



中影影投、中影CINITY、 中影巨幕签署战略合作协议 ——近70套CINITY系统将用于中国巨幕影厅升级转换

5月31日,中影影投、中影CINITY、中影巨幕举行三方战略合作签约仪式,就中影影投旗下“中影国际影城”相关放映设备升级改造工作开展战略合作。三方共同宣布,在现有中影国际影城CGS中国

巨幕影厅升级转换时,将采用中影CINITY影院放映系统。此次合作期限内,将安装近70套中影CINITY影院放映系统用于中国巨幕影厅的升级转换。

中影股份相关职能部门,放映

板块、科技板块相关分子公司负责人,影院投资合作方和第一批采用中影CINITY影院放映系统的用户等300余位来自全国影院行业的嘉宾出席并见证了战略协议的签署。

◎ 助力打造行业标杆,服务影院提质升级 让更多观众纵享高品质观影体验

中影影投运营的“中影国际影城”是中影唯一自营影院品牌,是中影放映板块的核心部分,在全国电影观众中享有盛誉,已覆盖全国大部分省、自治区、直辖市,是国内电影放映领域的重要力量。中影影投以“服务电影、服务观众、服务商业”为发展理念,通过

专业优势和领先的影院设计理念与建设标准,为广大电影观众创造了最优化的观影条件和观影体验。特别是在新设备及新技术的应用方面,在服务水平及服务质量的提升方面,在管理模式及管理制度的强化方面,中影影投都是行业内的翘楚和标杆。

中影影投对于顶级影院放映系统的安装采用,在行业内具有极强的示范效应,是国内主流商业院线选用影院高端放映设备的重要风向标。此次战略合作,将大大提升中影影投旗下影院的放映效果,为观众提供更清晰、更流畅、更亮丽、更沉浸的顶级观影体验。

◎ 发挥中影全产业链优势 产生“1+1>2”的效果

此次代表科技板块核心业务的中影CINITY、中影巨幕和代表放映板块核心力量的中影控股影院进行实质性的战略合作,是中影发挥全产业链优势,推动不同业务板块有机融合发展的成功范例,将有效服务产业发展,促进自身发展,形成

“1+1>2”的效果。中影CINITY高新技术格式电影,是中国具有核心知识产权的自主电影高科技品牌,代表了当前中国电影最高技术水平和未来发展的重要方向。中影影投此次计划将旗下现有中国巨幕影厅升级转换为

CINITY影厅,在原有高端影厅时代化方面迈出重要一步,将极大提升中影影投旗下影院的核心竞争力与放映品质,全面开启中影国际影城高端影厅升级的全新征程。同时,将为国内其他院线提供重要的参考和借鉴。

◎ 中影CINITY紧抓战略布局机遇期 服务行业强力复苏

中影影投此次着眼于对旗下使用时间较长、各项技术指标亟待更新的高端影厅进行升级改造转换,对于影院行业来说有着更加重要的示范意义和对标作用。对老旧影厅的升级改造,特别是对以高新技术格式为代表的高端影厅的安装建设,是目前

行业内普遍面临的一个现实问题,也是把观众重新请回电影院的关键一招。中影CINITY的技术品质和市场价值随着市场规模的不断壮大被行业广泛认可,更多的行业头部企业和对市场发展有更高期待的院线、影投

都希望通过中国自主研发的、具有较高性价比的顶级影院放映系统来巩固和提高自身的行业地位,促进自身的高质量发展。中影CINITY正通过不断地努力,通过脚踏实地的技术研发和产品服务,助力电影行业的强力复苏。



『新浪潮与新力量』: 艺术电影高质量发展研讨会 在成都举办

■ 本报记者 李佳蕾

5月29日,“艺术电影展·2023春夏夏繁主题展映暨艺术电影高质量发展研讨会”在成都举行。

本次研讨会由中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)、四川师范大学联合主办,以“新浪潮与新力量”为题,邀请电影从业者、电影教育者、业界专家学者就艺术电影浪潮对中国电影艺术的影响以及青年创作者如何更加贴近观众等议题进行深入交流。

中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)党委书记、馆长(主任)孙向辉在致辞中表示,在筹建全国艺术电影放映联盟时,对艺术电影的重大价值做过梳理并发现,虽然艺术片的市场价值难与商业大片匹敌,却往往引领着电影题材与风格的开拓和创新,保证电影业内部的丰富性,并赋予了电影这一媒介与其他艺术形式相提并论的砝码。此次研讨会正是就艺术电影的新浪潮和新力量这一关系电影事业发展动力的重要议题进行思考和碰撞。中国电影艺术研究中心电影文化研究部主任左衡主持研讨。

只要你做了,对电影艺术就尽到了责任,对世界电影也尽到了责任。”

正是这种小众的艺术电影和难得的放映机会,才聚集起那些对电影和艺术赤诚热爱,并最终为中国电影艺术掀起新浪潮的人们。就像四十多年前,为看中国电影资料馆放映的艺术电影,许多学生、文艺青年自己手绘电影票,以假乱真混进影院观影,让原本就很小的放映厅,承载了超倍的观影人数,而梁明导演说他便是那其中之一。

如今的中国电影资料馆不仅扩大了艺术影院,还成立了“全国艺术电影放映联盟”,将优秀的艺术电影送到各个城市做长线展映,正如中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)党委书记、馆长孙向辉所说:“虽然艺术片的市场价值难与商业大片匹敌,却往往引领着电影题材与风格的开拓和创新,保证电影业内部的丰富性,并赋予了电影这一媒介与其他艺术形式相提并论的砝码。”

作为2017年第一批加入到“全国艺联”的合作单位,峨影集团一直致力于做“小而美”的艺术电影,包括诗意现实主义题材的探索,本次“艺术电影展”的参展作品之一张律导演的《白塔之光》,就是由峨影集团出品。峨影投资有限公司艺术总监,影片《白塔之光》制片人彭瑾表示,峨影将与中国电影资料馆携手一同建设中国电影资料馆西南分馆,让喜爱艺术电影的影迷们有可去之地。“我们的出发点就是让每个城市有一家态度的电影院,它在目前未实现全国范围内分线发行的情况下,与商业大片一同拥有固定的影厅、固定的放映时段,用艺术电影培养观众、满足观众对于艺术电影的需求。在艺术影院的空间中,让影迷朋友们充分享受精神的激荡,将艺术电影与观众进行连接。”

不仅如此,饶曙光还认为,应当在艺术电影的观众培养上下功夫。“目前,很多00后观众没有养成走进电影院看电影的习惯,但培养电影观众正是要从娃娃抓起。这十几年电影教育确实培养出了一批对‘美国大片’免疫的学生。未来,或许能在大量喜爱非常规商业电影的观众当中出现具有更多个人表达、个人风格建构的电影导演,那么中国电影发展就会更加平衡,从而实现高质量发展。”

现场还有热情洋溢的青年学生到场嘉宾进行提问,其中既谈到了电影实践问题,也涉及中国电影话语体系的构建。中国电影艺术研究中心电影文化研究部主任左衡总结道:“未来中国电影观众在哪里,很大程度上有赖于今天电影的教育者、电影学习者和年轻的电影尝试者、创作者。如果青年电影创作者有好的项目,相信电影界各方人士会非常珍惜并且呵护其成长结果,关键是要耐得住寂寞,吃得苦,要真的爱。”

“艺术电影展暨2023春夏夏繁主题展映”是中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)在国家电影事业发展专项资金管委会办公室的资助下举办,精选十部优秀国产艺术影片——《脐带》《宇宙探索编辑部》《柳青》《世间有她》《白塔之光》《洋子的困惑》《白蛇传·情》《追光万里》《梅艳芳》《永安镇故事集》,在北京、上海、广州、成都、厦门放映500场,并同期举行20场映后交流活动。

随着艺术电影不断向前发展,新力量也应运而生,他们可以是一个个充满热情的年轻导演,可以是一间间为艺术电影放映的影院,也可以是一群群热爱艺术电影的观众。

不久前,藏族导演万玛才旦突然离世,整个电影界都为之痛惜,不仅是因为他曾创作出深深打动人心的藏族电影,更是因为他长期以来毫无保留的帮助扶持青年创作者,引领他们走上电影之路。影片《拉姆与嘎贝》导演、编剧松太加就是之一。“我们在藏区不是因为电影认识,而是因为写作。2003年他到电影学院以后,第二年来找我,他说‘你不是喜欢电影吗?我已经去电影学院上学了,你也应该去。’我心里想这肯定是不可能的事,太遥远了,我一次都没去过北京。但后来,他带着我去了北京电影学院,我也把原来的工作辞掉了,我经常开玩

新浪潮:艺术电影的探索之责

何为“艺术电影”?

在中国电影评论学会会长饶曙光看来,艺术电影是偏重于个人经验和个性风格表达的电影,应该给大家带来更多人生经验的升华与拓展,“正如杨德昌先生讲的,电影可以让我们的生命扩大三倍不止——这就是艺术片带给我们的。”

中国传媒大学的教授、导演梁明觉得现在大家所说的“艺术片”,大多还是指文艺片,并不是很纯粹的艺术片。他带着这个问题到芝加哥留学,得到的答案是:凡是进电影院的全是商业片,其余则是“实验电影”。“他们会有各种资助,基金给你让你拍一些稀奇古怪的实验电影,实验完了可以给商业大片输送很多新的电影语言。”

电影《长江图》的导演杨超说:“假设世界上有100部电影,我认为其中90%都是类型片,就像‘燕京’‘雪花’,这种工业啤酒,而另外10%里的8%是文艺片,其实是软类型片,合在一起构成了‘商业电影’。而剩下的2%才是艺术电影,它的电影市场非常差,是它的宿命,它本来就不是普罗大众的,它就应该像‘精酿啤酒’一样,是私人性推导出来的,是小众的。艺术电影的本能、职责和使命就是做自己那件事,