



农村流动数字电影市场(2022年10月22日—2022年10月28日):  
**2022年第十三周农村电影市场点评**

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片约4710部,其中2021年以来出品的影片超260部。全国共有28个省区市的111条农村电影院线订购1125影片,共计约8万场。

当周有6条院线订购影片超百部,1条院线订购场次过万场,其中山东新农村数字电影院线有限公司表现最为突出,订购300余部影片约15000场。放映数据回传方面,北京世纪东方数字电影院线有限公司回传放映卡次数较多,约860次;江西欣荣农村数字电影院线有限公司回传放映场次最多,约1.3万场。

**各地开展公映放映活动  
 宣传贯彻党的二十大精神**

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,全国各地公益电影放映单位在做好常态化疫情防控的前提下,积极开展相关主题放映活动,丰富群众文化生活,增强人民精神力量,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。

福建中兴农村院线在全省范围内开展千场“福耀八闽·学习宣传贯彻二十大精神公益电影进社区、广场集中放映活动”,从10月21日起连续10个晚上集中展映10部优秀国产影片,并在活动现场宣传二十大相关精神,开展“二十大”相关知识问答。

四川省会东县农村电影放映服务中心开展“迎庆二十大红色电影展”主题电影放映活动,从10月15日起至12月底,全县33支放映队前往20个乡镇204个村(社区)的放映点,为当地群众送去290余场红色电影,用光影的形式营造热烈的庆祝氛围。

安徽省淮南市寿县涧沟镇利用公益电影放映开展“红色电影放映季”活动,积极动员广大党员群众在红色影片中汲取思想养分,凝聚奋进力量。活动开展以来,通过集中观看和自主观看的党员干部群众达800余人次。

云南省怒江州公益电影放映单位深入学习宣传贯彻党的二十大精神,与州特殊教育学校联动合作开展优秀影片展映活动,引导学生传承红色基因、赓续红色血脉,激发学生爱党、爱国、爱社会主义的热情。

此外,广西贺州、山东安丘、江苏如皋等地也开展了主题鲜明、形式多样的放映活动,通过公益电影

放映的方式,及时将党的二十大精神报告精神传递给广大基层群众,让大家感受到党的富民政策带来的幸福感和获得感。

**多部城市影院热门影片  
 登陆农村市场**

以《新神榜:杨戬》、《断·桥》两部“过亿”影片为代表的一批2022年暑期档和中秋档新片日前登陆电影数字节目交易平台。

其中有主打新国风、新神话的动画电影《新神榜:杨戬》、《山海经之再见怪兽》,描绘武汉疫情爆发后抗疫群像的暖心电影《你是我的春天》,由范伟主演的悬疑题材影片《断·桥》,讲述85岁妈妈照顾65岁阿尔茨海默病女儿的温情电影《妈妈!》,还有揭露美军虐囚丑闻的现实主义电影《760号犯人》等,丰富多元的题材为广大基层群众提供了多样化的观影选择。

新片方面还可关注秦腔电影《三滴血》,该片为秦腔经典剧目《三滴血》的最新影像演绎,由上海电影(集团)有限公司、西安演艺集团、西安秦腔剧院有限责任公司于2019年拍摄。

故事片订购方面,时值抗美援朝出国作战72周年纪念日,《跨过鸭绿江》、《血战狙击岭》、《金刚川》等相关题材影片受关注度较为显著;《王宝钏(戏剧·豫剧)》、《吴来朝(戏曲 蟒龙梆子)》、《母老虎上轿》(黄梅戏)等传统剧目戏曲电影订购排名也相对靠前。

科教片订购方面,《交通安全小故事》、《勿让小摩托引发大事故》、《车祸猛如虎-农村交通安全警示录》、《大道 高速公路行车安全》等交通安全题材影片表现较为突出。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)

**国际票房点评  
 10月28日—10月30日**

**《黑亚当》国际市场连冠**

■编译/如今

上周末,华纳兄弟/新线/DC公司的《黑亚当》在76个国际市场上上映第二周,表现强劲,跌幅仅为45%,新增周末票房3900万美元,其国际累计票房已达1亿3900万美元。欧洲部分地区的学校假期对该片的票房有所帮助,其中最突出的是法国(跌幅仅为19%)、荷兰(跌幅仅为25%)、德国(跌幅仅为27%)和英国(跌幅为38%)。该片上周末继续在法国、德国、西班牙、英国、澳大利亚、印度尼西亚、中国台湾、巴西和墨西哥等60个国际市场周末排名第一。截止到上周末结束,该片累计票房最高的市场是英国,当地累计票房已达1530万美元;其后是墨西哥,当地累计票房已达930万美元;

巴西当地累计票房已达840万美元;法国当地累计票房已达820万美元;澳大利亚当地累计票房已达780万美元。在IMAX方面,该片在国际市场中的IMAX票房新增230万美元,其累计国际IMAX票房已达820万美元,全球累计IMAX票房已达1800万美元。

第二名是派拉蒙公司发行的惊悚片《危笑》,上周末在62个国际市场新增票房700万美元(跌幅为35%),截止到上周末,国际累计票房已接近1亿美元,达9360万美元,全球累计票房已达1亿8600万美元。

第三名是索尼公司发行的《鳄鱼莱莱》,影片上周末在40个国际市场新增票房600万美元,跌幅仅为12%,该片的国际累计票房已达1800



万美元,其全球累计票房已达5060万美元。

全球票房周末榜(10月28日-10月30日)								
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况	
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	本土发行公司
《黑亚当》 Black Adam	\$66,700,000	\$39,000,000	\$27,700,000	\$250,138,667	\$139,000,000	\$111,138,667	华纳兄弟	77 华纳兄弟
《天堂门票》 Ticket To Paradise	\$12,879,000	\$2,879,000	\$10,000,000	\$119,394,570	\$85,663,000	\$33,731,570	环球	79 环球
《危笑》 Smile	\$12,050,000	\$7,000,000	\$5,050,000	\$185,987,230	\$93,600,000	\$92,387,230	派拉蒙	63 派拉蒙
《恶魔的光火》 Prey for the Devil	\$11,352,000	\$4,327,000	\$7,025,000	\$11,479,000	\$4,454,000	\$7,025,000	MULTI	63 狮门
《鳄鱼莱莱》 Lyle, Lyle, Crocodile	\$8,825,000	\$6,000,000	\$2,825,000	\$50,560,233	\$18,000,000	\$32,560,233	索尼	41 索尼
《月光光心慌慌:终结》 Halloween Ends	\$7,507,000	\$3,677,000	\$3,830,000	\$94,667,710	\$34,344,000	\$60,323,710	环球	77 环球
《万里归途》 Home Coming	\$5,292,000	\$5,292,000		\$204,554,000	\$204,554,000		MULTI	5 上海华策
《达荷美女战士》 Woman King, The	\$2,910,000	\$1,800,000	\$1,110,000	\$87,284,240	\$22,700,000	\$64,584,240	索尼	39 索尼
《蒂尔》 Till	\$2,810,828		\$2,810,828	\$3,637,475		\$3,637,475		1 UAR
《断魂小丑2》 Terrifier 2	\$2,040,750	\$237,000	\$1,803,750	\$7,875,050	\$237,000	\$7,638,050	MULTI	3 ICOC

**北美票房点评  
 10月28日—10月30日**

**《黑亚当》北美连冠**

■编译/如今

上上个周末北美影市的周末总票房为1.14亿美元,这是自7月以来首次达到九位数,但这一数字在万圣节周末暴跌至6580万美元。10月31日之前的一个周末或包括10月31日的周末通常是全年票房最低的,所以这虽然不是新冠疫情引起的票房下跌,但仍远低于疫情前的同期水平,自上世纪90年代以来,10月下旬的周末票房没有这么少过。

《黑亚当》上周末连冠,新增周末票房收入2770万美元,占周末总票房的42%。该片上映十天的北美累计票房收

入已达1.11亿美元,几乎超过了上一部超级英雄电影《雷神:爱与雷霆》于7月初上映后上映的所有电影。在经历了三个月的大片荒芜之后,这对北美整体票房来说都是一个好兆头,但是很难说这部预算为1.95亿美元的DC电影跌幅高达59%是否是好事。如果《黑亚当》的首周末票房扩大三倍,那将使其北美累计票房超过2亿美元,但现在看起来不太可能。影片上周末在4402块银幕上放映,平均单银幕票房收入为6292美元。

第二名依然是《天堂门票》,该片跌

幅仅为39%,上周末票房1000万美元,其上映十天累计票房已达3370万美元,对于一部预算为6000万美元的影片来说,这个成绩并不理想。影片上周末在3692块银幕上放映,平均单银幕票房收入为2708美元。

榜单上前五名的其他位置都是惊悚片,其中狮门影业的新片《恶魔的光火》上周末在2980块银幕上,收获票房700万美元,其平均单银幕收入为2357美元。该片的预算很低,所以可能已经收回成本。

**美国周末票房榜(10月28日-10月30日)**

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《黑亚当》 Black Adam	\$27,700,333 -58.70%	4402 -	\$6,292	\$111,139,000	2	华纳兄弟
2	《天堂门票》 Ticket To Paradise	\$10,000,430 -39.40%	3692 149	\$2,708	\$33,732,000	2	环球
3	《恶魔的光火》 Prey for the Devil	\$7,025,000 -	2980 -	\$2,357	\$7,025,000	1	狮门
4	《危笑》 Smile	\$5,049,770 -40.40%	3221 -75	\$1,567	\$92,387,000	5	派拉蒙
5	《月光光心慌慌:终结》 Halloween Ends	\$3,830,290 -52.10%	3419 -482	\$1,120	\$60,324,000	3	环球
6	《鳄鱼莱莱》 Lyle, Lyle, Crocodile	\$2,824,767 -33.60%	3135 -401	\$901	\$32,560,000	4	索尼
7	《蒂尔》 Till	\$2,810,353 673%	2058 1,954	\$1,365	\$3,637,000	3	UAR
8	《断魂小丑2》 Terrifier 2	\$1,803,750 2.70%	1550 795	\$1,163	\$7,638,050	4	Cinedigm 娱乐
9	《达荷美女战士》 The Woman King	\$1,109,760 -40.90%	1446 -412	\$767	\$64,584,000	7	TriStar 影业
10	《塔尔》 Tár	\$1,020,177 104%	1087 946	\$938	\$2,488,000	4	焦点

