

(上接第14版)

2022年(令和4年)日本电影概况						
区分		令和4年		前年比	令和3年	
观影人次		152,005	千人	54.50%	114,818	千人
票房收入	合计	213,111	百万日元	54.90%	161,893	百万日元
	本土影片	146,579	76.30%	76.90%	128,339	54.40%
	进口影片	66,532	23.70%	28.60%	33,554	45.60%
平均票价		1,402	日元	100.70%	1,410	日元
上映影片数	合计	1,143	部		959	部
	本土影片	634	部		490	部
	进口影片	509	部		469	部
银幕数量		3,634	块		3,648	块

数据来源:日本电影制片人协会

2022年度(令和4年) 票房10亿日元以上的影片(2023年1月制表)				
【本土影片】				
名次	上映月份	片名	票房(亿日元)	发行公司
1	8月	《航海王:红发歌姬》 ONE PIECE FILM RED	197	东映
2	21/12月	《咒术回战0》 劇場版 呪術廻戦 0	138	东宝
3	11月	《铃芽之旅》 すずめの戸締まり	131.5	东宝
4	4月	《名侦探柯南:万圣节的新娘》 名探偵コナン ハロウィンの花嫁	97.8	东宝
5	7月	《王者天下2》 キングダム2 遥かなる大地へ	51.6	东宝/索尼
6	5月	《新·奥特曼》 シン・ウルトラマン	44.4	东宝
7	21/12月	《99.9:刑事专业律师 电影版》 99.9-刑事専門弁護士-THE MOVIE	30.1	松竹
8	3月	《余命10年》 余命10年	30	WB
8	9月	《沉默的巡游》 沈黙のパレード	30	东宝
10	1月	《行骗天下JP:英雄篇》 コンフィデンスマンJP 英雄編	28.9	东宝
11	3月	《哆啦A梦:大雄的宇宙小战争2021》 映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争 2021	26.9	东宝
12	6月	《龙珠超:超级人造人》 ドラゴンボール超 スーパーヒーロー	25.1	东映
13	5月	《五等分的新娘》 映画 五等分の花嫁	22.4	波丽佳音
14	4月	《蜡笔小新:好别致的影分身》 映画クレヨンしんちゃん ものけニンジャ珍風伝	20.4	东宝
15	21/12月	《轮到你了 剧场版》 あなたの番です 劇場版	20	东宝
16	9月	《歌之王子殿下 新剧场版》 劇場版 うたの☆プリンスさまっ♪マジLOVEスターリッシュ ユツアース	19.8	松竹
17	3月	《阿松》 映画「おそ松さん」	16.7	东宝
18	7月	《今夜,就算这份爱恋从世界上消失》 今夜、世界からこの恋が消えても	15.3	东宝
19	11月	《剧场版 关于我转生成史莱姆这档事》 劇場版 転生したらスライムだった件 紅蓮の絆編	15	万代南梦宫影像制作公司
20	10月	《寻找身体》 カラダ探し	11.8	华纳兄弟
21	10月	《刀剑神域 进击篇 黯淡黄昏的谐谑曲》 劇場版 ソードアート・オンライン -プログレッシブ- 冥き夕闇のスケルツォ	11.6	Aniplex株式会社
22	9月	《热血街区电影版:极恶王 续篇》 HIGH&LOW THE WORST X	11.4	松竹
23	5月	《死刑之病》 死刑にいたる病	11	クロックワークス
23	6月	《机动战士高达:卢库鲁斯·多安的岛》 機動戦士ガンダム ククルス・ドアンの島	11	松竹ODS
25	7月	《摇曳露营△》 映画 ゆるキャン△	10.8	松竹
26	4月	《男子游泳部:最后的划水 剧场版后篇》 劇場版 Free! the Final Stroke 後編	10	松竹

※“*”仍在上映

【进口影片】				
名次	上映月份	片名	票房(亿日元)	发行公司
1	5月	《壮志凌云2:独行侠》 トップガン マーヴェリック	135.7	东和ビクター
2	7月	《侏罗纪世界3》 ジュラシック・ワールド / 新たなる支配者	63.2	东宝东和
3	4月	《神奇动物:邓布利多之谜》 ファンタスティック・ビーストとダンブルドアの秘密	46	华纳兄弟
4	7月	《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 ミニオンズ フィーバー	44.4	东宝东和
5	1月	《蜘蛛侠:英雄无归》 スパイダーマン:ノー・ウェイ・ホーム	42.5	索尼
6	3月	《欢乐好声音2》 SING / シング:ネクストステージ	33.1	东宝东和
7	5月	《奇异博士2》 ドクター・ストレンジ / マルチバース・オブ・マッドネス	21.6	迪士尼
8	21/12月	《毒液2》 ヴェノム:レット・ゼア・ビー・カーネイジ	19.1	索尼
9	21/12月	《黑客帝国:矩阵重启》 マトリックス レザレクションズ	14	华纳兄弟
10	7月	《雷神4:爱与雷霆》 ソー:ラブ&サンダー	13.5	迪士尼
10	9月	《子弹列车》 ブレット・トレイン	13.5	索尼
12	11月	《黑豹2》 ブラックパンサー / ワカンダ・フォーエバー	12.5	迪士尼
13	7月	《光年正传》 バズ・ライトイヤー	12.2	迪士尼
14	3月	《新蝙蝠侠》 THE BATMAN - ザ・バットマン -	11.9	华纳兄弟
15	21/12月	《宝贝老板2》 ホス・ベイビー ファミリー・ミッション	10	东宝东和/GAGA

※“*”仍在上映

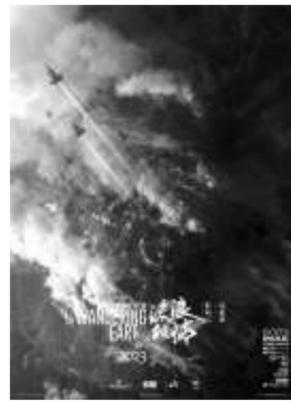
国际票房点评 2月10日—2月12日

《流浪地球2》国际市场连冠 四部中国影片进十强

■编译/谷静

上周末,中国影片继续主控国际市场,国际周末票房榜上的前十名中依然有四部是中国影片,其中《流浪地球2》与《满江红》再次分占了冠军。冠军影片《流浪地球2》上周末新增票房2540万美元,其累计票房已达5亿4600万美元;张艺谋导演的《满江红》新增票房1900万美元,其累计票房已达6亿2350万美元;动画系列影片《熊出没·伴我“熊芯”》以906万美元排在第七名,其累计票房已达1亿9900万美元;动画影片《深海》新增票房803万美元,排在第八名,其累计票房已达1亿1230万美元。

无论从哪种方式来看,詹姆斯·卡梅隆确实是这个周末在国际市场中的大赢家,随着《泰坦尼克号》25周年庆的重映,他的两部影片都跻身前五名。第三名是他的《阿凡达:水之道》,上周末在52个国际市场上上映第9周,新增国际票房1890万美元,较上上个周末跌幅为35%,该片的国际累计票房已达15.67



亿美元,其全球累计票房已达22.14亿美元。该片依然是法国、德国、西班牙和其他几个国家排名第一的非本土影片。从累计票房上看,前五名的市场分别是:中国(当地累计票房已达2亿4260万美元)、法国(当地累计票房已达1亿

4490万美元)、德国(当地累计票房已达1亿3500万美元)、韩国(当地累计票房已达1亿690万美元)和英国(当地累计票房已达8970万美元)。该片的IMAX的国际累计票房已达1亿6460万美元;全球IMAX累计票房已达2亿5220万美元。影片在中国的IMAX累计票房已达5220万美元。

第四名是《泰坦尼克号》,在其首映25年后迎来了新的3D浪潮,上周末在51个国际市场,收获票房1590万美元,在意大利、比利时、波斯尼亚、斯洛文尼亚、印度尼西亚、马来西亚、玻利维亚、厄瓜多尔和中美洲排名第一;在韩国、日本、印度、西班牙、墨西哥、英国、澳大利亚、法国、德国和巴西等多个市场跻身票房前四名。排名前五名的市场是:韩国(250万美元)、法国(160万美元)、墨西哥(120万美元)、英国(100万美元)和日本(100万美元)。该片在全球IMAX银幕创造了200万美元的收入,其中包括来自国际市场的160万美元。

全球票房周榜(2月10日-2月12日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《阿凡达:水之道》 Avatar: The Way of Water	\$25,784,000	\$18,900,000	\$6,884,000	\$2,213,519,731	\$1,566,600,000	\$646,919,731	迪士尼	53	20世纪
《流浪地球2》 The Wandering Earth 2	\$25,394,000	\$25,394,000		\$545,924,155	\$541,796,000	\$4,128,155	MULTI	7	中影
《泰坦尼克号》25年放映 Titanic 25 Year Anniversary	\$22,300,000	\$15,900,000	\$6,400,000	\$22,300,000	\$15,900,000	\$6,400,000	迪士尼	52	派拉蒙
《满江红》 Full River Red	\$19,149,000	\$19,149,000		\$623,489,000	\$623,489,000		MULTI	2	猫眼
《魔力麦克3:最后之舞》 Magic Mike's Last Dance	\$18,600,000	\$10,400,000	\$8,200,000	\$18,600,000	\$10,400,000	\$8,200,000	华纳兄弟	42	华纳兄弟
《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish	\$17,555,000	\$12,055,000	\$5,500,000	\$393,741,205	\$235,246,000	\$158,495,205	环球	81	环球
《拜访小屋》 Knock at the Cabin	\$9,429,000	\$3,929,000	\$5,500,000	\$36,750,995	\$13,305,000	\$23,445,995	环球	66	环球
《熊出没·伴我“熊芯”》 Boonie Bears: Guardian Code	\$9,064,000	\$9,064,000		\$198,840,000	\$198,840,000		MULTICN	1	中影
《深海》 Deep Sea	\$8,031,400	\$8,031,400		\$112,283,000	\$112,283,000		MULTICN	1	光线
《帕坦》 Pathaan	\$7,570,314	\$6,572,000	\$998,314	\$115,860,364	\$89,899,000	\$15,961,364	MULTI	24	YSHRAJ

北美票房点评 2月10日—2月12日

《魔力麦克3:最后之舞》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,北美影市的冠军影片是华纳兄弟公司发行的新片《魔力麦克3:最后之舞》,银幕数量为1500块,首周末票房820万美元(周五含点映票房410万美元;周六票房310万美元;由于超级碗橄榄球赛的举行,周日票房为94万美元),较其同系列前两部首周末的票房(2012年3910万美元;2015年1280万美

元),并不乐观。该片在番茄网上的影评人评分很低,仅为47%,同系列第二部为65%,第一部为78%;目前该片的观众评分为77%。

第二名是《阿凡达:水之道》,该片在北美上映第9个周末,新增票房690万美元,其累计票房已达6亿4690万美元,排在影史第十名。

重映的《泰坦尼克号》以640万美元的周末排在第三名,周五票房为270万美元,周六票房为270万美元,银幕数量为2464块,平均单银幕收入为2597美元,目前该片的北美累计票房(包括2012年和2017年的重映)为6亿6570万美元,依然高于《阿凡达:水之道》,排在影史第九名。

美国周末票房榜(2月10日-2月12日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《魔力麦克3:最后之舞》 Magic Mike's Last Dance	\$8,200,000 -	1500 -	\$5,466	\$8,200,000	1	华纳兄弟
2	《阿凡达:水之道》 Avatar: The Way of Water	\$6,884,000 -39.30%	3065 -245	\$2,246	\$646,919,731	9	20世纪
3	《泰坦尼克号》25年放映 Titanic 25 Year Anniversary	\$6,400,000 -	2464 -	\$2,597	\$6,400,000	1	派拉蒙
4	《追星奶奶团》 80 for Brady	\$6,001,000 -52.80%	3939 27	\$1,523	\$24,970,658	2	派拉蒙
5	《拜访小屋》 Knock at the Cabin	\$5,501,000 -61.10%	3657 14	\$1,504	\$23,446,995	2	环球
6	《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish	\$5,500,000 -30.20%	3227 -63	\$1,704	\$158,495,205	8	环球
7	《生无可恋的奥托》 A Man Called Otto	\$2,625,000 -38.20%	2824 -583	\$929	\$57,405,474	7	哥伦比亚
8	《网络谜踪2》 Missing	\$2,600,000 -29.90%	2315 -250	\$1,123	\$26,626,121	4	索尼
9	《梅根》 M3GAN	\$2,371,000 -38.30%	2508 -327	\$945	\$90,928,550	6	环球
10	《飞机陷落》 Plane	\$1,185,000 -46.20%	1679 -524	\$705	\$30,769,868	5	狮门