

新冠疫情以来沙特的电影院怎样变得更好

■ 编译如今



VOX 电影院

当沙特阿拉伯在2017年取消对电影院的禁令时,新进入该市场的放映公司就该王国的电影院设计展开了辩论。电影院是否需要座位中间拉上窗帘来区分性别?

但是,当AMC影院于2018年在沙特开设了35年来的第一家单厅电影院时,是全世界的电影观众都熟悉的设置。漫威电影《黑豹》的首映式吸引了形形色色的观众。

从那时起,沙特的放映业蓬勃发展,因为该国希望通过经济多元化和放宽保守的文化规则来减少对石油的依赖。

然而,这种增长并非没有挑战:现在沙特大城市的影院过于集中;审查制度已经禁止了几部大投资影片的上映;电影票税侵蚀了放映商和发行商的利润;而且,目前还缺乏可供沙特观众观看的本土电影。

值得注意的是,自新冠疫情暴发以来,沙特阿拉伯是世界上唯一一个票房翻了一番以上的国家。根据票房分析公司高尔街的数据,2021年沙特的票房收入约为2.38亿美元,高于2019年的9750万美元。

根据Entertainment Solution服务公司的一份报告,到2030年,沙特的票房收入可能会超过10亿美元,跻身全球电影市场前20名,该公司曾为该国的电影院建设提供咨询服务。该报告的作者罗伯·亚瑟(Rob Arthur)指出,沙特监管机构视听媒体总委员会(General Commission for Audiovisual Media,简称GCAM)预计到2030年该国将拥有约350家电影院和2500块银幕。

据报道,截至2022年1月,也就是解除禁令不到五年,沙特阿拉伯拥有52家高科技电影院,约有473块银幕在运营。这相当于约平均74000人拥有一块银幕,而美国为每7500人拥有一块银幕。

建造它,他们就会来

沙特的电影院建设在整个2022年继续快速发展,在撰写本文时估计有580-584块银幕在运营。该国已向至少11家影院运营商颁发了许可证。其中最大的是本土运营商Muvi影院,它在沙特的10个城市拥有21家电影院和205块银幕。

其次是Vox影院,其母公司是位于阿联酋的购物中心、零售和休闲聚合企业Majid Al Futtaim集团,该公司在沙特的6个城市经营着154块银幕。AMC影院是全球最大的影院运营商之一,以11家影院位居第三。

其他运营商包括与Al-Hokair集团和Al-Tayer集团合作的黎巴嫩Empire连锁影院和墨西哥的Cinepolis影院。阿联酋的Reel影院和黎巴嫩的Grand影院也在进军沙特市场。协助Muvi影院团队在沙特开设第一家电影院的The Big Picture集团也参与了沙特的新影院项目。

沙特阿拉伯的影院建设进展迅速。Muvi影院在今年1月开设了该国最大的电影院,在利雅得大道城(Riyadh Boulevard City)拥有25块银幕。据其建筑设计师戴维·华莱士(David Wallace, Chapman Taylor

建筑事务所的总监)介绍,从规划到开业,这座建筑耗时7个月,他在国际影院建造领域(包括中国市场)拥有超过25年的工作经验。“在沙特阿拉伯,事情发展得非常快——最大的挑战之一是事情发生的速度。”他说。

Vox影院的母公司Majid Al Futtaim集团的沙特地区负责人穆罕默德·阿尔·哈什米(Mohamed Al Hashemi)表示,该公司明年将开设三个新影院,两个在利雅得,一个在吉达。Vox影院是阿拉伯地区主流放映公司,在迪拜、埃及和卡塔尔等国家地区拥有600多块银幕。

阿尔·哈什米说,新冠疫情改变了沙特阿拉伯观众的习俗。他强调说,Vox影院正在专注于改善消费者的观影体验——从食品到技术和座位体验——就像公司在建设的新电影院一样。“我们很重视扩张,但我们越来越关注体验本身。”

对于支付高价电影票的当地观众来说,高标准是关键。尽管该国的电影院最近才开业,但经常出差的、在国外进过电影院的沙特人对当地电影院抱有很高的期望。

Muvi影院首席执行官阿登·奎因(Adon Quinn)表示,该公司在“体验和技



穆罕默德·阿尔·哈什米

术”方面投入了大量资金,从4DX银幕到VIP套房和家庭品牌Muvi Junior合作,他们的电影院允许孩子们乘坐滑梯进入电影院。明年将为电影观众提供另一个更豪华的Muvi影院,以及一个更实惠的电影院。

奎因说,自从新冠疫情以来,观众对他们想看的电影类型变得更加挑剔。

他说,阿拉伯电影表现良好,尤其是埃及电影,虽然只占发行电影数量的6.5%,但占沙特票房的30%。

今年表现最好的埃及电影包括浪漫喜剧片《我爱你》(Bahebek)和动作喜剧片《3amohom》。沙特阿拉伯2021年票房最高的电影是埃及喜剧片《无愧于男人》(Waaft Reggaala)。

好莱坞电影也在沙特市场不错。《壮志凌云2:独行侠》在沙特的票房收入超过2000万美元,使沙特成为汤姆·克鲁斯主演的这部影片在欧洲、中东和北非地区票房收入第四高的地区,仅次于英国、法国和德国。索尼的《蜘蛛侠:英雄无归》是2021年当地票房最高的电影。

奎因说日本动漫的成功是一个很大的惊喜:《航海王:红发歌姬》(One Piece Film Red)上个月在沙特票房榜上名列前茅。《卑尔根》(Bergen)是有史以来第一部在沙特阿拉伯上映的土耳其电影,在今天的市场中也表现出色。韩国电影,尤其是防弹少年团(BTS)和Blackpink等乐队的演唱会电影,也很受沙特观众的欢迎。

奎因补充说,口碑相传是成功的关键因素。“我们一些最成功的电影不一定有最强劲的首映周末。但口碑相传将帮助电影在上映第三周的表现比首映周末高出50-60%。”

当地观众

沙特有3500万人口。阿尔·哈什米称他们描述为游历广泛、受过良好教育并适应全球趋势的人。“说到片单,我不能说所有影片的票房都好——主要是好莱坞大投资影片和阿拉伯影片占领市场,尤其是埃及影片。”

沙特阿拉伯在当地电影制片人身上押下重注

■ 编译如今

慢慢地,沙特阿拉伯制作的当地特色的影片数量开始增加。

自2018年沙特首次开设电影院以来,放映商主要依靠来自美国和埃及等国的国际电影来吸引观众。然而,他们意识到,反映当地观众生活的本土电影是票房增长的关键;本地热门影片可以带来电影院的好年景。

政府热衷于鼓励本土电影制作,认识到电影是该国发展最快的文化部门之一。电影是沙特阿拉伯发展娱乐业计划的重点,作为2030年愿景计划的一部分,旨在实现经济多元化并放宽保守的文化规则。

目前,当地制片业仍处于非常早期的发展阶段。据估计,今年已经制作了10部沙特电影——政府希望到2030年将这一数字增加到每年50-80部。

基金推动

沙特电影制片人现在可以从各种来源获得重要的财政支持。今年初的时候,沙特电影委员会宣布了一项价值高达预算40%的现金回扣计划,本土和国际电视和电影制作都适用。Neom和AIUla等地区还提供额外的激励和扶持政策。

政府的文化发展基金还通过其新的电影部门融资计划在三年内投资2.34亿美元,旨在促进该国电影摄制的基础设施并通过赠款、贷款和贷款担保支持制片。

红海电影节还通过其红海基金支持沙特电影制片人,该基金每年提供14亿美元用于资助阿拉伯和非洲导演100个项目的拍摄和后期制作。

红海电影节已成为沙特电影制片人的展示平台,今年有7部当地特色影片和18部短片在该电影节上全球首映。其中包括闭幕电影哈马德·法尔汉(Hamad Farhan)的《Valley Road》和法赫德·阿拉马里(Fahad Alammari)的《Alkhalat+》,后者是热门流媒体连续剧《Alkhalat》创作者的选集。其他全球首映的影片包括穆罕默德·阿拉塔维(Mohammed Alatawi)的以沙漠为背景的历史剧《沙之内》(Within Sand),以及穆罕默德·阿尔·萨勒曼(Mohamed Al Salman)的《渡鸦之歌》(Raven Song),后者是沙特阿拉伯正式提交给奥斯卡奖的影片。

全球和区域流媒体平台也在投资沙特本土制片项目以吸引当地订户,包括MBC的Shahid VIP平台和中国香港的流媒体平台Viu。网飞上个月宣布了一系列阿拉伯语的项目,其中包括《Alkhalat+》——这是网飞在2020年与领先的沙特制片公司Telfaz 11签署的8部电影协议的一部分。(下转第15版)



《渡鸦之歌》

然而,疫情凸显了沙特电影院对好莱坞产品的依赖。由于影片制作和上映的延迟,今年好莱坞影片在当地上映的数量不足一直是个问题。

沙特的审查制度也是一个挑战;放映商认为皮克斯的《光年正传》(Lightyear)和漫威的《奇异博士2》都能在本地市场获得巨大回报,但两部影片都因为沙特保守的审查制度而被禁。

因此,沙特放映商转向阿拉伯内容,尤其是埃及电影,以吸引观众。Muvi影院和Vox影院也在投资沙特本土电影。5月,Muvi影院推出了Muvi电影公司,专注于开发沙特和埃及电影。2021年,Vox影院承诺在未来五年内制作25部阿拉伯电影。

The Big Picture集团的约翰·沙利文(John Sullivan)表示:“这对于建立强大的本土电影产业是一个真正的机会——沙特放映商目前过于依赖阿拉伯语内容产品,而不是沙特本土的电影,而对好莱坞电影的审查,因为文化不同一直是一个问题。”

对于放映商来说,税收也是一个问题,他们在主要城市向监管机构GCAM支付票

价的15%,在二线城市为10%,在所谓的三线城市为5%。唯一的例外是沙特本土电影征收0%的税。GCAM税是在增值税之上征收的,沙特阿拉伯的增值税税率为15%。

与此同时,随着越来越多的电影院建成,放映商面临着系列新的挑战。罗伯·亚瑟说,最初的建设热潮让他们看到了“成熟的果实”被采摘,电影院在黄金地段开业。“现在在大城市的银幕过于集中,”他说,“下一阶段会困难得多。”

“市场非常泡沫,”大卫·华莱士补充道,“重要的是要小心,电影院不要开始彼此隔街相望并蚕食市场份额。”

尽管如此,对于熟悉当地市场动态的放映商来说,沙特阿拉伯显然有一个令人兴奋的前景。约翰·沙利文和他的商业伙伴迈克·汤姆森(Mike Thomson)曾致力于在沙特阿拉伯建立Muvi影院,他们认为在沙特阿拉伯有机会提供一种新的电影服务。汤姆森表示现在分享细节还为时过早,他只是说:“我们现在在沙特阿拉伯非常忙碌,正在探索市场上的新机会。”



《我爱你》



MUVI影院门厅