代为自己设定了一个令人难以置信的高标准。”Boxoffice Pro的首席分析师肖恩·罗宾斯(Shawn Robbins)表示，“成功的缺点是每次的预期都会很高。当井开始干涸时，公司总是会面临挑战。”

举个例子：迪士尼于2022年底发行的《阿凡达：水之道》的北美票房为2.83亿美元，成为当年北美票房第七高的电影，超过了该公司大多数潜在高票房影片；其中包括《蚁人3》(2.14亿美元)、《夺宝奇兵5》(1.74亿美元)、《疯狂元素城》(1.54亿美元)、《惊奇队长2》(迄今为止7600万美元)和《幽灵鬼屋》(6700万美元)。

随着电影院业务从疫情中复苏，以及罢工导致几部大片推迟到2024年及以后，每个电影公司都被迫应对全球票房萎缩的局面。迪士尼没有跻身年度票房前三的电影，这些席位属于华纳兄弟的《芭比》(14亿美元)、环球影业的《超级马里奥兄弟大电影》(13亿美元)和《奥本海默》(9.5亿美元)——但全球票房最高的10部影片中，仍有4部迪士尼影片，其他公司没有超过2部。迪士尼微不足道的成功衬托出其竞争对手的重大失败。

“不仅仅是迪士尼，在疫情后的世界中，其他电影公司也遭受了挫折。”放映商关系分析师杰夫·博克(Jeff Bock)说，“话虽如此，考虑到迪士尼现在的处境和过去的处境，迪士尼的失败无疑是最多。它们在哪里？登上票房宝座。几乎不可触碰。现在？区区凡人。”

分析师认为，造成这一现象的原因有几个，包括疫情期间对迪士尼+的依赖、创意缺陷以及对曾经流行系列的过度依赖。《复仇者联盟：终局之战》作为一场不容错过的文化盛事登陆影院，但快进到今年，《惊奇队长2》只是本月最新的超级英雄改编作品，这部电影有可能成为史上票房最低的漫威电影。

“在疫情开始时，该行业接受了短期思维，并全身心投入流媒体业务，而没有考虑大流行结束后这可能会对电影产生什么影响。股票市场给予了它回报。”电影咨询公司Franchise娱乐调查公司的经营者大卫·A·格罗斯(David A. Gross)表示，“观众变得舒服了，大银幕的价值下降了。当华尔街停止运营时，影院体验已经遭到破坏。”

但最大的因素之一是迪士尼的电影非常昂贵。他们需要大约2亿美元的制片预算，其中还不包括1亿美元的营销费用。这意味着该公司的电影具有极高的收支平衡基准。对于任何其他电影公司来说，一部影片在全球范围内获得5亿美元的票房都是一项令人印象深刻的壮举。但对于迪士尼来说，有必要证明这些电影是合理化的存在。迪士尼证明这些成本是合理的，因为它的电影提供的价值超出了影院收入。这些影片除了影院收入，还有利润丰厚的消费产品线、主题公园景点以及最终在迪士尼+上发布后的流媒体价值。

如果迪士尼一而再、再而三地重蹈覆辙（真人版《海洋奇缘》将于2024年上映，真人版《冰雪奇缘》尚未宣布上映时间，但这只是时间问题……），从长远来看，这在财务上是否会变得不那么有效？即使在疫情之前，迪士尼也未能成功推出不以超级英雄、品牌IP或以遥远星系为背景的新电影。最近几部漫威电影、第五部《夺宝奇兵》和《小美人鱼》的票房惨淡也表明，品牌熟悉度也不足以吸引观众前往影院。

格罗斯补充道：“在流媒体饱和的背景下，如果观众对某些事情有疑问，他们的忠诚度就会降低。”



罢工结束后，电影公司正在『争夺上映日期』 IMAX首席执行官：

■ 编译谷静

IMAX首席执行官理查德·盖尔方德(Richard Gelfond)在投资者会议上表示：“我们2025年夏季档几乎已经全部订满。”

他表示，在好莱坞演员罢工问题得到解决后，各大电影公司都在高调调整他们的主力上映名单，这意味着2025年对于IMAX的全球大银幕网络来说将是非常好的一年。

“因为(演员)罢工，有些项目无法投入制片，当罢工问题解决时，就开始抢夺2025年的档期。所以我们的2025年夏季档几乎已经被订满了。”盖尔方德说。

他预计《阿凡达3》将于2025年圣诞节上映，而后夏季《壮志凌云》和《超人》系列的最新影片也将在IMAX银幕上上映。这家电影技术公司还即将确定苹果公司备受期待的布拉德·皮特一级方程式电影在2025年上映的档期，该电影由《壮志凌云：独行侠》的导演约瑟夫·科辛斯基(Joseph Kosinski)执导。

盖尔方德还讨论了中国影院的票房复苏，自中国电影院重新开放以来，IMAX凭借詹姆斯·卡梅隆的《阿凡达》续集和《流浪地球2》在大银幕上取得了成功。“还有很长的复苏之路要走，但我认为该市场正处于良好的轨道上。”盖尔方德表示，疫情过后中国的好莱坞影片票房和大尺寸银幕的安装量已经开始反弹。

IMAX将其技术授权给中国约800家IMAX品牌影院。“我对中国的农历新年档期充满了希望，因为今年中国刚刚在疫情后重新开放，但比世界其他地区晚了一年。”盖尔方德在富国银行会议上表示。考虑到世界其他市场的经验，好莱坞票房的复苏通常需要一年的时间才能恢复正常，他预计中国市场也会如此。“虽然今年中国市场对我们来说相当不错，但我认为农历新年和未来的一年应该会比今年增加更多的票房。”盖尔方德预测。

这也引发了人们对明年的《头脑特工队2》(Inside Out 2, 6月14日)或《狮子王》的前传《木法沙》(Mufasa, 12月20日)能否成为大片的疑问。尽管原作取得了巨大成功——2015年的《头脑特工队》票房收入为8.58亿美元，2019年的翻拍版《狮子王》票房收入高达16.6亿美元，但这些续集将超越竞争对手并不一定是板上钉钉的事情。

有趣的是，迪士尼最有前途的作品可能来自20世纪电影公司。当该公司于2019年首次继承福克斯的电影资产时，它被迫放弃了一系列无用的影片，例如《X战警》的衍生片《X战警：黑凤凰》(Dark Phoenix)和被遗忘的喜剧《优步危机》(Stuber)。但《死侍3》

(Deadpool 3, 2024年7月26日)、《星球崛起4：新世界》(Kingdom of the Planet of the Apes, 2024年5月24日)以及詹姆斯·卡梅隆带来的任何《阿凡达》续集，看起来都是迪士尼最可靠的作品之一。引入《X战警》《神奇四侠》和其他20世纪电影公司的角色也可以帮助到漫威电影宇宙。

迪士尼首席执行官鲍勃·艾格承认，该公司在疫情期间重数量而非质量的做法是错误的。“我们失去了一些关注点。”他在最近的财报电话会议上表示。

分析人士认为，通过重新设计，迪士尼王国将能够补充所缺失的光芒。“迪士尼仍然以大多数电影公司只能梦想的方式与消费者建立着联系。”博克说。



《头脑特工队2》



《星愿》



《幽灵鬼屋》



《银河护卫队3》