

《中国电影蓝皮书(2022)》西安首发 西部电影研究中心揭牌仪式举行

本报讯 1月1日,《中国电影蓝皮书(2022)》《中国电视剧蓝皮书(2022)》于第九届丝绸之路国际电影节西影特别单元——西部电影周举行首发式。陕西省广播电视局副局长韩棚格,西影集团总经理黄献松,北京大学艺术学院教授、《蓝皮书》主编之一陈旭光共同为新书揭幕。

此次《中国电影/电视剧蓝皮书(2022)》首发式由陕西省电影局指导,丝绸之路国际电影节(西安)执委会、西部电影集团有限公司主办,西安电影制片厂有限公司、北京大学影视戏剧研究中心、浙江大学国际影视发展研究院承办,陕西文化产业协会影视分会、西北大学西安电影学院、北京大学出版社联合承办。

《中国电影蓝皮书》、《中国电视剧蓝皮书》是由北京大学影视戏剧研究中心与浙江大学国际影视发展研究院合作推出的年度“影响力影视剧”案例报告,由北京大学陈旭光教授与浙江大学范志忠教授主编,由北京大学出版社出版。

《中国影视蓝皮书2022》为蓝皮书系列丛书的第五套,也是中国影视蓝皮书评选活动的第五年。此次蓝皮书首发式,也是蓝皮书“五年整装再出发!新年迎未来”的一次“重新出发”,以迎接下一个蓝皮书的五年,也迎接中国电影未来高峰发展的五年。

蓝皮书的整装再出发与飞速发展、重整旗鼓、蓄力前进的西部影视、丝绸之路电影节的发展合拍,蓝



皮书的后续发展也将同西部影视、丝绸之路电影节一同前进,共同见证中国影视的“年度发展”,共同迎接中国电影、中国西部电影更加辉煌的未来。

此次活动现场还进行了西部电影研究中心揭牌仪式。西部电影研究中心的设立,将致力打造西部电影的学术研究平台、创作交流平台、宣传推广平台。西部电影研究中心特聘了业内10位知名专家学者,作为首批特聘研究员,分别是仲呈祥(名誉主任)、陈旭光(执行主任)、胡智锋、尹鸿、饶曙光、贾磊磊、丁亚平、张卫、张阿利、范志忠,各位专家学者将依托各自领域,围绕西部电影的昨天、今天和明天展开工作,为新时代西部电影的高质量发展谋篇布局、建言献策。

会上,陈旭光针对《中国影视蓝皮书》的历史、发展及未来期许做了

主旨报告,对《中国影视蓝皮书》坚持的“大众原则”、“立体分析思路”、“哈佛案例式定位”、“服务产学研的宗旨”等做了相关阐述。同时,陈旭光对中国影视新现象做了主旨报告:电影方面,中国电影进入“互联网+”新时代,以短视频营销等为代表的新型媒介影响着中国电影的生产与传播,而中国电影代际导演也呈现出老中青共同进步,共建中国电影格局,并且,青年导演在动画电影、探索/悬疑类电影等、幻想类想象力消费类电影中已占据重要地位。总体来讲,新主流电影与想象力消费类电影共同并行是近年来中国电影发展的重要现象。新主流电影表现出“民生化”、“内向化”的趋势,而想象力消费类电影也在逐步走向大型扩展(如《独行月球》的喜剧化)的方向。

此次活动现场,还进行了西部

电影高质量发展高峰对话,专家从各自多年来电影行业研究及观察出发,为新时代西部电影的高质量发展建言献策。中国艺术研究院研究员丁亚平从西部电影与中国电影学派的关系入手探讨西部电影在中国电影历史、中国电影学派中的关键地位,并为西部电影未来提供建议。中国电影评论学会会长饶曙光则探讨西部电影与“中华性”话语的建构,将西部电影与“中华性”话语体系建构相连接,为西部电影成为“中国话语”、“中国品牌”等提供了诸多有益建议。西北大学西安电影学院院长张阿利对西部电影学派视野下的西部电影新实践,对历史中的西部电影进行梳理,同时又发现当下西部电影的一些新变化:一是探索新乡村叙事;二是探索戏剧化;三是注重人民性的探索和表达;四是坚持“现代性”的一贯探讨。陈旭光则在西部电影的历史脉络和地位的背景下,强调当下“新西部”电影的独特时代语境,期待“新西部”电影与时俱进,锐意创新,在时间维度上超越历史、对话历史,空间维度上主张“大西部”观念,在艺术想象维度上超越现实题材,从而重装再出发,走向再辉煌。

据悉,2022年度“十大影响力电影”与“十大影响力电视剧”评选活动暨《中国电影蓝皮书2023》、《中国电视剧蓝皮书2023》的编撰工作也于1月3日正式启动。首轮网络评选由“1905电影网”主持进行。

(张明浩)

“亚洲电影”的未来, 向东盟拓展是一种方向

■文/龙增桃

此前,陈可辛成立泛亚洲制片公司引发热议,讨论时都会提到“亚洲电影”,即亚洲范围内跨国、跨地区合作的电影,亚洲国家地理上毗邻、文化上相近,加上近年出现了很多有潜力操盘跨国项目的亚洲电影人才,研究和制作“亚洲电影”已成为一个热点。

近日,由中国电影基金会、广西文化产业集团共同主办的中国—东盟电影共创发展论坛上,行业代表、知名导演等一起商讨“亚洲电影”框架下的中国和东盟国家的电影合作,交流跨国电影合作经验,并提出了中国和东盟10国电影共创具实操性的建议。

从《警察故事3》到《天才枪手》

论坛上,《警察故事3》、《天才枪手》、《忠犬流浪记》等跨国合作案例及背后的经验被一一分享。

中国香港知名导演唐季礼分享了他在好莱坞、马来西亚、泰国等地的拍片经验。在他所执导的《警察故事》系列、《红番区》、《龙兄虎弟》、《雷霆战警》等影片中,与好莱坞、日本、韩国、东南亚等有过合作,并收获了不菲的票房成绩。

“我刚做导演的时候,就去了马来西亚、泰国、印度尼西亚。”在唐季礼看来,东盟国家跟中国历史上就有紧密的联系,那里有很多华人移民,是重要的海外市场。不仅如此,唐季礼透露,东盟国家还为他提供了诸多便利,例如可以封路、封桥、开直升机,印度尼西亚的小岛也丰富了拍摄题材。

后来因为想加大题材内容,唐季礼又去马来西亚和成龙拍了《警察故事3》。拍完这部片后,一个美国发行商告诉唐季礼,他的电影用英语讲台词,观众会更感兴趣。

“好莱坞的优势是语言优势,在北美市场以及全球69个国家发行时,语言都没有障碍。”唐季礼透露,《红番区》加入了英语对白,最终以600万美元的成本收回了3400多万美元的票房。他总结,这种制作方式是针对不同国家的文化差异的一种策略,“如果要有更好的合作,必须理解市场,理解对方的文化需求”。

2017年,泰国影片《天才枪手》在中国内地上映,2.71亿的票房将这部“批片”推上了当年中国市场的年度“黑马”之一。《天才枪手》的幕后“推手”、恒业影业董事长陈辉在论坛上分享了他和团队在戛纳国际电影节上发掘影片的经历。

陈辉谈到,除开美国电影之外,在国内受欢迎的外片有西班牙悬疑片、日本动漫,以及带有社会属性的印度电影等。他选择外片的标准不只是观众想看什么,还看重稀缺性,“我希望能入手在中国比较少的类型题材,像《天才枪手》,它关于亚洲最大的作弊案,还讲到亲情、女权,这是国内观众会选择观看的”。

《天才枪手》在筹备发行时,恒业影业一个星期内就完成了谈判和合约签署。陈辉透露,在这种情况下跟外方谈判时,一个很重要的技巧是能在第一时间给对方提供一份完整的发行策划案,“告诉对方这部影片用什么样的营销或发行方式能够取得成功,给对方更多的信息,他才会把影片卖给你”。

李挺伟介绍,在人才方面,保利影业筹备签约工作室,通过工作室挖掘好的人才和项目,也会布局一些海外电影人合作的工作室,共建发展。他希望通过中国—东盟电影文化周这个平台找到合适的电影项目,参与创投。

唐季礼则强调了电影演员的重要性,“每一部电影无论什么故事、什么题材,都是由剧中的演员来承载我们的故事内容,观众喜不喜欢这个电影,谁来演是有很大的关系的。”他认为,未来要培养让观众喜爱的演员,做一些让中国的演员能够被全世界的观众都能接受的角色。

中国—东盟合作优势: 山水相近、文化相映

中国—东盟电影共创发展论坛致力于找到中国和东盟国家在电影领域的合作方向,在论坛讨论中,不少嘉宾表示,中国和东盟合作具有天然的优势,尤其是在中国和东盟合作的桥头堡——广西壮族自治区。

论坛主办方广西文化产业集团总经理唐诚希在致辞中提到,“中国与东盟国家山水相连、血脉相亲,人文往来密切频繁,友好关系源远流长,开展电影交流合作具备天然的优势。”

广西影视家协会副主席、作家、编剧凡一平在走访东盟国家、与之行文学交流后发现,中国和东盟“山水相近、文化相映”,他作为壮族人,在泰国、越南能听懂他们日常用语的30%。他所在的广西民族大学,专业上还囊括了东盟10个国家的语种。而且东盟深受中国文化的影响,泰国属于佛教国家,与中

“中国—东盟电影展映”广西南宁举办

本报讯 近日,“2022中国—东盟电影文化周系列活动之中国—东盟电影展映”启动仪式在广西南宁民族影城举行。

2022中国东盟—电影展映活动由南宁国际民歌艺术节组委会主办,广西壮族自治区电影局、中国电影资料馆、中共南宁市委宣传部、南宁市外事办公室指导和支撑,南宁威宁投资集团有限责任公司、南宁大地飞歌文化产业集团有限公司、南宁民族影业文化娱乐有限责任公司承办,共有马来西亚、柬埔寨、菲律宾、新加坡和中国5个国家共11部影片参展,多国优秀影片联合展映在南宁尚属首次。

广西壮族自治区党委宣传部电影管理处、南宁市文化广电和旅游局、中共南宁市委宣传部、南宁市外事办公室、南宁威宁投资集团有限责任公司、南宁大地飞歌文化产业集团有限公司等相关负责人参加了启动仪式。南宁市人民政府办公室负责大型活动协调的部门相关领导和部门负责人及各界代表和影迷等



共200多位嘉宾共襄盛举。

南宁威宁投资集团有限责任公司、南宁大地飞歌文化产业集团有限公司负责人对各位嘉宾的到来表示欢迎和感谢,对本次“2022中国—东盟电影展映”活动的举行表示支持和热烈的祝贺,预祝活动取得圆满成功。期望下一步能充分发挥“南宁渠道”优势,不断拓展与东盟国家电影文化交流深度和广度,

促进“中国—东盟电影展映”活动常办常新提质升级,让越来越多的优秀电影成为中国东盟文化交流的经典,绽放文化魅力。

自2017年起,“中国—东盟电影展映”均会选定一个东盟国家为主题国,对该主题国的电影进行展映。而今年的“2022中国—东盟电影展映”民族影城更是惊喜的同时引进马来西亚、菲律宾、柬埔寨、新

加坡4个东盟国家的8部精彩影片。展映活动让观众不用走出国门,走进民族影城即可从电影中充分领略和浏览东盟国家的风土人情和文化底蕴,用镜头拉近民心。以文化互鉴、电影互联的方式为广西和南宁与东盟国家的交流和发展起到推动作用。

“2022中国东盟—电影展映”活动于2022年12月28日至31日在南宁民族影城(民族大道IMAX店)举行,开展展映《一时一地的》、《一路有你》、《贝儿人生》、《白色大厦》、《钻石岛》、《棉兰老岛》、《科德是我初恋》、《七封信》等八部精彩的东盟国家电影以及《狙击手》、《万里归途》、《想见你》等三部优秀的国产影片。每部影片安排三场放映,共放映33场。本次展映的东盟影片,都获得了展映活动专属的独家放映权,包含了剧情、喜剧、家庭等多种类型。民族影城还特别发售限量特惠套票,仅需100元即可购买包含4张东盟电影兑换券,并赠送限量展映纪念票根。

(影子)

第四届“筑梦北京”北京影协电影短片创作大赛落幕

本报讯 第四届“筑梦北京”北京影协电影短片创作大赛,共收到153部报送作品,经过近3个月的角逐终于圆满落幕,最终有12部优秀短片作品获得7个大赛奖项。

本年度大赛得到了中央戏剧学院、北京电影学院,中国传媒大学戏剧影视学院,北京师范大学艺术与传媒学院,首都师范大学文学院等各院校的大力支持,并与爱奇艺

合作,设置了官方大赛作品展播平台,面向社会大众进行优秀短片展映,最大程度展现大赛作品风采。

第五届北京影协电影短片创

(支乡)

作大赛将于2023年正式启动,希望有更多的电影人、青年创作者携优秀作品参与大赛,继续保持旺盛的创作激情,创作出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品,推动中国影像创作,引领未来电影文化新趋势。

紫荆文化集团亮相第十八届深圳文博会

本报讯 近日,第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心开幕。文化央企紫荆文化集团携重大项目、重点活动、重要产品参展,为配合首届中国—阿拉伯国家峰会召开而刚刚举办的阿拉伯知名艺术家访华采风精品展、全球文化推广活动之“月圆中秋”、国际文化艺术交流展示盛会“艺文香港”等多个承载中华文化的现象级精品成果集中亮相,引发媒体与公众“打卡”热潮。

紫荆文化集团展厅呈现的一系列图书、影视、媒体、演艺、文旅产品

和文化活动充分体现出文化央企的强大实力。集团面向港澳及海外出版的习近平总书记著作中文繁体版、英文版和重点主题出版物,在党的二十大胜利召开之际,组织旗下机构编辑出版了《非凡十年:海外和港澳专家看中国》,联合举办“湾区升明月——大湾区中秋电影音乐晚会”引发现象级传播热潮;联合制作电视剧《狮子山下的故事》在内地和香港播出引起热议和广泛好评;“光影耀香江”、“光影进校园”等内地影视展演活动广泛覆盖香港社区校园。凤凰卫视2022年完成全面改版,立体组织

香港回归祖国25周年报道,党的二十大报道,推出《万水千山总是情》专题片,国际传播能力得到明显增强。

在中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展方面,紫荆文化集团不断守正创新,推出多个对外传播文化精品。集团在世界多地举办“中华风韵”系列活动,奏响融汇东西、纵横时代的交响盛宴;积极推动典藏品数字化工程、新增投资运营遇见博物馆成都馆、北京馆;开创性打造威尼斯双年展回归展和景德镇国际陶瓷艺术双年展,举办“百年百作”、“今朝更好看”、“时代标程 美在