

# 多省市开展促消费惠民活动 助力春节电影市场攀高

■文/本报记者 姬政鹏

兔年春节将至,将于春节档上映的7部影片得到了全国观众的重点关注。在各大社交平台 and 评分网站上,各部影片的主创阵容、宣传物料、题材类型等信息也引起广泛讨论。1月14日,春节档各片预售开启,截至1月17日,预售总票房已突破2亿元。

在此背景下,为进一步增强市场信心、促进电影市场加速回暖,四川、上海、天津、江苏等地政府利用春节、元宵节等时间节点,采取发放消费券、特惠票、免费票、满减优惠等措施,让利于民、补贴惠民,释放春节期间消费潜力,满足观众观影需求;重庆市南岸区、河南郑州、四川泸州、内蒙古鄂尔多斯、广东深圳、江苏连云港、湖南长沙等地纷纷结合当地实际,推出惠民观影活动;海南省、广东佛山、江苏常州、江苏无锡等地的工会和行业协会也充分发挥自身职能,开展优惠观影促消费活动,鼓励会员走进影院,助力春节期间电影市场攀高。

## ◎ 四川、天津、上海、江苏发放观影消费券 护航市场加速回暖

为有效提高观众观影热情,提振行业信心,多地政府推出各种观影消费券或文旅券,护航电影市场加速回暖。

1月1日,四川省委宣传部、省新闻出版局、省电影局主办的四川省电影图书消费券发放活动启动。该项活动以“乐享书影文化惠民”为主题,将持续至4月30日,总计投入1000万元用于发放电影图书消费券,其中600万元用于电影消费券发放,电影消费券使用范围覆盖四川省各大营业性电影院。

1月11日起至2月底,天津市政府安排1.15亿元财政资金发放第二期“津乐购”政府消费券,并组织各区联动,金融机构、电商平台等承办主体配比资金,商家叠加消费券开展促销活动。据天津市商务局局长孙剑楠介绍,第二期“津乐购”将安排资金2000万元餐饮文旅消费券,通

## ◎ 多地因地制宜推出措施 促进消费回补和潜力释放

各地也纷纷结合自身实际,因地制宜推出各种惠民活动和优惠措施,助力电影行业复苏。

在重庆市南岸区,从2022年12月15日至2023年2月底,开展“文旅惠民,乐享新年”为主题的文旅惠民迎新消费季活动,从惠民观影、运动健康和演出活动三大板块送上迎新“大礼包”。在电影方面,观众在猫眼和淘票票平台购票观影,可享受价值15元观影消费抵扣券活动。

南岸区文化旅游委主任雷旺表示,希望能通过持续两个半月的“文旅惠民,乐享新年”文旅惠民迎新消费季活动,进一步扩大消费供给,优化消费环境,促进文旅消费回补和潜力释放,推动文化和旅游产业高质量发展。

在河南郑州,2022年12月28日启动“双节”促消费活动,其中在文旅领域开展“情暖新春 惠游郑州”活动,通过“云闪付”APP、美团APP等第三方平台发放2000万元文旅消费券,同时,还会组织剧院、影院、书店等文旅企业开展打折促销活动,推出特惠票、免费票、满减优惠等惠民措施,满足人民消费意愿。

活动期间,消费者可到参与活动的影院等文旅企业门店通过“云闪付APP”付款,符合满减条件的可直接立减,无需领券,通过“美团APP”投放的500万元文旅消费券,也涵盖了包括电影演出在内的多个领域。

据郑州市文广旅局党组成员、副局长李明伟介绍,本次“双节”促消费活动是郑

## ◎ 工会和行业协会充分发挥自身职能 助力春节电影市场攀高

各地的工会和行业协会也开展优惠观影促消费活动,鼓励会员走进影院,助力春节电影市场攀高。

2022年12月16日,为期一年的海南省百万职工促消费活动启动,“1元观影普惠活动”作为子活动之一包含其中。据海南省总工会党组成员、副主席、新闻发言人张丙亮表示,“1元观影普惠活动”将通过设立工会会员观影日、工会会员观影厅,发放1元观影电子券,提供观影专属优惠价或优惠套餐等一系列活动,增强会员归属感、荣誉感,促进电影行业回暖复苏。

张丙亮表示,“海南工会云”平台有实名制会员129.6万人,其中注册会员66万人,实名认证会员43万人,“我们此次开展的促消费活动,是在系统梳理当前工会工作项目与服务资源的基础上,统筹工会所能与企业职工会员所需,充分发挥工会独特的组织、资源优势,把职工的消费需求与受困企业的供给资源有效联结起来,在汇聚强大消费能量、助企纾困的同时,进一步提升职工生活品质,让职工群众有更多的获得感、幸福感、满足感。”

在广东佛山,1月6日起,当地工会通过“佛山粤工惠智慧工会平台”小程序向

过美团或大众点评、饿了么、支付宝、抖音等平台发放。“支付宝、抖音发放的通用券,消费者可以在餐饮、商超、便利店、菜市场等场景消费;美团或大众点评将发放酒店、景区、电影、演出消费券,根据不同消费金额最高给予90元满减补贴。”

1月12日,由上海市委宣传部主办,上海市电影局、建设银行上海市分行承办的“上海观影惠民季”启动。此次“惠民观影季”从上海文化发展基金会电影发展扶持资金中安排1000万元专项资金,建设银行上海市分行配套出资1000万元,共计2000万元投入电影优惠券补贴活动。活动覆盖上海市330家影院,预计最多可惠及100万人次。活动期间,上海市民登录建行生活APP“上海观影惠民季”专区购票,可获得每张票立减20元的购票补贴。

上海市委宣传部电影处处长彭奇志表

示,希望能通过精准补贴,让观众实实在在获得实惠,有效促进电影消费。他还坦言:“推出这项活动,也是为了扶持因为疫情受到巨大冲击的影院,希望影院能够平稳度过这个比较困难的时刻,同时吸引观众回流影院。今年春节档的影片都非常好,希望观众能够回到电影院欣赏到好看的影片。”

1月13日起,江苏省委宣传部、省电影局联合建行江苏分行、江苏电信开展“爱电影爱生活”2023年新春惠民观影活动。在“建行生活”平台上,首次注册用户可领满50减20元数字专享优惠券,每天10点可领满30减12元观影券,1月13日至2月5日每日9点还可领取《流浪地球2》等片10元专属优惠券。在“翼支付”平台上,江苏地区观众可于1月16日至2月15日每天8点在指定专题页面领取20元江苏惠民观影消费券,使用范围覆盖江苏省内影院。

有实体商家。此外,据绍兴市文化广电旅游局消息,5000万元“文旅一体共享”消费券也即将发放。本次消费券分“住宿消费券”“餐饮消费券”“游戏消费券”“文娛消费券”四大类。第一批发放时间为1月20日。

在江苏连云港,从1月16日至2月5日,将发放20万元观影消费券,消费者在当地影院观影时可凭券享受线下购票“满100减50”优惠。连云港市商务局副局长、二级调研员马文刚表示:“此次新春惠民促消费活动不仅政府发放惠民消费券,企业和商家平台等也会采取各种形式进行优惠和打折促销活动,希望能共同让利消费者,给市民带来实惠。”

在湖南长沙,由长沙市委宣传部主办,长沙市电影业协会协办,湖南电影通执行的“光影相伴 温暖过节”双节优惠观影活动将于1月20日启动。从1月20日至2月28日长沙市将分4次发放共计1万张20元优惠观影券。观众通过“湖南电影通”平台参与活动,届时点开活动链接即可获得“快乐长沙 韵味星城”任意一张字卡,分享给其他好友助力,即有机会集齐8张字卡。每一次发放,前2500位集齐者可获得20元优惠观影券。

据长沙市委宣传部电影处介绍,本次惠民活动长沙为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,繁荣发展电影事业和产业,满足人民日益增长的精神文化需求推出的系列活动之一,这些活动对于营造浓厚观影氛围,吸引观众回流,刺激文化消费,提振行业信心有着重要作用。

已在“粤工惠”完成实名注册及登记入会的佛山市工会会员发放春节福利,其中包含电影套票,预计发放10000张。每张电影票面值40元,可于1月22日(大年初一)至12月31日期间,在佛山市内140多家电影院兑换。

在江苏常州,常州市电影放映协会在常州市宣传部的指导下,推出1500张“常影通”惠民观影券,该券可以在全市53家影院兑换普通2D、3D影片。1月16日至2月5日,每位观众能够以9.9元的价格抢购“常影通”影票兑换券1张,总量1000张。此外,在1月22日至2月5日,每位观众可凭观影3场不同影片票根,到常州市电影放映行业协会兑换“常影通”观影兑换券一张,限500张。

在江苏无锡,1月22日至2月5日,在无锡市委宣传部指导下,由无锡市电影放映行业协会组织开展“惠影留锡2023”观影优惠活动。活动提供1500场优惠场次,优惠电影票25万张,可为留锡观影人员节约观影支出350万元左右。

活动期间,当地参与活动的影院将在每日上午10点左右、下午17点左右和晚上22点左右安排惠民观影专场,每天每

家影院排映场次不少于两场,观影票价享受相应影片最低票价,观众可在淘票票、猫眼等第三方购票平台专题页面进入,并在线选座购票。此外,观众凭活动期间任何场次的不同影院五张电影票根,可到无锡市电影放映行业协会免费兑换电影观影券一张。

在上海的“观影惠民季”中,上海市电影发行放映行业协会也号召全市影院在活动期间内进行票价让利。经过沟通,上海市民在部分影院的部分场次可以最低20元的价格观影。上海市发行放映协会秘书长金辉表示:“目前行业复苏最重要的是人流、人次的问题,卖高价票,可能得到了短暂的利益,但是从长远来看这个行业是有损伤的,把观影人次拉上去很重要,所以我们愿意在一些时刻把价格降下来,让更多的观众进入影院。”

对于即将到来的春节档,金辉表示,今年春节档的7部影片品质、类型都丰富多彩,有喜剧片、历史片、科幻片、动画片、古装大片,每个观众都能找到一款适合的影片,“我们也想趁着这一次观众逐渐放松心情,回归正常生活的意愿,做好最好的服务,让观众放心回到影院。”

## 爱情题材电影《不能流泪的悲伤》定档2月14日

本报讯 由唐家辉执导,何蓝逗、蔡凡熙领衔主演,王耀庆、许光汉特别出演,左小青、柯淑勤友情出演的电影《不能流泪的悲伤》正式定档2月14日在全国上映。

影片讲述了赵心卉(何蓝逗饰)和林汉聪(蔡凡熙饰)从青梅竹马到年少心动,最后携手成为命运恋人的故事。然而面对距离的隔阂、家庭的牵绊,以及学长陈孝名(许光汉饰)的惊喜告白,让两人一次次走散。坚持还是放手?在心卉犹豫之时,邻居大叔(王耀庆饰)对爱情的笃定令她动容,她能否找回遗失的爱人,收获相伴一生的美满爱情?

近日,发布的定档贴片预告中,赵心卉一路奔跑追赶,与青梅竹马的初恋林汉聪依依不舍地告别,火车渐行渐远,两人的感情能否依旧细水长流、美好如初?“我们的故事,到底该有一个什么样的结局?我想听你的答案”,随着时间的推移,爱情开始遭遇考验,一边是相伴已久的恋人,一边是

追求攻势不停的学长陈孝名,赵心卉究竟是选择坚守异地恋还是珍惜身边人,令人十分好奇。而预告中两人乘风骑行、滂沱大雨中揪心离别、携手步入婚礼殿堂等画面也让人浮想联翩,既有热恋时的甜蜜,又有成长后的深情,爱情氛围浓厚。

同步发布的定档海报透露出更多信息量,海报上三人站在雨天中的霓虹灯旁,表情各有不同。何蓝逗在画面中间,仿佛置身在感情的漩涡中心,神情迷茫、心事重重。而蔡凡熙被泪水和雨水浸湿的面庞,暗藏着因爱情的跌宕起伏滋生的彷徨不安。处在最上方的许光汉满怀期待目视前方,阳光帅气的他也渴望收获属于自己的美满爱情。

该片由亚太国影(深圳)影业有限公司、中国电影股份有限公司、中影创意(北京)电影有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、亚太国影(重庆)文化传媒有限公司、广东潮乐文化传媒有



限公司、深圳市三羊文化集团有限公司、深圳市新艺城影业有限公司出品;亚太国影(苏州)影业有限公司、亚太华影(北京)影业有限公司、无双(深圳)影业有限公司、佛山泓东影视文化传媒有限公司、广东新亿投资有限公司、浙江东阳瀚雅映影视文化传媒有限公司、北京博视众和文化传播有限公司联合出品。

(影子)

## 罪案题材电影《检察风云》定档4月29日

本报讯 罪案题材电影《检察风云》宣布定档4月29日。影片由麦兆辉执导,赵鹏编剧,田启文监制,黄景瑜、白百何、王丽坤领衔主演,王千源、包贝尔特别出演,苏可、张衣、梁颂晴、于佩尧主演,冯绍峰特别主演。

《检察风云》以检察官李睿(黄景瑜饰)审查起诉一起故意杀人案展开,主要讲述了他面对线索杂乱的案情能动履职,同时在被告人辩护律师童雨辰(白百何饰)步步紧逼下查出的真相却越发扑朔迷离的故事。近日,电影全新定档海报正式发布,明暗对比令各方阵营轮廓初现,几位主演正面对决的精彩对手戏,充分展现出检察官与律师的专业素养,进一步增强了观众的代入感。同时,本片



还聚集了王丽坤、王千源、包贝尔、冯绍峰等一众实力派演员加盟。海报中几人相向而立,这也暗示着他们在影片中复杂的交集。正面对决的画面引发无数猜想,他们之间的关系及命运发展牵动着观众的心。

该片由最高人民检察院影视中心、福建平潭家家久文化传媒有限公司、文投控股股份有限公司、华文映像(北京)影业有限公司、华夏聚德影视传媒(北京)有限公司、北京文韵华夏影视投资有限公司、长影集团有限责任公司出品,天津猫眼微影文化传媒有限公司、华夏电影发行有限责任公司、中视浩洋(北京)文化传媒有限公司、上海星辰大海影业有限公司联合出品。

(影子)

## 武侠动作电影《目中无人2》2023年登陆院线

本报讯 武侠动作电影《目中无人2》近日宣布将于2023年登陆院线,并发布影院版预告及先导海报,其中武艺高超盲眼捉刀人成瞎子与一心想要复仇的孤儿小渔的关系碰撞令人相当期待。该片由谢苗、杨恩又领衔主演,魏君子担任总制片人,杨秉佳编剧并执导,秦鹏飞、杜晓辉担任动作导演。

《目中无人2》讲述了武艺高强的盲眼捉刀人成瞎子(谢苗饰)偶然救下了惨遭灭门的张小

渔(杨恩又饰)。在孤儿小渔的软磨硬泡下,成瞎子无奈将其留在身边并教其本领,小渔也等待着时机准备复仇……在此次发布的预告中,小渔强忍泪水,委屈不甘地对成瞎子说到:“我若是像你一样厉害,我就能报仇了!”盲侠的“刚”碰上孤童的“柔”,一场不寻常的复仇之战缓缓拉开序幕。而在一同释出的先导海报中,两人背对而立,乌发随风而动,不禁令人感叹武侠感十足。

(影子)



## 《温柔壳》获选第六届平遥国际电影展开幕片



本报讯 近日,第六届平遥国际电影展正式公布展映片单,由王沐编剧并执导,王子文、尹昉领衔主演,咏梅特邀出演,白客特邀主演,周依然、卜冠今、张琪主演,孙阳、

张熙然联合主演的电影《温柔壳》将作为影展开幕影片在平遥进行全球首映,影片同时入围“藏龙”单元。该片同步发布“春与晓”版海报,晓晓(王子文饰)和戴春(尹昉饰)笑容灿烂于阳光下并肩而舞,温暖色彩承载着美好的憧憬和希望,一段暖心相伴、勇敢守护的动人爱情已经悄然而至。

《温柔壳》曾在2019年获得第三届平遥国际电影展“平遥创投·千渡创意大奖”,此次被选定为本届影展开幕影片,并入围为挖掘华语新锐导演设立的“藏龙”单元,再度回归平遥,是对影片品质的双重认证。本片此次在平遥进行全球首映,凭借风格化的视觉影像和人文价值表达,势必给观众带来耳目一新的观影体验。

影片发布的“春与晓”版海报

中,晓晓与戴春在蓝天白云之下肆意起舞,两人脸上洋溢的灿烂笑容极具感染力,远处的阳光照射过来,映衬出更加蓬勃的生命力,似乎暗喻着两位主角在彼此的陪伴守护下,卸下心灵的枷锁,感受生活的美好与温柔。王子文、尹昉默契诠释微小又温暖的互动点滴,细腻勾勒片中这对恋人纯粹真挚的情感,向每一位观众传递爱的勇气。

该片由上海猫眼影业有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、上海儒意影视制作有限公司、上海百香果影业有限公司出品,北京艺火文化传媒有限公司、浙江鹰美影业有限公司、北京大隐光时文化传媒有限公司、上海格局打开影业有限公司联合出品。

(影子)