



2023年第22周农村电影市场点评

儿童节公益电影放映走进学校、社区等场所

本周各地公益电影放映单位走进学校、社区等场所,组织开展了一系列儿童节主题电

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片超4560部,其中2021年以来出品的影片约375部。2023年第22周全国有30个省区市的170条农村电影院线订购1440部影片,共计约39万场。

有11条院线订购影片过百部,其中浙江新农村数字电影院线有限公司订购超300部;9条院线订购场次超万场,其中甘肃飞天农村数字电影院线有限公司订购近3万场。放映方面,北京世纪东方数字电影院线有限公司回传卡次数最多,约870次;江西欣荣农村数字电影院线有限公司回传放映场次最多,约3万场。

影片方面,本周适逢“六一”儿童节,一批儿童题材故事片和科教片订购量显著提升。根据订购数据和放映情况来看,《熊出没·伴我“熊芯”》《雄狮少年》《独行月球》《可可小爱之爱护自己保护家人》《儿童步行交通安全》《儿童预防溺水常识》等影片成为各地关注热门。

影放映活动,积极营造全社会关心关爱儿童的浓厚氛围,让广大儿童度过了一个健康、快乐、有意义的节日。

陕西渭南、河北唐山、四川攀枝花、吉林延边、湖北襄阳、内蒙古呼和浩特等地将公益电影送进辖区幼儿园、中小学、留守儿童学校、特殊教育学校等教育机构,把银幕搬进教室,积极打造“第二课堂”,通过放映各类主旋律电影来传递文化和精神力量。

浙江绍兴、陕西铜川、四川会东、广东深圳、山东临沂等地利用社区广场、文化馆、新时代文明实践中心等场所开展儿童节公益电影放映,不仅满足了孩子们的节日文化生活,同时也为共同观影的家长们提供了一个亲情陪伴、增进亲子感情的好机会。

为助推更多更好更新的电影作品走进校园、贴近少儿,电影数字节目管理中心特别推出“光影育人计划”,在电影数字节目交易平台开设校园电影专区,为各地院线挑选订购适合当地中小学生学习观影的影片提供便利。各地院线可以通过组织和开展直观、生动的公益电

影放映活动,教育引导青少年“系好人生第一粒扣子”。

多部“过亿”大片和进口影片登陆农村市场

为更好贴近和满足广大基层群众看到新片大片好片的愿望,电影数字节目交易平台持续组织上新城市票房过亿电影和国内外热门影片。

本周平台推出了“过亿”大片《流浪地球2》《想见你》,以及进口影片《忍者神龟:崛起》《猫狗武林》《女生规则》。其中科幻巨制《流浪地球2》可做重点关注,该片为2023年春节档票房亚军,至此春节档已有4部影片登陆农村市场,分别为《满江红》《流浪地球2》《熊出没·伴我“熊芯”》《交换人生》。

此外,展现特殊病患群体的影片《生生》《只属于我们的一天》,合家欢题材影片《新大头儿子和小头爸爸5我的外星朋友》《陪你在世界长大》,以及罪案题材影片《世界上最爱我的人》《永不妥协》等也可关注。(电影数字节目管理中心 车雪莹)



国际票房点评 6月2日—6月4日

《蜘蛛侠:纵横宇宙》国际市场夺冠

■编译/谷静

上周末,哥伦比亚影业和索尼影业动画公司的《蜘蛛侠:纵横宇宙》在59个国际市场上映,首周末票房8810万美元,全球累计票房已达2亿860万美元。该片在中国的首周末成绩最高,为1730万美元;接下来是墨西哥,首周末票房为1160万美元;在英国的首周末票房为1150万美元。欧洲整体票房为3050万美元;亚洲整体票房为2710万美元;拉丁美洲整体票房为2330万美元。排在中国、墨西哥和英国之后的前5大市场是澳大利亚(当地首周末票房为530万美元)和巴西、法国(首周末票房都为370万美元)。该片的IMAX银幕国际票房为650万美元,其全球IMAX票房已达2000万美元。

第二名是迪士尼公司发行的《小美人鱼》,上周末在52个国际市场中新增



票房4230万美元,其国际累计票房已达1亿4050万美元,全球累计票房已达

3亿2670万美元。从累计票房方面看,英国以2000万美元位居榜首;其次是墨西哥(当地累计票房已达1450万美元)、意大利(当地累计票房已达920万美元)、巴西(当地累计票房已达850万美元)和法国(当地累计票房已达740万美元)。

第三名是环球影业《速度与激情10》,上周末该片在84个市场新增票房4140万美元,其国际累计票房已达4亿7480万美元,全球累计票房已达6亿330万美元。从累计票房方面看,中国最高,已达1亿2500万美元;其次是墨西哥(当地累计票房已达3330万美元)、巴西(当地累计票房已达2140万美元)、日本(当地累计票房已达1960万美元)和英国(当地累计票房已达1640万美元)。

全球票房周末榜(6月2日-6月4日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《蜘蛛侠:纵横宇宙》 Spider-Man: Across The Spider-Verse	\$208,600,000	\$88,100,000	\$120,500,000	\$208,600,000	\$88,100,000	\$120,500,000	索尼	60	索尼
《小美人鱼》 The Little Mermaid	\$82,900,000	\$42,300,000	\$40,600,000	\$326,707,067	\$140,500,000	\$186,207,067	迪士尼	53	迪士尼
《速度与激情10》 Fast X	\$50,645,000	\$41,405,000	\$9,240,000	\$603,269,765	\$474,804,000	\$128,465,765	环球	85	环球
《犯罪都市3》 The Roundup: No Way Out	\$25,385,000	\$25,185,000	\$200,000	\$27,911,000	\$27,711,000	\$200,000	MULTI	4	BFE
《银河护卫队3》 Guardians of the Galaxy Vol. 3	\$22,600,000	\$12,400,000	\$10,200,000	\$780,111,454	\$457,400,000	\$322,711,454	迪士尼	53	迪士尼
《柜魔》 The Boogeyman	\$20,000,000	\$7,700,000	\$12,300,000	\$20,000,000	\$7,700,000	\$12,300,000	迪士尼	48	20世纪
《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$11,762,000	\$8,412,000	\$3,350,000	\$1,300,232,270	\$733,955,000	\$566,277,270	环球	82	环球
《天空之城》 Castle In The Sky	\$6,016,100	\$6,016,100		\$12,773,100	\$12,773,100		中影	1	
《哆啦A梦:大雄与天空的理想乡》 Doraemon the Movie: Nobita's Sky Utopia	\$4,159,000	\$4,159,000		\$42,330,000	\$42,330,000		中影	1	
《人生路不熟》 Godspeed	\$3,887,100	\$3,887,100		\$154,990,000	\$154,990,000		MULTI	4	猫眼

北美票房点评 6月2日—6月4日

《蜘蛛侠:纵横宇宙》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,索尼的《蜘蛛侠:纵横宇宙》上映,北美周末三天收获票房1亿2050万美元,登上了北美周末票房榜的冠军。该片上周末吸引了超过900万观影人次,是除了《超级马力欧兄弟大电影》之外,自去年夏天以来三天观影人数最多的影片,对于一部长达2小时20分钟的动画电影来说,这是个非凡的开局。索尼公司一直知道这部电影对于他们很关键,因此组织了很多活动,亮点包括组建“蜘蛛侠协会大使计划”,在全球招募了200名名人、有影响

力的人和粉丝,向观众宣传这部影片。该片周五点映票房为5185万美元;周六票房为3740万美元;周日票房为3125万美元。根据Entelligence的统计,这部电影在所有时段都放映稳定,下午1点至5点之间占31%,下午5点至8点之间占29%,晚上8点后占23%,综合各类大屏和IMAX银幕的上座率占周末的33%。该片在美国加拿大的401块IMAX银幕上收获票房1350万美元,占首周末票房的11.2%。

第二名是迪士尼的《小美人鱼》,在

北美的4329块银幕上放映第二周,收获票房4060万美元,较上个周末跌幅为57.5%,平均单银幕收入为9398美元,其北美累计票房已达1亿8600万美元。

第三名是20世纪电影公司的新片《柜魔》,首周末票房1230万美元,该片的制作成本为3500万美元,观众中57%是女性,18-34岁组别占比为57%,25-34岁组别占比为32%,白人观众占比为35%,拉丁裔西班牙裔占比为26%,黑人占比为24%,亚裔/其他裔占比为16%。

美国周末票房榜(6月2日-6月4日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《蜘蛛侠:纵横宇宙》 Spider-Man: Across The Spider-Verse	\$120,500,000 -	4313	\$27,938	\$120,500,000	1	哥伦比亚
2	《小美人鱼》 The Little Mermaid	\$40,600,000 -57.50%	4320	\$9,398	\$186,207,067	2	迪士尼
3	《柜魔》 The Boogeyman	\$12,300,000 -	3205	\$3,837	\$12,300,000	1	迪士尼
4	《银河护卫队3》 Guardians of the Galaxy Vol. 3	\$10,200,000 -51%	3580	\$2,849	\$322,711,454	5	迪士尼
5	《速度与激情10》 Fast X	\$9,240,000 -59.90%	3467	\$2,665	\$128,465,765	3	环球
6	《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$3,350,000 -47.80%	2344	\$1,429	\$566,277,270	9	环球
7	《关于我的父亲》 About My Father	\$2,100,000 -51.40%	2464	\$852	\$8,824,093	2	狮门
8	《机器也疯狂》 The Machine	\$1,750,000 -65%	2409	\$726	\$8,708,436	2	索尼
9	《你伤害了我》 You Hurt My Feelings	\$769,814 -44.90%	912	\$844	\$3,001,134	2	A24
10	《坎大哈陷落》 Kandahar	\$765,000 -67.10%	1737	\$440	\$4,236,887	2	Open Road 影业