

## 长影集团取得2023年开门红

本报讯 文旅市场快速复苏,长影集团紧紧抓住2023年春节假期有利时机,主业发展和产业经营迈出可喜一步,取得2023年开门红。

继2022年以“双片”进军贺岁档,2023年春节档长影再度以“双片”阵容贺岁,联合出品的电影《满江红》、《流浪地球2》票房口碑领跑春节档。截至2月20日,《满江红》、《流浪地球2》票房分别达到44.1亿、38.5亿,释放了中国电影市场强势复苏的信号。

2023年,长影将持续实施精品战略,聚焦电影创作,围绕宣传推介吉林地域特色、“三地三摇篮”红色文化、“冰雪文化”、“特色农业”等内容,

加强现实题材影视作品创作,在影片类型上打好组合拳,在影片题材上注重多样性,独立创作具有长影风格、传承长影优良传统的影片,同时积极参与国内重点影片、商业巨片的创作拍摄。2022年以来,长影集团主投主控的电影《731》、《汉藏铸魂》,电视剧《雷霆令》等项目即将完成后制作,准备适时公映和播出;电影《虎视眈眈》、《光影如歌》、《冰雪遥相依》已完成剧本创作,将在今年陆续开机拍摄;参与出品电影《检察风云》已定档“五一”,将于4月29日公映。在做好影视项目创作拍摄的同时,长影加强剧本储备力度,面向全国征集存储优

秀剧本,力争成功孵化影视作品。

长影集团还多措并举为企业稳健运营发展保驾护航,集团及旗下子公司团结带领员工同心协力扩大经营范围、提高服务质量、增加营业收入,用产业收益反哺主业创作。2023年春节档,长影电影院、长影旧址博物馆、长影“环球100”奇幻乐园、长影乐团各展身手,取得了产业经营开门红。长影电影院上座率同比2022年春节档提升10%,创下了场均人次排名长春市第二的好成绩。长影旧址博物馆开展的“博物馆里过大年”等活动深受省内外游客欢迎,总收入同比最佳收入年2019年增长22%,其中

门票、售卖、讲解等各项收入同比2022年春节档都增长300%以上,创下历史最好纪录。长影“环球100”奇幻乐园春节期间接待游客量恢复至2022年、2021年同期水平。大年初六,长影乐团举办了兔年首场演出——长影乐团轻音乐团“燃爆二次元”经典动漫视听音乐会,市场反响良好。

此外,暂时闭园的电影主题乐园长影世纪城预计今年4月中下旬恢复开园运营,目前正对园区建筑、主题项目进行维保和调试,继续为游客提供安全、快乐的游玩体验。

(崔云鹏)

## 2023年重点影视节目片单发布 中央新影集团

本报讯 中央新闻纪录电影制片厂(集团)2023年重点影视节目片单近日发布。中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄以及中央社会主义学院党组书记、第一副院长吉林出席。

片单发布活动以“新春传新声,新影新征程”为主题,从“新维度、新理念、新创意、新视角”四大板块,集中呈现本年度将要推出的24个重点影视节目。

“新维度”板块推出4个重点纪录片,用国家典藏影像致敬英雄人物,礼赞峥嵘岁月,探寻历史风貌,充实国家记忆。“新理念”板块推出5个重点节目,深度挖掘中华优秀传统文化的“根”与“魂”,为其注入全新的时代内涵,尽显中华文明之美。“新创意”板块推出的7个重点节目,全景式、立体化、多维度呈现党的十八大以来中国式现代化发展取得的非凡成就,唱响昂扬的时代主旋律。“新视角”板块推出8个重点节目,立足国际视野,创新话语表达,展现中国精神、中国价值、中国力量。

活动现场,中央新闻纪录电影制片厂(集团)分别与中央社会主义学院、丝路规划研究中心以及山东省潍坊市委宣传部等签署了相关合作协议。(李蕾)

## 西影珠影峨影共建电影精品协作联盟



本报讯 为进一步加强国有电影企业间的交流合作,近日,西影集团党委书记、董事长赵文涛赴粤调研,和珠江电影集团党委书记、董事长王

垂林、峨眉电影集团党委书记、董事长韩梅围绕影视创作进行交流,三方共同签署战略合作框架协议,携手共

享,信息共享,人才共享,价值共享。

三方围绕国有电影企业改革、电影创作生产、文化产业园区开发等进行了深入探讨和交流。大家一致认

为,贯彻落实《“十四五”中国电影发展规划》,努力推动电影产业高质量发展,是国有电影企业的使命和责任。中国电影市场历经三年疫情冲击,今年春节档再次强势回归,一定要乘势而上,抢抓从电影大国迈向电影强国的历史机遇,携手共进,加快发展。三方要充分发挥品牌和资源优势,建立深度合作机制,不断创新合作模式,打造更为紧密、可持续发展的战略合作关系,共同维护良好的产业发展环境,努力在更广领域、更深层次取得丰硕合作成果,携手为电影产业繁荣贡献力量。

作为西影集团、珠影集团、峨影集团加强战略合作第一个落地行动,三方签署了电影精品协作联盟战略合作框架协议,将在电影项目孵化、电影投资出品、电影宣传发行、电影创投、院线影城运营等方面开展深度合作,推动电影主业高质量发展。

西影珠影峨影调研组还专程前往汕头市、潮州市,实地调研富有岭南特色的影视文化资源。(影子)

## 重庆惠民电影放映活动 内容丰富亮点多

潼南区惠民电影公司联合区司法局开展“反诈宣传”农民工专场电影放映活动,在全区建筑工地设置5处农民工专场爱心电影放映点,精选《扫黑风暴》、《解放:终局营救》、《万里归途》等精彩故事片放映,配合播放《防骗九守则》、《杀猪盘话术大揭秘》、《求职如何防陷阱》等反诈宣传题材宣传片。放映员利用电影候场时间为农民工朋友发放“反诈反诈”宣传单,宣讲反诈知识。

沙坪坝区惠民电影放映队联合沙坪坝区退役军人事务局双拥开展“送电影进军营”活动,为武警七中队官兵放映了《湄公河行动》等影片,观影结束后现场官兵们发表观后感言,进一步品味电影中的精彩内容。此次活动更好满足了战斗一线的官兵的精神文化需求,让大家放松娱乐的同时增强了凝聚力,坚定了理想信念。

万盛经开区丛林镇以“护苗”行动为抓手,组织策划“护苗成长·爱满人间”公益观影活动,邀请辖区6个留守儿童家庭13名留守儿童(学生),专程前往镇惠民电影固定放映厅观影。活动放映了动画片《咕咚咕咚美人鱼》和故事片《七十二家房客》,在寒冷的冬季里,室内的“视听盛宴”让留守的孩子们身心倍感温暖。

渝中区开展“惠民电影进社区文化惠民暖人心”观影活动,全区各街道、社区利用新时代文明实践站,组织辖区党员、居民共看红色电影,不仅满足了居民的精神文化需求,更增进了邻里之间的交流,进一步凝聚辖区奋进力量,为谱写新时代新征程新重庆渝中发展新篇章作出贡献。

(稿件来源:电影数字节目管理中心)

本报讯 重庆市惠民院线紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神的主题,以走进万家、服务百姓为宗旨,于春节期间广泛开展“我们的中国梦——文化进万家”公益电影放映活动。云阳县、彭水县、忠县、南岸区、万州区、大足区等地放映单位结合各区县特色文化,组织了形式多样、内容丰富的放映活动。

在此基础上,潼南区、沙坪坝区、万盛经开区、渝中区等下辖电影公司持续开展各类冬春季惠民放映活动。

## 山东临沂、济南等地 开展冬春惠民电影放映活动

本报讯 为响应2023年“我们的中国梦——文化进万家”活动号召,临沂市、济南市等地公益电影放映单位以“走进万家、服务百姓”为宗旨,积极开展冬春季惠民电影放映活动。

临沂市兰山区、罗庄区、河东区、平邑县等地组织30余支公益电影放映小分队分赴社区、广场、敬老院开展电影放映活动,共放映电影近500场,为新春佳节增添了浓郁的喜庆氛围。

各县区文旅局精选《独行月球》、《万里归途》、《谷文昌的故事》、《我爱我爹》等影片,为广大群众送上内容丰富、质量上乘的节日电影文化大餐。在开展放映活动的同时,各县区积极开展新时代文明实践站,做好各类科普宣传。

济南市莱芜区委宣传部、莱芜区文化和旅游局联合莱芜新农村数字电影院线公司开展了“我们的中国梦——文化进万家”冬春文化惠民季公益电影放映活动。

活动结合群众的喜好,提前做好计划,订购了《悬崖之上》、《你好,李焕英》、《跨过鸭绿江》等多部优秀国产影片,在莱芜区5个街道社区广场分别开展春节主题电影放映活动,共计放映30余场,观影群众达2万余人。

此外,淄博市也开展了丰富多彩的新春放映活动,尤其是西河镇西槐峪村的公益电影院热闹非凡。当地村民春节期间和三五好友结伴看一场电影,是山区冬日里的别样体验。(稿件来源:电影数字节目管理中心)

## 票房、奖项多点突破 广东电影创作持续发力

本报讯 在电影产业格外艰难的2022年,广东保持了全国第一的市场成绩。广东以相对成熟的电影市场,为电影作品提供了充分放映的平台和广阔的盈利空间,实现“被欣赏”的艺术属性和“被消费”的商品属性的统一。

2023年的开局,广东电影产业在延续市场优势的基础上,在生产创作上取得突破,迎来“开门红”。

有市场:动画IP逐步成熟,“熊出没”获春节档票房季军

2023年春节档,广东出品的动画电影《熊出没·伴我“熊芯”》斩获春节档季军;截至2月20日,该片上映30天票房突破14亿元。“熊出没”系列动画电影的累计票房也随之超过50亿元,成为中国首个破50亿元的动画电影系列。

由华强方特(深圳)动漫有限公司制作的“熊出没”动画,自2012年播出第一季电视动画以来,至2022年年底已播出16部1052集,10年中逐步成为受少儿喜爱、陪伴一代人成长的动画IP。“熊出没”动画电影于2014年开始上映,并在春节档收获2.47亿元票房。此后,“熊出没”系列在广泛的市场受众基础上,不断打磨剧本,成长为全龄向的合家欢电影,成为春节档档期冠军;每年推出的动画电影票房都保持在2亿元以上,2022年的《熊出没·重返地球》更是取得9.77亿元票房。

广东是动画创作大省,培育出“熊出没”、“猪猪侠”、“喜羊羊”等知名动画IP,形成一定的品牌效应。截至2021年,在广州市注册的动画企业数量超过500家,漫画生产和消费规模均占全国10%以上,

动画片年产量超200部,时长近3万分钟,年播出动画片约26万分钟,产量和播出量均在全国领先。2021年文化和旅游部、财政部、税务总局公布2021年通过认定动漫企业名单的通知,在50家通过国家级认定的动漫企业中有7家是广东的动漫企业。

有奖项:新锐突围而出,本土创作力量获行业认可

在春节前闭幕的第六届平遥国际电影展上,广东创作力量在平遥古城收获颇丰:广州导演蔡杰执导的讲述父女亲情的影片《人海同游》,斩获“发展中电影计划·京东最佳导演奖”;由广东青年创作者刘星、段婷婷编剧,刘星担任导演的电影《马交城的陌生人》从参赛剧本项目中脱颖而出,荣获“平遥创投·清泽阳光创意大奖”。

(金哲华)

《人海同游》为广州本土公司出品电影项目,香港导演关锦鹏担任监制。该影片此前曾入选Talents Tokyo 2016——柏林电影节天才训练营亚洲站、2020年海南岛国际电影节创投会、2021年香港HAF电影计划等。该片已于广州及中国香港两地完成拍摄,目前正在紧锣密鼓完成后制作,计划2023年上映。

《马交城的陌生人》为大湾区女性题材作品,影片编剧、导演在内的主创团队均长期在广东生活、创作。导演刘星表示,《马交城的陌生人》是一个悬念丛生的女性故事,意在讨论中国女性在当今社会所面临的压力。故事的发生地在澳门、广州等大湾区城市,饱含南粤地区的习俗及人文风貌。第六届平遥国际电影展“平遥创投”评审对《马交城的陌生人》予以高度评价,称该剧本“在一个高度戏剧性的事件下,通过塑造一个全新的独立自主的内地女性形象,呈现了创作者对于历史和多元文化碰撞区域的最当下的社会性生动敏感的捕捉和对人性的深刻思考”。

(金哲华)

## 第十三届北京国际电影节各项准备工作稳步开展

本报讯 2023年4月,第十三届北京国际电影节将在北京举办。日前,电影节各大版块的征集和筹备工作稳步开展。

由中国传媒大学主办的“短视频单元”启动作品征集,主题为“短视频里的文化与文明”。活动旨在鼓励创作者利用新技术、新平台,贴近当下现实生活,捕捉日常生活中的动人瞬间,塑造丰富立体的中华文化形象,展现新时代风貌,创作出有深度、接地气、与时代同频共振的优秀短视频作品。据介绍,单元活

动分为评审推荐、佳作展映、大师工作坊、系列论坛等多个板块。参评作品将会经过权威专家的评审选拔,优秀作品创作者有机会参与第十三届北京国际电影节短视频展映交流、短视频创作前沿和产业发展高峰论坛等活动。

由中国科学技术馆主办的科技单元也将汇聚多部国内外科技电影佳作,于2023年4月至5月集中展映。届时科技电影行业专家、全国科普场馆代表和特效电影行业代表将共聚一堂,共话科技电影行业未来。

第十三届北京国际电影节北京市场线下展会回归京城大地。本届招商展会将坚持依托“电影要素交易平台”,打造“版权交易平台”,进一步建构展示、推介、交易及交流的活力场域。除此之外,今年的线下展会还显露出一些令人津津乐道的新特征、新亮点、新面貌。

据悉,本届北京市场场地面积为近年最大。为了充分利用场地空间,增强国际合作,打造亚洲最活跃的电影市场,今年电影节组委会将设置专业展区与大众展区。在专业展区中,

不仅有各大制片、宣发、后期特效等影视公司参加,还将邀约韩国、泰国、日本、约旦等国家的影视公司前来设展,充分打造“电影要素交易平台”“版权交易平台”与“项目创投交易平台”,使整个招商会化身为电影的“造梦空间”。在大众展区中,组委会还将设置近年来的热门电影衍生品展出,其中包括华纳兄弟100周年特展等活动。那些曾在银幕中出现的画面来到了现实,将会给予观众一次沉浸式的参与体验。

(姬政鹏)