



《无名》： 程耳执导“超级商业片” 隧道尽头终有光

■文/龙增桃

关键词：商业元素、电影质感、无名精神

由梁朝伟、王一博领衔主演，周迅、黄磊特别出演，森博之、大鹏、王传君、江疏影、张婧仪主演，程耳执导并编剧的谍战大片2023年大年初一，正式与观众见面。

《无名》是博纳影业集团“中国胜利三部曲”的第三部作品，是一部继《中国医生》、《长津湖》之后的新主流商业片，有着鲜明的谍战、悬疑、动作类型元素，讲述了1937年-1945年革命时期，在上海的地下工作者周旋于重庆、汪伪、日本间谍机构之间，冒着生命危险传递情报，最终取得抗战胜利的故事。

《无名》的画面极富电影质感，颇具作者导演程耳的电影美学个人印记，也是创作团队耗时113天艰苦拍摄的成果，震撼的视听效果、紧张的氛围营造在大银幕尤其是IMAX厅观赏，有绝佳的视听效果。不止于艺术创作，程耳还希望借此片展现地下工作者默默无名的奋斗精神，他表示，“我们要通过《无名》这部电影，事无巨细地展现‘无名者’的奋斗，带观众去看到一个见所未见的世界。”

超强阵容+“谍战”“悬疑”

1月7日，《无名》官方发布“超级商业片”双预告，吊足了观众的胃口。一是强大的演员阵容，多项荣誉加身的“影帝”梁朝伟和具备粉丝号召力的青年演员王一博领衔主演，这是《无名》预售领跑的原因之一，女主角则由周迅担任。

程耳偏爱“大咖”，葛优、章子怡曾是他作品的主演。《无名》总制片人、博纳影业董事长于冬在平遥国际影展开幕特别活动上透露，这三位主演都是程耳亲自选定的，背后费了很大的工夫才达成导演的愿望。在谈到此番合作的青年演员时，程耳表示，“王一博在影片中贡献了让我惊讶、将来也一定会让观众们非常惊讶的结果。”

《无名》用谍战类型吸引观众关注20世纪三四十年代的中共革命史，把主旋律电影拍得商业性十足。从宣传物料来看，梁朝伟和王一博分属不同的阵营，都是双面角色，亦正亦邪，需要观众和剧中角色一起屏住呼吸、寻找蛛丝马迹。两位主演所扮演的角色在高压的政治局势中试探对方的身份，压抑到高潮处爆发出激烈的打戏，张力和刺激被拉到极致。《无名》预告片中打出的“超级商业片”的口号，

既是对本片的定位，也是对外界质疑的一种回应。导演程耳的电影艺术才华已经由前作得到了肯定，他为《无名》也做足了历史功课，但能否在商业性上与春节档其他影片一较高下？制片人于冬表示，“导演的艺术风格非常独特，我所做的就是他的风格基础上增添更多商业元素，这也是这次他跟博纳合作中最有价值的尝试。《无名》一定是一部好看商业谍战片，而且在美学风格上会有很大突破。”

带有作者印记的电影质感

拥有艺术创造力、坚持自身美学品位的导演从来都不是一部商业电影的减分项，当作者印记和商业类型能够在电影里兼顾、融合时，作者性能够让电影更高级、更有厚度、更不落俗。

《无名》的电影质感最直观地体现在视觉上，已经由片方释出的剧照及电影画面在摄影上非常考究，程耳用他一贯的对称构图营造出压抑的氛围。服化道方面程耳也十分挑剔，据悉，影片中日本人用的碗、摆的榻榻米，都是从日本运过来的，程耳希望银幕上能通过准确的器物呈现出准确的质感。

从前作《罗曼蒂克消亡史》、

《边境风云》等片来看，程耳作品的独特之处体现在电影的各处，例如角色、对白、结构等等。在《无名》中特别出演的黄磊在演完和梁朝伟长达5分钟的对话戏之后，他最深的感受就是“导演非常自信”，他相信观众能看进去他设计的对话内容，“他（程耳）有一个劲儿，但你不知道是个啥劲儿。”程耳在片场严肃，总是在思考，黄磊认为，程耳拍电影考虑最多的问题在于能否做出符合电影的表达和审美的作品，而非一味地讨好。正是对像5分钟对话戏这样的一个个电影局部保持严谨和自信，坚守自己的美学追求，才构成了程耳电影整体的美学风格。

程耳此次执导《无名》力求完美平衡艺术和商业，用做艺术品的专业态度完成商业巨作，他说，“我宁愿区分成严肃的电影和不严肃的电影，好看的电影和不好看的电影。”不论艺术或商业，拿出好作品才是衡量一位导演的标尺。

一部无名者的史诗

《无名》聚焦的20世纪三四十年代的旧上海，风云变幻，在动荡年代被各种势力所裹挟，身处其中的地下特工，每天像走钢丝一般秘密执行着各自的任务，这些地下工

作者的身份不能为人所知，他们无名地为革命事业付出。正如宣传海报所描述的“隧道尽头终有光”，无名英雄在黑暗的隧道前行，历经艰险后才看到胜利的曙光。

比起简单地呈现地下党的辛苦和奉献精神，《无名》选择了抓人的“谍战”和“悬疑”让观众先进入电影，然后去回味电影的主题，感受无名者的大义。

程耳曾在采访中表示，《无名》很难用“谍战”、“悬疑”这样简单的标签概括，电影更是“关于无名者的史诗，是那个年代的挽歌。”在程耳的创作历程中，电影的主题一直没有变过，他坦言自己一直在电影里追问大时代之下的个人命运，以及在“可以为之奋斗和不得不做出的选择之间的宿命”。相信通过这部影片不仅可以看到程耳复杂

精巧的剧情设计，还能发现他对无名者深深的共情和崇高的敬意。

这段历史是谍战片最偏爱的一段历史，也是每个中国人所熟悉的民族记忆。《无名》用极富商业性的内容，让观众重温革命时期地下革命人士抵御外侮的历史细节，领悟隐蔽战线无名英雄的伟大精神，观看此片一定是一次酣畅淋漓且感人至深的观影体验。



◎ 影片主创声音：

▶ 程耳(影片导演)：

梁朝伟一如既往地优秀，这一次我们把他的偶像感、符号感降到了最低，他的年龄感是最有魅力的。王一博的语言天赋惊人，他好几种语言的台词没有口音，表演也完全经得起大银幕的检验。这是一部我们花了很多精力去拍摄的严肃的超级商业片，我们奉献了最好的画面、最好的表演，希望观众能够看得开心，看得爽！

▶ 梁朝伟(影片主演)：

我在香港的电影院看完《罗曼蒂克消亡史》之后，我觉得导演有

很强烈的个人风格，我很想自己有一部电影跟这个导演合作。我常常觉得拍电影是一件很辛苦的事情，必须自己觉得很喜欢才会去。我跟导演之间的合作很多时候是不用讲太多话的，我可以讲到很厉害，但是我觉得还是不如演出来比较好。

▶ 黄磊(影片演员)：

拍完《无名》，我觉得导演最大的进步就是没有进步，他一直保持着他的文学和美学上的敏感并运用到电影创作中去，这是他很珍贵的地方，他应该不会刻意地去改变自己。

▶ 大鹏(影片演员)：

导演不会给出走几步回头，说完哪句把手举起来的建议，而是告诉自己从内心如何体验这个角色，在这场戏的当下他是什么样心理状态。但影片台词中的每个标点符号其实都在导演的掌控之中。

▶ 刘一舟(执行导演)：

程耳对细节有偏执，无法忍受墙面出现白点、床单没有铺平，如果可以的话，甚至希望掌控雨滴的方向。一次拍梁朝伟与日本人在雨中对谈，雨水把风衣淋湿，他一直让服装师整理将平为止。

◎ 幕后数据：

▶ 115

《无名》于8月27日开机，历经115天的紧张拍摄，于12月19日正式杀青，王一博和梁朝伟的重头打戏拍了9天才完成。

◎ 营销大事记：

▶ 预售票房3000万

据猫眼专业版、灯塔专业版数据，截至1月15日，影片《无名》预售总票房突破3000万，在春节档票房占比达28%。

▶ 75万

淘票票平台想看人数达到75万，其中女性占82.8%，想看观众年龄在20-24岁居多，所在地域以二线城市为主。

