

专访编剧、制片人罗娟： 在民族电影创作中感受责任和尊严

■文/本报记者 姬政鹏

自2006年开始,在潇湘电影集团的支持下,作为一名编剧和制片人,罗娟携手团队与导演韩万峰一道,16年来扎根民族电影创作,先后拍摄了黎族、羌族、苗族、侗族、土家族、蒙古族、藏族等9个少数民族题材,13部影片,并在国内外电影节展中获得多个奖项。

◎ 对话罗娟:

《中国电影报》:您拍摄、制作少数民族电影多长时间?目前一共摄制完成多少部?涉及多少个少数民族?

罗娟:目前,我们已经拍摄了十三部少数民族电影,涉及九个民族,有黎族、苗族、羌族、嘉绒藏族、侗族、土家族、蒙古族、哈萨克族、花瑶族等。

《中国电影报》:介绍一下拍摄、制作少数民族电影的初衷和背景?

罗娟:海南黎族电影《青椰子》是我们的第一部少数民族电影,制作的时间是在2006年,这部电影一开始很艰难,在这里,特别要感谢的是潇湘电影集团,当时就是在潇湘电影集团对民族电影的支持下,我们第一次尝试了用少数民族母语拍摄电影。当时我们就是从保存这个少数民族的语言为出发点,这部电影诞生在全球化的过程中,而在这个过程中黎族语言逐渐在消失,我们身在其中,也意识到这种忧虑,我们把这种忧虑呈现在电影中,于是,就有了这部用黎族母语拍摄的电影。

俗话说,万事开头难,黎族电影的拍摄受到了很大的鼓励,以及政府的支持,之后我们团队拍摄少数民族电影的信念就有了。接下来我们拍摄了羌族电影《尔玛的婚礼》、苗族电影《歇里奏鸣曲》、侗族电影《我们的嘎嘎》、土家族电影《梯马和

他的儿子》等一系列采用民族语言母语的民族电影。近几年,我们拍摄的《屋顶上的马奶节》、《西兰姑娘》、《父母的城市生活》等是希望表现少数民族群体走进大都市,在与城市的融合中出现的问题以及思考。

《中国电影报》:能否分享一下筹备、拍摄和制作少数民族电影过程中的感触?

罗娟:刚开始拍摄民族电影的时候,相对缺乏经验,我们在尝试的过程中,尽量选用本民族演员,制作团队尽量缩减成员,这种题材相对缺乏商业性,市场回报率很低。所以,我们在成本控制上也是在摸索。后来摸索了一系列对少数民族电影成本控制的一些措施,我们在拍摄过程中,经常和当地政府及当地资源对接,让投资多元化及成本风险控制上做到了最好的结合。我们当初拍民族电影是就为人口不多的民族做一些记录,有一种责任感。所以,尽管在商业性有所缺失,但它的史学价值和人类学价值日益凸显出来,到今天看来,这类民族电影价值愈发凸显,也得到了更多人的关注。

《中国电影报》:拍摄时,怎样保证少数民族这种日常生活和风俗习惯的真实性?

罗娟:实地采访至关重要,我们会聘请本民族的顾问,由他们来把

术性的结合,更关键的是要展现少数民族的真善美,把人类共同的真善美与今天的现代化中国相结合。

目前,罗娟正在收集云南彝族的资料,她表示:准备创作的这部少数民族题材影片会表现当今彝族文化的特点和内涵。

控这个民族的风俗习惯,确保日常生活的真实性。2007年,我们在汶川拍摄《尔玛的婚礼》,这部电影反映羌族人在全球化的背景下,羌族姑娘和汉族小伙的爱情故事,所呈现出文化上的差异性。2008年汶川地震,而我们电影的记录了汶川、理县、茂县地震前的风貌,《尔玛的婚礼》是不仅一部民族电影,更是对羌族地区地震前的风貌做了一个完整的记录。有时候电影记录下来的真实性,所拥有的价值,我们也很意外。

《中国电影报》:讲好当下的少数民族故事要在哪些方面加以注意?

罗娟:我们有三方面的经验总结:第一,题材的商业性和艺术性结合是可以尝试的;第二,多关注少数民族年轻人的故事及年轻人感兴趣的话题;第三,展现少数民族的真善美,把人类共同的真善美与今天的现代化中国相结合,做到你中有我,我中有你,我们都是一个共同体。

《中国电影报》:作为制片人和编剧,您对接下的民族电影创作有什么规划?

罗娟:民族题材的创新,一直是我的创作目标,近期我也在收集云南彝族的资料,准备创作的这部少数民族题材会表现当今彝族文化的特点和内涵。

《西游记之七十二变》监制刘晓光、导演覃劫： 它像一部西游版“哈利·波特”

■文/本报记者 杜思梦

改编自四大名著之一《西游记》的亲子动画电影《西游记之七十二变》定于12月30日登陆全国影院。牛魔王、狮驼王、金角、银角……影片集结了《西游记》中上百种妖怪神仙,有趣的是,这一次,妖怪们不再是取经路上的拦路虎,而将与孙悟空一同进入三星洞,学习仙法。

影片监制刘晓光透露,电影中传授“七十二变”的三星洞仙法学院,就像“哈利·波特”里的霍格沃茨魔法学校。求学路上的小妖们与孙悟空在这里学习仙家法术,逗趣的学仙法日常好不欢乐。

三星洞仙法学院

刘晓光是个“西游迷”,2014年《西游记之大闹天宫》、2016年《西游记之孙悟空三打白骨精》,刘晓光的身份是制片人。两部影片一部票房超10亿,一部票房破12亿,皆为春节档大赢家。

2015年,动画电影《西游记之七十二变》进入筹备期,刘晓光担任监制,打定不再重复《西游记》中观众熟悉章节的想法,刘晓光将目光锁定在原著小说的前两章——孙悟空拜师学习七十二变。

在刘晓光看来,改编“七十二变”的故事“戏路颇宽”,创作者拥有巨大的创作空间,“我相信,只要看过《西游记》的人,一定都知道七十二变,但孙悟空的七十二变是在哪里学的?又是怎么学的?很多人未必说得出来。”

在与创作团队研读西游故事时,刘晓光发现,《西游记》中许多神仙妖怪都具备“变”的魔法,但整部书中,提及教授这些仙法的地方,唯有孙悟空学习“七十二变”的斜月三星洞。

“我们推测,江湖上会仙法的神仙



妖怪可能都是从三星洞毕业的。”刘晓光举了个例子,猪八戒会三十六变,牛魔王、二郎神会七十二变。而在《西游记》的故事里,孙悟空在学仙法时,原本可以选择“天罡三十六变”或者“地煞七十二变”,他选了后者。那么,猪八戒、牛魔王、二郎神有没有可能也是在三星洞学的?

在这一推理的逻辑下,主创团队开始了对“七十二变”的故事大刀阔斧的改编。

调皮、努力又励志的孙悟空

电影中,主创团队将传授仙法的三星洞命名为“三星洞仙法学院”,在刘晓光看来,“三星洞仙法学院”就好像一个西游版的“哈利·波特”霍格沃茨魔法学校。

主创团队为七十二变、三十六变中的每一种变化命名,包括坐火、折雨、御风、入水、分身、隐形在内的十几种法术在电影中一一呈现。20多个物种,百余神仙妖怪在这里学习。他们当中,有的出身名门贵族,有的也如孙悟空一样

“没什么背景”,但他们都将成为未来江湖的继承人,学院里自然也不少了仙界的派系斗争。

不仅如此,妖怪神仙之间的关系和人设也做了全新设定。《西游记》中的妖王组合“七大圣”,在电影里是同学。最受观众关注的孙悟空,在电影中变身成努力上进的“学霸”悟空。

导演覃劫透露,片中的孙悟空是一个纯真又调皮的猴子,还没有被压在五指山下,没有怨气,没有暴力,也没有恶。即使作为花果山的王,孙悟空初入三星洞只能干挑水、扫地的活儿,一干7年,也没有阻止他学习仙法的决心。用覃劫的话说,《西游记之七十二变》恢复了原著中孙悟空早期的品质,虽然出身平凡,但“真的很认真、很努力、很励志”,“我们的影片希望传递一个价值观,即英雄不问出处,任何人只要努力都可以破圈儿,都可以打破阶级的魔咒。”

适合3岁的孩子,也适合45岁的大人

与市面上流行把“西游记”的故事以成人向动画片展现不同,《西游记之七十二变》选择了亲子向。

“我们希望这是一部大人能陪着小孩一起看的动画电影”,刘晓光告诉记者,在影片测试阶段,《西游记之七十二变》最小测试过三岁的孩子,最大的测试过45岁的男性观众,他们都在影院完整的看完了影片,对于影片的合家欢属性,刘晓光表示,“这是我们非常自信的事。”

《西游记之七十二变》之后,三星洞仙法学院的故事并未落幕。刘晓光透露,孙悟空和他的妖怪同学们,还将在魔法学院继续上演,创作团队将在续集电影中,继续讲述孙悟空与神仙妖怪们的搞笑又励志的日常。



2022年第51周农村电影市场点评 (2022年12月17日—2022年12月23日)

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片近4600部,其中2021年以来出品的影片约270部。当周全国共有来自19个省区市的36家农村电影院线订购257部影片,共计约2.3万场。

目前南方气候温暖地区还在开展较大规模订购放映工作,如海南农村数字电影院线有限公司、怒江州大怒江农村数字电影院线有限公司、惠州市惠影农村数字电影院线有限公司等院线,他们在影片订购部数和场次方面表现都相对突出,江西欣荣农村数字电影院线有限公司的回传放映卡次数和回传放映场次最多。

故事片订购方面,战争题材影片《巴山女红军》、《先锋之那时青春》,动作题材影片《特警队》和喜剧电影《疯狂的赛车》并列前四名;《万里归途》、《独行月球》、《爱情神话》、《扬名立万》等今年城市影院热门影片表现也十分亮眼。

随着寒假临近,《儿童步行交通安全》、《我能做的事儿》、《儿童成长健康习惯》等相关科教片受到院线更多关注。

11部“五个一工程”获奖影片可供订购

近日,中共中央宣传部公布第十六届精神文明建设“五个一工程”获奖名单,多部电影获得“特别奖”和“优秀作品奖”,其中《我和我的祖国》、《我和我的父辈》、《守岛人》、《奇迹·笨小孩》、《中国医生》、《峰爆》、《我的父亲焦裕禄》、《柳青》、《攀登者》、《送你一朵小红花》、《秀美人生》等11部获奖影片可在电影数字节目交易平台订购。

这些作品充分反映了近三年来精神文化产品创作的丰硕成果,欢迎各地院线订购放映,进一步弘扬先进文化,讲好中国故事,更好满足人民文化需求,增强人民精神力量,满足人民对美好生活的期待。

2022年全国公益电影放映培训班举办

12月21日,由中央宣传部电影数字节目管理中心组织开展的2022年全国公益电影放映培训班在云端举办。北京、广东、福建、浙江、青海、山东、广西、内蒙古、新疆等多个省区市的电影主管部

门负责人,以及来自全国31个省市区和新疆生产建设兵团的300余个公益电影放映单位的3000余名管理人员、技术人员、放映员代表在线参加。

授课培训主要包括落实意识形态责任制加强放映规范管理、公益电影公共服务平台优化升级进展、智能放映设备的安装环境及实际操作、基于APP的放映订购操作详解及注意事项等内容,来自北京、云南、广西等地的电影管理部门相关负责人和放映员代表介绍了公益电影放映走进新时代文明实践中心、如何做好基层放映工作以及校园放映的经验。

参会人员纷纷表示,本次培训培训内容丰富,课程有高度、有深度、有广度,切合实际,受益匪浅,对公益电影放映工作者全面学习宣传贯彻党的二十大精神,持续做好电影公共文化服务提质增效具有十分重要的作用。大家要自觉扛起推动精神文明共同富裕的使命任务,以深入学习宣传贯彻党的二十大精神为主线,不断提升电影公共文化服务水平质量,切实有效扩大其覆盖范围,让更多群众受惠。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)

