

国际票房点评
12月30日—1月1日

《阿凡达:水之道》国际市场连冠

■编译/谷静

上周末,詹姆斯·卡梅隆的《阿凡达:水之道》在52个国际市场中新增票房1867万美元,其国际累计票房目前已达9亿5700万美元,这意味着该片的国际票房将在本月初突破10亿美元,其全球累计票房已达13.79亿美元。上周末的大多数市场在第三周的票房高于第二周,包括英国(+51%)、澳大利亚(+44%)、德国(+40%)、法国(+24%)、意大利(+4%)、巴西(+1%)和墨西哥(+1%)。许多其他地区仅有轻微的下降。从地区来看,欧洲累计票房已达4.28亿美元(其中有70%来自3D/大尺寸银幕);亚太地区累计票房已达4.24亿美元(其中有70%来自3D/大尺寸银幕);拉丁美洲累计票房收入已达1.03亿美元(其中有53%来自3D/大尺寸银幕)。迄今为止,该片的十大国际市场是中国(增幅42%,新增周末票房3690万美元,当地累计票房已达1亿5280万美元)、法国(当地累计票房9510万美元)、韩国(当地累计票房7490万美元)、德国(当地累计票房6720万美元)、英国(当地累计票房5420万美元)、印度(当地累计



票房4930万美元)、墨西哥(当地累计票房3730万美元)、澳大利亚(当地累计票房3430万美元)、意大利(当地累计票房3050万美元)和西班牙(当地累计票房2830万美元)。

第二名是环球/梦工场动画的《穿靴子的猫2》,该片上周末新增另外18个国际市场,总数达到71个。新年周末的票房上涨了15%,为2250万美元,国际累计票房已达6880万美元,其全球累计票房已达1亿2960万美元。上周末,在澳

大利亚收获票房340万美元;在中美洲收获票房170万美元;在越南收获票房70万美元;其他首映地区包括智利(60万美元)、新西兰(50万美元)和印度尼西亚(40万美元)。迄今为止最大的市场是法国,当地累计票房已达1270万美元;德国当地累计票房已达510万美元;墨西哥当地累计票房已达660万美元;意大利当地累计票房已达440万美元。

第三名是中国影片《想见你》,影片上周末收获票房1613万美元。

全球票房周末榜(12月30日-1月1日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《阿凡达:水之道》 Avatar: The Way of Water	\$250,144,000	\$186,700,000	\$63,444,000	\$1,378,461,914	\$956,900,000	\$421,561,914	迪士尼	53	20世纪
《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish	\$38,765,000	\$22,455,000	\$16,310,000	\$129,557,330	\$68,840,000	\$60,717,330	环球	72	环球
《想见你》 Someday or One Day	\$16,128,000	\$16,128,000		\$16,128,000	\$30,568,300		MULTI	2	猫眼
《绝望主夫》(导演:张琦) Better Man (Dir: Zhang)	\$14,198,000	\$14,198,000		\$14,198,000	\$14,198,000		MULTICN	1	猫眼
《与爱共舞》 Whitney Houston: I Wanna Dance with Somebody	\$12,550,000	\$8,300,000	\$4,250,000	\$27,970,000	\$13,100,000	\$14,870,000	索尼	45	索尼
《黑豹2》 Black Panther: Wakanda Forever	\$7,430,000	\$2,600,000	\$4,830,000	\$818,475,653	\$380,500,000	\$437,975,653	迪士尼	51	迪士尼
《英雄》(导演:尹济均) Hero (dir. Youn)	\$4,729,400	\$4,729,400		\$11,001,000	\$11,001,000		CJ娱乐	1	
《鳄鱼莱莱》 Lyle, Lyle, Crocodile	\$3,500,000	\$3,500,000		\$95,595,784	\$49,000,000	\$46,595,784	索尼	51	索尼
《梅根》 M3GAN	\$3,343,000	\$3,343,000		\$3,343,000	\$3,343,000		环球	3	环球
《暴力之夜》 Violent Night	\$2,896,000	\$766,000	\$2,130,000	\$72,840,295	\$25,320,000	\$47,520,295	环球	76	环球

北美票房点评
12月30日—1月1日

《阿凡达:水之道》北美连冠

■编译/谷静

上周末,北美的周末总票房为9870万美元,高于上上个周末的9470万美元,几乎与去年最后一个周末(12月31日至1月2日)的9890万美元持平,但仍远未达到大流行前的水平(2019年的最后一个周末带来了1.97亿美元的票房),这主要是因为目前只有几部电影在推动票房(前两部影片占周末总票房的80%)。

第一名依然是《阿凡达:水之道》,上映第三周新增周末票房6340万美

元,较上上个周末上涨0.2%,其北美累积票房已达4.22亿美元,已经是首映周末票房的三倍多。

上周末的亚军是《穿靴子的猫2》,新增周末票房1630万美元,较上上个周末增长了31%,其北美累积票房已达6070万美元。

令人惊讶的是,第三名是上上周排名第六的《黑豹2》。这部漫威电影已经进入上映的第八个周末,但它仍然有后劲,比上上个周末上涨38%至480万

美元。截至周一,北美累计票房已达4.4亿美元。

惠特尼·休斯顿的《与爱共舞》以430万美元排名第四,比上上个周末下降11%。尽管票房数字仍然很低,但它仍在稳步增长,截至周一累计票房达到1600万美元。这绝对不是一部热门传记片,但如果继续给人留下深刻印象,那么它可能会在令人失望的首周末后继续上映。尽管如此,它仍需要大量的票房增长才能平衡其4500万美元的预算。

美国周末票房榜(12月30日-1月1日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《阿凡达:水之道》 Avatar: The Way of Water	\$63,444,000 0.20%	4202 -	\$15,098	\$421,561,914	3	20世纪
2	《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish	\$16,310,000 31.20%	4121 22	\$3,957	\$60,717,330	2	环球
3	《黑豹2》 Black Panther: Wakanda Forever	\$4,830,000 38.30%	2310 60	\$2,090	\$437,975,653	8	迪士尼
4	《与爱共舞》 Whitney Houston: I Wanna Dance with Somebody	\$4,250,000 -10.80%	3625 -	\$1,172	\$14,870,000	2	TriStar
5	《巴比伦》 Babylon	\$2,730,000 -24.20%	3351 8	\$814	\$10,139,502	2	派拉蒙
6	《暴力之夜》 Violent Night	\$2,130,000 -39.40%	2563 1	\$831	\$47,520,295	5	环球
7	《鲸》 The Whale	\$1,330,685 28.10%	623 20	\$2,135	\$5,777,882	4	A24
8	《造梦之家》 The Fabelmans	\$1,140,000 53%	1149 27	\$992	\$12,215,220	8	环球
9	《菜单》 The Menu	\$1,070,000 57.80%	860 20	\$1,244	\$36,128,899	7	探照灯
10	《奇异世界》 Strange World	\$538,000 30.20%	1240 -150	\$433	\$37,029,290	6	迪士尼



2022年第52周农村电影市场点评

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片4100余部,其中2021年以来出品的影片270余部。上周全国共有21个省区市的39条农村电影院线订购影片230部,共计4万余场。截止到2022年12月30日,全年累计订购影片3950部,共计938万余场。

订购方面,当周甘肃农村数字电影院线订购影片超27000场,位居榜首。放映方面,广西八桂农村数字电影院线回传放映卡次数较多超400次,同时该院线回传放映场次最多,为16625场。

新片方面,本周新上一部故事片《妈妈回家吧》,影片以独特的镜头语言来表现能歌善舞的畲族歌舞民俗场面,通过写实而细腻的艺术手法来表现美丽的畲乡和几代畲乡人的内心世界,是一部新时期具有浓厚畲族风情的“阿诗玛”,歌颂了民族团结精神。

◎ 四川宜宾、攀枝花开展多种形式公益放映活动

12月29日下午,宜宾三江新区沙坪街道龙峰村新时代文明实践“公益电影+学习强国”首映仪式在该村电影放映室举行。龙峰村是宜宾市首个依托室内公益电影固定放映点,把“公益电影+学习强国”宣传融入到新时代文明实践工作的村。该村实施新时代文明实践公益电影项目,计划在2023年每月放映两场,通过常态化的“公益电影+学习强国”宣传形式,形成学习宣传贯彻党的政策、方针的独有特色。

2022年以来宜宾公益电影创新开展了“群众性参与‘学习强国’答题活动”,把“学习强国”平台投影到电影银幕,让观影群众参与

答题活动,同时向群众们宣讲“学习强国”平台上的精神、廉洁文化,进一步凝聚人心促进发展。

12月29日,攀枝花市第十三届直却砚文化艺术节在仁和区大河广场举行。仁和区也在成昆高铁通车之际迎来了一波波“追光之旅”的游客。攀枝花程翔电影公司也配合攀枝花市委宣传部、仁和区委宣传部开展攀枝花阳光节公益电影放映活动,在仁和区大河广场放映了优秀国产影片《独行月球》。在丰富的旅游资源基础上,融入电影文化元素,是“电影+旅游”新模式的有益探索,对增加创新驱动,推进文旅融合发展具有重要意义。

◎ 《万里归途》夺冠 新片大片受关注

故事片订购方面,《万里归途》共有10条院线订购5398场,夺得当周桂冠。该片自12月1日登陆电影数字节目交易平台以来,共有33条院线订购共计9359场,是近期表现最为出色的影片。元旦春节来临,各地院线纷纷组织形式多样的主题活动,推动公共文

化服务进乡村、进社区、进新时代文明实践中心,大力满足基层群众文化需求。《万里归途》、《跨过鸭绿江》、《妈妈!》、《人生大事》、《独行月球》、《扫毒2:天地对决》等新片、大片也成为元旦春节期间院线的首选。

(电影数字节目管理中心 李斌)

