

(接上期)

电影院如何自寻卖座片源?(三)

——广州青宫电影城增收诀窍之一

■文/祁海



以新观念巧定影片档期

且看《史记》的“田忌赛马”：双方各出三匹马赛三局。田忌的马不如对方，他依智者孙臧之计，第一局用下等马迎战对方的上等马，第二局用上等马迎战对方的中等马，第三局用中等马迎战对方的下等马，结果是田忌胜两局成了赢家。他出马若不按以上的排列顺序，必输无疑。这就是善于运筹的典范。

据此理，青宫影城营销人员认为，商品上市也要选择最佳时机，这关系到合理使用资源。因此，排片技巧要成为一门排兵布阵的运筹科学，影片何时上映，不可随意乱定，过早不行，过晚也不行。

(一)档期适当延后

成功案例：《黄克功案件》。

该片再现1937年陕甘宁边区高级法院公正审判一宗情杀案的典型案例，发行方称该片是“法治教育片”，首映档期是2014年12月4日（国家宪法日），该片票房要靠包场，但推不动。主要原因是：公检法单位忙于办案，很难集中人员看电影，中小学生对不适宜看情杀案电影，党政机关、企事业单位认为普法教育并非当前中心工作，于是该片在全国各地的包场都不多。

青宫影城认为，该片换个档期就能找到对口市场，在半年之后再次推出该片，果然喜收12.4万元（50场），超过该片故事发生地陕西省的任何影院。诀窍在于12月的半年之后是次年6月，正值“七一”前夕，广州各行业的许多基层单位党组织都会包场看电影。《黄克功案件》描写人民法院依法严惩犯罪的老干部，体现了共产党人严于律己的光荣传统。青宫影城改称该片是“党建教育片”，以反腐倡廉为主题，正好适应了基层单位庆“七一”的需求，就很受欢迎。

成功案例：《红色满洲里》。

该片描写1928年的满洲里地下党员护送中共六大代表出国开会的故事，2006年在广州首映是零票房。青宫影城救活该片也是靠档期延后，竟推迟了一年，有意等到2007年才再次上映，该片立即起死回生，在青宫影城放23场可收4万元！诀窍在于营销人员看中该片独特的历史背景——中共第六次全国代表大会。2007年金秋，全国各地隆重欢送出席十七大的党员代表上北京。但在79年前的白色恐怖年代，出席六大

的各地党员代表只能悄悄地冒险偷越国境前往莫斯科开会。六大代表与十七大代表赴会的不同境遇，可成为很有意义的对比呼应，这是极好的卖点。青宫影城称该片是迎接十七大的献礼片，很贴切，各基层单位都踊跃包场。

(二)档期适当提前

成功案例：《我的长征》。

2016年，全国隆重纪念红军长征胜利八十周年。新拍摄的长征题材献礼片《勇士》、《遵义会议》、《大会师》质量并不差，但在广东多数影院的单片收入不高，只有2万—5万元。青宫影城主推一部十年前拍摄的老片《我的长征》，票房收入反而很高，放44场可收11.8万元，诀窍在于提前上映，抢占了先机。

纪念长征胜利八十周年的影片，须借助全国的纪念热潮组织包场。青宫影城营销人员预测这次纪念活动的最高潮，应在10月20日左右（以党中央在京举行纪念长征胜利八十周年大会为标志），在此之后，纪念热潮就会快速降温，组织长征题材电影的包场就难了。到9月初，青宫影城营销人员确认三部纪念长征的新片要到10月中旬才首映，认为上市时机过晚。因为广州许多基层单位决定是否包场看电影，研究审批的时间较长，影院欲在一周之内组织大量包场，肯定来不及。早有准备的青宫影城立即启动第二方案——主推现成的优秀老电影《我的长征》，在9月中旬就可以组织包场，大部分场次在10月初就落实了。一家小影院为推销一部小片，要提前几个月准确预测党中央召开大会的日期，关注新片信息，熟知老片质量，又了解包场客户的审批规律。如此用心，因而大有收获！

成功案例：《邓稼先》。

2009年上半年发行的小片《邓稼先》，是庆祝新中国成立60周年献礼片，于是，许多影院都将《邓稼先》留待国庆前夕的9月上映，这部小片无法与献礼大片《建国大业》竞争，在许多影院几乎是零票房。

但青宫影城上映这部国庆献礼片，不等“十一”，将《邓稼先》的首映档期提前到6月的“七一”前夕，也是因为青宫影城营销人员主动关注市场信息，熟悉客户的包场规律：一是早已获悉《建国大业》将在国庆前夕强势推出，估计同期上映的献礼小片难有空间。二是各行业许多基层单位在“七一”前后都会组织党员看党建教育电影。于是，青宫影城在“七一”前夕大力推介《邓稼先》，不强调邓

稼先的科学家身份，而强调邓稼先是优秀共产党员，于是争取了多家单位的党组织包场看《邓稼先》，占了该片总票房的70%。《邓稼先》在青宫影城放28场喜收8万元。在全国影院排第二名（注：《邓稼先》是江苏政府部门投资拍摄的重点片，该片的影院票房冠军在江苏）。其实，一部电影可从多个角度去宣传，称《邓稼先》是建党献礼片和建国献礼片，都是可以的，影院要灵活变通。

(三)档期适当“提前+延后”

成功案例：《海洋朋友》。

多年来，许多儿童片首映档期，都是限于“六一”儿童节及节后两三天，青宫影城打破这种似乎固化的排片模式，放映儿童片《海洋朋友》，提前到“五一”黄金周首映，便于家长携子女观看，先“抢”了一大笔零售票收入。接着很快就到五月中旬的母亲节、“六一”儿童节和6月中旬的父亲节，都适合家长携子女看《海洋朋友》。该片在青宫影城的排片，比儿童片的上映惯例既提前又延后，便连跨四个有利于开展“善良教育”和“感恩教育”的节日，相隔时间不长，宣传声势不会中断。该片就可连放40多天，场次大增。

青宫影城灵活排片，制片方都大力支持，随时提供临时点映密钥。《我的长征》只有胶片拷贝，制片方特意制作一个不加密的数字硬盘专供青宫影城放映。

结语

影院自寻卖座片源当然要花点功夫，但也有许多有利因素。今天已进入网络时代，影院对影片进行二次包装，并不困难，可借助多种新媒体广泛宣传，制片方提供有分层图的海报电子版，也便于影院修改，这都可以大大节省影院的人力物力财力。

电影是商品，也是精神文化产品。影院只要有高素质人才，完全可以借助多种社会资源为大批国产小片打开市场，增加影院收入，也支持了制片业，这就有利于中国电影的整体发展，意义重大！

荣获“全国青年文明号”称号的青宫影城，是珠影集团和共青团广州市委联合创办的国企，影城领导班子并非随意凑合，是精心配置的优化组合：青宫影城历任董事长和总经理都是共产党员，受过高等教育，营销人员有获正高级职称和享受国务院政府特殊津贴的专家，他们的政治文化素质都较高。因此，青宫影城推销国产小片，善于综合运用社会学、政治学、文艺学、历史学、心理学、营销学、运筹学、广告学、信息学、公关学、新闻学等多门学科知识，常用“逆向思维”出奇制胜。

青宫影城多次受到国家电影主管部门的表扬，该影城员工深受鼓舞！电影界要鼓励更多的影院积极放映国产小片，为此应进一步完善相应的激励机制和工作条件，笔者提两点建议：

一、电影的评奖，须破除“重产不重销”的旧观念，不能只奖励创作人员，也要奖励优秀的营销人员。影院为推销国产小片攻坚克难的先进事迹更要大力表彰，让影院的无名英雄也受到社会的尊重，获得应有的荣誉和待遇，才能吸引更多精英人才进入影院工作。

二、电影数字项目管理中心可扩大流动放映的供片范围，让全国的城市电影院也能随时放映大片，拓宽片源。

全国电影院已超过一万家，若能涌现更多专业化、知识化、科学化的影院营销团队，中国电影业定能产销两旺，迎来大繁荣！

中国电影艺术研究中心
电影文化研究部专版

《无名》：“腔调”的意义

■文/虞晓

程耳电影的“腔调”就是他标志性的个人风格。从毕业作品《犯罪分子》到初露锋芒的《边境风云》，及至声誉鹊起的《罗曼蒂克消亡史》和正在上映的《无名》，唯美的视效、非线性叙事、类型片套路成为了程耳作品中辨识度极高的“作者签名”。电影中的形式和内容是一体的，如何在相当程度上影响着故事的成色，因此梳理“腔调”背后的动因，可以成为解读影片的一种途径。

视觉效果

同样是对上海的历史书写，都发生在抗战时期的《罗曼蒂克消亡史》和《无名》在影像的呈现上有着明显的区别。

《罗曼蒂克消亡史》整体风格偏向自然写实，镜头调度以固定机位或跟随运动为主，牢牢框定住人物。垂直俯拍的特殊角度多次出现，以上帝视角暗示着难逃的宿命；小角度仰拍以对称式的构图，营造出了一中严肃的仪式感。《罗曼蒂克消亡史》讲的是乱世中秩序的崩坏，这种秩序是江湖的兄弟情义，是起码的家国情怀，也是情感的寄托皈依。而仪式感正是秩序的外化。

《无名》的视觉风格有着更极致化的唯美追求，影片对服装道具要求极高，漫射光的镜头下更显品质优良。场景多在室内，机位基本固定，镜头语言精雕细琢，画面在明暗之间呈现多重的层次与对比，利用栏杆、门框等物件巧妙分割空间，黑色视觉风格带来阴郁优雅的氛围质感。多次出现的镜像镜头，用镜子内外真像与幻像的对峙暗示着对身份的自我审视。《无名》是谍战题材，谁是间谍？身份确认是这类故事最大的悬念。

非线性叙事

程耳的电影，是叙事的“拼图”游戏，一个人物在一个空间中的一个动作形成叙事的片段，散落在不同场景里的片段不断汇集，形成故事线，让故事有了前因后果，人物有了来龙去脉。

《罗曼蒂克消亡史》里的“拼

图”是散点聚焦式的，作为一部强盗片，陆先生报仇并不是故事的全部，还有旁枝逸出“童子鸡”和妓女的爱情，女明星对戴老板的屈从。这些人物的命运和陆先生的黑帮故事复调共鸣，每个人都想按自己的规则去决定生活，或不知所踪、或困于权势，或者是在时势的变迁中折戟沉沙。程耳要写的是那个时代里的众生相。

《无名》的故事要紧凑精炼一些，它有着谍战题材天然强调的因果逻辑。非线性叙事打断的是因果的顺序，往往先看到结果，后面才了解原因。《无名》中先出现的是日本士兵“公爵”之死，它的原因要追溯到梁朝伟私下放走被判枪决的江疏影。而公爵之死的果，又成为了其他事情的因，而江疏影之前被捕又缘于对汪伪特工部长大鹏动了感情。

这种因果的逻辑延伸纠缠，带来一种“蝴蝶效应”般的叙事效果，如同冈萨雷斯的《巴别塔》中那样，某些原本无关的事物，因为细微的原因联系到了一起，改变了许多人的命运。

在《无名》中的后果就是，公爵之死导致日本中断了和国民党的谈判，大鹏扮演角色因此被杀。日本情报部门对此事的追查，导致中共地下党机要员（黄磊饰）叛变投敌，黄磊的叛变危及周迅安全，梁朝伟锄奸而暴露身份，王一博擒拿梁朝伟有功，受到了日本情报官的信任……

这种命运无常所带来的荒诞，才让人感受到个体的不堪一击，它无关于敌我阵营的分野，无关于是贵族还是大头兵。

类型叙事

在非线性叙事带来的大量留白中，程耳的《无名》其实丢失了传统谍战片中最重要看点——敌我双方的斗智斗勇。比如在不暴露的条件下梁朝伟如何放掉江疏影？周迅又如何选择敌人的搜捕？

取代这些强戏剧冲突的，是卧底生活的日常。同样说辞的审讯攻防，频繁聚餐共饮。王一博和王传君要等到吃过粉蒸

排骨，才肯去勘察公爵遇袭的现场，那种对死亡的漫不经心，是因为在这个时代死亡已经习以为常。它只是报纸上的一条消息，闲聊时的一个谈资，或者衬衣衣口上的一滴血渍。

程耳对拍摄吃饭有一种执着的热爱。《边境风云》中孙红雷饰演的毒枭端起了饭碗，这是岳父倪大红对他身份的接纳；《罗曼蒂克消亡史》中陆先生的狠辣之处在于，刚一起吃点心就能取人性命；他的可爱之处也在饭桌上，那是对大哥的恭敬，对管家的宽厚；《无名》中的饭吃得最多，可以从谈笑中探听情报，也可以在惹人时表达立场。天长日久身在敌营，危险已成为了琐碎般的日常。

所以《无名》不是那种“任务目标”式的谍战片，它侧重于表现人的情感和情绪的状态。相较如何放掉江疏影的动作，影片更在意的是梁朝伟为什么要放掉她的心理刻画。张艺谋在《悬崖之上》有一处妙笔，张译在自己脱身和寻找孩子之间选择了后者，这个多少有些鲁莽和冒失的举动导致他的被捕，也因此这个人物身上有了缺点和情感，不再只是机械的工具人。江疏影打动梁朝伟的是爱情的无悔和自尊，这个角色是一个不合格的特工，也是一个自主的女人。江疏影感念梁朝伟留下的名册，启动了这个故事。这一笔也让梁朝伟之后诛杀黄磊，在暴露身份和保全爱人之间他选择后者具有了情感上的可信度。

而王一博的角色就相对弱一些，他对前女友的爱情一直游荡在主线故事之外，这个人物其实一直没有选择的机会，他和梁朝伟的那场生死肉搏，作为获取日本情报官信任的投名状，也是出于后者的安排。

程耳更擅长讲述的，是那种英雄惜败的故事，是那种透彻之后的暧昧，在主流类型电影这种限定性的框架之内，他的故事还少了些可以自圆其说的顺滑，或者说在作者性和商业性之间还没有找到最佳的平衡点。对于这位慢工出细活的导演，相当多的观众更希望的是，能早日在银幕上再听到他的“腔调”。

著名电影美术师杨占家逝世

本报讯 著名电影美术师杨占家因病于2023年2月25日在北京逝世，享年86岁。

杨占家，1936年出生于天津武清。1963年毕业于中央美术学院建筑美术系。1972年调入北京电影制片厂任美术师。参与艺术设计的主要作品有《海港》、《杜鹃山》、《海霞》、《山花》、《萨里玛珂》、《知音》、

《原野》、《哑巴》、《骑士的荣誉》、《迷人的乐队》、《狂》、《霸王别姬》、《诱僧》、《东邪西毒》、《西楚霸王》、《天网》、《夜半歌声》、《宋家皇朝》、《卧虎藏龙》、《天脉传奇》、《天下无双》、《河东狮吼》以及《红楼梦》（六部八集）等。

(支乡)

著名导演李歇浦逝世

本报讯 上影著名导演李歇浦，因病于2023年2月27日在上海逝世，享年81岁。

李歇浦，1942年出生于上海，江苏泗阳人。1963年毕业于上海电影专科学校导演系，同年进上海电影制片厂任导演助理、导演，并先后担任创作室主任、副厂长。曾先后导演《御马外传》、《大泽龙蛇》、《小金鱼》、《浪花细沙》、《车轮四重奏》、《拦车的人》、《断喉剑》、《销魂刀》、《开天辟地》、《燃烧的港湾》、《走出

西柏坡》、《邓小平·1928》等影片十余部。1991年获上海市劳动模范称号。

执导上影经典电影《开天辟地》，于1991年获第十二届中国电影金鸡奖特别奖、广播电影电视部优秀影片奖、第二届上海文学艺术奖优秀影片奖，并入选中宣部“五个工程”电影作品和被上海影评人列入1991年度“十佳影片”之一。

(影子)