

# 上影红色文化品牌 “2022我的电影党课”开课



**本报讯** 近日,“礼赞新时代 奋进新征程——2022我的电影党课”启动仪式在SFC上影影城(港汇永华IMAX店)举行。活动由中共上海市委组织部、中共上海市委宣传部、上海市电影局主办,上海电影(集团)有限公司承办。

上海市委宣传部副部长滕建勇,市委组织部部务委员、社会工作党委副书记徐树杰,上影集团党委书记、董事长王健儿,复旦大学党委常委、组织部长周虎与电影《望道》主人公陈望道之子陈振新教授一起启动了电影党课。

上影领衔出品的电影、即将上映的《望道》是本次电影党课启动仪式的开幕影片。上影集团党委书记、董事长王健儿说:“在全党上下深入学习宣传和贯彻党的二十大精神之际,红色电影《望道》的推出恰逢其时,我们将紧紧依靠各级党组织,不断丰富党课内容和形式,强化服务质量,在市委组织部、市委宣传部和市电影局的精心指导下,切实担当好红色文化品牌传播使命任务,为持续深化党史学习教育,深入贯彻好党的二十大精神,弘扬伟大建党精神,贡献上影应有的力量。”

启动仪式上,影片《望道》主人公陈望道之子复旦大学陈振新教授亲临现场。陈老用质朴的语言讲述着总书记回信对自己的谆谆教导和父亲对自己的嘱托,红色精神力量感染在场无数党员。

复旦大学《共产党宣言》展示馆党员志愿服务队指导教师兼党委党校办主任周晔是首堂示范课《青春宣言 追望大道》的主讲人,他从“寻道”、“信道”、“传道”、“弘道”四个部分阐释了望道精神和真理的力量,分析上海作为党的诞生地、初心始发地、伟大建党精神孕育地的历史坐标深刻内涵,同时作为电影《望道》的创作团队成员,向大家分享了电影幕后的故事。

课后,开展了电影《望道》的内部观摩活动。电影《望道》的创作缘起于2020年习近平总书记给复旦大学《共产党宣言》展示馆大学生志愿者服务队的一封信,信中提到了“心有所信,方能行远”。为保证影片品质,上影集团配备精兵强将,从剧本创作、拍摄制作到宣传发行,反复打磨、精益求精,充分体现了上影在重大题材创作领域的原创力量。

王健儿表示:“我们希望,通过

影片《望道》与今天的观众,特别是青年观众进行一次‘穿越百年的对话’。让今天的年轻人了解百年前‘同龄人’的命运和选择,从他们的故事中感受信仰的力量,汲取每一个平凡的个人人生所需要的精神力量。”

据悉,今年的电影党课,将有24部影片陆续与学员们见面,其中既有《望道》、《万里归途》、《平凡英雄》等今年新上映的银幕佳作,也有《1921》、《悬崖之上》、《攀登者》等优秀影片。党课活动将延续以往“映前授课+观影”的形式,筛选片单中的重点影片作为精品示范课,满足全市各基层党组织需求。活动将从11月4日起持续至2023年,沪上将有超过130家电影院参与,让学员有更充裕的时间参与党课学习,为全市基层党组织持续营造浓厚的学习氛围。

未来五年内,上影集团计划与“中共一大纪念馆”合作,打磨为电影党课精品示范课基地,大力弘扬、传播建党精神,探索开发“沉浸式党课”,以光影力量赋能红色党建基地。

(影子)

# 新华·文化产业IP指数报告(2022)发布 文化产业头部IP价值效应持续显著

**本报讯** IP的打造和建设,是文化产业高质量发展的重要标志。如何联动更广泛的主体、有序地去打造更具生命力的中国文化符号,成为全行业面临的重要课题。

11月2日,由中国经济信息社编制的新华·文化产业IP指数报告(2022)(简称“《指数报告》”)在京发布。《指数报告》认为,IP是提升国家文化软实力、打造中国文化符号的有效路径。目前,头部IP的价值效应依旧显著,文学和动漫IP作为改编源头地位稳固,头部IP改编成功率更高。

“从今年指数结果来看,当下我国数字文化产业生态革新正在步履铿锵地前行,IP的发展为文化产业注入了信心与动力。”中国经济信息社副总裁杨首表示,IP的主流时代已经来临,新时代的优质IP以传统文化助力文化传承,以现实题材传递核心价值,文化IP正逐步融入时代语境。

“从文化金融角度上,IP语境下的文化消费市场更容易吸引资本的热情。围绕IP的投融资市场更加注重价值成长,是文化产业投融资市场最具活力的部分,也是版权金融发展的一种突破。”国家金融与发展实验室文化金融研究中心副主任金巍

认为,报告反映了中国文化产业发展的与版权、内容、文化消费市场相连接的特定文化发展现象,有利于发展文化产业,促进文化消费,有利于我国文化传播和文化软实力提升。

据了解,中国经济信息社于2019年启动了“新华·文化产业IP指数”项目研究。今年,项目组对IP价值总榜单评价体系进行优化升级。从文化产业IP综合表现曲线看,头部效应优势越明显,IP价值越集中。以本次榜单排名第一的《斗罗大陆》为例,根据起点中文网数据,截至2022年6月,相关作品总推荐数最高已达到1355.04万。

中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋认为,要站在新格局、新理念的角度进一步理解和重视IP。IP是链接内容创作与消费两端的关键节点,是破解文化“资源诅咒”、推动文化资源向文化作品、文化产品、文化品牌、文化场景活化的“转化器”;是实现内容价值增益、加速跨链协作的“放大器”;也是人民的文化获得感、参与度最直接体现的载体。

中国传媒大学教授贾东认为,以文学、影视、动漫、游戏等文化产品和以真实事件改编的原生IP是文化

产业IP的主要来源。国产内容IP化,是文化自信的表现。事实上,近年来IP价值的不断被验证,成为内容产业的信心体现和风向标,因此要不断提高中国原创IP的竞争力。

《指数报告》显示,近六成IP彰显主流认可度,“现实题材”传递核心价值。如长篇小说《人世间》于2022年被改编成电视剧,全网播放量超40亿,用户参与度指数较高,成为本次文化产业IP榜单的第二名。

中国电影家协会编剧教育工作委员会副会长孟中认为,在今天的影视产业链条中,一直在提倡孵化、扶持内容IP,强化IP是影视产业的源头和轻资产,相对于大资金、电影重工业而言,内容为王是IP的核心。

“中国网络文学及其改编的影视剧、游戏、动漫作品,在世界各地受到了广泛欢迎,扩展了中国文化的影响力。”鲁迅文学院研究员王祥说。

《指数报告》还提出,未来我国文化IP建设的核心将更加注重其内容品质,回归文化作品创造的基础逻辑,塑造经典人物、经典IP、经典故事、经典形象以充实用户的精神与情怀体验,回应用户与行业期待。

(沈寅飞)



# 第五届巫山神女杯艺术电影周发布主题宣传片

**本报讯** 在“满山红叶似彩霞”的美好季节里,在党的二十大精神感召鼓舞下,第五届巫山神女杯艺术电影周将于11月26日至11月30日在重庆市巫山县举行。

来自全国各地的电影工作者将相聚神女恋城,展映艺术电影、交流创作经验、推荐优秀作品、研讨电影发展。同时,组织创作采风,观赏满山红叶,畅游高峡平湖,开展服务活动,这是电影界贯彻落实党的二十大精神,开展电影惠民服务办的一件实事,也是促进文旅结合,共同繁荣发

展的一件好事。

近日,第五届巫山神女杯艺术电影周发布主题宣传片。以“光影十年”为主题,宣传片包含了历届电影周影片精彩片段,以“不忘初心,方得始终”的精神,坚定文化自信,促进艺术电影发展繁荣。

宣传片以层层递进的方式向观众传播文化自信文化自强,展现中小成本艺术电影立足当下,踔厉奋发,在新时代新征程展现出新风貌。

细致的镜头语言讲述人与人之间关系——是温暖多变的,也是具

有强大力量的,从个人到家庭再到国家,始终坚持以人民为中心的创作导向,吹响时代号角,增强人民精神力量;之后讲述人的理想信念,每个人在实现个人理想和愿景目标的过程中都难免会有主观和客观的阻碍、困难、疑惑,要有坚定的信念,不忘初心,砥砺前行。

宣传片中包含了历届电影周优秀影片的精彩片段,这些优秀的带有中国独特人情味的故事,重点表现出人民的力量,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。(影子)

# 第四届海南岛国际电影节启动媒体嘉宾注册



**本报讯** 第四届海南岛国际电影节将于12月3日至10日于海南三亚举办。11月1日,本届电影节媒体嘉宾注册已经开启。

海南岛国际电影节是中国最年轻的国际电影节。首届海南岛国际电影节于2018年12月9日至16日在海南省三亚市举行。作为海南建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港的重要文化实践和先导性项

目,首届海南岛国际电影节以“透过电影与世界对话”为主题,汇集了国内外多名电影人与优质影业资源齐聚三亚,不仅为影迷打造了一场别具海岛风情的光影嘉年华,也向世界递上一张海南的文化“名片”。

第二届海南岛国际电影节于2019年12月1日-8日举办,在基于自身定位与发展优势,总结首届电影节办节经验的基础上,全面围绕

“全年展映、全岛放映、全民观影、全产业链”的战略定位与发展目标,全力打造兼具国际性、学术性、大众性的、永不落幕的国际电影节。

第三届海南岛国际电影节盛况空前,共吸引了来自114个国家和地区4376部影片报名。189部中外佳片在海口、三亚、儋州、琼海4座城市15家影院展映。其中,包括了世界首映、亚洲首映、中国首映的影片97部,新片首映率高达92.5%。电影节设立了“星光”、“天涯海角”、“采珠拾贝”、“万象中国”、“浮世图景”、“另辟新径”、“聚焦”、“经典”等8大展映单元,采用线上线下相结合的方式,升级户外沙滩展映、创投会、市场展会、论坛峰会等重点活动,呈现兼具国际性、学术性、大众性的光影盛宴。

(花花)

# 《长津湖》纪录片《个十百千万》定档二月18日

**本报讯** 近日,一部全面展现电影《长津湖》和《长津湖之水门桥》拍摄幕后的纪录片《个十百千万》发布了定档海报,宣布将于11月18日登陆全国各大影院。

纪录片《个十百千万》罕见地释出诸多未曝光的正片片段,再现了吴京、易烊千玺饰演的伍家兄弟为代表的七连战士在片场的汗泪苦乐。而诸多影片拍摄过程原始画面也首次曝光,《长津湖》系列电影特效制作之前的拍摄过程原貌将展现在观众面前,令人感慨该系列电影后期制作的高规格工业化。

片名是由主角伍家兄弟的名字而来,而这创造无数纪录的电影背后,其实也凝聚着“个十百千万”个中国电影人的团结与努力,博纳影业正是以这部纪录片将无数电影人的坚韧呈现给观众,为行业加油打气,以坚定的信念和决心团结一致,为中国电影再次注入力量与信心。

此前,电影《长津湖》和《长津湖之水门桥》主创在接受采访时都不约而同地表示,电影中呈现了抗美援朝战争中最激烈残酷的战斗,而拍摄电影的过程也有如一场惊心动魄的“战斗”;如今,观众终于能通过这部纪录片看到影片从筹备到拍摄的“战斗过程”,参与这部影片的每个人都像七连的战士一样,全程以抗美援朝的精神激励着自己全力以赴。整个创作过程本身就如同一部电影般壮阔,值得被光影记录,这也是纪录片《个十百千万》诞生的初衷。

此前,由于受到时长等因素的限制,很多精彩戏份并未能剪进《长津湖》系列电影中,这些珍贵的画面将在纪录片中首次曝光:伍万里的回忆中,哥哥伍千里对他有怎样的嘱托?半山民宅遭遇战过后,余从戎身上沾满了与敌人搏斗时打翻的豆酱,雷公看到后有什么样的反



(杜思梦)