

微电影融入大学生红色文化教育的价值与途径

■文/乔慧

新时代背景下,面对复杂的国内外意识形态斗争,不同价值观念的融合与碰撞愈发激烈,对当代大学生的价值观念造成严重冲击。对此,各高校纷纷开展红色文化教育,切实向大学生传递红色文化、红色精神。而微电影教学作为新时代高校开展红色文化教育的新载体和新形态,不仅是引导大学生学习红色文化知识的重要通道,也是高校创新教学模式、提升教学效果的有效途径。

一、微电影融入大学生红色文化教育的价值

作为新时代影视文化传播的新形态,微电影以内容丰富、短小精悍的艺术特性,成为高校开展红色文化教育的全新路径,其不仅与当代大学生的审美特性相契合,也可为高校红色文化教育的开展提供重要载体,实现课堂教学、实践教学及网络教学的完美融合。

其一,微电影融入大学生红色文化教育有助于传递红色文化、传承红色精神,从而引导大学生坚定理想信念、增强政治觉悟。在日益复杂的国际环境影响下,加之中西方多元文化与多元价值观的冲击,当代大学生极易出现“享乐主义”“功利主义”等价值观错位情况,不仅侵蚀着大学生的理想信念和政治认同,而且对高校完成立德树人任务、培育具有爱国热情和民族认同的大学生造成严重影响。基于此,微电影凭借独特的文化载体和教育载体功能实现了红色文化资源在高校红色文化教育中的全面渗透,通过影像化呈现政治人物和革命历史事件,使学生深刻感知中国共产党在伟大革命实践中取得的重大成果,从而加强学生对红色文化的认知,促使学生坚定理想信念、增强政治觉悟。同时,在微电影强大的艺术感染力影响下,学生能在日常生活中自觉抵制不当言论和错误思想,坚持以红色文化为引领参与实践活动,提高自身红色文化自觉性。

其二,微电影融入大学生红色文化

教育有助于高校创新红色教育课堂、改进红色教育模式,从而实现课堂教学、实践教学及网络教学的有机结合。当前,高校教师开展大学生红色文化教育仍以传统灌输式方法为主,教学模式缺乏创新,导致教学课堂缺乏创新性和趣味性,使得高校红色文化教育效果大打折扣。而将微电影作为一种辅助教学手段融入大学生红色文化教育,一方面是对传统理论教学课堂的有益延伸,可实现理论教学和实践教学的有机联动,从而增强红色文化教育的亲和力 and 感染力;另一方面可凭借网络的双向互动性转变教师和学生的课堂角色,激发学生的学习兴趣和自主能动性,使学生在微电影创作、角色扮演等实践活动中深刻感知红色文化,从而提升红色文化教育质量和教育效果。

二、微电影融入大学生红色文化教育的途径

微电影教学是指以艺术化、生活化的影像语言多维度、立体化地呈现丰富的红色文化资源和红色精神,使枯燥的红色文化理论从厚重的文本中走出来,活起来,并成为大学生学习红色文化知识、感知红色文化力量的生动教材。因而,高校应充分发挥微电影的育人功能,从理论和实践层面出发,探索微电影融入大学生红色文化教育的有效途径。

其一,高校应借助微电影打破传统理论式教学的束缚,将其与红色文化理论课堂充分融合,以全面推动红色文化教育模式的改革创新。首先,高校应以学生为主体,在题材选择方面尽可能结合大学生审美需求选择生活化、故事性的红色微电影,并深入挖掘其中蕴含的重大理论成果,从而使学生在赏析微电影的过程中全面学习中国共产党在百年实践中形成的理论创新成果和经验启示,既可有效保证红色文化理论课堂的思想性和理论性,也可全面提升大学生的红色理论素养。其次,高校可借助

微电影丰富校园文化活动,拓展红色文化理论教学的第二课堂。其可通过红色微电影社团或兴趣小组、红色微电影展映等校园文化活动在全校营造红色文化育人氛围,从而使学生在参与校园文化活动中全面学习政治理论。

其二,高校应积极开展与微电影相关的教学实践活动,促使学生在参与实践活动中潜移默化地接受红色文化。一方面,高校可组织红色微电影制作大赛,并鼓励学生积极参与,学生可根据自身兴趣自主决定微电影制作题材和制作方式,并在拍摄过程中以角色扮演、对白设计等形式深刻感悟红色文化魅力。在此过程中,大学生可以独特的视角和身份对红色文化进行深刻剖析与再造,从而将自身对红色文化的认识由感性层面上升为理性层面。另一方面,高校可与红色影视基地、红色博物馆等校外红色资源形成联动,不仅可为大学生拍摄红色微电影提供资源和场地,而且还可使大学生通过近距离接触,自觉接受红色文化的感染和熏陶。此外,高校还可借助新媒体技术及线上学习平台为大学生打造“指尖上的红色文化”。微电影作为新媒体时代的产物,本身就具有微时长、微制作、微投资等特征,因而高校可利用微信、微博等社交平台广泛宣传红色微电影,既可有效契合大学生碎片化的阅读习惯,而且还可激发大学生对红色文化的学习兴趣,从而全面提升红色文化教育效果。

三、结语

综上所述,将微电影作为教学辅助手段融入大学生红色文化教育,不仅有效契合当代大学生的审美趣味,而且还可作为高校创新红色文化教学课堂提供全新路径。因此,高校在开展红色文化教育中可积极借助微电影改进教学模式,并从理论和实践层面探索微电影与红色文化教育的结合方式,从而全面提升教学效果。

(作者系渭南师范学院讲师)

党史题材电影深化思想政治教育价值引领的策略研究

■文/高学敏 和媛燕

考空间和思想启发。

党史题材电影凭借生动、直观的形象内容感染着学生思想行为,对于高校思政教育具有重要意义。而如何将党史题材电影融入高校思政教育中是实现高校思政教育目标的重要课题之一。为更好地发挥党史题材电影思政功能,需要不断探索党史题材电影融入高校思政教育的新方法、新路径。

融入思政课堂,增强思想认同。高校可以将党史题材电影纳入教学计划,作为思政课程的一部分,通过引导学生分析电影中所展现的历史事件、人物形象、价值观念等,使学生感受历史,增强对党的历史、革命先辈的光辉事迹的认知和敬畏。其一,高校应将电影融入思政课程体系。有条件的综合型高校、艺术类高校可以依据育人目标和办学特色,开设电影赏析选修课,并将党史题材电影作为电影赏析选修课的重要学习内容,实行学分制,满足学生研修、学习的需要。其二,思政教师应合理选择电影内容,注重电影与思政课程之间的有效衔接,以充分发挥电影的思想价值和育人价值。具体而言,思政教师可选取部分贴近学生生活的电影,引导学生深入理解其中蕴含的思想,如《建党伟业》《我和我的祖国》《觉醒年代》等。同时,教师应注重电影的艺术性,通过讲解电影拍摄手法、音乐配乐等,提高学生审美能力,使学生在欣赏电影过程中,既能了解党的历史和事业,也能增强自身文化素养。教师也可根据学生实际情况和课程内容选取相应电影开展教学工作。例如,在学习中国革命历史时,选择电影《建党伟业》等;在学习社会主义制度时,选择电影《榜样》等。此外,教师应注意将电影与课程的其他教学资源有机结合,例如PPT、教案等,使电影成为课程的有机组成部分,促进学生党史内容的深入理解与思想认同。其三,教师可设置电

影鉴赏讨论环节,引导学生主动思考表达。在课堂教学中,教师可以抛出电影相关问题,引导学生分组讨论交流看法和观点。在课后阶段,教师可要求学生针对课堂中的电影撰写观后感,启发学生独立思考。由此,学生可通过欣赏电影、讨论电影内容、分享个人看法等方式,深入了解电影所传达的思想理念和价值观,并从中获得启迪和感悟。

丰富社会实践,营造思政氛围。思政教育实践活动是高校完成立德树人根本任务的重要途径,要想充分发挥党史题材电影的重要思政教育功能,需要探索党史题材电影与思政教育相结合的实践形式。其一,高校可在校内开设以思政教育为主题、以党史题材电影为具体内容的专家讲座和研讨会,邀请影视演员、专家、教授和学者讲解党史题材电影的背景和内涵,帮助学生深入理解电影所传递的思想和价值观。其二,高校可组织各种线下观影活动,为学生提供观看党史题材电影的机会。例如,校园影院定期免费推送党史题材电影,组织党史题材电影主题的校园文化活动、开展党史题材电影为主题的党日活动等,以促进学生深入了解党的历史,激发学生学习兴趣,提高学生参与学习与学习效果。与此同时,高校应开展线上宣传活动,在校园官方网站或者微信公众号上推送党史题材电影的相关介绍,并鼓励学生积极参与学习与讨论,以拓宽宣传渠道,强化宣传效果。其三,高校应加强与社会机构的合作,组织学生前往党史主题馆、纪念馆等地观看相关党史题材电影,通过实地参观、听讲解员讲解等方式,深入了解党的历史和发展进程,激发学生民族自豪感和爱国热情,实现思政育人的教育目标。

(高学敏系云南财经大学马克思主义学院副教授、和媛燕系云南艺术学院马克思主义学院副教授)

文旅融合视域下地方文化影视开发路径研究

■文/胡朝凯

重强调和发挥“文化”的动力、内核、灵魂价值,在此基础上才能借助文化的力量带动各地旅游产业发展,最终实现文旅融合协同发展。

文旅融合发展中文化力量和价值的作用主要表现在优秀文化自身的弘扬传播和创新发展两方面。运用影视产业对地方文化进行开发利用和宣传创新,不仅能够通过当代大众喜闻乐见的方式大范围高效率高质量地宣传和诠释各地优秀传统文化,还能在影视艺术创作的过程中实现地方文化的再创新和再发展,迅速增强地方文化软实力和影响力,拉动当地特色产业繁荣发展,进而带动各地文化旅游产业迅速崛起,实现新时代我国文化旅游产业全面发展进步。以湛江为例,近年来作为《红海行动》《隐秘的角落》等热播影视剧的拍摄地,湛江成为众多影迷争相打卡的网红目的地,当地的文化产业和旅游业的发展得到了双重推动。“引致旅游”被专门用来形容由影视作品而带来作品中目的地游客增长的现象,马蜂窝旅游大数据显示,现象级网剧《隐秘的角落》播出期间湛江的旅游热度环比上涨 261%,由影视剧带来的城市形象影响力可见一斑。新时代大力推进地方文化影视开发,是弘扬传播地方特色文化,振兴地方文化产业,带动地方旅游产业发展,最终实现我国文化产业和旅游产业全面高效融合发展的紧迫要求。当务之急,我们必须对地方文化的影视开发现状进行客观分析和问题归纳,通过科学有效的策略路径促进地方影视文化产业高质量发展和产业化进程。

一、文旅融合背景下地方文化影视开发的内涵

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。党的二十大报告专门对新时代我国文化和旅游工作高质量发展做出了重要工作部署,提出“健全现代文化产业体系和市场体系,实施重大文化产业项目带动战略”。最重要的就是坚持内容为王,将“文化融入”置于文旅融合发展的突出位置,推动优质文化内容的创意生产,建立优质文化旅游品牌,提升文旅融合核心竞争力。因此在当下我国文化旅游产业进一步融合发展问题上,必须着

二、当前地方文化影视开发的实际状态与问题表现

新时代运用影视艺术创作和影视产业发展开发利用异彩纷呈的地方特色文化,推动地方文化传播和创新,增强地方旅游市场影响力已经在部分地区取得初步成效,有力的带动了地方文化旅游产业的繁荣发展。但是宏观来看,我国地方文化影视开发实践还存在诸多显著问题和不足需要尽快进行问题研究和机制优化。

首先,部分地方本土特色文化资源保护挖掘不足。全国各个地方区域都具有当地独特宝贵的物质文化遗产和非物质文化遗产,这些独具历史民俗气息和地域风情的地方文化中蕴含着广博多元的思想精神内涵、有趣动人的故事背景、深远的时代价值。例如雷州半岛地区的逐溪醒狮、东海人龙舞、雷州歌、雷州石狗、吴川飘色、湛江雄舞、雷剧、吴川南派粤剧等文化符号彰显着湛江独具的文化品格,从文化产业层面而言极具开发价值,能够从中挖掘出底蕴丰富的海洋历史文化元素作为影视创作的灵感,进而带动当地特色文化旅游。其次,部分地方文化缺乏影视文化开发意识和条件。党的十七大提出要以文化创意、影视制作等为重点文化产业,建设产业园区和基地等基础设施,支持加快发展具有地域和民族特色的文化产业群。但是至今为止依然有大部分地区没有完善的影视文化孵化基地。同时,部分地区的影视文化企业规模小、数量少、分布不合理,缺乏统一完备的发展规划机制,所输出的地方文化影视作品缺乏市场竞争力,没有对当地文化产业发展起到鲜明

的助力。最后,地方文化资源开发的内容形式单一、质量不高、开发程度较低。我国地域文化形式多样内容广泛,但影视开发所涉及的领域较窄,没有对地方文化资源进行全面系统地整合开发利用,缺乏对地方特色文化的综合性展示和创新性发展。另一方面,多数地方文化影视开发成果的传播范围小、受众少,没有在全国乃至国际引起广泛关注。在当今信息化时代,地方文化的传播、推广和发展已经无法再依靠传统的途径。目前传播平台单一、影响力弱、受众面窄的现状,阻碍了地方文化影响力的扩大和地方文旅产业的深度融合。

三、当下地方文化影视开发的科学思路和策略要求

实现地方文化产业发展对新时代我国文化旅游融合发展的助力,我们必须依据新时期国家文化旅游产业融合发展的综合要求,立足地方文化发展创新和影视开发的现状和问题,进行科学有效的思路完善和策略优化。

其一,要重视和加强加大地方文化资源的影视开发保护和创新能力。在政策和社会层面全面呼吁加强各地对本地特色文化资源的保护挖掘力度,除了通过文献资料、实物保护维护等方式外,还要大力倡导当地相关部门和企业团体通过影视手段再现保存和宣传地方特色文化,在专业人士指导下全面理解和准确阐释地方文化,进而创作出展现地方文化特色魅力的影视文化作品。同时在这一过程中还要能够结合当代大众的艺术审美特点和精神文化需求对地方文化进行影视创作上的内涵丰富和时代化创新发展。

其二,丰富创新地方文化影视开发的形式内容和传播路径。一方面,在形式内容上,在媒介融合背景下的影视产品不仅包括电视剧、电影,还有短视频、微电影、动漫等受众便于接受的多种形式,其传播路径不局限于传统媒体渠道,还可以广泛利用视频网站、短视频平台、公众号等新媒体平台。地方文化相关的影视作品要注重拓宽传播空间和增强市场影响力,扩大作品受众,吸引更多人关注地方文化,支持地方旅游业。另一方面,在内容价值层面,地方文化的影视开发应深耕地方特色文化,走差异化路线避免同质化产品。如基于本土文化资源与历史积淀的民俗技艺等非物质文化遗产,红色文化与历史遗址等人文资源,挖掘其中丰富的故事文化内涵作为影视创作元素,结合本土的生态旅游资源打造具有可辨识度的IP影视作品。同时要拓展影视作品的衍生价值,影视游戏、周边产品等多种形式,这些产品可以进一步拓展影视作品的品牌价值,增加其商业价值。

其三,地方要积极广泛地联系联合当地多元主体参与到地方文化影视开发和文旅产业发展。一来,要鼓励民间资本正确投资地方影视文化产业,探索商业价值高的影视题材和本土民俗民间文化,建立完备先进的企业平台和完整成熟的产业链条,开辟地方特色影视文化产业发展道路,集中力量尽快建立具有竞争力的地方特色影视文化品牌。二来,与当地各大高校尤其是影视人才培养高校进行人才培养合作和影视作品创作合作。当地高校在影视人才培养上要尤其加强本地特色优质文化资源的融合力的影视文化作品。同时在这一过程中还要能够结合当代大众的艺术审美特点和精神文化需求对地方文化进行影视创作上的内涵丰富和时代化创新发展。

视创作活动和作品征集大赛。同时也可以利用高校的文化、技术和人才资源进行地方文化影视作品创作的研讨合作,利用高校培养的优秀的编剧人才、影视传播和编导人才提高地方影视剧本的创作质量。其三,与地方旅游开发产业开展紧密合作,共同创作和传播展示优质的文化旅游影视作品。例如创作各种经典景区文化宣传片,将相关历史文化和故事融入旅游宣传作品中。

其四,加强地方文化影视开发相关软件硬件和政策人才支持。一是重视地方文化影视产业发展的软件和硬件建设,尽快投入资金落实和完善地方影视文化孵化基地建设,为相关影视开发项目提供必要的资金和政策优惠支持。二是重视培养和引进高质量影视专业人才。地方文化影视开发所需要的人才不仅要具备优秀熟练的影视创作技能,还要对当地文化具有全面深入的把握理解,拥有复兴发展地方文化旅游产业的职业理念。

综上,新时期我国文化产业和旅游产业深度融合发展的背景下,加强对本土文化资源的提炼和整合,以智力投入、创意的形式融入影像化生产过程之中,整合影视与旅游产业,开启文旅联动发展新模式,对地方布局文化产业具有重要意义。全国各地都应积极推动落实本地特色文化的影视开发,大力弘扬地方特色优势文化和建立本地文化品牌,在社会各界的共同协作下营造地方文化影视产业繁荣发展的广阔前景,尽快带动地方特色文化旅游业发展,开创我国文化旅游融合发展新局面。

(作者系广东海洋大学中歌艺术学院讲师)本文系2021年度广东海洋大学人文社科项目“文旅融合视域下雷州半岛本土文化与海洋资源影像化开发路径研究”(C21826)的研究成果

《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发行。

国内统一刊号:CN36-1149/G2
国际标准刊号:ISSN1006-3366
投稿邮箱:jxspsj@163.com jxspsj@126.com
电话:0791-85861504 0791-88316904

