

美国编剧工会与电影公司和流媒体公司达成临时协议

编译:谷静



常的——为各个部门的编剧会员带来了有意义的收益和保护。”

电影和电视制片人联盟在周日与美国编剧工会就该交易发表的联合声明中证实了这一消息。

周日,制片公司在最后一刻回应了工会的要求后,双方达成了一项为期三年的临时协议,该协议需要得到美国编剧工会成员的批准才能生效。截至发稿时,尚不清楚影响约11500名美国编剧工会会员的协议的具体细节,但这些细节将在未来几天内公布。

在向成员发出的邮件中,工会谈判委员会在被要求披露交易细则时,希望他们保持耐心。“现在剩下的就是确保我们的会员同意的一切都以最终合同语言写入。尽管我们渴望与您分享所取得的成就的细节,但在最后的程序走完之前我们无法做到这一点。”电子邮件中写道。该交易将首先提交工会谈判委员会投票,然后提交美国编剧工会西部董事会和美国编剧工会东部理事会批准;两次公投均定于本周二举行。谈判委员会表示,如果得到这些领导人的批准,董事会和理事会还将投票决定是否“在特定日期和时间(待定)结束罢工,等待批准”。

一旦进行了这些领导层投票,会员将在自己的批准投票之前收到协议摘要和协议备忘录(对临时合同进行更详细和更专业的说明)。与此同时,美国编剧工会已暂停纠察活动,同时告诉会员,在工会批准之前“任何人都不得重返工作岗位”。

在谈判的最后一个周末,律师们在周六晚上聚集在制片公司面前,提出了他们所谓的“最佳和最终”报价。周五拥挤的纠察队中,编剧们的情绪是谨慎乐观的,因为工会成员预计历史性的停工可能很快就会结束。“他们连续三天都在商谈,真是太棒了,”迪士尼剧集主管马克·古根海姆(Marc Guggenheim,《明日传奇》)说。熟悉制片公司进展方面的消息人士在过去几天也表达了积极的态度,因为管理层在人工智

能、电视人员配置和与流媒体表演相关的剩余薪酬等问题上采取了行动。周四晚上,这种乐观的情绪有所下降,工作室消息人士称,美国编剧工会的谈判代表在深夜回来,对管理层认为已经关闭的项目提出了新的要求;但随着双方敲定妥协方案,周五又回到了正轨。

与8月底美国编剧工会领导人与几位首席执行官以及影视制片人联盟的主席卡罗尔·隆巴迪尼(Carol Lombardini)举行会议后长达一个月的谈判停滞不前相比,过去一周的谈判势头是一个可喜的变化,那次会议以相互指责结束。

美国编剧工会罢工到上周日进行到第146天,停工时间即将成为工会历史上最长的一次。目前的纪录是1988年创下的,当时美国编剧工会对好莱坞公司的打击持续了154天。

尽管该协议仍处于暂定阶段,但对于60多年来首次同时发生因美国编剧工会和演员工会双重罢工而陷入困境的行业来说,这是一项重大的进展。美国编剧工会罢工产生了立竿见影的影响:据当地办公室FilmLA 4月19日报道,自5月2日编剧开始停工以来,2023年4月至6月期间洛杉矶的拍摄工作量与去年同期相比下降了29%。一系列主要项目被暂停和/或推迟,包括网飞的《怪物物语》(Stranger Things)、Apple TV+的《战利品》(Loot)、漫威的《刀锋2》(Blade 2)和《雷霆特工队》(Thunderbolts)和别的项目。当演员工会加入罢工后,包括《毒液3》(Venom 3)、《角斗士2》(Gladiator 2)和《死侍3》(Deadpool 3)在内的许多其他项目也随之暂停。

临时协议并不能消除罢工继续进行的可能性,因为美国编剧工会的领导层仍然可以投票反对取消工会的限制令。就合同而言,成员仍然可以在即将到来的批准投票中拒绝该协议。考虑到目前停工已经持续了很久,风险和期望都很高。然而,在未来几天,美国编剧工会的领导层无疑将努力说服其会员相信该协议能带来的好处。

国际票房点评 9月22日—9月24日

《修女2》国际市场连冠

编译:谷静

上周末,新线影业/华纳兄弟的《修女2》在74个国际市场新增票房2080万美元,蝉联国际票房榜第一名。其国际累计票房已达1亿3500万美元,全球累计票房已达2亿420万美元。国际票房跌幅高达44%,其中荷兰(-14%)、意大利(-30%)、法国(-37%)、英国(-38%)、西班牙(-39%)、澳大利亚(-40%)、波兰(-42%)和墨西哥(-42%)。影片上周末在464块银幕上首映,票房高达320万美元。迄今为止排名前五名的市场是墨西哥(当地累计票房已达1870万美元)、巴西(当地累计票房已达870万美元)、印度尼西亚(当地累计票房已达870万美元)、意大利(当地累计票房已达670万美元)和英国(当地累计票房已达640万美元)。



第二名是20世纪影业/迪士尼的《威尼斯惊魂夜》,上周末在52个

国际市场的票房收入较上上个周末下降35%,为1470万美元。其国际累计票房已达4620万美元,全球累计票房已达7160万美元。该片迄今为止排名前五名的市场是英国(当地累计票房已达610万美元)、意大利(当地累计票房已达540万美元)、中国(当地累计票房已达500万美元)、法国(当地累计票房已达320万美元)和西班牙(当地累计票房已达240万美元)。

第三名是《敢死队4》,根据ComScore的数据,上周末该片新增国际票房1230万美元,其国际累计票房已达2560万美元,全球累计票房已达3390万美元。据猫眼称,该片在中国的累计收入估计已达1930万美元。

全球票房周末榜(9月22日-9月24日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《修女2》 The Nun II	\$29,200,000	\$20,800,000	\$8,400,000	\$204,222,020	\$135,000,000	\$69,222,020	华纳兄弟	75	华纳兄弟
《威尼斯惊魂夜》 A Haunting in Venice	\$21,000,000	\$14,700,000	\$6,300,000	\$71,552,729	\$46,200,000	\$25,352,729	迪士尼	53	20世纪
《敢死队4:最终章》 Expend4bles	\$20,575,960	\$12,275,960	\$8,300,000	\$33,877,441	\$25,577,441	\$8,300,000	MULTI	50	狮门
《伸冤人3》 The Equalizer 3	\$10,125,000	\$5,400,000	\$4,725,000	\$148,661,243	\$67,400,000	\$81,261,243	索尼	54	索尼
《奥本海默》 Oppenheimer	\$8,575,000	\$6,945,000	\$1,630,000	\$925,964,945	\$604,752,000	\$321,212,945	环球	84	环球
《第八个嫌疑人》 Dust To Dust	\$7,531,000	\$7,531,000		\$56,307,000	\$56,307,000			1	霍尔果斯
《芭比》 Barbie	\$6,600,000	\$3,400,000	\$3,200,000	\$1,427,450,087	\$797,000,000	\$630,450,087	华纳兄弟	74	华纳兄弟
《GT赛车:极速狂飙》 Gran Turismo: Based on a True Story	\$5,425,000	\$3,900,000	\$1,525,000	\$110,483,539	\$68,700,000	\$41,783,539	索尼	65	索尼
《忍者神龟:变种大乱斗》 Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem	\$3,825,000	\$2,200,000	\$1,625,000	\$172,661,015	\$56,400,000	\$116,261,015	派拉蒙	57	派拉蒙

北美票房点评 9月22日—9月24日

《修女2》北美连冠

编译:谷静

Comscore报告上周末北美总票房为5170万美元,这是2023年迄今为止的最低周末票房,低于超级碗周末的5260万美元,也比去年同期下降了18%。

上周末,新线/华纳兄弟公司的《修女2》第三个周末的票房为840万美元,再次登上了北美周末票房榜的冠军。影片周五票房为240万美元,周六票房为375万美元,周日票房为225万美元,银幕数量较上个周末少了207块,为

3536块,其北美累计票房已达6920万美元。即使在票房低迷的时期,大多数电影观众依然对惊悚影片感兴趣。

第二名是狮门影业的新片《敢死队4》,首周末票房830万美元,是该系列电影有史以来的最低首周末票房。这部在英国和美国拍摄的,西尔维斯特·史泰龙和杰森·斯坦森主演的电影,制片预算约2000万美元,营销费用为2000万美元。史泰龙的上一部作品《撒玛利亚人》(米高梅)于2022年8月

下旬跳过院线,转而在Prime Video上上映。《敢死队4》上周末在北美的3518块银幕上放映,上周五收获票房320万美元,周六收获票房300万美元,周日收获票房200万美元。

第三名是《威尼斯惊魂夜》,上周末在3305块银幕上放映,新增票房630万美元,其北美累计票房已达2530万美元。该片周五票房170万美元,周六票房277万美元,周日票房178万美元。

美国周末票房榜(9月22日-9月24日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《修女2》 The Nun II	\$8,400,000 -42.20%	3536 -207	\$2,375	\$69,222,000	3	华纳兄弟
2	《敢死队4:最终章》 Expend4bles	\$8,300,000 -	3518 -	\$2,359	\$8,300,000	1	狮门
3	《威尼斯惊魂夜》 A Haunting in Venice	\$6,300,000 -55.90%	3305 -	\$1,906	\$25,352,729	2	迪士尼
4	《伸冤人3》 The Equalizer 3	\$4,725,000 -34.60%	3270 -258	\$1,444	\$81,261,243	4	哥伦比亚
5	《芭比》 Barbie	\$3,200,000 -16.30%	2634 -378	\$1,214	\$630,450,087	10	华纳兄弟
6	《我盛大的希腊婚礼3》 My Big Fat Greek Wedding 3	\$3,000,000 -37%	3078 -600	\$974	\$23,803,230	3	焦点
7	《深居在内》 It Lives Inside	\$2,630,000 -	2005 -	\$1,311	\$2,630,000	1	Neon
8	《傻钱》 Dumb Money	\$2,500,000 1031.50%	616 608	\$4,058	\$2,809,875	2	索尼
9	《蓝甲虫》 Blue Beetle	\$1,810,000 -28%	1953 -433	\$926	\$69,823,000	6	华纳兄弟
10	《奥本海默》 Oppenheimer	\$1,630,000 -22.20%	1459 -340	\$1,117	\$321,212,945	10	环球

