

2022年德国票房： 与疫情前水平相比， 观影人次下降33.1%

■编译/谷静

与疫情前2019年的1.1亿人次相比，2022年德国的影院观影人次下降33.1%至7350万人次，比2018年的9610万人次下降了23.5%。

2022年德国的票房收入为6.94亿欧元，比疫情前2019年的9.64亿欧元下降了28.1%，但较2021年增长了92.5%。

德国2022年度票房最高的影片——迪士尼的《阿凡达：水之道》——于12月14日在德国上映，到去年底已有超过530万观影人次，票房收入超过7200万欧元。

2023年的第一个月，这部电影跨过了700万观影人次的大关，并在1月底前达到800万观影人次，继续在票房排行榜上占据主导地位。

此外，这部影片在12月份收获票房1.11亿欧元，占当月总票房的60%以上。

除了Leonine公司发行的德国家庭电影《神奇动物学校2》(School Of Magical Animals 2)外，2022年在德国市场最卖座的前十部电影中的其他九部都是美国电影。

《神奇动物学校2》于9月29日上映，吸引了超过250万观影人次，也将Leonine公司推向了德国顶级独立发行商，而这一位置通常是康斯坦丁影业所占据。Leonine公司的年度票房占市场份额的5.8%。

根据市场份额，德国本土电影在过去五年中排名第二。除了《神奇动物学校2》、《耀眼女子》(Wunderschön)，还有喜剧片康斯坦丁影业根据Rita Falk的书籍改编的巴伐利亚侦探系列的《Guglhupfgeschwader》最新一集，以及法提赫·阿金(Fatih Akin)的脱口歌手传记片《莱茵金》(Rheingold)和



《神奇动物学校2》

索克·沃特曼(Sönke Wortmann)的喜剧片《被社会束缚》(Der Nachname)都帮助了德国本地产业的复苏，确保了本土影片占2022年总票房19.9%的市场份额和全年总观影人次23%的占比。

事实上，阿金的电影——在汉堡电影节期间全球首映后，于10月27日由华纳兄弟发行——现已成为他在德国票房上最成功的电影，截至1月底，该片的票房收入约为1000万欧元，售出100万张电影票。

隶属于AG Kino/Gilde

deutscher Filmkunsttheater行业协会的艺术影院表示，他们银幕上最成功的作品是Alamode公司的金棕榈奖得主《悲伤三角》(Triangle Of Sadness)，到年底售出40.6万张电影票，票房收入达390万欧元。

其他深受艺术影片观众欢迎的作品包括两部德国作品，卡洛琳·赫弗斯(Karoline Herfurth)的《耀眼女子》和拉尔斯·耶森(Lars Jessen)的《 Mittagstunde》以及《瞬息全宇宙》(Everything Everywhere All At Once)、《贝尔法斯特》(Belfast)和《猫王》(Elvis)。

2022年德国年度票房前20名

片名	国别	发行公司	票房
1.《阿凡达：水之道》 (Avatar: The Way Of Water)	美国	迪士尼	7200万欧元
2.《壮志凌云2：独行侠》 (Top Gun: Maverick)	美国	派拉蒙	3670万欧元
3.《小黄人大眼萌：神偷奶爸前传》 (Minions: The Rise Of Gru)	美国	环球	3540万欧元
4.《神奇动物：邓布利多之谜》 (Fantastic Beasts: The Secrets Of Dumbledore)	美国	华纳兄弟	2910万欧元
5.《侏罗纪世界3》 (Jurassic World Dominion)	美国	环球	2390万欧元
6.《奇异博士2》 (Doctor Strange In The Multiverse Of Madness)	美国	迪士尼	2310万欧元
7.《雷神4：爱与雷霆》 (Thor: Love And Thunder)	美国	迪士尼	1930万欧元
8.《神奇动物学校2》 (School Of Magical Animals 2)	德国	Leonine	1800万欧元
9.《蜘蛛侠：英雄无归》 (Spider-Man: No Way Home)	美国	索尼	1780万欧元
10.《新蝙蝠侠》 (The Batman)	美国	华纳兄弟	1770万欧元
11.《黑豹2》 (Black Panther: Wakanda Forever)	美国	迪士尼	1680万欧元
12.《耀眼女子》 (Wunderschön)	德国	华纳兄弟	1490万欧元
13.《神秘海域》 (Uncharted)	美国	索尼	1380万欧元
14.《危笑》 (Smile)	美国	派拉蒙	1220万欧元
15.《Guglhupfgeschwader》	奥-德	康斯坦丁	1170万欧元
16.《天堂门票》 (Ticket To Paradise)	美国	环球	1110万欧元
17.《欢乐好声音2》 (Sing 2)	美国	环球	1030万欧元
18.《莱茵金》 (Rheingold)	德国	华纳兄弟	970万欧元
19.《黑亚当》 (Black Adam)	美国	华纳兄弟	970万欧元
20.《刺猬索尼克2》 (Sonic The Hedgehog 2)	美国	派拉蒙	820万欧元

数据来源:ComScore

2022年意大利票房前20名

片名	国别	发行公司	票房 / 观影人次
1.《阿凡达：水之道》 (Avatar: The Way Of Water)	美国	迪士尼	3240万欧元 / 370万
2.《小黄人大眼萌：神偷奶爸前传》 (Minions: The Rise Of Gru)	美国	环球	1480万欧元 / 220万
3.《奇异博士2》 (Doctor Strange In The Multiverse Of Madness)	美国	迪士尼	1370万欧元 / 190万
4.《壮志凌云2：独行侠》 (Top Gun: Maverick)	美国	Eagle影业	310万欧元 / 180万
5.《雷神4：爱与雷霆》 (Thor: Love And Thunder)	美国	迪士尼	1080万欧元 / 150万
6.《新蝙蝠侠》 (The Batman)	美国	华纳兄弟	1020万欧元 / 140万
7.《黑豹2》 (Black Panther: Wakanda Forever)	美国	迪士尼	850万欧元 / 110万
8.《神奇动物：邓布利多之谜》 (Fantastic Beasts: The Secrets Of Dumbledore)	美国	华纳兄弟	840万欧元 / 120万
9.《侏罗纪世界3》 (Jurassic World Dominion)	美国	环球	810万欧元 / 110万
10.《神秘海域》 (Uncharted)	美国	华纳兄弟	620万欧元 / 897,509
11.《尼罗河上的惨案》 (Death On The Nile)	美国	迪士尼	560万欧元 / 802,056
12.《La Stranezza》	意大利	Medusa	540万欧元 / 836,849
13.《Il Grande Giorno》	意大利	Medusa	540万欧元 / 761,754
14.《黑亚当》 (Black Adam)	美国	华纳兄弟	520万欧元 / 710,306
15.《穿靴子的猫2》 (Puss In Boots: The Last Wish)	美国	环球	450万欧元 / 681,920
16.《刺猬索尼克2》 (Sonic The Hedgehog 2)	美国	Eagle影业	430万欧元 / 657,245
17.《蜘蛛侠：英雄无归》 (Spider-Man: No Way Home)	美国	华纳兄弟意大利公司	390万欧元 / 589,359
18.《猫王》 (Elvis)	澳大利亚-美国	华纳兄弟	320万欧元 / 482,585
19.《暗夜博士：莫比亚斯》 (Morbius)	美国	华纳兄弟	300万欧元 / 424,167
20.《阿凡达(2009年)》重映 (Avatar)	美国	迪士尼	300万欧元 / 425,729

数据由Comscore公司提供

较疫情前下降了78%， 但本土电影表现令人乐观

■编译/谷静

根据意大利发行协会Anica1月初发布的数据，2022年意大利票房收入为3.066亿欧元，比2017年至2019年的平均年度票房收入大幅下降48.2%。

与新冠疫情前的三年相比，2022年的观影人次也下降了51.6%。

2022年的票房和观影人次较2021年分别增长了81%和79.6%，2021年意大利的电影院因疫情而关闭至8月26日。

“（到2022年）仍能感受到新冠疫情带来的影响，”Anica在一份声明中说。

该组织指出，禁止在电影院销售食品和饮料，以及在2022年6月15日之前在电影院戴口罩的规定阻止了潜在观众重返电影院。

詹姆斯·卡梅隆(James Cameron)的《阿凡达：水之道》由迪士尼公司发行，是意大利去年票房最高的电影。它上映仅两周就获得了2750万欧元的票房收入，观影人次为310万。重映的2009年《阿凡达》第一集是去年票房收入第20位的电影。

票房最高的意大利本土影片是罗伯托·安多(Roberto Andò)的《La Stranezza》，由托尼·塞维洛(Toni Sevillo)主演，这部喜剧片讲述了剧作家路易吉·皮兰德娄(Luigi Pirandello)虚构的一生。它于去年10月份在罗马电影节上首映，并于今年1月份在鹿特丹电影节进行国际首映。该片通过Medusa公司发行获得了540万欧元的票房收入，占2022年意大利电影总票房收入的9%。

2022年意大利本土电影和合拍片总票房的份额较2017-2019年的20.6%略有上升，为21.2%。

展望2023年，意大利电影协会主席马里奥·洛里尼(Mario Lorini)表达了其乐观的看法。

“即使复苏速度看起来比其他欧洲市场慢，但我们从去年12月的市场情况看，增加了信心。”洛里尼说，“除了《阿凡达：水之道》之外，公众对意大利本土影片也产生了新的兴趣。”

“这种现象似乎会持续到新的一年，我们似乎终于吸引了那些已经失踪了一段时间的意大利观众，他们也因戴口罩的规定而推迟了回到电影院的时间，包括年轻观众。”他补充说。



《La Stranezza》