

提振信心迎难而上 奋力谱写中国电影高质量发展新篇章

■文/本报记者 李霆钧

党的二十大报告明确指出,“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”。文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。文化自信自强,事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性。站在新的历史起点上,我们要从历史长河中看待文化推动人类文明进步的重要功能,在时代大潮中把握文化引领社会变革的重要作用,在人的全面发展中发挥文化创造美好生活的重要价值。

锚定2035年我国建成文化强国远景目标,电影作为深受人民群众喜爱的文化娱乐方式,是人民群众精神文化生活的主食,将继续在人民群众的精神文化生活中占据重要地位。

新冠肺炎疫情发生以来,中国电影人服从大局、积极应对,用电影行业独有的方式诠释和弘扬了生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神。与此同时,中国电影的制度优势、综合实力、发展韧性得以充分彰显:2020年中国电影总票房达204.17亿元,全年共生产故事片531部,新增银幕5794块,在全球各大电影市场中率先复出,年票房稳居全球市场冠军;2021年,中国电影总票房达472.25亿元,全年共生产故事片565部,新增银幕6667块,电影产业快速复苏发展,全年总票房和银幕总数继续保持全球第一。《长津湖》、《我和我的父辈》、《你好,李焕英》、《悬崖之上》、《金刚川》、《夺冠》、《送你一朵小红花》等一批优秀国产影片获得了业界和观众的高度评价。

2022年,面对疫情的多发频发,全国电影市场再度迎来严峻挑战。截至11月11日,2022年中国电影票房达280亿元。其中暑期档(6月-8月)票房达91.35亿元,同比增长23.8%。电影人倾情投入、用心创作,推出了《长津湖之水门桥》、《奇迹·笨小孩》、《狙击手》、《独行月球》、《人生大事》、《万里归途》等优秀影片,发挥了聚人心、暖民心、强信心、筑同心的独特作用。

11月以来,多部新片定档上映,市场呈现出回暖态势。据不完全统计,11月共有40余部新片登陆院线,《保你平安》、《流浪地球2》等影片也将在12月贺岁档、2023年春节档与观众见面。随着各地疫情防控工作的成效初显,电影市场有望迎来新一轮的复苏。

信心比黄金更重要。2020年以来,中国电影市场一次次展现出从困境中快速走出的顽强生命力,国产电影的市场价值进一步得到彰显,中国电影市场的韧性与潜能、未来的发展空间得以进一步凸显。

◎ 头部影片集中向热门档期靠拢

2022年,全国多地疫情反复,广东、江苏、浙江、上海、四川、北京等传统票仓省市都曾遇到影院大面积暂停营业的困境,全国影院营业率大部分时间维持在60%左右,少数时间恢复至80%以上,平均影院营业数量在6000-7000家,与2015年的市场规模相当。

在这样的情况下,中国电影市场仍保持着较高的活跃度。

以今年8月为例,《独行月球》、《明日战记》、《新神榜:杨戬》等影片持续热映,月票房达到37.08亿,较去年的20.5

亿有大幅增长;较2015年的36.1亿也增长了近1亿元。37.08亿的月票房约合5.37亿美元,超越北美市场的4.67亿美元。

周票房方面,8月共包含第31-34周四个完整周,周票房均超过5亿。其中第31周票房14.03亿,年度排名第四。第30周、32周、33周分别位居周票房第五、六、八位。

单片方面,7月29日上映的《独行月球》8月仍保持较高的市场热度,月内实现票房18.98亿,单片拿下

8月52%的市场份额。

再如今年2月,在春节档的助推下,月度票房达103.56亿。《长津湖之水门桥》单月票房38.59亿,观影人次超过7700万;《这个杀手不太冷静》月度票房24.83亿,观影人次超过5000万;《奇迹·笨小孩》月度票房12.93亿,观影人次超过2700万。2月10日,2022年度票房跨过百亿大关,以一天优势刷新了中国电影市场年度票房破百亿的速度纪录。

今年春节档票房产出60.21亿元,由于大年初一恰逢2月1日,春节档影片

在2月份得以充分释放,大年初一上映的8部影片2月份产出票房102.85亿元,占当月总票房的93.14%,月度市场档期集中度相对偏高且呈现明显的二八效应。

此外,今年1月、7月的电影市场票房分别为27.07亿和35.07亿,但其他月份受疫情影响,票房成绩差强人意。尤其是3-5月,影院营业率始终难以突破50%,月度票房均未超过10亿。

综合今年前十个月的市场表现来看,延续了2021年的市场特点,呈现出

票房向档期集中、票房向头部集中、国产电影占比高的主要特征。在市场恢复的过程中,有“冷”也有“热”,头部影片集中向热门档期靠拢,使得热档与淡季档期的票房收入差距明显。

事实再一次证明,只要好口碑、高质量的电影作品能持续不断地稳定供给,影院保持着较高的营业率,电影市场的规模、产出、受关注度与疫情前并无较大差别,不仅可以满足并培养观众更高频的观影消费习惯,更可以为整个行业持续、稳定、健康发展赋能。



◎ 利好政策驱动把握正确航向

为加快我国电影行业回暖,近两年,电影行业主管部门协调相关部门立足产业实际,纾解行业痛点,一系列政策先后出台,涵盖了影院建设、疫情纾困、影片供给等多个领域,集中体现了“中国道路”的制度优势。

2020年4月,国家电影局组织召

开全国电影系统应对疫情工作视频会议,分析当前电影行业面临的困难和形势,并对下一步推动电影复苏作出安排部署。2020年5月,国家电影专项资金管理委员会办公室下发《关于做好电影专项资金支持影院应对疫情有关工作的通知》,财政部、国家税务

总局联合发布《关于电影等行业税费支持政策的公告》,财政部、国家电影局联合发布《关于暂免征收国家电影事业发展专项资金政策的公告》。

2020年7月16日,随着防疫形势全面好转,国家电影局发布《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院

恢复开放的通知》。7月20日,在暂停营业180天后,全国影院全面复工。为预热市场,国家电影局统筹安排了44部复映影片,得到了观众广泛好评。

此后,由于全国疫情时有反复、多点散发,电影行业也承受较大压力。

2022年6月,中宣部电影局、人力资源社会保障部养老保险司、国家税务总局货物和劳务税司相关负责人就电影行业享受缓缴社会保险费等纾困政策以及电影企业如何享受增值税留抵退税政策进行了说明。

(下专第3版)

