

## 猫眼娱乐 CEO 郑志昊： 凝心聚力共创文艺精品 高质量发展发展赋彩美好生活

中国共产党第二十次全国代表大会明确提出了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的战略部署。深入学习大会精神，我们注意到二十大报告中有关“文化”这一关键词高频出现 50 余次，习近平总书记在报告中特别指出文化发展必须坚持中国特色社会主义道路，并就如何建设社会主义文化强国；如何发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化；以及对如何繁荣发展文化事业和文化产业进行了系统性阐述，为新时期文化事业发展的伟大征程指明了方向。

成长于这十年间，作为文艺战线上的从业者，猫眼将持续深入学习党的二十大报告精神，坚持“人民至上”的创作、宣发理念，与业界同仁一起，推出更多凝聚和增强人民精神力量的优秀作品，并积极投身重大文化产业项目实践，为健全现代公共文化服务体系 and 促进行业高质量发展付出不懈努力。

### 铭记初心之源， 坚定文化自信自强信念

文化是民族的精神命脉，文艺是时代的号角。党的十八大以来，作为文化事业的重要组成部分，电影行业蓬勃发展。我们看到，过去十年里，我国电影总票房累计高达 4070.9 亿元，城市院线总观影人次累计约 113.2 亿；在过去五年里，我国内地银幕总数连续保持世界第一；2020 年及 2021 年，中国电影全年总票房连续获得全球电影市场第一。

与此同时，作为国产电影的投资及发行方，猫眼备受鼓舞地看到国产电影的表现越发亮眼。根据猫眼专业版数据，自 2018 年以来，国产电影票房先后两年达到 400 亿元体量高点、对全年总票房的贡献逐年攀升，由 60% 提升至 85%（2018 年-2021 年）。国产电影评分也逐年升高，猫眼购票评分 9 分及以上国产电影在 2021 年提升至 35 部，其中 22 部票房破亿，两项数据均为历年新高，取得了叫好又叫座的市场表现。

这些成绩是中国文化自信的一个切面，也是广大从业者与人民同向同行所取得的丰硕成果。秉持着建设中国特色社会主义文化强国的信念，猫眼将与行业共同迎接机遇，面对挑战。

### 胸怀时代理想， 站稳人民立场讲好中国故事

猫眼深知，源于人民、为了人民、属于人民，是社会主义文艺的根本立场，也是社会主义文艺繁荣发展的动力所在。人民需要艺术，艺术更需要人民。影视业作为社会主义文艺的重要组成部分和大众文艺的代表行业，其本质就是“人民文艺”，对于国产影视而言，坚持“以人民为中心”的工作导向，就是要紧跟时代步伐，从新时代的脉搏中感悟艺术的脉动，从人民群众的生产实践中汲取“源头活水”。

过往的实践证明，我们近年参与出品或负责宣发的具有较高艺术价值和热烈市场反响的影视作品几乎无一不是坚持了“以人民为中心”的创作导向。其中，《1921》作为庆祝建党百年重点影片之一成为历史片票房月冠；出品及发行的《你好，李焕英》票房超过人民币 54 亿元、位列中国电影史第三；《怒火·重案》总票房突破 13 亿元、系年度华语动作片票房冠军；《这个杀手不太冷静》总票房突破 26 亿，成为 2022 年喜剧片内地票房亚军；出品及发行的首部华语机甲科幻电影《明日战记》夺得香港地区影史票房最高亚洲电影的殊荣。我们还参与了《我

和我的祖国》、《红海行动》、《万里归途》等多部热门影片的宣传、发行服务。未来，我们也会更多、更深入地参与到彰显时代之变、中国之进、人民之呼的优质电影项目中，推动中国电影与广大人民群众在情感上同频共振。

不仅如此，为了让更多优秀的电影作品与观众相遇，带动文化消费活力，我们还积极参与各类文化惠民活动。就在今年，猫眼第一时间上线了“爱电影·爱生活”2022 年电影惠民消费季专区，以配合国家电影局发起的 2022 年电影惠民消费季活动。2020 年以来，我们助力北京、上海、山东、浙江等 20 多个省、市政府的惠民活动，助力惠民资金超 4000 万元，总计助力产生活动票房约 2.5 亿元。

未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期，作为影视行业的积极建设者和文娱生态的创新实践者，猫眼将坚持以人民为中心的创作和宣发导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，不断用优秀的内容和服务满足人民对于高品质精神文化生活的多元化需求；坚守中华文化立场，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象；持续增强文化自信、坚定文化自信，以强烈的历史主动精神不断增强中华文明传播力影响力，推动中华文化更好走向世界。

### 坚持守正创新， 助力行业高质量发展

文化兴则国家兴，文化强则民族强。我们从党的二十大报告中看到，中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。新时代为我国电影行业发展提供了前所未有的广阔舞台，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力是电影行业从业者义不容辞的历史使命和工作准则。

作为电影行业的一分子，猫眼将遵循“科技+全文娱”的核心战略持续深耕，进一步加强行业基础设施能力和服务建设，挖掘和释放自身在全文娱领域的聚合价值服务于行业。通过猫眼的票务、产品、数据、营销与供应链五大服务能力，与投资、制作、宣传、发行、放映各环节的行业合作伙伴形成合力。同时，在技术服务方面，采用数字化、智能化的技术手段与文娱内容相结合，持续寻找新突破，帮助每一部好作品找到适合的观众，更好地服务广大人民群众及行业企业。

2015 年，猫眼推出了行业首个专业服务平台猫眼专业版；2016 年，我们上线了秒级实时票房工具，中国也成为了全球首个实时呈现票房情况的国家。此后，猫眼不断推出更多维度的文娱市场数据，不仅覆盖院线电影，还包含了网播内容，“实时想看”、“实时预售”等指数，已经成为行业共识性指标。同时，猫眼持续推动实时数据公开透明化，并通过把握市场趋势，挖掘实际需求，设计开发了各类精细化数据产品，不仅帮助本行业从业者更高效决策，也为关注、关心文娱产业发展的各行各业人士以及广大观众提供了一个观察行业的窗口。2022 年，猫眼率先提出“实时宣发”概念，希望通过不断地创新，在产业各环节为电影市场的发展与进步贡献力量。

我们坚信，党的二十大报告为中国文化艺术事业产业，为中国电影行业繁荣发展指明了方向，开拓了更大发展空间。广大人民群众对美好生活的不懈追求、为改变命运的不屈奋斗是中国电影从业者取之不尽的创作源泉。我们将矢志不渝、笃行不怠，为推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌而奋勇向前。

## 腾讯在线视频副总裁、总编辑王娟： 发展新赛道塑造新优势 创新赋能电影行业

中国共产党第二十次全国代表大会是一次高举旗帜、凝聚力量、团结奋进的大会，是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。习近平总书记所作的二十大报告，思想深邃、内涵丰富、高屋建瓴、催人奋进，指明了我们未来前进的方向。二十大报告第八部分“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，提出要繁荣发展文化事业和文化产业，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。作为主流网络视听平台，作为电影行业的同行者，腾讯视频始终坚持以人民为中心的创作导向，以充分的文化自信锻造优质内容，以创新的方式方法突出网络视听特色，助力网络电影行业的高质量发展，共建电影行业健康、稳定、繁荣的新生态。

### 一、坚持以人民为中心的创作导向，以精品回应时代命题

党的二十大报告指出，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。这给新时代文化产业的发展指明了方向、提出了要求。电影是人民群众喜闻乐见的艺术形式，网络电影则是在互联网与电影艺术的深度融合中应运而生的新力量。通过积极的政策引导和扶持，网络电影在创作者、机构和平台的共同努力下已经告别了早期的蛮荒生长，迈入了高质量发展的轨道，培养了一批稳固受众和水准日益精进的创作团队。网络电影诞生八年来，腾讯视频正是坚持以人民为中心的创作理念，通过自制、定制、分账等不同方式，汇集、排播了一系列优质的网络电影。

在由国家广播电视总局组织的 2022 年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动中，腾讯视频正在热播的网络电影《重启地球》、《幸存者 1937》、《雷霆行动》、《我们的新生活》、《中国救援·绝境 36 天》、《逆流而上》获评“优秀网络电影”。其中，《幸存者 1937》以平型关大捷为背景，表现家国情怀、山河之美；《中国救援·绝境 36 天》是国内首部灾难救援题材网络电影，改编自真实事件，展现生命至上的理念；《雷霆行动》聚焦公安特警，向守护人民生命财产安全的英雄致敬……这些多样的作品，深入人民、书写人民、歌颂人民，也用光影展现出人民的风采、国家的力量。

作为电影市场的新生力量，网络电影同样承担着把主流价值传递给人民大众的责任，肩负着为人民提供更加丰富多彩精神食粮的使命。未来，腾讯视频将以党的二十大精神为行动纲领和基本遵循，以人民的火热生活作为创作源泉，拓展更多反映人民心声、观照人民生活的题材，以持续的精品输出，为时代立碑画像，共同迈向第二个百年奋斗目标的宏伟征程。

### 二、助推网络电影高质量发展，多管齐下谋求创新

创新是艺术的生命。党的二十大报告指出，坚持创造性转化、创新性发展，以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求。

在助推网络电影高质量发展的过程中，腾讯视频始终保持对

创新性发展的思考，不仅对优质内容持续关注、投入，鼓励新题材的开发，也探索不同的合作和发行模式。在合作模式方面，腾讯视频推出了“网络电影内容激励计划”，以题材评估、类型定位引导、制作资源整合、用户画像反哺、深入营销及资源保障等方式给予内容支持，守好底线、把握质量，引导网络电影形成更良性的生态。在排播发行方面，腾讯视频积极探索网络电影的“档期效应”，以“云首发”品牌为引领，汇聚好内容、聚焦强关注，助力高品质网络电影走向更多的观众，实现网络电影与院线电影之间的彼此促进，共同为中国电影市场做大做强贡献力量。

在党和国家重大事件的宣传上，腾讯视频已经构建了长效的主旋律宣传机制，网络电影也在其中发挥着鲜明的作用。以迎接党的二十大的特别编排为例，腾讯视频精选了《勇士连》、《特级英雄黄继光》、《黑鹰少年》、《暖暖的微笑》、《排爆手》等网络电影新片，满足人民群众表达爱国情怀、歌颂英雄人物、把握美好生活的愿望，也传递出可信、可爱、可敬的中国形象。国庆当天首播的《特级英雄黄继光》，以抗美援朝特级英雄黄继光的视角切入，讲述了黄继光壮烈牺牲的故事。富有感染力的影视语言，充分展现了参加抗美援朝的战士们艰苦奋斗、保家卫国的高尚情怀，一经上线就引发了观众的共鸣和热议。与此同时，腾讯视频还组合编排了《中国救援·绝境 36 天》、《逆流而上》、《雷霆行动》等优质版权项目，并精选了《我和我的祖国》、《中国机长》、《红海行动》、《流浪地球》等长尾效应的院线佳片，共同营造出庆祝党的二十大胜利召开的良好氛围，传递社会正能量。

### 三、坚守使命担当，充分发挥主流网络视听平台优势

人才是第一资源。党的二十大报告指出，要培育造就大批德艺双馨的文学艺术家和规模宏大的文化文艺人才队伍。对于跨入高质量发展正轨的网络电影而言，这样的要求不仅是当下必须持之以恒践行的，也是行业未来发展的重要基础。

作为主流网络视频平台，腾讯视频始终将社会效益放在首位，在重点布局网络电影赛道时，不仅坚持锻造精品内容，做好主流舆论阵地的宣传工作，同样也着眼于优秀人才与优质案例的扶持和培养。比如，通过定期发布的“腾讯在线视频金鹅荣誉”，腾讯视频主动参与到网络电影工业化人才队伍的建设，提升全行业对优质人才、项目以及网络电影工作者的价值认同，传递出网络电影作为一门综合艺术协同精进的必要性。又如，腾讯视频投入大量的资源，从选题分析、播后效应评估等多个角度，赋能创作，减少同质化的创作，挖掘优秀电影人才，降低资源损耗，实现正向内容的有效输出。

2022 年 5 月，国家广播电视总局正式为网络电影发放“网络剧片发行许可证”，这意味着网络电影这一具有鲜明中国特色和时代特征的文艺新样式，得到了主管部门、全行业以及人民群众的认可，也意味着网络电影未来发展有了更重的责任、更高的目标。在党的二十大精神的引领下，腾讯视频将持续发挥网络视听平台的优势，增强使命感、责任感和荣誉感，坚持以人民为中心的创作导向，创新方式方法，突出网络视听特色，昂扬奋进，勇毅前行，努力创造网络电影在新时代的新篇章！