

# 春节档票房67.58亿元为历史第二

## 1月市场破百亿元刷新多项纪录

■文/本报记者 姬政鹏

根据国家电影专资办初步统计,2023年春节档(1月21日-27日)市场共产出票房67.58亿元,同比增长11.89%,为春节档期历史第二好成绩。吸引1.29亿观众走进影院观影,同比上涨13.16%,国产影片票房占比99.22%。

春节档《流浪地球2》、《满江红》等6部题材类型各异的影片集中上映,影片供给充沛、质量过硬,观众观影需求高涨,春节期间看电影依然是观众的“新民俗”。春节档连续5天单日票房过10亿元,档期内实现票房、人次双双同比上涨,江苏、广东两省观影人次破千万,有20个省市春节票房破亿元,展现了2023年中国电影市场的强势复苏势头。

在春节档的助力下,截至1月31日,2023年1月票房超过100亿元,刷新中国电影市场1月的票房纪录,打破全球单一市场1月票房纪录,这是继2018年2月、2019年2月、2021年2月、2022年2月后,中国电影市场第五次月度票房破百亿元大关。31天的用时也刷新了年度票房破百亿的最快纪录。2023年中国电影市场累计票房也已超过北美票房成绩,暂列全球单一市场票房冠军。

### ◎ 票房人次齐上扬

#### 2015年以来观众最满意的春节档

今年春节档影片平均片长创下历年最长,且片长最长的是《满江红》、《流浪地球2》两部头部影片,影响影城排映。大年初一当日全国排映44.9万场,较去年同期下降11.5万场。来自放映端的反馈还显示,往年大年初一影片均为8点开映,今年是9点,一小时之差,如合理排片,每个厅能多出一场。此外,大年初一全国平均票价53.2元,低于去年同期的56元。

片长长了,场次少了,票价低了,在多方因素影响下,今年大年初一单日收获13.57亿元,春节档开局略逊去年。但场均人次同比回升,2023年大年初一场均人次为56.8人,高于去年同期的45.99人,不少影院从业者也表示,今年大年初一所在影院观影人次较去年明显增加。之后,得益于影片质量过硬,观众观

影热情高涨,档期市场表现稳健,之后几天大盘日走势优于往年,连续5天单日票房过10亿元。大年初三在晚间黄金时段出现部分影院售票系统崩溃的特殊情况下,依然以11.25亿元的成绩实现单日“逆袭”,档期总票房和总人次也在当日反超去年同期。之后市场持续火热,《满江红》、《无名》、《熊出没·伴我“熊芯”》、《深海》均在档期内出现过票房“逆袭”表现。最终档期内收获票房67.58亿元,同比上涨11.89%,是春节档的历史第二好成绩。

在记者的采访中,高品质、多类型的影片供给是今年春节档攀高的重要原因。中国电影观众满意度调查·2023年春节档调查结果显示,春节档观众满意度得分87.1分,同比增长1.8分,为2015年开始调查以来春节档期最高分。档期

调查的6部新片均进入满意区间,其中《满江红》88.4分,《流浪地球2》88.0分,《深海》85.3分,《熊出没·伴我“熊芯”》85.2分,85分以上影片数同为春节档之最。

春节档期内,全国影院共排映影片264.6万场,低于去年的314.9万场。今年春节档期平均票价为52.4元,低于去年的52.7元,档期内观影人次1.29亿人次,相比去年的1.14亿人次,增长13.16%。

票价同比下降、人次同比上升,体现出片方和影院在春节期间让利观众,积极调动市场,吸引观众观影,而市场反应也表明,观众在较低票价鼓励下,也在春节期间增加了观影频次。

今年春节档,场均人次、上座率等数据指标均高于去年同期。档期场均人次为48.37人,高于去年的36.19人。



### ◎ 《满江红》《流浪地球2》票房双破20亿

#### 《熊出没》刷新多项档期纪录

春节档期共有7部新片上映,大年初一上映6部,大年初三上映1部,包括6部故事片和1部动画片。其中,《满江红》票房过25亿元,《流浪地球2》票房过20亿元,《熊出没·伴我“熊芯”》过7亿,其余影片档期票房在5亿以下。

依托过硬质量、稳健宣发节奏和下沉式宣发,《满江红》大年初一、初二单日均收获票房4.05亿元,之后得益于三四线城市及更下沉市场的优异表现,该片在初二升至单日票房和春节档票房榜首,并在初三至初五保持单日票房上涨势头,扩大了对其他各片的领先优势,档期内连续六天单日票房超4亿元,成为继

《长津湖》后,历史第二部连续六天破4亿元的电影,最终以26.06亿元拿下春节档票房冠军。

《流浪地球2》在前作影响力和优质口碑影响下,在档期开局阶段优势明显,大年初一以较大优势获得单日票房冠军,后虽在一、二线城市保持较好走势,但在三四线下沉市场的表现被《满江红》拉开差距。该片在档期内表现不俗,连续五天票房破3亿元,共产出票房21.64亿元,收获档期亚军。

动画片方面,《熊出没·伴我“熊芯”》制作进一步升级,再加上春节档品牌已经建立,深得亲子类观众认可。大年初

一单日产出票房1.34亿元,档期内产出7.48亿元,分别刷新了由超越该系列前作保持的春节档动画片首日票房纪录以及春节档动画片票房和人次纪录。

今年春节档面临腰部影片缺乏问题,票房“断档”现象明显。前两位影片票房占比70.5%,而其他四部真人电影共计收获约11.81亿元,占比约17.2%。

《无名》档期内收获4.94亿元,《深海》产出3.59亿元,《交换人生》产出2.91亿元。《中国乒乓之绝地反击》于1月24日(大年初三)上映,1月25日晚宣布调整为小规模放映,改档至2月17日,档期内共产出票房3815万元。

### ◎ 下沉市场助《满江红》后来居上

#### 《流浪地球2》与特效影厅互相成就

防疫政策优化后,春节返乡客流增大,三、四、五线城市成为春节观影主力。今年春节档,下沉市场的重要作用更加凸显。

在各片口碑质量都较高的情况下,《满江红》对下沉市场的宣传投入为其增色不少。在线上线下的常规操作之外,《满江红》更加注重对下沉市场的发掘,在多地刷墙写上接地气的宣传标语,不同的地方用不同的家乡话。在东北安利“含腾量高”,到湖南吆喝大家看易烱烱,在山西主打是电影的取景地。

在宣发助力下,大年初一《满江红》在四线城市的排片占比25.8%,高于《流浪地球2》的25.2%,大年初二起,两部影片也是在四线城市率先拉开票房差距,并逐步扩散到一二线城市。

春节档的另一部头部影片《流浪地球2》,开局在排片和票房产出上优势明显,而且由于《流浪地球2》的科幻属性,大部分影城把IMAX、杜比影院、CINITY、LUXE等巨幕和特效影厅排给了《流浪地球2》,观众也更愿意去特效影厅欣赏该片,但特效厅目前

大部分分布在一二线城市,在首日的观影需求释放,该片上座率出现下滑后,部分影院选择留下大厅,把其他影厅让与上座率更高的《满江红》。

档期内,《流浪地球2》与特效影厅互相成就,实现双赢。来自拓普数据的统计显示:《流浪地球2》特效厅票房贡献了该片档期总票房的34%,比例远超其他影片,而IMAX、CINITY及杜比影厅的档期票房产出中,《流浪地球2》的贡献比也均超过70%。

从大年初五至大年十六,《流浪地球2》

2023年春节档各省(市)放映信息(数据来源:猫眼专业版)					
排名	省市	综合票房	场次	人次	平均票价
1	江苏省	716,334,766	254,158	13,415,220	53.30
2	广东省	567,055,187	296,386	11,051,750	51.30
3	浙江省	483,435,965	187,967	8,571,939	56.30
4	山东省	473,721,850	162,765	9,206,836	51.40
5	河南省	420,927,773	150,801	8,074,348	52.10
6	四川省	375,685,933	170,401	7,622,385	49.20
7	安徽省	322,692,699	102,632	6,025,198	53.50
8	湖北省	305,755,788	108,772	6,173,225	49.50
9	河北省	301,129,965	104,044	5,825,623	51.60
10	上海市	262,151,851	75,335	3,882,186	67.50
11	北京市	260,859,452	65,725	3,594,289	72.50
12	湖南省	224,098,671	103,950	4,700,264	47.60
13	辽宁省	223,716,670	77,404	4,490,592	49.80
14	江西省	204,548,975	79,737	4,174,114	49.00
15	福建省	202,703,207	84,073	3,920,717	51.70
16	山西省	181,117,921	61,273	3,477,180	52.00
17	陕西省	176,197,313	70,470	3,483,223	50.50
18	重庆市	143,575,226	69,254	2,930,496	48.90
19	广西壮族自治区	121,244,243	61,352	2,591,800	46.70
20	天津市	106,295,743	27,304	1,874,016	56.70
21	黑龙江省	99,926,605	45,615	2,052,257	48.60
22	内蒙古自治区	89,703,801	42,109	1,837,800	48.80
23	吉林省	89,652,145	37,941	1,842,457	48.60
24	云南省	89,530,322	52,976	1,815,156	49.30
25	贵州省	78,963,233	42,758	1,638,147	48.20
26	甘肃省	72,768,282	32,309	1,527,112	47.60
27	海南省	58,202,938	22,176	1,009,237	57.60
28	新疆维吾尔自治区	49,775,118	30,562	1,043,501	47.70
29	宁夏回族自治区	33,402,465	13,420	711,482	46.90
30	青海省	18,618,794	7,631	344,296	54.00
31	西藏自治区	4,342,935	3,919	84,804	51.20



### ◎ 江苏、广东两省观影人次破千万

#### 20个省市春节票房破亿元

今年春节档,江苏、广东两省观影人次破千万,有20个省市票房破亿元。其中,江苏省以1341.5万人次和7.2亿元的成绩位居全国第一,广东省以1105.2万人次和5.7亿元排在第二,浙江省以857.2万

人次和4.9亿元排在第三,山东省和河南省以920.7万人次、4.7亿元和807.4万人次和4.2亿元分别第四和第五位。

在城市方面,档期内,上海、北京两座大城市观影人次超350万,有十个城市票房

产出破亿元。其中,上海市以388.2万人次和2.62亿元位列城市票房榜首位,北京市以359.4万人次和2.61亿元紧随其后,成都市以291.8万人次和1.44亿元位列第三,重庆市和广州市分别以293万人次、

1.44亿元和217.3万人次和1.21亿元列第四第五。

票价方面,各个省市中,北京市档期内平均票价72.5元,为全国最高,广西壮族自治区平均票价46.7元全国最

低。档期内全国平均票价为52.4元,在全国31个省市自治区中,北京市、上海市、海南省、天津市、浙江省、青海省、安徽省、江苏省8个省市的平均票价高于全国均价。