

# 2023年第一周农村电影市场点评

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片4200余部,其中2021年以来出品的影片275部。本周全国23个省区市的60条农村电影院线订购影片600余部,共计7.4万场。

订购方面,江西欣荣农村数字电影院线订购146部影片共计25119场,并夺得2023年首周桂冠。放映方面,上海东方永乐农村数字电影院线回传放映卡次数较多,超600次;江西欣荣农村数字电影院线回传放映场次数最多,为5301场。

新片方面,本周新上一部进口影片《忠犬帕尔玛》,该片由真实事件改编,讲述被弃养的德国牧羊犬帕尔玛和善良男孩科里亚用不求回报的爱温暖彼此心灵的故事。

## 多地开展“我们的中国梦——文化进万家”公益放映活动

由中央宣传部、中央文明办、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联联合主办的2023年“我们的中国梦——文化进万家”活动1月1日正式启动。全国各地农村院线结合当地实际,开展形



式多样的放映活动,为元旦和新春佳节营造欢乐祥和、喜庆热烈的浓厚节日氛围。

四川雅安“大美雅安 温暖过年”元旦春节电影放映活动于1月1日启动,放映队深入名山区、荃经县、汉源县、宝兴县等地放映,丰富了当地群众的节日文化生活,受到普遍欢迎。

四川乐山市惠民电影公司1月1日在城区广场、社区、农村启动“庆元旦 迎新春百场公益电影放映活动”,精选放映《万里归途》、《独行月球》、《人生大事》等10余部城市影院热门影片。

重庆市涪陵区1月1日在清溪镇开展了新年首场惠民电影放映活动,为当地居民送上“文化大餐”,丰富广大人民群众的精神文化生活,营造出和谐温馨的假日文化氛围。

河南舞钢市1月6日晚开展了“2023年舞钢市迎新春‘我们的中国梦——文化进万家’公益电影放映”活动,在院岭工业园、寺坡湖滨、垭口平安社区等同时放映,展现了群众喜闻乐看的《三娘教子》、《王良军长》、《洪灾的预防与科学应对》、《网络沉迷

与健康生活》等优秀故事片和科普电影。

## 战争题材影片深受基层观众喜爱

故事片订购方面,本周《浴血狙击》、《云霄之上》、《芙蓉渡》等主旋律战争题材影片订购排名靠前。

从2022年订购数据来看,订购超过10万场的影片共有4部,分别是《血战狙击岭》、《血战许昌》、《浴血大别山》、《浴血广昌》,全部为战争题材影片。此外,像经典影片《地雷战》、喜剧战争片《举起手来》以及《金刚川》、《悬崖之上》等战争大片都在年度订购排行榜前列。

战争题材影片一直深受基层观众喜爱,在农村电影市场反响很好。近年来农村市场战争题材影片的数量、质量均有大幅上升,该类影片得到了社会效益和经济效益上的双丰收,也激发了农村观众的观影热情,希望能有更多让观众喜爱的优秀战争题材影片及时进入农村市场。(电影数字节目管理中心 李斌)



## 国际票房点评 1月6日—1月8日

# 《阿凡达:水之道》国际市场连冠

■编译/谷静

上周末,詹姆斯·卡梅隆的《阿凡达:水之道》上映第四周,在52个市场中新增周末票房1.326亿美元,其国际累计票房已达11.913亿美元,已成为新冠疫情时代国际票房收入最高的影片;全球累计票房已达17亿美元,超越了2019年的《狮子王》(16.6亿美元)合2015年的《侏罗纪世界3》(16.72亿美元),成为全球有史以来票房排名第七名的影片。较上个周末的国际市场整体跌幅为30%,但包括巴西(+83%)、西班牙(+53%)和德国(+4%)在内的许多市场都出现了增长,而其他市场则表现强劲。迄今为止排名前五位的市场是中国(当地累计票房已达1.883亿美元)、法国(当地累计票房已达1.072亿美元)、德国(当地累计票房已达9260万美元)、韩国(当地累计票房已达8560万美元)和英国(当地累计票房已达6910万美元)。在欧洲,《水之道》迄今为止的累计票房估计为5.48亿美元(70%来自3D/PLF银幕),亚太地区累计票房为5.12亿美元(74%来自3D/PLF银幕),拉丁美洲累计票房为1.31亿美元(53%来自3D/PLF银幕)。上映24天后,其



IMAX银幕总票房达到1.895亿美元,成为该格式有史以来票房第四高的影片。在国际市场上,它的票房收入为1.22亿美元,是有史以来第三好的成绩。

第二名是环球/梦工场动画公司的《穿靴子的猫2》,上周末在77个国际市场,收获票房2590万美元,其国际累计票房已达1.097亿美元,全球累计票房已达1.974亿美元。上周末新增了6个新市场,巴西首周末票房350万美元;波兰首周末票房260万美元;韩国首周末票房240万美元。从续映市场中看,

德国上周末增幅为18%,当地累计票房已达890万美元;法国当地累计票房已达1450万美元,领跑所有国际市场;其次是墨西哥,当地累计票房已达970万美元;澳大利亚当地累计票房已达620万美元;西班牙当地累计票房已达540万美元。

同样来自环球影业的《梅根》,上周末在34个市场新增票房1000万美元,排在第三名,跌幅为17%,其国际累计票房已达1480万美元,全球累计票房已达4500万美元。

全球票房周末榜(1月6日-1月8日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《阿凡达:水之道》 Avatar: The Way of Water	\$177,600,000	\$132,600,000	\$45,000,000	\$1,708,089,379	\$1,191,300,000	\$516,789,379	迪士尼	53	20世纪
《梅根》 M3GAN	\$40,170,000	\$9,970,000	\$30,200,000	\$45,033,000	\$14,833,000	\$30,200,000	环球	35	环球
《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish	\$38,990,000	\$25,870,000	\$13,120,000	\$197,448,835	\$109,743,000	\$87,705,835	环球	78	环球
《生无可恋的奥托》 A Man Called Otto	\$8,200,000	\$4,000,000	\$4,200,000	\$12,685,480	\$8,400,000	\$4,285,480	索尼	11	索尼
《与爱共舞》 Whitney Houston: I Wanna Dance with Somebody	\$7,000,000	\$4,600,000	\$2,400,000	\$41,498,722	\$21,800,000	\$19,698,722	索尼	47	索尼
《金爆行动》 Operation Fortune: Ruse de guerre	\$6,935,000	\$6,935,000		\$6,935,000	\$6,935,000		MULTI	31	STX
《绝望主夫》(导演:张琦) Better Man (Dir: Zhang)	\$5,895,000	\$5,895,000		\$28,996,000	\$28,996,000		MULTICN	1	猫眼
《黑豹2》 Black Panther: Wakanda Forever	\$5,098,000	\$1,700,000	\$3,398,000	\$830,737,616	\$385,300,000	\$445,437,616	迪士尼	51	迪士尼
《想见你》 Someday or One Day	\$4,808,300	\$4,808,300		\$47,657,000	\$47,657,000		MULTI	2	猫眼
《狙击兵》 Father & Soldier	\$3,114,100	\$3,114,100		\$3,114,000	\$3,114,000			1	高蒙

## 北美票房点评 1月6日—1月8日

# 《阿凡达:水之道》北美连冠

■编译/谷静

《阿凡达:水之道》在第一周的仍然是北美的票房主控,并且在接下来的几周内应该会继续占据主导地位。该片在其上映的第四个周末,新增票房收入4500万美元,跌幅为33%,其北美累计票房已达5亿1700万美元,超过了《壮志凌云2》的4亿6700万美元。

第二名是环球公司发行的新片《梅根》,上周末在北美首周末票房3020万

美元,在北美的3509块银幕上放映,平均单银幕票房为8606美元。其在番茄网上的评分为94%的新鲜度,这对于主流惊悚片来说是罕见的,影院出口的评分为B,不错的口碑预示着这部影片可能能在影院放映较长的时间。

第三名是环球影业发行的《穿靴子的猫2》,该片上映第三个周末,跌幅仅为22%,新增周末票房1310万美元,其北美累计票房已达8770万美

元。这比《欢乐好声音2》去年1月份上映第三个周末的1160万美元要好。

第四名是由汤姆·汉克斯主演的《生无可恋的奥托》,该片上周末从上个周末的4家影院扩大上映规模到637家,收获票房420万美元。该片预算并不低,据《Deadline》的报道约为5000万美元,因此索尼公司本周在北美扩大放映规模时需要一定的突破才能实现盈利。

美国周末票房榜(1月6日-1月8日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《阿凡达:水之道》 Avatar: The Way of Water	\$45,000,000 -33.20%	4340 138	\$10,368	\$516,789,379	4	20世纪
2	《梅根》 M3GAN	\$30,200,000 -	3509 -	\$8,606	\$30,200,000	1	环球
3	《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish	\$13,121,000 -22%	3919 -202	\$3,348	\$87,706,835	3	环球
4	《生无可恋的奥托》 A Man Called Otto	\$4,200,000 7365.70%	637 633	\$6,593	\$4,285,480	2	哥伦比亚
5	《黑豹2》 Black Panther: Wakanda Forever	\$3,398,000 -34%	2255 -55	\$1,506	\$445,437,616	9	迪士尼
6	《与爱共舞》 Whitney Houston: I Wanna Dance with Somebody	\$2,401,000 -38.90%	3184 -441	\$754	\$19,699,722	3	TriStar
7	《鲸》 The Whale	\$1,541,201 9.40%	835 212	\$1,845	\$8,582,731	5	A24
8	《巴比伦》 Babylon	\$1,430,000 -45.20%	2381 -970	\$600	\$13,523,894	3	派拉蒙
9	《暴力之夜》 Violent Night	\$741,000 -65%	1981 -582	\$374	\$49,421,735	6	环球
10	《菜单》 The Menu	\$713,000 -35.20%	800 -60	\$891	\$37,655,950	8	探照灯