

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2023年7月19日 第28期 总第1810期 本期16版 定价:3元

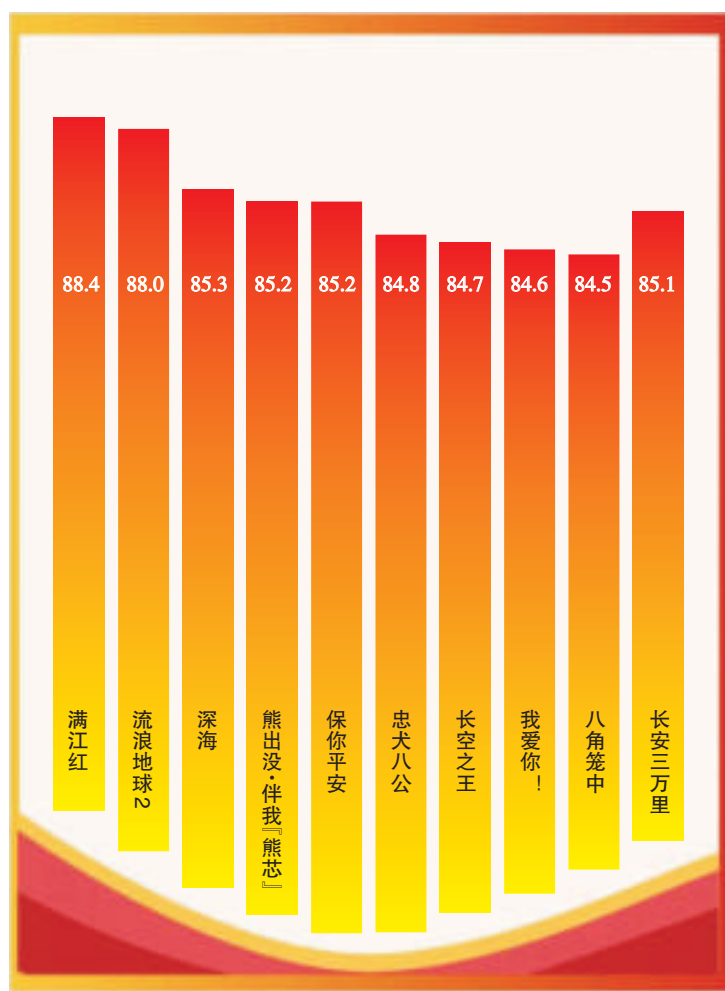
2023年电影票房突破300亿元 观众“满意”的高品质电影 助推市场强势复苏

本报讯(记者 李霞钧 赵丽)截至7月14日13时许,2023年全国电影票房超过300亿元,已超越2022年全年票房。突破300亿的时间点较2021年(7月24日)提前了10天。

今年以来,电影市场稳步恢复发展,节目供给充足、上映规模和节奏回归正常,1月份票房突破百亿元创造本月历史新高;2月份在春节档影片“长尾效应”影响之下票房接近40亿元,3月份传统淡季也收获近20亿元;4月、5月票房保持在30亿元左右;6月份以超越40亿元的成绩实现1月份以来的新高。

进入7月之后,《长安三万里》《八角笼中》《扫毒3》等继续为市场注入能量,带来惊喜。暑期档也在优质的高满意度国产影片带动下实现热度不断攀升。截至7月18日,2023年暑期档票房(6月1日-7月18日)已突破90亿元。从主旋律剧情到爆笑喜剧,从悬疑电影再到科幻大片,国产电影整体上映数量多,种类丰富,极大满足了观众的观影需求。

更为重要的是,众多国产电影凭借高品质赢得了不俗口碑。中国电影观众满意度调查显示,春节档整体观众满意度得分高达87.1分,



2023年截至目前中国电影观众满意度调查部分影片评分情况

为历年春节档最高,位居历史调查各档期满意度第三位;《流浪地球2》《满江红》《保你平安》《长安三万里》《深海》《熊出没·伴我“熊芯”》等一批国产电影获得了观众的高度认可,单片调查评分均超过85分;《我爱你!》《忠犬八公》《八角笼中》《龙马精神》等影片在观赏性、思想性、传播度等细分维度也颇具亮点。

观众的评价直接反馈到影片的最终票房成绩。截至7月14日,2023年电影票房榜前十名中,《满江红》《流浪地球2》《消失的她》《熊出没·伴我“熊芯”》《八角笼中》《人生路不熟》《速度与激情10》《无名》《深海》《长空之王》等大多出自春节档、五一档、端午档等重要档期,十部影片累计票房约185亿元,几乎占据300亿票房的六成左右。

近年来,口碑对于一部电影愈发重要,“自来水”频频为好电影“打Call”,多部电影因此“破圈”,题材、剧本、故事、演技、现实意义等都被观众列入评判一部电影的重要标准。业界表示,只有打造更多类型、更多高质量的电影,才能满足观众的多样化观影需求,推动中国电影实现高质量发展。

(详见第2版)

第四届江苏青年电影编剧集训营落幕

本报讯7月14日,为期6天的“第四届江苏青年电影编剧集训营”在苏州落下帷幕。本届集训营由江苏省电影局主办,江苏省电影创作中心、中共苏州市委宣传部承办,南京艺术学院影视学院支持。来自全省的50位青年编剧与“大咖”面对面交流学习,创作出了一系列优秀选题策划案,顺利结业。

7月9日,“第四届江苏青年电影编剧集训营”在苏州启动,50位江苏籍或在江苏高校就读的青年电影编剧齐聚于此。集训期间,10余位业界“大咖”面对面分享经验应邀而来,中宣部电

影剧本规划策划中心、中宣部电影频道节目中心、中国电影艺术研究中心、北京电影学院、北京师范大学、上海戏剧学院的专家学者,以及青年电影人先后为集训营的学员们授课,与学员们深入交流。

本次参与“第四届江苏青年电影编剧集训营”的50位青年编剧,根据自身积淀,再结合集训营掌握的内容,围绕领航、有痕、望月三个主题,擘画出他们心中的选题策划案。经专家两轮盲审,最终评三等奖5名,二等奖4名,一等奖1名。

(详见第4版)

《封神第一部》点映获赞 优秀传统文化与现代电影技术“双加持”

本报讯(记者 李佳蕾)电影《封神第一部》7月20日上映前选择于7月15日、16日周末两天的19:00-21:00在全国特效厅进行点映。尽管影片首日点映的票房数字不算高,但在第二天点映场次下降的情况下实现单日点映票房及上座率的逆袭。同时,影片点映后在社交媒体平台上也引发了众多讨论话题,如“封神第一部值得去看吗”“视听特效绝美震撼”“已经开始期待第二部”等等。

多位业界人士表示,《封神第一部》推动中国神话史诗类型的新发展,在角色塑造、文化传

承等方面展现了新突破,代表了中国电影工业化的新成就。同时,期待影片正式上映后受到观众的欢迎和市场的认可。

不论是近期引发热议的动画电影《长安三万里》,还是即将于本周四正式上映的《封神第一部》,这两部电影“吸睛”的背后正是中国经典传统文化的现代化表达。正如导演乌尔善所言,“《封神第一部》的故事取材于《封神演义》、宋元话本《武王伐纣平话》,我们希望将这样的经典神话通过三部曲的史诗的结构和类型,用更现代的方式传承下去。”

(详见第6版)

粤剧电影《睿王与庄妃》北京专家研讨会备受好评 唯美爱情故事 彰显粤剧魅力

本报讯近日,由著名电影导演马崇杰执导,著名粤剧表演艺术家倪惠英、欧凯明主演的粤剧电影《睿王与庄妃》在京举行专家观摩研讨会。粤剧电影《睿王与庄妃》根据同名经典舞台剧改编,讲述了脍炙人口的庄妃和多尔衮的传奇故事。

专家一致表示,本片不仅故事精彩,也有立意高度,体现了民族融合和民族团结的正能量主题;具备高度戏曲美学价值,巧妙利用电影语言去彰显粤剧审美优势,尤其淋漓尽致地表现了主角炉火纯青的表演艺术,是一部堪称完美融合传统戏曲之美和现代电影技术的

优秀戏曲电影,推动了中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

专家同时表示,《睿王与庄妃》画面极其唯美,情节感人肺腑,矛盾冲突丝丝入扣,可看性十足,有望成为经典爱情电影,让睿王与庄妃的爱情故事可以媲美梁山伯与祝英台、罗密欧与朱丽叶等脍炙人口的题材。据悉,为了展现影片中宫廷的恢弘气势,本片拍摄使用现代化超高清虚实结合技术,结合原汁原味的粤剧唱腔,通过创新的技术手段和艺术表现手法,让古老戏剧焕发出新的活力。

(详见第7版、第10版)

《长沙夜生活》研讨会在京举行 “新时代电影+文旅模式”的有力探索

本报讯7月11日,电影《长沙夜生活》研讨会在京举行。本次研讨会由中国电影家协会、湖南省电影局主办,《电影艺术》杂志社、潇湘电影集团有限公司承办。

作为中国首部展现长沙城市风情和人文气质的文旅电影,《长沙夜生活》讲述了在长沙夜色中,几个不同命运的年轻人相遇和和解的故事,通过聚焦长沙普通市民家庭的悲欢离合,致敬每一个闪闪发光、满怀热忱的普通人。

与会专家认为,《长沙夜生活》是一部现实主义精神和浪漫主义情怀相结合的优秀影片,表现了长沙独特的地域文化,让人感受到当代长沙的烟火气,是“新时代电影+文旅模式”的有力探索。专家同时称赞,《长沙夜生活》的多线叙事体现了编剧的不俗功力,通过对多组人物相遇、和解并走出生活困境的细腻刻画,呈现出了鲜活的城市生活面貌。

(详见第8版)

特别策划

优秀传统文化助《长安三万里》“破圈” 还有十余部“中国风”动画电影即将上映

本报讯(记者 姬政鹏)这个7月,动画电影《长安三万里》火了。壮美的大唐盛景、诗人的豪情壮志、唐诗的千年魅力和精良的动画技术互相成就,用诗篇引领观众“重回大唐”。这部追光动画的新作品上映11天,票房已超8亿元,已有近2000万人次观众通过这部电影领略了大唐之貌、古典之美。

中国电影观众满意度调查显示,《长安三万里》观众满意度85.1分,为追光动画出品系列动画电影

最高分。按照目前的走势,《长安三万里》也有望突破15亿元,成为追光动画票房最高的电影作品。

五千年历史长河淘洗出的中华优秀传统文化,一直是国产动画电影丰富的素材来源,《铁扇公主》《大闹天宫》《哪吒闹海》等经典力作曾影响了一代又一代中国人。近年来,随着《哪吒之魔童降世》《姜子牙》《西游记之大圣归来》等影片的热映,大批人才和资本投入到传统文化题材的动画创作中。

数据显示,2015年来,中国电影市场上票房过亿元的国产动画电影共33部,其中12部取材自中华文化,过10亿元的国产动画电影共4部,其中3部取材自中华文化。

《长安三万里》之后,《超级英雄美猴王:齐天儿》《我是哪吒2:之英雄归来》等传统文化题材动画电影已经定档,《八戒之天蓬下界》《江豚·风时舞》正在待映中。《斑羚飞渡》《燃比娃》等极具中国水墨动画美学的原创动画电影和《哪吒之魔童闹

海》《西游记之大圣闹天宫》《姜子牙2》《大鱼海棠2》等动画系列作品也在稳步推进。

伴随着文化自信和历史自信的进一步增强,观众和市场对“国风”的动画作品也更加认可,在可预见的未来,产业完善和技术进步将为传统文化题材的动画电影创作带来足够“底气”,也期待动画电影人心中的那团锦绣,在中华优秀传统文化助力下,尽早迎来脱口而出的一日。

(详见第3-4版)

影片个案

《封神》: 神话“成真”背后的十年心血

本报讯(记者 姬政鹏)从2014年6月第一次策划会到2023年6月宣布定档,《封神三部曲》从发起策划、剧本打磨、筹备、拍摄、制作历经近十年,如今《封神第一部》正式与观众见面。

剧本创作4年多、前期筹备近2年、438个拍摄日,乌尔善带领团队在创作上精益求精、锱铢必较,“如果有观众期待我的电影,那么我得尊重他们的期待,不能玩砸了。”

7月10日,在《封神第一部》北京“筑梦”首映礼上,乌尔善说,他希望先进的摄制技术与当代的镜头叙事能让流传千年的经典故事焕发新的生机,让《封神演义》中的神话世界在大银幕上

跃然成真,“我们希望通过这部电影,可以让每一个当代年轻人体会心灵成长的过程,感受到我们民族文化的本质,感受中国传统绵绵不绝的力量。”

(详见第5版)