

首届香港紫荆花国际电影节颁奖典礼举行



本报讯 近日,由香港紫荆花国际电影节协会、香港国际电影协会主办,北京长城影响力文化发展有限公司、澳门中华优秀传统文化协会承办的首届香港紫荆花国际电影节颁奖典礼在中国澳门举行。

创投大会环节,《山海归途》、《少年球王》、《迷魂凶》、《破茧成蝶》等四部影片最终入围,片方代表做了精彩的项目分享和推介,获得了现场众多制片人的认可,迎来了阵阵热烈的掌声,有的项目和IP受到非常热烈的关注和问询。“内地与香港电影发展共赢的生态建设”和“新主流电影融入全球文化与市场的国际化之路”两场高峰论坛如期举行。编剧陈汗、导演麦咏麟、导演吴得华、演员崔根栓、演员朱铁和、导演尹大为等电影人探讨、分析时局发展下的中国电影产业的未来,也与现场的观众进行了思想火花的碰撞。

当晚的颁奖典礼上,《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》获最佳影片奖,《青春作伴好还乡》编剧鲍盛华、郝天晓、马森、胡莹获最佳编剧奖,尹大为凭《江南雨》获最佳导演奖,孙立军执导的《飞向月球》获最佳儿童影片奖,郭秋成《大山的儿子》、高艺嘉《大漠巾帼情》分获最佳男女演员奖,徐梅霞凭《谷文昌的故事》获得最佳制片人奖,最佳乡村振兴影片颁给了《金玉满堂之一网不捞鱼》。

活动现场,筹备多年的香港国际动画电影节正式宣布启动,并宣布喻彭城担任电影节执行主席,速达担任评委会主席,娜仁花任评委会成员,董浩担任推广大使。第二届香港紫荆花国际电影节也宣布启动。(支乡)

《伏天—两进小河村》陕北靖边开机

本报讯 12月25日,重大革命历史题材电影《伏天—两进小河村》在陕北靖边县开机。

75年前的1947年7月21日至23日,中共中央前委在陕北靖边县小河村召开中央扩大会议(又称小河会议)。会议的中心议题是如何进一步组织和战略进攻,集中商讨今后的作战计划和方针问题。毛泽东主持会议,出席者有周恩来、任弼时、陆定一、杨尚昆、彭德怀、习仲勋、马明方、贾拓夫、张宗逊、王震、贺龙、张经武、陈赓等人。期间共开了三次会议,每天上午自由交谈。毛泽东就军事计划、战争形势作了讲话,首次提出对蒋介石的斗争计划用五年(从1946年7月算起)来解决。周恩来总结了解放战争第一年的战绩。任弼时、彭德怀、贺龙、习仲勋、马明方、贾拓夫等在会上作了发言。

会议进一步确定了晋冀鲁豫野战军太岳纵队的使用方向及其有关问题,确定太岳纵队不来陕北,改为渡黄河南下,出击豫西,协助刘邓大军经略中原,从战略上配合陕北战场。之后,会议研究了如何加强西北战场的措施,决定组成以彭德怀为书记的西北野战军前委,使西北野战军进一步发挥吸引、牵制和逐步歼灭胡宗南集团的作用;由陕甘宁晋绥联防军司令员贺龙统一领导这两个解放区的地方工作,使晋绥解放区进一步成为陕北的后方基地。这次会议对于解放军由战略防御转入战略进攻,迅速将战争引向国民党统治区,有着重要战略意义。

为了再现小河会议精神,全景式反映中国共产党领导的中国人民解放军从战略防御到战略反攻这一波



主演侯京健

澜壮阔的解放战争史实,由陕西省广电网络传媒集团股份有限公司、鑫嘉(淮安)文化传媒有限公司、陕西省靖边县唱响东方红文化传媒有限公司联合打造重大革命历史题材电影《伏天—两进小河村》。

该片由中国人民解放军八一电影制片厂一级导演杨虎任总导演,青年演员侯京健饰演毛泽东,国家一级演员陈旺林饰演小河村村长。

据悉,该电影的拍摄,将力争科学真实还原“小河会议”重大革命历史事件,为加强红色资源的综合保护和合理开发,向广大党员、向全国人民、向全世界讲好中国共产党革命故事,贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上提出要鼓励创作党史题材的文艺作品,特别是影视作品,抓好青少年学习教育,着力讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,让红色基因、革命薪火代代传承,作出新的贡献。

(姬政鹏)

徐峥监制《成为赢家》发先导海报

本报讯 近日,由徐峥监制,任鹏远编剧并执导,刘瑞芳担任总制片人,李晨、卢靖姗、徐松岩、谢可寅、曹卫宇、段博文、裴魁山主演的电影《成为赢家》发布先导海报,影片预计于2023年上映。

影片以独特视角展现商业竞争背后不为人知的故事,呈现平凡小人物与商业大鳄间的商战对决。先导海报中,错落的棋局是商业博弈的缩影。“谁人手中子,扮做弈棋人。”人物纵横排布,如棋子般被一双看不见的商业之手操控。他们虽西装革履、仪表堂堂,却各藏不为所知的念头。主演李晨稳占棋局正中,胸有成竹,观棋不语。卢靖姗神闲气淡,静观其变,是睿智形象的鲜活呈现。徐松岩、曹卫宇两位演员用教科书般的演技呈现商业计谋。谢可寅、段博文、裴魁山眼神坚韧有力,他们在险象迭生的商战中拨开迷雾,奋力前行。棋局下,各自隐藏自己也仗破人心。每



个人都张力十足,试图在颠倒真相的对峙里,复杂的角力深处风起棋动,无论如何也要走出困境,谱写一段商战传奇。

(花花)

两部《阿凡达》之间,中国电影市场发生了什么?

文包晓

2022年12月16日,《阿凡达2:水之道》在国内上映。距离2010年1月4日首映的《阿凡达》,已经过去近13年。这个时间跨度足以令人淡忘很多事情,但是对于影迷和电影从业者而言,总有一些电影和背后的故事会留在记忆深处。随着《阿凡达2》的上映,中国电影市场这些年来的变化一一忆起。

作为观众,最明显的变化就是不用为了看大场面特效跨市区了。

2010年初,我国共有1680家影院,4723张银幕,其中,3D数字银幕约400张,用于商业放映的IMAX银幕只有11张,位于北京、上海、东莞、天津、武汉、长沙、昆明、无锡、长春等几座城市,为了体验立体加巨幕的震撼场面,苏州人去上海看,广州人到东莞看,坐火车旅行看电影,并非奇谈。《阿凡达》点燃了观众对大银幕的热情,在产业化改革中,银幕数迅猛增长,电影院离家门口越来越近,带给人们的沉浸式愉悦越来越多。2012年,银幕基本实现数字化,3D银幕近1万张。2021年,我国影院达到14201家,银幕82248张,其中,IMAX银幕超过700张,巨幕、音效、4D、高帧率等特殊厅数量超过银幕总数的10%,成为观众观影的多选项。不仅是城市,许多乡镇建设了数字影院,能同步观看最新电影。比如,江苏省已有近230个乡镇建有影院,我所在的幸福蓝海公司作为建设的主力军参与其中。

第二个变化是不用在冰天雪地里彻夜排队购票了。

2010年1月4日,是元旦假期后的第一个工作日,并不是电影首映的最佳日期。但是随着口碑的发酵,虽然正值寒冬,影院门口仍然排起长队,为了买到热门场次和黄金座位,军大衣、小板凳、通宵排队的画面记录在当时的新闻里。2010年后,3G、4G、5G商用升级,智能手机取代功能手机,移动互联网迅速普及,一些手机应用软件推出在线选座购票功能,互联网大厂布局在线票务领域,争夺流量入口。电影院线和影院规模扩张的同时,信息化、智能化管理水平和连锁化经营能力不断提高,一些头部影院管理公司上线自有票务平台,构建运营会员体系。观众注册用户,在手机上选片选座支付,算好时间,到影院大堂的自助取票机取票,或者直接通过自助闸机扫码进场,十分便捷。艾瑞咨询数据显示,2012年至2017年,在线电影票务市场交易额从31亿元增至460亿元,线上渗透率从18.1%增至82.3%,目前,在线交易已成为最主要的购票方式。

第三个变化是到电影院看电影的次数多了,国产电影成为社会舆论客厅的热门话题。

2010年,《阿凡达》成为我国首部票房超过10亿元的电影。到影院看电影逐渐成为人们休闲娱乐的“家常便饭”,全国城镇观影人次从2010年的2.8亿增至2019年的17.3亿,随着观影量的增加,观众的鉴赏能力增强,口味日渐挑剔。

2012年,我国在每年20部进口分账电影配额之外增加了14部高技术格式电影。面对激烈的竞争,国产电影迎难而上,直面挑战,2016年至今,年度票房冠军均为国产影片,《寻龙诀》、《我不是药神》、《战狼2》、《你好,李焕英》、《长津湖》等开掘着电影创作的多样题材,《魁拔》、《大圣归来》、《哪吒之魔童降世》等突破着动漫电影市场的天花板,《流浪地球》、《独行月球》等则探索着科幻电影的不同可能。人们关注着国产影片的进展,评论着影片的不足,也称赞着每一次进步。目前,在历年票房排行榜中,国产片占据前10部的9席,前20部的18席。《阿凡达》仍居世界电影票房排行榜首位,但在国内已排名第33位。

基础设施在完善,消费体验在升级,单片纪录在刷新。在这些直观感受与变化的背后,是中国电影行业硬指标和软实力的系统支撑。

政策方面,2009年7月,国务院《文化产业振兴规划》将发展文化产业上升为国家战略。2010年1月,国务院办公厅《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》提出大力推动电影产业跨越式发展,实现由电影大国向电影强国的历史性转变。2017年3月,《电影产业促进法》正式实施,提高了法律位阶,为电影产业发展提供了法律保障。2018年4月,国家电影局挂牌后,陆续出台《关于加快电影院建设促进电影市场繁荣发展的意见》、《关于促进科幻电影发展的若干意见》、《“十四五”中国电影发展规划》等,加强了统筹规划,强化了政策保障,优化了市场环境,促进了行业发展。

科技方面,2012年,经过10年左右的努力,我国电影业实现了制作、发行、放映、管理的全产业链数字化,步入数字电影时代。在此基础上,突出自主研发,强化自有品牌,电影科技创新能力与工业化水平持续提高。目前,以3D、4K、巨幕、高帧率、高亮度、高动态范围、广色域、沉浸式音频等高格式电影的数量和质量不断提升,数字影院管理系统、票务管理系统、数字电影卫星发行传输系统等功能不断完善,巨幕、激光放映等领域的技术取得突破,激光数字电影放映机C5、国产LED电影放映系统等通过DCI检测认证。CINITY影院系统成为《阿凡达2:水之道》中国首映式独家放映技术合作伙伴。

产业方面,我国电影行业在故事片产量、银幕数量、观影人次、票房规模等指标上从“追赶”向“并跑”、“领跑”跃升。2012年票房超

超日本,2016年银幕数超过北美。目前,银幕数世界第一,票房世界前二,电影产量世界前三,已进入高质量发展阶段。产业发展带动企业上市融资与行业并购整合。十多年来,排名前十的影院院线或关联方已全部上市,主要的制作公司、票务平台、影院投资公司或关联方也多为上市公司。伴随资本的进入,在线票务平台、电影院线、影投公司等不同程度地经历了兼并重组和市场集中的过程。

13年的时间里,世界电影格局也发生了很大变化。比如,在印度,电影产业在宝莱坞、托莱坞、莫莱坞、桑达坞等地区集群式发展。在韩国,爆款频出,影响力扩大。在美国,互联网玩家成为最大变量,2019年1月,网飞加入美国电影协会,成为好莱坞新的“六大”之一,亚马逊成为首家获得奥斯卡奖的互联网公司,今年3月收购米高梅。

站上新起点,中国电影行业面临新的课题与挑战。比如,电影是世界通用的艺术语言,如何更好地向世界传播中国电影美学,讲好中国故事,传递中国价值?卡梅隆导演1995年开始构思,历时4年,投资4亿多美元完成《阿凡达》,又经过13年推出第二部,如何优化机制、激励和保障“十年磨一剑”的坚持?如何进一步扩大内需,顺畅投融资渠道,支撑各种投资体量的电影项目?没有技术创新,就没有《阿凡达》的艺术魅力,如何提高科技水平,加快实现高水平电影科技自立自强?针对“大数据杀熟”、文艺片排片难等问题,如何平衡好资本逐利与艺术价值追求的关系?

疫情影响下,许多行业遭遇超预期因素冲击,面临较大困难。电影业制片融资难,发行回款难,放映生存难,已成为“特困行业”。回顾中国电影发展历程,既经受过电视和音像等行业浪潮的冲刷,也走出过金融危机影响的阴影,既有面临边缘化的尴尬场面,也有大众热烈欢迎的瞩目时刻。行业发展有周期与变化,有至暗和高光,既不会长期有幸在风口,更不会一直甘于在低潮,既待他助,更需自强。从基本来看,电影是满足人们精神文化需求的刚需,我国电影市场规模大、韧性强、后劲足,仍然处于重要战略机遇期。国家电影局《“十四五”中国电影发展规划》提出了建成电影强国的目标,蓝图已经绘就,举措已经明晰,时代滚滚向前,我们对此充满信心。

(作者单位:幸福蓝海影视文化集团股份有限公司)

