

# 中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2023年7月5日 第26期 总第1808期 本期16版 定价:3元

## 上半年全国票房262.71亿元 中国电影市场不断巩固回升向好态势



多元的成绩;6月则受益于端午节档《消失的她》等的惊喜表现,将月度票房拉高至41亿多元。截至6月底,上半年全国票房折合约36.5亿美元,紧随北美市场同期的43亿美元,稳居全球第二。

上半年市场的优异成绩,主要因春节档、五一档、端午档等黄金档期的突出表现。今年春节档,全国票房67.6亿元,居同档期历史第二位,仅次于2021年春节档的78.3亿元;五一档票房15.2亿,是继2021年、2019年之后同档期历史第三高的成绩;端午档票房近9.1元,逼近历史最高的2018年同期的9.12元。其次,国产影片表现亮眼,多部影片不仅收获较高票房,也取得良好口碑。春节档观众满意度得分87.1分,为2015年开始调查以来春节档期最高分,同时居历史调查各档期满意度第三位。档期调查的6部影片均进入“满意”区间(≥80分),其中满意度超过85分的影片有4部(《满江红》88.4分,《流浪地球2》88.0分,《深海》85.3分,《熊出没·伴我“熊芯”》85.2分),数量为历年春节档之最。五一档电影观众满意度得分83.3分,为近年来同期调查的春季及五一档期满意度最高值。档期调查的7部影片均进入“满意”区间(≥80分),《长空之王》以84.7分领衔,《人生路不熟》满意度也超过83分。端午档新片《我爱你》获得观众高满意度评价,满意度得分84.6分,居2023年5-6月上映新片满意度的第一位。市场“黑马”悬疑影片《消失的她》则获得83.8分的满意度评价。

截至7月2日,今年暑期档总票房已经突破50亿元,随着7月暑期档重头戏的开场,业界对今年暑期档三个月总票房重回“百亿时代”、对全年票房超越500亿元充满信心。(详见第2-3版)

本报(记者 李霆钧)根据国家电影专资办初步统计数据,上半年全国城市院线票房达到262.71亿元(去年同期为171.81亿元,同比增长52.91%);总人次为6.04亿(去年同期为3.98亿,同比增长51.87%)。票房排名前五的均为国产影片,其中《满江红》《流浪地球2》两部影片票房都超过40亿元,截至6月30日,正在热映的《消失的她》累计约17亿元,《熊出没·伴我“熊芯”》和《人生路不熟》

分别以近15亿元、11.8亿多元排在第四、第五位。此外《无名》《深海》《长空之王》也进入前十榜单,而进口影片仅有《速度与激情10》和《铃芽之旅》两部,分别排在第六和第十位。据统计,上半年累计票房破亿元电影共31部,其中国产片19部,进口片12部。国产影片票房为199.44亿元(去年同期为145.39亿元,同比增长37.17%),国产影片份额为75.92%(去年同期为84.62%)。

今年1月,在春节档强势带动下,全月票房突破100亿元创1月份历史新高;2月份靠着春节档影片的后程发力收获38.6亿多元;3月份传统“淡季”也取得近20亿元票房;4月在中外影片合力托举之下取得28.7亿元的成绩。截至4月底,2023年度北美市场电影票房约合人民币181.62亿元,中国市场为187.28亿元,超越北美暂居全球第一。5月因五一档的出色表现,全月获得34亿

## 中影CINITY与西班牙Odeon院线 签约6套影院系统

成为西班牙高端放映影厅数量第一品牌

本报讯 2023 欧洲电影博览会(CineEurope)近日在西班牙巴塞罗那举办。中影集团党委书记、董事长,中影股份董事长、总经理傅若清率中影代表团出席博览会。博览会期间,中影CINITY与西班牙Odeon院线签署6套CINITY系统的采购安装协议。这是继去年12月欧洲首批CINITY影院正式开映以来,CINITY在欧洲的再一次扩展。至此,中影CINITY成为西班牙高端放映数量第一的品牌。

随后,中影代表团应邀前往瑞士苏黎世出席了瑞士Arena院线的CINITY影厅授牌仪式。瑞士Arena院线是瑞士和德国2022年引进CINITY影院系统的4家CINITY影院系统之一,具有代表性。该院线的影院安装CINITY放映系统后,瑞士观众争先体验,真切感受到CINITY的优质放映带来的视觉享受,称其为“观看电影的新潮流”。

(支乡)

## 2023年度第八批院线电影 重点作品版权保护预警名单公布

本报讯 按照国家版权局《关于开展院线电影版权保护专项工作的通知》《关于进一步加强互联网传播作品版权监管工作的意见》及版权重点监管工作计划,根据相关权利人上报的作品授权情况,2023年度第八批院线重点作品版权保护预警名单日前公布:《夺宝奇兵:命运转盘》《八角笼中》《扫毒3:人在天涯》《长安三万里》《茶啊二中》《碟中谍7:致命清算(上)》《封神第一部:朝歌风云》《超能一家人》《芭比》《热烈》。

相关网络服务商应对版权保护预警名单内的重点院线电影采取以下保护措施:直接提供

内容的网络服务商在影片上映期内不得提供版权保护预警名单内的作品;提供存储空间的网络服务商应禁止用户上传版权保护预警名单内的作品;相关网络服务商应加快处理版权保护预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。

各地版权行政执法监管部门应当对本地区主要网络服务商发出版权预警提示,加大版权监测监管力度。对于未经授权通过信息网络非法传播版权保护预警重点作品的,应当依法从快予以查处。

(影子)

## 『金鹿奖』影片征集启动 第十八届中国长春电影节

本报讯 第十八届中国长春电影节将于2023年8月28日至9月2日在吉林省长春市举行。本届电影节“金鹿奖”电影评奖共设置十个奖项:最佳影片奖、评委会大奖、最佳导演奖、最佳男演员奖、最佳女演员奖、最佳编剧奖、最佳摄影奖、最佳音乐奖、最佳剪辑奖、最佳处女作奖。日前,本届电影节参赛参展影片征集工作已经全面开始。报名参赛影片范围为2022年8月1日至2023年7月31日之间取得国家电影公映许可证或此期间公映的华语故事片。

(影子)

## 第三十六届中国电影金鸡奖开启报名

本报讯 近日,中国电影家协会发布《关于参评第三十六届中国电影金鸡奖的通知》,宣布本届中国电影金鸡奖自6月28日起至7月20日接受报名。2022年7月1日至2023年6月30日取得国家电影局核发的电影公映许可证的故事片、儿童片、科教片、纪录片、戏曲片、美术片,满足条件者可报送参评本届金鸡奖影片奖。

本届金鸡奖影片奖设最佳故事片、最佳中小成本故事片、最佳儿童片、最佳纪录/科教片、最佳戏曲片、最佳美术片、最佳外语片。单项奖设最佳编剧、最佳导演、最佳男主角、最佳女主角、最佳男配角、最佳女配角、最佳摄影、最佳美术、最佳音乐、最佳录音、最佳剪辑、最佳导演处女作奖。

(影子)

## 《长安三万里》全球首映礼西安举行 艺术传承和弘扬中华优秀传统文化

本报讯 7月2日,国产动画新片《长安三万里》在西安举行全球首映礼,首映仪式现场热闹非凡,电影中的大唐盛景在西安大唐不夜城“再现”。活动结尾全场齐诵《将进酒》段落,在片中青年李白的配音凌振赫和杨天翔以及“曹灿杯”小选手们的带领下,全场观众吟诵起这首李白流传千古的诗篇,“五花马,千金裘,呼儿将出换美酒,与尔同销万古愁”的吟诵声响彻大唐不夜城的画面令人热血沸腾,仿佛与千年前的“诗仙”李白同频共振。

观影结束后,主创团队分别表达了自己来到西安的感受。监制于洲表示“之前来过很多次西安,但这次感受非常不同,有种梦回长安的感觉”。导演谢君伟则说“之前创作的时候就曾到西安采风,陕西历史博物馆里的唐代古俑、古画给我们创作提供了很多灵感和依据”。导演邹靖说,采风的时候到了陕西的潼关身临其境的感受后,才做出



了片中潼关的场景。

谈及影片主题时,制片人宋依依认为,唐诗是“独属于中国人的浪漫”,“如果说长安是唐人的‘理想之地’,那西安就是华夏的‘浪漫之都’,我们在这里会深切地感受到大家对于唐诗浪漫的爱,这也是我们创作的‘动力’。”片中为青

中年高适的配音兼配音指导杨天翔和青年李白的配音凌振赫也来到现场,杨天翔说“希望这部电影能让孩子们喜欢上唐诗和传统文化”,而凌振赫说“很荣幸来到了太白先生追逐理想的地方,这里流转着千年历史的厚重和浪漫”。

映后交流环节中,到场嘉宾和观众

分享了自己对影片的喜爱,唐朝乐队主唱丁武说“‘唐朝乐队’最初的命名就是因为对唐朝文化的推崇,看完这部电影后非常震撼,片子将唐朝盛景和文化魅力表现得特别到位,有好几处看得我都快流泪了,仿佛真的‘梦回大唐’了一样。”随后,《长安诗选》作者韩谦也分享了自己感受:“这部电影带着大家重温了那些绝美的诗句,讲述李白、高适、杜甫等诗人精彩的人生,还原了一个梦幻大唐,这就是《长安三万里》的魅力所在。”而著名古代文学研究者有山先生看完影片后激动不已:“最喜欢片中胡姬酒肆那场戏,这完全是为我这样热爱古代文学的人量身定做的,还有就是电影将李白的挣扎展现得特别到位,我非常喜欢这样的处理方式。”

《长安三万里》由上海追光影业、北京阿里巴巴影业、天津猫眼微影、中影股份出品,将于7月8日正式与观众见面。(杜思梦)