

# 2022年中国香港票房： 在本地影片和好莱坞热门影片的共同发力下，年底部分恢复

■编译/谷静

面对严格的新冠疫情限制，本土电影帮助扭转了中国香港票房艰难的一年，《明日战记》(Warriors Of Future)和《还是觉得你最好》(Table For Six)跻身2022年中国香港票房十大电影之列。

好莱坞大片《壮志凌云2：独行侠》和《阿凡达：水之道》也为部分复苏做出了贡献，领跑年度票房收入最高的影片。

根据中国香港电影业协会(Hong Kong Motion Picture Industry Association, 简称MPIA)和中国香港影院协会的子公司香港票房有限公司(Hong Kong box office)提供的数据，2022年中国香港的总票房为1.463亿美元(合11.4亿港元)，比2021年下降5.38%。

但考虑到当地电影院从去年1月7日到4月20日因新冠疫情限制关闭了104天，失去了票房丰厚的农历新年和复活节假期，所以这一下降被认为是微不足道的。

当地对电影院座位容量限制在12月22日才完全取消，此前4月21日至5月18日的上限为50%，5月19日至12月21日的上限为85%。

这些限制意味着票房尚未恢复到接近新

| 2022年中国香港年度票房前十名 |   |                    |
|------------------|---|--------------------|
|                  | 片名  | 票房                 |
| 1.               | 《壮志凌云2：独行侠》(Top Gun: Maverick)                        | 1369万美元(合1亿770万港币) |
| 2.               | 《阿凡达：水之道》(Avatar: The Way Of Water)                   | 1241万美元(合9700万港币)  |
| 3.               | 《明日战记》(Warriors Of Future)                            | 1046万美元(合8178万港币)  |
| 4.               | 《还是觉得你最好》(Table For Six)                              | 986万美元(合7708万港币)   |
| 5.               | 《奇异博士2》(Doctor Strange: In The Multiverse Of Madness) | 838万美元(合6548万港币)   |
| 6.               | 《侏罗纪世界3》(Jurassic World Dominion)                     | 657万美元(合5133万港币)   |
| 7.               | 《雷神4：爱与雷霆》(Thor: Love And Thunder)                    | 621万美元(合4857万港币)   |
| 8.               | 《黑豹2》(Black Panther: Wakanda Forever)                 | 620万美元(合4847万港币)   |
| 9.               | 《巨星养成记》(Mama's Affair)                                | 524万美元(合4099万港币)   |
| 10.              | 《正义回廊》(The Sparring Partner)                          | 504万美元(合3941万港币)   |

数据来源：香港票房有限公司

冠疫情前的水平——仍比2019年下降了40.52%。发行的香港本土作品的数量下降到27部(当地共发行217部)，而2021年为46部(当地共发行278部)和2019年为49部(当地共发行329部)。在同一份声明中表示，当地的电影业形势在2022年仍然“非常严峻”。

尽管中国香港的电影产量不高，但2022年是本土电影票房破纪录的一年。《明日战记》和《还是觉得你最好》分别成为当地市场里中国香港和亚洲影片中有史以来票房收入最高和第二的电影。《巨星养成记》(Mama's Affair)和《正义回廊》(The Sparring Partner)



的加入意味着自2004年以来首次有四部本土影片进入前十名。

明显迹象表明香港观众开始接受和支持越来越多的本土制作。香港电影制片人和

发行商也齐聚一堂，在社交媒体和映后口碑宣传中交叉推广彼此的影片，为本土电影营造更强大的影响力和势头。

## 2022年英国票房9.78亿英镑，影院的困难仍然存在

■编译/谷静



2022年英国和爱尔兰的总票房收入比2021年增长64%，达到9.78亿英镑；但与2019年(新冠疫情前的最后一个完整年份)的13.5亿英镑年度票房相比，仍下降了28%。去年英国影院上映了911部新片，比2021年增加了503部，这是影院复苏的一个有希望的迹象，并有望恢复到2019年938部的峰值。

然而，大投资影片的上映数量仍在下降，这在很大程度上是由于疫情导致的制片生产延误。2022年有135部广泛上映的影片(定义为在超过250家影院上映)，低于2019年的186部。2022年每部广泛上映的影片的平均票房为640万英镑，低于2019年的690万英镑；如果广泛上映的影片数量恢复到疫情前的水平，年度票房总额有望增加3.25亿—3.5亿英镑。

截至2019年(包括2019年)，疫情前的五年中每年的年度票房都超过13亿英镑。提供数据的分析公司Comscore公司预计到2024年将恢复到这一水平。

在构成英国&爱尔兰领土的五个地区中，爱尔兰共和国的复苏最为强劲，总票房比2021年高出89%。部分原因是爱尔兰在2021年冬季特别严格的防疫限制措施。北爱尔兰2022年票房增长率为73%，其中苏格兰增长率为68%，威尔士增长率为63%，英格兰增长率为61%。

2022年的统计范围从2022年1月7日星期五到2023年1月5日星期四，包括52个整周。

年底上映的《阿凡达：水之道》给英国放映业带来了乐观情绪，流媒体平台和制片公司重新看到了疫情前的利润，当地的电影院终于恢复了活力。问题是，对于电影院老板来说可能为时已晚。

然而，隐藏在期待已久的票房收入复苏背后的是，电影院的困难仍然是入场问题，事实证明对于一些影迷来说，流媒体内容过剩是一个很难改掉的习惯。

2022年的最终观影人次数据尚未公布，预计将达到1.24亿——与去年的7400万和2020年新冠疫情高峰期间的4400万相比，这名副其实的回暖——但仍比疫情开始前的2019年的1.76亿下降了30%。

尽管一些观影人群仍然顽固地抵制，尤其是在仍然谨慎观望的55岁以上和更年轻的观众，他们发现流媒体满足了观看体验的要求，但电影院老板们相信，这个问题归结于疫情导致的电影制

作和影院影片供应滞后。

“这只是一个供应的问题，”欧洲最大的私营连锁影院Vue影院的首席执行官蒂姆·理查兹(Tim Richards)说，“直到明年年底，我们才会恢复到疫情前的发行水平。现在有很多(成功电影)的成绩，但我们上映的电影并不多。”

根据Vue的数据，2017年至2019年期间，该公司在英国平均每年发行92部电影，而去年只有62部。减少三分之一的电影放映，以及最重要的食品和零食额外收入的损失，对电影院老板来说是一个沉重的打击。

9月，总部位于英国的世界第二大院线Cineworld影院在背负近90亿美元的债务和租赁责任后，在美国申请破产保护。今年早些时候，Vue影院被迫进行了一次重大的财务重组，清除了股权持有人。

总部位于美国的AMC娱乐公司是英国最大的连锁影院Odeon影院的所有者，其市值暴跌80%，因为这家全球最大的连锁店消耗掉了95亿美元的现金储备用来偿还长期债务。据报道，债权人正在做最坏的打算，并已开始与重组顾问进行谈判。“我们需要更多电影。”AMC影院的首席执行官亚当·阿隆(Adam Aron)说。

预计明年电影发行水平将恢复到疫情前水平的85%左右——迪士尼、环球影业、华纳兄弟、索尼和派拉蒙等大制片公司将恢复到90%以上——将英国票房收入推至仅比2019年少10%的12.5亿英镑。

大预算影片需要通过全球大银幕发行提供的财务回报来提升盈利能力，这些影片正在大量回归。导演詹姆斯·卡梅隆寄希望于电影复兴，他表示《阿凡达：水之道》需要成为有史以来票房收入第三或第四的电影才算取得成功——这意味着到电影上映时票房收入超过20亿美元。

然而，尽管桑德拉·布洛克(Sandra Bullock)和查宁·塔图姆(Channing Tatum)的《迷失之城》(The Lost City)、乔治·克鲁尼(George Clooney)和茱莉亚·罗伯茨(Julia Roberts)的《天堂门票》(Ticket to Paradise)和恐怖片《危笑》(Smile)取得了成功，但仍然缺乏投资较小的商业影片的发行。

“我们发现影片上映滞后持续的时间比我们想象的要长，”Vue影业的销售、内容产品和定价的总监奥托·特顿(Otto Turton)说，“有没有一种类型的电影是观众还没有习惯在家里看到的那样多？可能是。但是像《天堂门票》、《迷失之城》和《贝尔法斯特》这样的电影在电影院里表现不错，它们正在发挥作用。”

很可能流媒体平台是电影业在疫情期间的黑手，因为电影公司尝试完全绕过电影院，从而填补了最后的财务缺口。他们的商业模式正在转变，从旨在让观众呆在家里疯狂挥霍亏损，转变为可持续性利润。

上个月，亚马逊承诺每年斥资10亿美元在大银幕上发行8到10部电影，亚马逊在2021年斥资85亿美元收购了米高梅，即《007》和《洛基》系列电影背后的好莱坞电影公司。

此外，传统制片公司正在残酷地重新评估电影带来的产出应如何利用以实现利润最大化。

“就在几年前，与网飞合作是不可想象的，”Omdia电影研究总监大卫·汉考克(David Hancock)说，“影院上映可能非常有利可图，也让

|    | 片名   | 票房/银幕数(美元)/(块)    | 总票房(美元)       | 上映日期   | 发行公司 |
|----|--|-------------------|---------------|--------|------|
| 1  | 《壮志凌云2：独行侠》<br>Top Gun: Maverick                             | \$102,921,440 756 | \$102,921,440 | 5月27日  | 派拉蒙  |
| 2  | 《小黄人大眼萌：神偷奶爸前传》<br>Minions: The Rise of Gru                  | \$55,926,742 704  | \$55,945,850  | 7月1日   | 环球   |
| 3  | 《奇异博士2》<br>Doctor Strange in the Multiverse of Madness       | \$52,044,748 701  | \$52,044,748  | 5月5日   | 迪士尼  |
| 4  | 《蝙蝠侠》<br>The Batman  | \$51,513,761 715  | \$51,513,761  | 3月4日   | 华纳兄弟 |
| 5  | 《阿凡达：水之道》<br>Avatar: The Way of Water                        | \$48,485,812 721  | \$57,718,058  | 12月16日 | 迪士尼  |
| 6  | 《雷神4：爱与雷霆》<br>Thor: Love and Thunder                         | \$45,311,721 701  | \$45,311,721  | 7月7日   | 迪士尼  |
| 7  | 《欢乐好声音2》<br>Sing 2   | \$44,133,615 721  | \$44,133,615  | 1月28日  | 环球   |
| 8  | 《侏罗纪世界3》<br>Jurassic World: Dominion                         | \$42,986,635 707  | \$42,986,635  | 6月10日  | 环球   |
| 9  | 《蜘蛛侠：英雄无归》<br>Spider-Man: No Way Home                        | \$41,127,150 680  | \$127,429,348 | 12月17日 | 索尼   |
| 10 | 《黑豹2》<br>Black Panther: Wakanda Forever                      | \$39,285,015 702  | \$39,811,833  | 11月11日 | 迪士尼  |
| 11 | 《刺猬索尼克2》<br>Sonic the Hedgehog 2                             | \$34,684,230 677  | \$34,684,230  | 4月1日   | 派拉蒙  |
| 12 | 《神秘海域》<br>Uncharted  | \$31,463,864 631  | \$31,463,864  | 2月11日  | 索尼   |
| 13 | 《猫王》<br>Elvis  | \$29,853,871 762  | \$29,853,871  | 6月24日  | 华纳兄弟 |
| 14 | 《神奇动物：邓布利多之谜》<br>Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore | \$25,395,527 727  | \$25,395,527  | 4月8日   | 华纳兄弟 |
| 15 | 《黑亚当》<br>Black Adam  | \$24,285,586 654  | \$24,285,586  | 10月21日 | 华纳兄弟 |
| 16 | 《贝尔法斯特》<br>Belfast   | \$19,103,963 752  | \$19,103,963  | 1月21日  | 环球   |
| 17 | 《坏蛋联盟》<br>The Bad Guys                                       | \$17,620,330 654  | \$17,620,330  | 4月1日   | 环球   |
| 18 | 《DC萌宠特遣队》<br>DC League of Super-Pets                         | \$17,473,842 690  | \$17,473,842  | 7月29日  | 华纳兄弟 |
| 19 | 《唐顿庄园2》<br>Downton Abbey: A New Era                          | \$16,856,984 752  | \$16,856,984  | 4月29日  | 环球   |
| 20 | 《玛蒂尔达：音乐剧》<br>Roald Dahl's Matilda the Musical               | \$15,504,227 748  | \$15,504,227  | 11月25日 | 索尼   |
| 21 | 《鳄鱼莱莱》<br>Lyle, Lyle, Crocodile                              | \$14,923,825 707  | \$14,923,825  | 10月14日 | 索尼   |
| 22 | 《迷失之城》<br>The Lost City                                      | \$13,569,758 617  | \$13,569,758  | 4月15日  | 派拉蒙  |
| 23 | 《危笑》<br>Smile  | \$13,141,810 528  | \$13,141,810  | 9月30日  | 派拉蒙  |
| 24 | 《光年正传》<br>Lightyear  | \$12,658,382 666  | \$12,658,382  | 6月17日  | 迪士尼  |
| 25 | 《子弹列车》<br>Bullet Train                                       | \$12,025,242 677  | \$12,025,242  | 8月5日   | 索尼   |
| 26 | 《亲爱的别担心》<br>Don't Worry Darling                              | \$11,298,526 706  | \$11,298,526  | 9月23日  | 华纳兄弟 |
| 27 | 《王牌特工：源起》<br>The King's Man                                  | \$10,811,880 636  | \$10,811,880  | 12月26日 | 迪士尼  |
| 28 | 《尼罗河上的惨案》<br>Death on the Nile                               | \$10,785,981 730  | \$10,785,981  | 2月11日  | 迪士尼  |
| 29 | 《伊尼舍林的报丧女妖》<br>The Banshees of Inisherin                     | \$10,455,608 658  | \$10,506,536  | 10月21日 | 迪士尼  |
| 30 | 《惊声尖叫5》<br>Scream  | \$10,302,938 622  | \$10,302,938  | 1月14日  | 派拉蒙  |

电影更具关注度，它将在影院上映的影片与大量仅做流媒体平台发行的影片区分开来，为订阅者带来价值感，就像一个标记一样。”

作为一个年收入超过400亿美元的行业，《阿

凡达：水之道》最终可能不会让影院放映重回巅峰，但这不一定是坏事。

“那么，如果我们的业务比大流行之前略微精简呢？”Comscore数据公司的高级分析师保罗·德加

拉贝迪安(Paul Dergarabedian)说，“数字很重要，但这并不意味着如果该行业没有恰好回到400亿美元就失败了。如果疫情的结果是让我们拥有的是一个更精简、更高效的行业，那就不算失败了。”