

金鸡国际影展北京春季展映举办

本报讯 金鸡国际影展(北京)春季展映日前在北京金鸡百花影城举行开幕式,中国电影家协会在京会员、国内各大电影机构与公司代表、各国驻华电影机构代表及国际友人等三百余人参加。

伊朗电影《金币灰黄》是此次金鸡国际影展(北京)春季展映开幕影片。这部亚洲电影佳作获得过2022年金鸡国际影展的“最受欢迎国际男演员”荣誉,不仅被2022金鸡国际影展评审梅峰充分肯定,同时也得

到了现场嘉宾观众的共鸣与赞许。金鸡奖最佳男主角提名演员包贝尔、金鸡奖最佳中小成本故事片获奖影片《冰下的鱼》导演张力、金鸡奖最佳儿童片提名影片《有人赞美德智慧,有人则不》导演杨瑾、演员杜少杰和韩一菲一致称赞能够在这次展映上看到像《金币灰黄》这样的国际电影优秀新作,是作为电影人和电影观众的幸事。包贝尔更是表示:“实在太好看了!我目瞪口呆地看完了后半部电影。它超乎想象,值得被

更多的人看到。”

除《金币灰黄》外,本次金鸡国际影展(北京)春季展映的《线》、《岁月自珍》、《公主的品格》、《稍微想起一些》、《夏日细语》、《地中海热》、《两个黎明之间》、《迷失季节》和《中间时代》等九部精选佳片,在票房方面延续了2022年金鸡百花电影节期间的高上座率,自2月18日开启售票,得到北京大批影迷的追捧,多场次迅速售罄。

(影子)



《深海》亮相柏林电影节:国际观众诚赞“超乎想象”

本报讯 近日,第73届柏林电影节举行,动画电影《深海》入围新生代单元。导演田晓鹏亮相《深海》的海外首映现场,并与国际观众交流。映后现场响起多次掌声,更有外媒评价“制作水准超乎想象”。

此番《深海》“出海”,代表着中国原创三维动画在国际上“被看到”。导演田晓鹏坦言,来柏林是抱着“看看世界的电影是什么样”的学习心态,他相信中国动画“总有一天会走向世界”。在被问到“中国动画和国外动画的差距”时,导演田晓鹏表示:“我们知道差距在哪,就会不断去探索边界,每次探索都是一种接近。现在我觉得我们找到了不同的地方,已经不能说我们跟别人有多少差距了,而是说,我们是有差异的。”从“差距”到“差异”,或许正是《深海》坚持创新、不断探索的意义。

“粒子水墨”作为拥有独特“中国风”的三维视觉表达方式,引发国际



观众的广泛讨论。有外媒问到“如何想到将中国水墨和西方主流的三维动画结合”,导演田晓鹏表示,整个三维动画领域,其实都受到皮克斯风格的影响,而《深海》希望能找到独属于

中国的三维动画风格:“《深海》其实有很强实验性。它的故事表达是讲小女孩的梦境,我希望有视觉风格能体现梦的流淌感,所以我们找到了中国传统美术(水墨画)呈现出一种新

的三维动画的视觉风格。”

在国际首映现场,海外观众表示“看完发现这个片子更适合给青少年看(而非儿童),它表达了更广泛的思考,非常能和参宿感同身受”。田晓鹏也表示,动画并非儿童特供:“对我来说动画只是一个载体,是我的工具,我想表达的东西和讨论的东西,是基于我对世界的理解和情感而做出的阐述。”

田晓鹏用“动画”这一武器,为全世界观众造了一场梦。有海外观众看懂了困住参宿的白色幕布正是电影院的银幕布,田晓鹏也对电影与现实的勾连做了补充:“包括影片里的投影仪的光束,就是电影院的投影仪;我希望参宿能够带着观众撕开幕布,冲出影院这道墙”。当国际首映结束,观众“大梦初醒”、从银幕内回到现实中,全场爆发多次掌声以及此起彼伏的赞美惊叹。“无国界”的情绪感染力是属于电影的力量。

《深海》跳出神话题材、讲述原创故事:它表达的不仅是有关“当下”的情绪,更是每一个“你我他”的心灵困境。深海通过真诚细腻的情感表达,在国际间搭建起共鸣的桥梁。

(影子)

纪录电影《地安门往事》首映

本报讯 讲述北京文化传承故事的纪录电影《地安门往事》日前在首都电影院(西单店)首映,获得热烈反响。中共北京市西城区委办公室、区委宣传部、区委统战部、区委区政府研究室、区文化和旅游局、区政协等单位负责人,华夏电影公司、中国书店、首都电影院等单位嘉宾与辖区部

分街道、社区的居民代表百余人莅临现场,共同见证一部有情怀、有意蕴的影片上映。

《地安门往事》由静思文汇(北京)传媒科技有限公司历时三年精心制作而成,北京新影联文化传播有限责任公司进行发行,影片深度描绘了地安门地区的历史变迁与彰显出来

的人文意味,从而获得了2019年度西城区文化创作扶持专项资金支持。电影以北京著名文化、商业地标性区域地安门为记录对象,通过主人公对故土的旧地重游,现在的街巷与记忆中的影像相互穿插,展现出地安门地区变与未变的市井风情,勾勒出北京的发展与变迁,国际化城市的发展布局始终没有背离作为历史名城这一属性,现代与传统在这里水乳交融。

地安门是老百姓常说的“内九外七皇城四”中皇城的四门之一,是北京营城建都的历史见证。这里的每一座古建筑都有自己的故事,伴随着历史重大时刻人和城市的变化,这里的每一个人都留下了自己的“往事”。地安门雁翅楼成为人们寄寓自己心灵的港湾,24小时营业的中国书店闹中取静矗立在街角,百花深处胡同默默地等待战火中的恋人回家,烟

袋斜街上传统和时尚交错,梅兰芳纪念馆成为京剧票友的圣地,什刹海畔百年烤肉季、马凯餐厅、护国寺小吃等老字号收藏起众多老北京人最温暖的回忆。这些建筑撑起了城市的骨架,这些文脉相传的故事演绎着北京城的灵魂。

在与《地安门往事》主创团队的互动中,观众对电影给予了充分肯定,也对主创的创作意图产生了浓厚兴趣,一些曾居住过地安门一带的观众询问主创创作灵感来源于何处。观众们表示,主人公崔涛的经历引起他们强烈的共鸣,曾经的街头巷尾让他们回忆起自己的过往,深感岁月的流逝,同时也对明天的北京寄予了希望。

作为旨在传承北京文化的影视作品,《地安门往事》生动反映古都近现代的发展历程,通过独特的个人视角,回顾、审视和反思城与人、人与社会、文化传承与现实发展之间错综复杂的关系,为老北京带来今天的感受,以“往日故事”助力北京中轴线整体申遗。

(影子)

“光影湘村”湖南省微电影大赛“金芙蓉奖”颁奖典礼举行

本报讯 “光影湘村”湖南省微电影大赛“金芙蓉奖”颁奖典礼近日在湖南广播电视台节目生产基地“七彩盒子”举行。湖南省委宣传部副部长、省电影局局长任晓山致辞。

湖南省政协原副主席谭仲池,省文联党组书记、主席夏义生,省委网信办副主任刘亚楼,省乡村振兴局副局长周立志,省委宣传部干部处处长麦苗,省委宣传部电影处处长欧阳文,省乡村振兴局政策法规处处长廖

红兵,省电影家协会主席、省电影行业协会会长周丕学,省电影评论协会主席谢子元等参加颁奖典礼。

任晓山表示,本次大赛组织创作和征集的微电影作品,以“讲好湖南故事,振兴乡村文化”为主题,艺术反映了新时代湖南的山乡巨变,产生了良好的社会反响。要努力将大赛打造成湖南的又一个文化品牌,向世界更好地讲好湖南故事、传播好湖南声音,塑造可信可爱可敬的湖南形象,

传承发展好中华优秀传统文化和湖湘文化,推动电影文化和电影产业繁荣发展,推动湖湘文化创造性转化、创新性发展。

颁奖典礼现场,“金芙蓉奖”12大奖项逐一揭晓。其中,《啾啾·花巨》获得“金芙蓉奖”一等奖,《一步之遥》、《寂寥》、《生长诗歌的村庄》3部作品获得“金芙蓉奖”二等奖,《信仰》、《芳菲始盛》、《长鼓悠悠》、《心宝》、《一亩田,大梦想》5部作品获得

“金芙蓉奖”三等奖,《直播吧!支书》、《铜锣新声》、《桥》等27部作品获得“金芙蓉奖”优秀作品奖。

“光影湘村”湖南省微电影大赛由中共湖南省委网信办、湖南省电影局、湖南省乡村振兴局联合主办,潇湘电影集团、湖南省微电影微视频艺术协会承办。大赛获奖作品后续将展映展播,还可纳入全省精神文明建设“五个一工程”奖的评选。

(赵丽)

2月19日,2023年“后春节档”以55.52亿票房收官,这是近三年来“后春节档”的最好成绩。

兔年正月初一,春节档电影开映,电影院迎来了近几年少有的观影热潮。影院检票口排着长长的队伍,等待区的座椅上没有空位,许多人手捧爆米花和饮料站着等待电影开场。影厅内座无虚席,由于人多稍显嘈杂,与以往不同的是,除了年轻人还有许多老人和孩子,电影市场复苏的迹象逐渐显现。最终春节档以67.58亿票房创造历史第二的好成绩。

春节档后,新片迅速接棒,市场上几乎每周都有新片上映,定档影片接连不断。与前两年冷清的“后春节档”相比,今年“后春节档”显得“生机勃勃”。数据显示,2023年正月初七到正月十五的票房产出超过2019年疫情前同期票房,即使以广义“后春节档”票房考量,正月初七到正月二十九55亿多元也是三年来的最高票房。

“后春节档”新片类型丰富

“后春节档”的概念最早由中国电影评论学会会长饶曙光提出。他告诉记者,“后春节档”的概念可以分为狭义和广义,狭义“后春节档”即正月初七到正月十五,广义“后春节档”则指春节档后至正月结束。他说,提出这样一个概念,是希望春节档之后有更多的新片上映,能够延续春节档的观影热潮,让中国电影市场更加有序旺盛。

猫眼分析师刘振飞介绍,从影片整体票房进度来看,经过春节档半个月的释放,春节档影片累计进度普遍都到了八成到九成之间,上映三周后市场是需要新片供应的,这对于“后春节档”市场热度的维持有着重要作用。

但从往年的“后春节档”来看,尤其是疫情期间,在此档期鲜有新片上映。刘振飞分析,由于往年“后春节档”缺乏新片供给,2021年和2022年正月十六至正月三十的大盘票房比正月初七至正月十五降幅超过50%,而在2018年和2019年这一降幅数值分别为20%和38%。究其原因。饶曙光表示:“人们习惯上认为春节档已经释放了观众所有的电影消费热情,因此,春节档之后会出现一个电影消费的空档,或者说低潮,所以很少有大批量的影片在后春节档上映。”

今年则不同,自正月十五(2月5日)开始陆续有新片上映。既有《风再起时》、《毒舌律师》两部港味新片,也有漫威电影《黑豹2》、《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》,这也是漫威电影时隔三年再度回归内地影院。更有两部爱情电影《不能流泪的悲伤》、《可不可以不要离开我》于情人节当天上映,以及春节档影片《中国乒乓之绝地反击》改档在“后春节档”上映。据不完全统计,2023年“后春节档”共定档影片31部,不仅定档时间相比近两年更早,影片类型也更加丰富多样。

近三年最好“后春节档”

除春节档影片仍持续发力,今年“后春节档”的新片表现也可圈可点。

2月17日登陆中国内地影院的漫威电影《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》,首周末3天,票房1.21亿,观影总人次288.7万人。不过,同为漫威电影的《黑豹2》票房口吻略显逊色。《中国乒乓》在排片不占优势的情况下,累计收获7406.4万票房,尽管票房不算亮眼,却赢得了豆瓣7.0、猫眼9.4、淘票票9.3的高分。《不能流泪的悲伤》利用爱情片优势在情人节当天获得新片日票房及日观影人次冠军。

从数据看,2023年狭义“后春节档”(正月初七至正月十五)产出票房38.1亿,超过疫情前的2019年同期水平,为近四年最高,可谓“史上最强后春节档”。而今年的广义“后春节档”的表现同样亮眼,正月初七至正月二十九市场产出票房55.52亿元,同比上涨21%,与2019年同期相比,仅相差4%,几乎恢复至疫情前的市场水平。

中国电影发行放映协会副会长张海燕认为,由于前几年影片的积压为今年的“后春节档”提供了丰富的片源,会进一步刺激影市回暖,必然带动影院的营收增加,使得影院复苏进一步加快,但正月十六至正月二十九的票房产值还是需要依赖于新片的持续供给。他也指出,三年疫情已经深度的改变了观众的观影习惯,一两个档期的市场繁荣并不能说明观众已经回归影院,只有高质量的影片不断投放市场,才会使得观众逐渐恢复影院观影的习惯。

刘振飞持同样观点,热门档期和热门影片能够带动市场在短期内迅速升温,但对于行业的长期发展来说不会局限于“后某某档”,而是更倾向于“某某佳片正在热映”。

“后春节档”此前属于一个不被看好的档期,但今年其走势不仅为电影行业增添信心,也引发电影档期选择的思考。在饶曙光看来,不仅仅是“后春节档”,我们习惯上认为观影的空白期或者低迷期,都需要深入的研究来打造适合一定时期的电影作品,让全年的电影市场走势更加的均衡、有序,也能有效的培养观众的消费习惯,提升观众的观影频次。有八万块银幕的行业基石,热门新片持续上映的复苏土壤,相信在2023年中国电影市场将展现更为旺盛的生命力。

(白晨)