

## 2023 江南电影大会在苏州举办： 聚合力、增信心、促销费 浙沪苏皖电影协会发起成立江南戏曲电影联盟



本报讯 6月29日-30日,2023江南电影大会在苏州市吴江区召开。大会由中国电影发行放映协会指导,上海市电影发行放映行业协会、江苏省电影发行放映协会、浙江省电影发行放映协会、安徽省电影发行放映协会共同主办,中共苏州吴江区委宣传部和苏州电影业协会承办,江苏、浙江两省市电影行业协会协办。

江南电影大会是长三角影人合作互鉴、协同发展的一次大会,大会以聚合力、增信心、促销费为主题,聚焦行业热点,共商长三角地区电影发展。长三角地区作为电影市场的票

仓,今年上半年市场成绩亮眼,总票房63亿余元,同比增长约54%。

苏州市吴江区委宣传部副部长石荣代表吴江区委宣传部发表致辞,并对与会代表百忙之中参加江南电影大会表示感谢。江苏省电影发行放映行业协会会长、江苏省电影集团党委书记、董事长朱志勇在致辞中表示,长三角地区不仅是重要的电影生产基地,更是名副其实的“中国电影大票仓”。此次大会将共同推动长三角一体化发展,推动全国电影产业更上一层楼,为文化强国建设注入力量。

开幕式上,浙江、上海、江苏、安徽

四省市电影协会发起成立了江南戏曲电影联盟,并对苏剧电影《国鼎魂》进行了重点推荐。苏州电影业协会发布暑期优惠观影活动,自7月1日起,整个暑期在校师生凭学生证(高、中考准考证),可享周一至周五18:00点前所有影片20至35元特惠票价与优惠。接下来还将推出数字人民币优惠观影活动,为广大影迷带来更多观影实惠。

会上,来自电影发行放映领域的专家、研究机构等业内人士共聚一堂,通过主题演讲、圆桌论坛等形式,共同探讨暑期档前瞻、观众结构变化趋势、中小体量影片突围等话题,为长三角地区电影市场发展提供新思路、新路径和新经验。“一个成熟的市场,中小体量的影片应该是占大头。”“爱情、喜剧等类型片依然是市场刚需,‘周末档’更需要这样的影片。”“我们要培养更多的年轻导演,持续不断地产出内容。”在圆桌论坛环节,来自上影股份、博纳影业集团、新圣堂影业、儒怀添意影业、拓普咨询、猫眼研究院等行业大咖分别就“中小体量影片如何突围,助力‘周末档’”“电影院‘脱困’之道”等议题展开头脑风暴,为助力行业复苏发展提出了建设性的意见和建议。

在长三角发行放映大会圆桌论

坛上,浙江省电影放映协会、江苏幸福蓝海影视集团、江苏苏宁影管公司、宁波市电影集团、浙江时代院线公司和华人文化电影院线,分别就电影院线、行业恢复、影片供应、类型题材、影院非票经营及差异化、影院和电商的融合、影院投资建设等多个议题进行了讨论。本次论坛还就放映业所关心的“非票业务”经营模式安排了主题演讲,来自万达院线综合管理中心、CGV影城江苏区域、华人文化/UME影城负责人作了《创新商品创造增量价值》《广告及空间利用案例分享》《UME-SPACE沉浸式体验空间分享》等方面的非票经营案例的交流与分享。

大会期间,新丽传媒、阿里影业、博纳影业、光线影业、上海电影、环鹰时代、东方美之、福纳及猫眼等影业公司对《异人之下》《海关战线》《少年时代》《爆裂点》《红楼梦》《消失的她》《超级飞侠》《长安三万里》《力量密码》《不要走散好不好》《封神第一部》《八角笼中》《七声》等多部影片进行推介。大会还组织观看了《长安三万里》《八角笼中》两部影片,《八角笼中》导演王宝强等主创与现场观众进行热烈互动。

(中国电影发行放映协会供稿)

## 差异化竞争 精细化运营

第10届上海国际电影节论坛暨展览会观察

■ 文包晓

力提高国际参与和引导能力。国内首块LED电影屏幕2018年安装商用,此后,研发推广进展很快。现在,不少国产品牌掌握了核心技术,与自主知识产权,通过了DCI检测认证,有些已经出口海外。

几家公司在展会现场搭建了LED屏幕的放映厅。体验后可以发现,不同于被动反射,自主发光的LED屏幕是对“放映机+银幕”模式的颠覆性改变,具有高对比度、高动态范围、宽视角等特点,支持多种亮度模式,在明亮环境下也能获得较好的显示效果,播控一体,相同面积的影厅可以排列更多的座位。基于这些特点,LED影厅在放映影片之外,可以拓展不受环境亮度影响的餐饮、首映礼、发布会、电竞比赛、剧场演出等业务,丰富经营业态。未来,随着成本的下降、音效的改进、尺寸的优化等,LED屏幕有望在影院经营中发挥更重要的作用。此外,展会中还有3D设备、4D座椅、吸音降噪材料、防火阻燃材料等产品的展示,一些厂商提供了以旧换新、分期付款、融资租赁等销售方案。

二是提质增效,精细化运营。影院行业已经度过高速增长期,进入成熟发展阶段,需要强化长线思维,比拼内功,向精细化运营转型升级。一方面,推进影院的信息化、智能化建设,打造智慧影院。数据是行业和企业的基础性、战略性资源。大数据分析在复杂中梳理逻辑,从模糊中推演趋势。在一些厂商提供的系统解决方案中,可以通过影院管理系统、网络运营中心等,对影院的影厅、水电、空调、消防等设备建立监测、预警、问题解决的管理闭环,保障放映质量,提高管理效率,降低运营成本,也可以通过票务系统、自助闸机、无人超市等,积累用户观影、卖品销售、广告播放等多维数据,优化影院的排片、定价、销售、广告排播等经营活动,最大化影院收益。

第10届上海国际电影节论坛暨展览会6月中旬在上海世博展览馆举行。参观学习过后,感受到了影院行业跳动的脉搏,也产生了一些思考。

目前,我国电影银幕数世界第一,占世界银幕总数的四成左右。今年以来,电影市场回暖复苏,春节档票房67.6亿元,排名影史第二,上半年票房260多亿元,稳居全球第二。2023年全国电影工作会议提出要“着力推动电影市场、电影产业恢复发展”。财政部、国家电影局释放政策利好,自今年5月1日至10月31日免征国家电影事业发展专项资金,时间跨度涵盖五一、暑期和国庆等重要档期。6月初,160多部电影亮相第23届全国院线影片推介会,凸显了电影和观众信心的回归。同时,影院也面临不少挑战。文娱细分市场分流、流媒体平台冲击、头显设备来势凶猛等,这是外患,竞争同质、经营效率不高、投资回收期拉长等,这是内忧。围绕影院的机遇与挑战,本次展览会以展会、论坛等形式,探讨了行业发展的思路。

一是科技赋能,差异化竞争。在影院发展史上,从银幕影院到多厅影院,从无声黑白到巨幕全景声,科技革新始终是塑造行业形态、影响商业模式的重要变量。当前,人工智能、虚拟拍摄等技术已广泛应用于上游的电影创作环节,电影内容多为高分辨率、高帧率、高动态范围、广色域等格式。提高影院设备的科技含量,拓展视听边界,让画面更清晰明亮,色彩更饱满锐利,声音更澎湃逼真,观影更沉浸震撼,既是适应高技术格式电影内容的需要,更是发挥影院优势,差异化竞争的要求。拓普数据显示,2022年,全国巨幕、音效、4D、高帧等特效厅在映银幕合计8930块,数量占比11.6%,票房占比18.8%,体现了较强的市场竞争力。

放映机、银幕、音响设备是影院投资额较大、影响观影体验显著的三件套,位于展会的醒目位置。经过十多年的发展,激光放映技术日臻成熟,产品线完善。不少激光放映机支持高帧率、高动态范围等高技术格式影片,支持巨幕放映、赛事转播等,市场份额不断扩大。银幕是观众视觉的焦点,会场展示有金属银幕、纳米银幕等,尺寸、材质与光学性能各有特点。视觉以外,听觉的沉浸式升级是另一大市场。2022年,全国影院共有3168个音效厅,占特效厅总数的35.5%,影厅数量、场均人次与场均收益等指标在特效厅中都仅次于巨幕厅。

《“十四五”中国电影发展规划》提出,重点研究拥有自主知识产权的影院LED屏等技术与设备,抢占技术制高点,打破国外技术垄断,努

## 《电影里的中国精神》新书发布 光影聚力弘扬中国精神



自信;第二个‘仰’是信仰,我希望青少年越来越鲜明地树立起自己的信仰,从小立大志,从小心怀国家、心怀人民,将来接过前辈的接力棒,把中华文明传播得更广,把中华文化传承得更好。”

当日,年近九旬、曾主演《柳堡的故事》《霓虹灯下的哨兵》等经典影片的著名表演艺术家陶玉玲也来到了现场。她满怀激动的心情向青少年寄

语:“看电影,我们可以从中向英雄学习,比如《黄继光》《董存瑞》《赵一曼》《党的女儿》《霓虹灯下的哨兵》等等,这些电影影响了一代人的成长,希望你们也能不忘初心,为实现梦想努力奋斗。”

《电影里的中国精神——讲给孩子的电影故事》由北京师范大学艺术与传媒学院、电影频道1905影业公

司、教育科学出版社三方联合出版,按照革命精神、抗日精神、解放精神、创业精神四个板块精选了20部经典中国电影,集阅读和观影为一体,引导青少年树立正确的人生观、价值观和审美意识。

北京师范大学副校长周作宇表示,黄会林先生和艺术与传媒学院师生在编写《电影里的中国精神》时,一直秉持着“以文化人”“以艺通心”的教育情怀,力求为全国青少年奉献一本讲好中国故事、弘扬中国精神的优秀课外读物,引导青少年读者们走进红色经典影像、作品的艺术时空,认知中华民族艰苦卓绝、浴血奋战的光辉历程。

1905影业董事长蔡亮表示,参与《电影里的中国精神》一书的创作和出版是电影频道整合资源,践行社会责任的集中体现。“希望当代的青少年能够从这些电影里了解到我们国家曾经的历史,先辈们艰苦卓越的奋斗过程,从而激发出为中华之崛起而读书的热情,建立起民族认同感和自豪感。”(杜思梦)

## 南宁民族影城70周年： 流光七十载 为电影而生



本报讯 作为广西地区历史最悠久的老品牌国企电影院,南宁民族影城日前迎来了70周年的庆典。此次庆典不仅是民族影城品牌的70周年庆,同时也是“新民族影城开业9周年庆”和“民族影城(东葛绿地CINITY店)开业1周年”的重要时刻。主题为“流光七十载 为电影而生”的庆典在这座具有丰厚历史积淀的影城中进行,彰显了其作为国企的品牌实力和文化价值,为南宁市民带来更多惊喜和精彩。

70年前,当时它作为南宁市第一家国营电影院——红星大礼堂,在1953年10月11日建成营业。随着岁月的流转和电影产业的发展,民族影城经历了数次扩建和改造,于1991年更名为民族影城,成为全国为数不多的多厅影城,同时也是集电影、餐饮、咖啡吧、舞厅、旅业为一体的娱乐综合体。凭借先进的声光设备和顶级影厅体验加以丰富的业态,民族影城成为南宁市民最喜爱的娱乐场所之一。

2003年5月,民族影城配合南宁

市政府“136”工程建设拆迁而移址重建东盟商务区。2014年6月26日,崭新的民族影城装备高端的IMAX巨幕以全新的面貌再度登场,焕发出更加辉煌的光芒。作为南宁市文化娱乐新地标,新的民族影城成为全国第一家集电影放映、休闲娱乐、美食餐饮为一体的大型文化综合娱乐城。它不仅代表着南宁电影文化的发展,也是民族影城品牌的新里程碑,承载着南宁市民对电影文化的深厚情感。

民族影城秉承国企的社会责任,通过一系列公益活动,回馈社会、关爱市民。在庆祝民族影城70周年的盛大庆典中,民族影城举行了“展70年形象 树国企担当”公益献血活动,影城的全体员工积极响应,与合作商户及社区的人员一同参与。这一活动不仅有助于增加公益献血的供血量,也体现了民族影城作为国企的社会担当。此外,为了感谢观众长期以来的支持,民族影城还举办了感恩回馈公益观影活动,民族影城三家分店开放公益专场,为市民提供免费观影机会,让更多的市民享受到电影魅力,通过电影传递温暖与欢乐。

6月26日上午,民族影城(民族大道IMAX店)的4K激光影厅成为全体员工参与庆典活动的场所。员工们充

满激情地参与了影院服务礼仪比拼、驻村第一书记交接、影城品牌精神传承、员工送祝福等环节,一系列的庆典活动凝聚了民族影城全体员工的力量和情感,展示了民族影城员工团结向心、积极向上的精神风貌,更展现了民族影城这个老品牌国企的凝聚力和活力。当天晚上,民族影城在外广场开展“唱想就唱”开放式KTV外场活动。影城在外广场布置了一个精心设计的舞台,员工们和围观的市民自由演唱,共同享受音乐和欢乐。这一活动不仅拉近了民族影城与市民之间的距离,也为观众们带来了独特体验,让他们能够尽情展示自己的才艺和激情。

为了进一步回馈观众,从6月26日至28日,民族影城开展9.9元抢票、19.9元早鸟特价和会员充值送券等一系列惠民活动,9.9元的特价哈根达斯冰淇淋也成为到店市民喜爱的夏日甜点。这些特惠活动彰显了民族影城对观众的关爱,也展现了老品牌国企影城对广大观众的诚意回馈。

民族影城70周年庆典以其丰富多彩的活动和深厚的历史底蕴,彰显了这一老品牌国企在南宁文化中的重要地位。作为南宁市文化娱乐的标志性场所,也作为重要的宣传阵地,民族影城通过电影对外唱响文化赞歌,为社会传递着独特的文化力量,也将继续为南宁市民创造更多美好的记忆。

(南宁民族影城供稿)