

(上接第14版)

意大利:《我是船长》(Io Capitano) 马提欧·加洛尼(Matteo Garrone)

意大利选择加洛尼执导的移民题材影片《我是船长》代表该国角逐2024年奥斯卡,这个充满情感的故事讲述了两名塞内加尔青少年从达喀尔到意大利的悲惨旅程。该片在威尼斯电影节上首映,获得了广泛好评,加洛尼因此获得了最佳导演银狮奖,该片的男主角赛杜·萨尔赢得了最佳新演员奖。意大利曾11次获得该奖项。

国际销售:百代

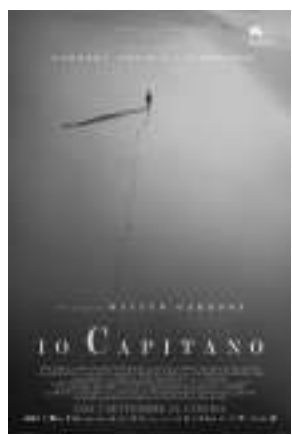
卢森堡:《最后的灰烬》(The Last Ashes) 洛伊克·坦森(Loïc Tanson)

这部现代西部片讲述了一名妇女以新身份回到家乡,向统治她家乡的暴虐家庭复仇的故事。这是坦森的首部个人长片,由Samsa影业与比利时Artemis制片公司联合制作。卢森堡尚未从之前提交的18部影片中获得提名。

国际销售:Samsa影业

挪威:《父土》(Songs Of Earth) 玛格丽思·奥林(Margreth Olin)

奥林此前曾于2010年凭借剧情片《天使》(Angel)代表挪威参赛,现在她将凭借一部纪录片代表该国参赛。该片通过奥林年近的父亲探索了人类与自然的关系,他穿越了奥林长大的诺德峡湾风景秀丽的奥



《我是船长》



《最后的灰烬》



《农民》



《绝境盟约》



《在马里乌波尔的20天》



《父土》



《恐光症》



《对手》



《亚历山大》

尔德达伦山谷。该片已在多伦多电影节放映,由Speranza Film AS公司与BBC Storyville联合制作。挪威曾获得6项提名,最近一次提名是在2021年,约阿希姆·特里尔(Joachim Trier)的电影节热门影片《世界上最糟糕的人》(The Worst Person In The World)获得提名。

国际销售:Cinephil影业

波兰:《农民》(The Peasants) 休·韦尔奇曼(Hugh Welchman)

这部动画长片改编自诺贝尔文学奖得主、波兰著名作家符瓦迪斯瓦夫·莱蒙特的同名小说,讲述农家女孩贾格娜被迫嫁给了年长的富农博瑞纳,后来贾格娜成为村民羡慕嫉妒恨的对象,不得不为保护自己的独立而奋斗。故事发生在19世纪和20世纪的波兰乡村,戏剧性转折与季节的变化、田间的辛勤劳作和当地的传统节日相联系。休·韦尔奇曼是苏西·邓普顿(Suzie Templeton)的定格动画《彼得与狼》的制片人,该动画荣获2008年奥斯卡最佳动画短片奖。曾有12部波兰影片角逐该奖项,帕维尔·帕夫利科夫斯基的《修女艾达》于2014年赢得了奥斯卡奖。

国际销售:新欧洲电影销售

斯洛伐克:《恐光症》(Photophobia) 伊凡·奥斯特科沃斯基(Ivan Ostrochovský)&帕沃尔·佩卡尔奇克(Pavol Pekarič)

这部混合剧情片和纪录片风格的影片荣获威尼斯电影节最佳欧洲电影节奖,讲述了一个乌克兰家庭在地铁站躲避战争的故事,其中年幼的儿子遇到了另一个被困在那里的女孩,他们结下了不解之缘。这是该国提交的第25部作品,尚未获得任何提名。

国际销售:待定

西班牙:《绝境盟约》(Society Of The Snow) J·A·巴亚纳(JA Bayona)

这部网飞的西班牙语影片本月

初在威尼斯电影节闭幕放映,还将在圣塞巴斯蒂安电影节和锡切斯电影节上放映。该片取材于真实的1972年乌拉圭橄榄球队飞机失事事件,讲述了幸存的乘客在安第斯山脉中部努力生存的故事。巴亚纳最后一次代表西班牙出战是2007年的《孤儿院》。西班牙4次获奖并有16项提名。

全球版权:网飞

瑞典:《对手》(Opponent) 米拉德·阿拉米(Milad Alami)

在阿拉米的第二部长片中,一个在瑞典寻求庇护的伊朗家庭因父亲加入摔跤队而感到震惊,并且谣言开始流传。该片在柏林电影节全景单元首映。瑞典曾3次获得奥斯卡奖,并已获得13次提名。

国际销售:IndieSales

英国:《利益区域》(The Zone Of Interest) 乔纳森·格雷泽(Jonathan Glazer)

乔纳森·格雷泽执导的这部以波兰为背景的大屠杀剧情片《利益区域》讲述了奥斯维辛集中营的指挥官鲁道夫·霍斯和他的妻子海德薇格在集中营旁的一所房子里和花园中为他们的家庭打造梦想生活的故事。该片今年初在戛纳电影节首映,赢得了评审团大奖和费比西奖。这是英国第18次参与最佳国际影片奖的角逐,曾两次获得提名。

国际销售:A24

乌克兰:《在马里乌波尔的20天》(20 Days In Mariupol) (Mstyslav Chernov)

这部纪录片讲述了一群乌克兰记者被困在马里乌波尔市内的故事,这部纪录片在圣丹斯电影节进行了全球首映,并获得了世界电影纪录片观众奖。乌克兰此前已15次提交奥斯卡,但尚未获得提名。

国际销售:Dogwoof

阿尔巴尼亚:《亚历山大》(Alexander) (Ardit Sadiku)

该纪录片讲述了亚历山大·格鲁达为了自己和家人获得自由而劫持一艘军舰并逃离阿尔巴尼亚的故事。这部电影在Dokufest电影节上进行了全球首映。阿尔巴尼亚已提交过15次,但没有获得提名。

国际销售:待定

爱尔兰:《贝鲁特的阴影》(In The Shadow Of Beirut) 斯蒂芬·杰拉德·凯利(Stephen Gerard Kelly)&加里·基恩(Garry Keane)

这部纪录片是通过居住在这座城市的四个家庭的眼睛所看到的现代黎巴嫩的影像。凯利以独特的方式接触这些家庭,在贝鲁特郊区的萨布拉和夏蒂拉社区与影片的主角一起生活了五年。

这部纪录片主要以阿拉伯语讲述,是代表爱尔兰的最新一部爱尔兰制作的非英语电影。去年,爱尔兰语故事片《夏日细语》(An Cailín Cúin)成为第一部获得奥斯卡提名的爱尔兰电影。

国际销售:待定



《利益区域》



《贝鲁特的阴影》

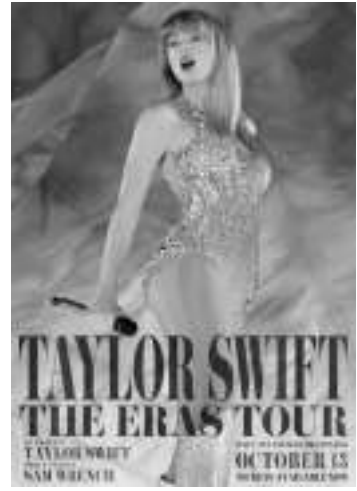
国际票房点
10月13日—10月15日

上周末,《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》在94个国际市场中的4527块银幕上放映,收获票房3200万美元,位居国际周末票房榜第一名。上周末该片上映的国际地区包括英国、爱尔兰、法国、德国、意大利、菲律宾、西班牙、日本、澳大利亚、新西兰、泰国、波兰、荷兰、瑞典、芬兰、挪威、奥地利、丹麦、阿根廷、智利、厄瓜多尔、哥伦比亚、秘鲁、瑞士、比利时、葡萄牙、肯尼亚、南非、希腊、斯洛伐克、捷克、克罗地亚、塞尔维亚、爱沙尼亚、以色列、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌克兰、阿塞拜疆、格鲁吉亚、拉脱维亚、阿鲁巴、安哥拉、巴哈马和巴基斯坦。经过空前的预售,该片在英国/爱尔兰当地的周末票房榜上排名第一;在德国、意大利和荷兰也取得了同样的成功;其他排名第一的地区还包括墨西哥、澳大利亚、德国和菲律宾。与美国不同的是,该片的海外电影票直到上映前几天才开始发售。该片IMAX银幕全球票房为1310万美元,创下事件电影(音乐会或纪录片)首映周末票房收入最高纪录。国际市场中的236块IMAX银幕收获了203万美元的收入。

第二名是派拉蒙公司发行的《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》,上周末在67个国际市场新增票房2450万美

《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》国际市场夺冠

编译/谷静



元,其中有11个新上映的地区,该片的国际累计票房已达7650万美元,全球累计票房已达1亿2640万美元。在新上映的地区中,法国的成绩最好,在当地638块银幕上放映,收获首周末票房450万美元;英国在当地的618块银幕上放映,收获票房420万美元;在波兰

的328块银幕上放映,首周末票房240万美元;在西班牙的369块银幕上放映,首周末票房190万美元。累计票房方面看,中国最高,当地累计票房已达1490万美元;其次是德国,当地累计票房已达690万美元;墨西哥当地累计票房已达570万美元;澳大利亚当地累计票房已达460万美元。

第三名是环球影业出品的《驱魔人:信徒》,影片上周末新增26个国际市场,收获周末票房1590万美元,该片国际累计票房已达4000万美元,全球累计票房已达8500万美元。影片上周末在法国的332块银幕上收获首周末票房170万美元;在巴西首周末票房150万美元;在阿联酋首周末票房50万美元。从累计票房方面看,排名最高的是墨西哥(当地累计票房已达680万美元)、英国(当地累计票房已达420万美元)、西班牙(当地累计票房已达250万美元)、意大利(当地累计票房已达240万美元)和德国(当地累计票房已达190万美元)。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》 Taylor Swift: The Eras Tour	\$128,000,000	\$32,000,000	\$96,000,000	\$128,000,000	\$32,000,000	\$96,000,000	TRAFR	95	VARFILM
《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》 Paw Patrol: The Mighty Movie	\$31,500,000	\$24,500,000	\$7,000,000	\$126,386,716	\$76,500,000	\$49,886,716	派拉蒙	68	派拉蒙
《驱魔人:信徒》 The Exorcist: Believer	\$26,873,000	\$15,873,000	\$11,000,000	\$84,963,950	\$40,037,000	\$44,926,950	环球	79	环球
《坚如磐石》 Under The Light	\$13,411,000	\$13,411,000		\$150,054,000	\$150,054,000		MULTI	2	北京光线
《AI创世者》 The Creator	\$10,200,000	\$5,900,000	\$4,300,000	\$79,105,744	\$46,700,000	\$32,405,744	迪士尼	51	20世纪
《志愿军:雄兵出击》 The Volunteers: To the War	\$9,532,000	\$9,532,000		\$85,942,000	\$85,942,000		MULTI	2	中影股份
《电锯惊魂10》 Saw X	\$9,200,000	\$3,500,000	\$5,700,000	\$71,329,120	\$29,900,000	\$41,429,120	MULTI	57	狮门
《前任4:英年早婚》 The Ex-Files 4: Marriage Plan	\$8,849,000	\$8,849,000		\$114,483,476	\$113,805,000	\$678,476	MULTI	6	华谊兄弟
《莫斯科行动》 Moscow Mission	\$8,505,000	\$8,505,000		\$69,738,017	\$69,626,000	\$112,017	MULTI	6	上海华人
《伸冤人3》 The Equalizer 3	\$6,660,000	\$5,700,000	\$960,000	\$176,667,493	\$86,100,000	\$90,567,493	索尼	58	索尼

北美票房点
10月13日—10月15日

《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》北美夺冠

编译/谷静

上周末,AMC发行的《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》电影上映,在北美收获票房9600万美元,这对他们来说尘埃尚未落定。Entelligence表示,上周末有480万观影人次去看了这部演唱会电影,平均电影票价为20.75美元(所有格式)。该片周六单日票房为3230万美元,仅比《小丑》(首周六)的3240万美元低一点点;周日比周六小幅下滑15%,为2370万美元。大约60%的电影票是提前预订的(据Entelligence称,这是“闻所未闻”的),这使得追踪网站和其他发行公司疯狂地预测这部影片的首周末票房会超过

1亿美元。自从Entelligence在疫情后推出以来,影片是他们所见过的预售最高的影片之一。正如北美行业内部人士所预测的一样,斯威夫特在美国加拿大的这部演唱会影片将超越2011年的《贾斯汀·比伯:永不言败》的北美最终票房(7300万美元),该片是之前美国票房最高的演唱会影片。根据美国制片人协会电影基金会调查,72%的电影观众希望在大银幕上看到更多音乐会电影。

第二名是环球影业发行的《驱魔人:信徒》,影片上周末在北美的3684块银幕上放映,周五单日票房380万美元,周六

单日票房440万美元,周日单日票房270万美元,周末三天票房1100万美元,上映两周北美累计票房已达4860万美元。

第三名是派拉蒙影业的《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》,影片上周末在北美的3707块银幕上放映,周五单日票房156万美元,周六单日票房330万美元,周日单日票房210万美元,周末三天票房700万美元,上映三周北美累计票房已达4990万美元。

本周末北美影市所有影片的总票房预计为1亿3570万美元,比2022年同期增长78%,比2021年同期高出11%,但比2019年10月第二个周末低4%。

美国周末票房榜(10月13日—10月15日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司		
1	《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》 Taylor Swift: The Eras Tour	\$96,000,000	-	3855	\$24,902	\$96,000,000	1	-	
2	《驱魔人:信徒》 The Exorcist: Believer	\$11,000,000	-58.50%	3684	21	\$2,985	\$44,926,950	2	环球
3	《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》 Paw Patrol: The Mighty Movie	\$7,000,000	-38.20%	3707	-320	\$1,888	\$49,886,716	3	派拉蒙
4	《电锯惊魂10》 Saw X	\$5,700,000	-27.30%	3058	-204	\$1,863	\$41,429,120	3	狮门
5	《AI创世者》 The Creator	\$4,300,000	-31.10%	2960	-720	\$1,452	\$32,405,744	3	迪士尼
6	《威尼斯惊魂夜》 A Haunting in Venice	\$2,052,000	-23.80%	2290	-135	\$896	\$38,993,956	5	迪士尼
7	《盲证》 The Blind	\$2,023,458	-36.90%	1165	-149	\$1,736	\$13,973,400	3	Fathom Events
8	《修女2》 The Nun II	\$1,615,000	-38%	2128	-364	\$758	\$83,748,000	6	华纳兄弟
9	《伸冤人3》 The Equalizer 3	\$960,000	-46.70%	1524	-2	\$629	\$90,567,493	7	哥伦比亚
10	《傻钱》 Dumb Money	\$920,000	-56.70%	2276	-561	\$404	\$12,626,141	5	索尼