

以辩证思维深刻领会习近平文化思想 明体达用 体用贯通

电影频道节目中心党委书记、主任曹寅：

塑造出中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的突出特性。这就是中华文明特有的“体”的特点。习近平总书记提出的“第二个结合”对照现实中给出了如何“用”的答案。就是要把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合。“第二个结合”在增强文化自信,建设文化强国中具有重要的现实意义。

——坚持传承与创新相结合。文化发展过程就是传承与创新的过程。传承是保护、继承、延续,创新是提高、改进、推动。没有创新传承就会泥古不化,没有传承创新就会失去根基。习近平总书记指出,守正才能不迷失自我、不迷失方向,创新才能把握时代、引领时代。坚持“创造性转化与创新性发展”,做到古为今用、辩证取舍、立足时代、推陈出新。

习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的篇章,是宣传思想文化工作的根本遵循,做到“明体达用、体用贯通”,就必须坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,必须认真贯彻“六个必须坚持”这一基本路径。

二、深刻领会习近平文化思想对电影宣传工作的指导意义

习近平总书记指出,宣传思想工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。当前,国际国内形势复杂多变,宣传思想工作面对各种新形势新任务新挑战。习近平文化思想是宣传思想工作的理论总结和根本指南,深刻阐明了党的宣传思想文化工作的各个方面。电影宣传不仅是党宣传工作的重要组成部分,中国电影与经济、社会、民生等各个领域广泛交织、相辅相成,规模日益扩大、效益持续提升,电影市场的繁荣是我国文化产业蓬勃发展的缩影。党的十八大以来,中国电影取得历史性成就,电影领域形势发生了根本性转变。习近平总书记对文艺工作做出了一系列重要指示,为中国电影管理体系不断健全,电影生态不断健康,电影生产机制不断完善,指明了方向。当前,我国拥有电影银幕超8万块,位居世界首位,电影票房稳居世界前列,成为全球第二大电影市场。中国电影在创作生产上更加多元丰富多彩,题材宽泛、主题丰富,充分满足广大观众的精神需求。特别是疫情期间和之后时期,中国电影为凝聚力量、鼓舞人心、纾解情绪做了坚持和努力,《流浪地球》《你好!李焕英》等精品佳作深受观众喜欢。中央及时出台了一系列重要规范性文件,解决了文娱领域存在的问题,正本清源,及时遏制消除中国电影发展过程中乱象。事实证明,习近平文艺思想是中国电影跨越式发展的政治保证、理论依据和科学指南,是必须始终坚持的根本遵循。

三、学习好、宣传好、贯彻好习近平文化思想是电影频道最重要的政治任务

电影频道作为文艺工作的轻骑兵,电影宣传的主力军,必须把学习好、宣传好、贯彻好习近平文化思想作为最重要的政治任务。

要学习好习近平文化思想。认真拟定学习计划,坚持常态化学习。重点学习习近平文化思想的原文著作,学习相关理论诠释文章。开展组织党委理论中心组学习研讨,组织各层次干部职工学习,邀请专家开展专题讲座等多种方式。

要宣传好习近平文化思想。周密部署、精心策划“屏网刊端号”的内容设置,在节目策划、宣传表达、影片排播、精品推介等方面开展宣传活动;利用电影文化活动、电影创作和融媒体播出等时机加大宣传力度;在组织青年导演、演员互动交流、培训培养等活动中积极宣传习近平文化思想。

要贯彻好习近平文化思想。把习近平文化思想作为多角度、全方位贯穿始终的根本遵循。从创作生产、内容把关、宣传推介、组织评论、影片引进、项目扶持、经营管理等各个方面,坚持用习近平文化思想武装头脑、指导实践,真正做到明体达用、体用贯通,解决电影宣传好存在的问题,创造性地开展电影宣传工作,为中国电影高质量发展提供坚强力量。

努力为建设文化强国贡献力量 新思想引领新征程 聚力创作生产精品电影

华夏电影发行有限责任公司党委书记、董事长赵海城：

二、持续在深化内化转化上下功夫,切实把“七个着力”的要求融入到工作中,把习近平文化思想转化为做好电影工作的强大动力

习近平文化思想为电影事业由“高原”迈向“高峰”明确了路线图和任务书,明体达用、体用贯通。总书记再次明确提出“七个着力”的要求,特别是“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”“着力推动文化事业和文化产业繁荣发展”“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”,让电影工作者倍感振奋,备受鼓舞。进一步推动电影繁荣,出精品、攀高峰是新时代电影人的使命。华影公司切实把“七个着力”的要求与实际工作融为一体,挖掘潜能,为加快推动电影事业由“高原”向“高峰”迈进贡献力量。

一是落实于“主责”与“主业”上。华影公司坚持把社会效益放在首位。2022年以来,公司形成了“稳定基本盘,拓展新的经济增长点”的发展思路。在守好主责主业基本盘,制作发行放映好优秀国产影片任务,拓展新的经济增长点的同时,结合主题教育工作要求,不断深入思考如何在电影创作生产、发行放映工作中推动传统文化创造性转化、创新性发展,当前的电影市场情况和视听新技术可能的影响,进口影片与国产影片的双向工作思路等课题,通过强化理论学习、深入调查研究和反复思考探讨,我们明确了公司将围绕“版权意识 制片思维 数字化”这三个关键词推动高质量发展。公司形成从单一的发行服务公司向版权公司过渡的共识;在保持传统发行服务优势的同时,以制片思维推动实质发行,加大实质发行力度;加大优质影片项目主投主控力度;加大影片版权储备;巩固提升网络传输降本增效;推动人民院线数字化建设,构建全方位数字化营销矩阵。

二是落实于“人民”与“人心”上。人民是社会发展的主体力量和内在动力。电影生产创作首先要搞清楚为谁创作、为谁立言的问题,这是一个根本问题。人民是创作的源头活水,只有扎根人民,创作才能取之不尽、用之不竭的源泉。以人民为中心,是艺术创作的必然要求。文艺创作者要走进实践深处,观照人民生活,表达人民心声,用心用情用力抒写人民、描绘人民、歌唱人民。习近平总书记曾指出:“社会主义文艺是人民的文艺,必须坚持以人民为中心的创作导向,在深入生活、扎根人民中进行无愧于时代的文艺创造”,牢记“文艺要反映好人民心声,就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向”。近年来,华影公司陆续出品并发行了《我和我的祖国》《守岛人》《长津湖之水门桥》《长空之王》《无名》《封神第一部:朝歌风云》《不孤岛》等一大批取材于人民,又深受人民大众喜爱、深入人心的优秀电影作品,满足了不同职业、不同年龄、不同阶层人民的精神需求。

三是落实于“引导”与“引领”上。习近平总书记指出:“文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气”。这就要求我们文艺工作者去浮躁、下苦功,认识把握艺术规律,改进文艺引导,加强文艺创作生产引导,把握和遵循文艺创作规律、管理规律,充分调动作家、艺术家的积极性、主动性和创造性,同当下的世界变化、社会实践和世界的变化发展保持密切联系,努力为繁荣文化创造宽松环境。艺术来源于生活又高于生活,高于生活才能引领时代,作品才更有价值。党的中心和全局工作关系整个社会生活,要用文学艺术的眼睛在中心和全局中去发现故事、发现人物,创作生产更多深入生活、扎根人民,反映时代、引领时代的优秀电影作品。

四是落实于“新作”与“佳作”上。文化繁荣是文化强国的前提,文化繁荣要有文化作品。我们把创作生产优秀作品作为电影工作的中心环节和首要任务。习近平总书记任文艺工作座谈会上指出:“文艺创作是观念和手段相结合、内容和形式相融合的深度创新,是各种艺术要素和技术要素的集成,是胸怀和创意的对接。要把创新精神贯穿文艺创作生产全过程,增强文艺原创能力,坚持

百花齐放、百家争鸣的方针。”华影公司力争创作更多作品,加大原创开发力度和深度的同时,进一步加大力度主抓原创开发项目的创作生产,紧紧围绕原创开发奠定公司版权片库基础。目前公司正积极抓好原创开发重点项目《锻造者》《郑和下西洋 I:沧海幽冥》,力争把新作打造成佳作,以点带面,带动公司全产业链协同发展,并加快推动文化繁荣发展。

五是落实于“节点”与“重点”上。围绕党和国家重要时间节点和行业重要档期,立足发行主责主业,重点项目提前布局、早期介入、深度参与、宣发主导、增值服务,强化实质发行合作,加大主控发行影片规模数量,加大公司主控影片宣发力度,特别是列入重大题材的影片,从宣发费用投入上给予更多支持,积极推动完成重要节点、重点影片宣发工作。2023年春节档主控、参与发行上映影片《无名》;五一档上映影片《长空之王》《检察风云》《长沙夜生活》;暑期档出品发行影片《封神第一部:朝歌风云》,发行影片《穿越烽火》;国庆档出品发行影片《好像也没那么热血沸腾》等。同时,做好《八百矿工上井冈》《不曾消失的爱》《申纪兰》等国产影片的发行工作。各类题材影片的上映为中国观众带来更多选择,不断满足人民对日益增长的精神文化需求。今年是毛泽东诞辰130周年,华影公司将全力做好纪念毛泽东诞辰130周年重点项目《人民万岁》的出品和宣发工作。

六是落实于“精品”与“精神”上。电影是世界公认的跨文化交流方式,是代表国家文化软实力的形象名片和精神标识。电影创作中,牢固树立大历史观、大时代观,从人民群众的丰富实践和多彩生活中汲取营养,善于运用人民群众喜闻乐见的艺术表达方式,多元化的影片类型,生动展现中华文明史、中国革命史中的人民英雄,各行各业的人民楷模,默默奉献的“中国好人”和千家万户的奋斗历程,把人民群众的喜怒哀乐倾注在作品中。从可信、可爱、可敬三个维度创作和展现时代人物,打造更多反映时代精神、讴歌人民、展现中国力量的精品电影。“十四五”重点影片《郑和下西洋 I: 沧海幽冥》的创作生产是公司重点项目,将在“思想精深、艺术精湛、制作精良”上下功夫,以商业模式传递核心价值观,充分开发长效赋能,力求打造成为符合“坚守中华文化立场、用电影传承中华文化基因、展现中华审美风范”要求的好电影。

七是落实于“艺术”与“技术”上。电影是科技和艺术的结合,电影产业每一次跨越式发展都离不开科技进步。随着网络化和数字化飞速发展,我们积极培养互联网思维,近两年,公司对高新技术进行了多维度、多渠道的探索和实践。一是完善信息化建设,搭建人民院线数字平台,建立和优化发行数据平台。通过收集各类数据与信息资源,建立自有数据库,通过数据分析、组建模型,实现提升实质发行业务能力。二是以影片《郑和下西洋 I: 沧海幽冥》《锻造者》的拍摄实践为抓手,及时跟进和补强对虚拟拍摄的了解和掌握,深入挖掘影片创作生产过程中的一系列前沿技术和管理方法,为数字化升级奠定基础。三是积极探索数字媒体短视频业务合作新方向,力求将传统电影模式与快消短视频模式有机结合,打造影视短视频精品,以实现与传统电影模式长短互促,融合共赢。四是搭建数据跟踪与分析体系,运用大数据优化监察策略,加大与专业数据技术开发公司合作,拟定监察小程序规划,完成好影片监察、影视收藏卡、电影团购在线核销业务。

新时代新征程,华影公司将坚定不移坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神。在中宣部的坚强领导下,牢固树立全局意识,坚定服从大局维护大局,以国内外电影需求为中心,以社会核心价值观为底蕴,把公司的中心工作放到党和国家事业大局中进行思考和定位,聚焦电影创作生产和发行放映,朝思想精深、艺术精湛、制作精良的方向持续发力,完成好中宣部和国家电影局交办的各项工作任务。在习近平文化思想的指引下,在建设中华民族现代文明的新征程上,我们电影人必须有所作为,也必然会有所作为。

10月7日至8日在京召开的全国宣传思想文化工作会议首次提出习近平文化思想,对习近平文化思想进行了系统阐释。习近平文化思想凝结着总书记领导新时代文化建设的成功实践和重要经验,是习近平新时代中国特色社会主义思想的“文化篇”,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。其中“明体达用,体用贯通”深刻表明了习近平文化思想既是我们做好电影工作的理论指导,又是我们做好电影工作的方法论。

一、我们深刻认识到习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要思想引领新时代文化建设取得历史性成就,必将引领新时代文化建设取得更大成就

党的十八大以来,党中央从全局和战略高度,对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署,推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就。我们在多年工作实践中深刻体会到,新时代宣传思想文化工作取得的历史性成就,中国文化自信明显增强,中国电影实现由“量”到“质”高速发展,其根本在于习近平总书记的掌舵领航和关于宣传思想文化工作的重要思想的科学性、真理性 and 实践性。我们在党的宣传思想工作大踏步前进过程中深刻认识到,习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要思想,为担负起新的文化使命,建设中华民族现代文明指明了方向。华影公司是中国电影“国家队”的一员,将坚定不移深入学习贯彻习近平文化思想,持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释,深刻认识习近平文化思想的重大意义、丰富内涵和实践要求,强化政治担当,坚持守正创新,不断探索传承发展电影创作生产和发行放映新业态,在新的历史起点上为不断推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明贡献我们的力量。